



Výzva na vytvorenie návrhu dlhodobej vizuálnej identity pre Národnú cenu za dizajn a udelenie licencie na jeho dlhodobé používanie a spracovanie

(podľa § 281 a nasl. Obchodného zákonníka)

1. Názov výzvy/súťaže:

Vytvorenie návrhu dlhodobej vizuálnej identity pre Národnú cenu za dizajn (ďalej len „NCD“) a udelenie licencie na jeho dlhodobé používanie a spracovanie

2. Vyhlasovateľ výzvy/súťaže:

Slovenské centrum dizajnu (ďalej len „SCD“)

Jakubovo nám. 12, 814 99 Bratislava,

V mene ktorého koná: Mgr. art. Maroš Schmidt, riaditeľ

3. Účel a predmet výzvy/súťaže

Účelom výzvy je získať návrh dlhodobého vizuálneho riešenia – identity NCD (ďalej aj „dielo“) a licenciu k jeho používaniu. Dielo bude vyhlasovateľ používať pri komunikácii a prezentácii NCD, najmä v súvislosti s propagáciou a komunikáciou NCD, jej laureátov a sprievodných aktivít, a to v digitálnych aj tlačných formátoch a v ďalších komunikačných výstupoch súvisiacich s NCD.

Predmetom výzvy je výber návrhu dlhodobej vizuálnej identity NCD, ktorý bude po skončení súťaže realizovaný na základe uzatvorenej zmluvy s autorom/ autorkou alebo dodávateľom/ dodávateľkou víťazného návrhu vrátane udelenia licencie potrebnej na používanie diela vyhlasovateľom v rozsahu špecifikovanom v podmienkach súťaže.

Súťaž sa uskutoční v dvoch kolách, ktorých podmienky sú bližšie špecifikované v bode 5. V prvom kole vyhlasovateľ vyberie záujemcov, ktorí budú vyzvaní na účasť v druhom kole. V druhom kole vybraní záujemcovia predložia návrh dlhodobej vizuálnej identity NCD. Predložené návrhy budú predmetom hodnotenia komisiou a na základe výsledku hodnotenia bude vybraný víťazný návrh.

Ak víťazný návrh predloží autor – fyzická osoba, zmluvný vzťah bude uzatvorený priamo s autorom. Ak víťazný návrh predloží dodávateľ – právnická osoba, táto zabezpečí jeho vytvorenie prostredníctvom autora – fyzickej osoby a poskytne vyhlasovateľovi licenciu potrebnú na jeho používanie.

NCD vstupuje do novej etapy a posilňuje prezentáciu dizajnu. Od roku 2027 bude NCD prebiehať v dvojročnom cykle: jeden rok bude venovaný súťaži a udeľovaniu cien, nasledujúci rok systematickej prezentácii a propagácii vybraných diel. Prihlasovanie nových diel sa najbližšie uskutoční v roku 2027 a pôjde o spoločný ročník pre produktový aj komunikačný dizajn. Rok 2028 bude venovaný prezentácii výberu, nomináciám a víťazným dielam. V takomto nastavení bude NCD pokračovať aj ďalšie obdobie. Z uvedených dôvodov je potrebné zdefinovať vizuálnu identitu NCD ako dlhodobú, čo je zmena oproti minulému obdobiu konania NCD. Viac informácií i novej koncepcii NCD je uvedených na tejto stránke: <https://scd.sk/ncd/narodna-cena-za-dizajn-2026/>

Autorom/ autorkou sa na účely tejto výzvy rozumie fyzická osoba, ktorá vytvorí dielo – návrh a vizuálnu identitu NCD a vykonáva majetkové autorské práva k dielu (je oprávnená udeliť licenciu na jeho používanie).

Dodávateľom sa na účely tejto výzvy rozumie právnická osoba, ktorá zabezpečí vytvorenie diela prostredníctvom autora – fyzickej osoby a je oprávnená udeliť licenciu na používanie diela.

4. Účastníci výzvy/súťaže

Súťaže sa môžu zúčastniť profesionálni tvorcovia/tvorkyne, študenti/študentky, doktorandi/doktorandky denného a externého štúdia vysokých škôl v odbore/oblasti vizuálnej komunikácie a grafického dizajnu (ďalej len „autor“),

a dodávateľa (autor a dodávateľ ďalej spolu aj ako „záujemca“). Študenti/študentky, doktorandi/doktorandky musia byť mať slovenské občianstvo alebo študovať na slovenskej vysokej škole.

5. Harmonogram výzvy/súťaže

1. kolo: “Open call” – otvorená výzva: 24.9. – 5.10. 2026 – zasielanie portfólií záujemcov

Portfóliom sa na účely tejto výzvy rozumie výber 3–5 k účelu tejto výzvy relevantných realizovaných alebo koncepčných projektov z oblasti vizuálnej komunikácie záujemcu v rozsahu maximálne 20 strán spracovaný vo formáte PDF, pričom minimálne dva z projektov musia preukazovať schopnosť záujemcu vytvoriť a systematicky rozvíjať vizuálnu identitu naprieč viacerými médiami a formátmi.

Vyhlasovateľ vyhlasuje súťaž 24. 9. 2026 na svojich sociálnych sieťach, webovej stránke www.scd.sk a následne v newsletteri.

Záujemcovia môžu vyplnenú prihlášku (príloha č. 1), čestné vyhlásenie (príloha č. 2) a svoje súťažné portfólio poslať elektronicky od vyhlásenia súťaže do 5. 10. 2026 na zuzana.bohmerova@scd.sk a sekretariat@scd.sk, pričom do emailu uvedú odkaz na úložisko portfólia aj s prípadným heslom na jeho odomknutie/stiahnutie. Ak email odkaz na úložisko s portfóliom neobsahuje, nie je k nemu pripojená vyplnená prihláška alebo podpísané čestné vyhlásenie, na poslanú prihlášku (email) sa neprihliada. Kontaktnou osobou na spracovanie prihlášok je Mgr. Zuzana Böhmerová. Do predmetu emailu je potrebné uviesť slová „Výzva – NCD“. Hodnotiacej komisii budú na posúdenie predložené len portfóliá, ku ktorým bola priložená riadne vyplnená prihláška a podpísané čestné vyhlásenie.

Do 12. 10. 2026 hodnotiaca komisia (bod 6) vyhodnotí portfóliá zaslané v lehote a na adresu v súlade s predchádzajúcim bodom a vyberie minimálne dvoch záujemcov, ktorí postúpia do druhého kola. Neúspešní i úspešní záujemcovia budú emailom vyrozumení o výsledku 1. kola do 2 dní od vyhodnotenia 1. kola (do 14. 10. 2026).

Úspešní záujemcovia budú vyzvaní, aby do 2. kola predložili návrh dlhodobej vizuálnej identity pre NCD.

2. kolo: Návrh vizuálnej identity: 15. 10. – 23. 11. 2026 – príprava návrhov postupujúcich záujemcov z 1. kola

Úspešní záujemcovia z 1. kola môžu svoju prezentáciu návrhu dlhodobej vizuálnej identity pre NCD vo forme PDF poslať od 15. 10. do 23. 11. 2026 elektronicky na zuzana.bohmerova@scd.sk a sekretariat@scd.sk, pričom do emailu uvedú stručný opis návrhu a odkaz na úložisko s prezentáciou návrhu aj s prípadným heslom na jej odomknutie/stiahnutie. Ak email odkaz na úložisko s prezentáciou návrhu alebo jeho stručný opis neobsahuje, na poslaný email sa neprihliada. Kontaktnou osobou na spracovanie prezentácie návrhu je Mgr. Zuzana Böhmerová. Do predmetu emailu je potrebné uviesť slová „Výzva – NCD – 2. kolo“.

Prezentácia musí dodržať tieto vonkajšie parametre: PDF dokument, formát strán 16 : 9, orientácia na šírku, maximálne 20 strán, maximálna veľkosť súboru 50 MB.

Obsahové náležitosti prezentácie návrhu dlhodobej vizuálnej identity pre NCD:

1. Názov / označenie návrhu
2. Koncept vizuálnej identity – stručné vysvetlenie základného princípu návrhu a spôsobu jeho dlhodobého rozvíjania
3. Key vizuál
4. Základný vizuálny systém – ukážka typografie, farebnosti, práce s obrazovým materiálom a ďalších základných prvkov identity
5. Plagát – napr. Formát B1
6. Sociálne siete – napr. Instagram post 1:1 alebo 4:5 + Story 9:16, digitálny banner / webový vizuál – aby bolo vidieť, ako systém funguje v horizontálnom formáte
7. Ukážka typografického systému – napr. práca s názvom NCD, ročníkom, kategóriou, menom nominovaného projektu a pod.
8. Ukážka (jedna) aplikácie identity v priestore – napr. orientačný prvok, výstavná grafika alebo označenie podujatia
9. Ukážka (jedna) motion/dynamickej aplikácie – nemusí to byť hotová animácia; postačí storyboard alebo séria kľúčových obrazov
10. Ukážka variability systému – spôsob, akým sa môže identita rozvíjať a obmieňať v ďalších ročníkoch NCD
11. Odkaz na motion/digitálnu ukážku, ak je súčasťou návrhu

Motion alebo interaktívne výstupy, ktoré nie je možné prezentovať priamo v PDF, môžu byť odovzdané prostredníctvom odkazu uvedeného v prezentácii.

Hodnotiaca komisia (bod 6) vyhodnotí do 30. 11. 2026 poslané prezentácie návrhu na základe týchto kritérií (v zátvorke je váha kritéria) do 30. 11. 2026:

- a) koncepcná kvalita a naplnenie zadania (25 %)
- b) kvalita a funkčnosť vizuálneho systému (25 %)
- c) originalita a identita návrhu (20 %)
- d) variabilita a dlhodobý rozvojový potenciál (15 %)
- e) aplikovateľnosť v rôznych médiách a formátoch (10 %)
- f) kvalita prezentácia a zrozumiteľnosť návrhu (5 %).

Záujemcovia budú o výsledku 2. kola vyznení emailom do 3 dní od vyhodnotenia všetkých návrhov (najneskôr do 3. 12. 2026). Výsledky 2. kola budú verejne vyhlásené v rozsahu údajov podľa poslanej prihlášky na stránke www.scd.sk.

6. Hodnotiaca komisia

Hodnotiaca komisia je zložená z týchto členov:

doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD grafický dizajnér a pedagóg (Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU)

Mgr. art. Branislav Matis ArtD., grafický dizajnér a pedagóg

Boris Meluš, grafický dizajnér

Róbert Slovák, kreatívny riaditeľ Slovák & Friends

doc. Mgr. art. Michal Tornyai, ArtD., grafický dizajnér a pedagóg (Katedra vizuálnej komunikácie VŠVU)

Mgr. art. Maroš Schmidt, riaditeľ SCD

Mgr. Silvia Senesi Lutherová, PhD., zástupkyňa riaditeľa pre odborné záležitosti, vedúca oddelenia dokumentačno-informačných služieb SCD

Mgr. Silvia Kružliaková, vedúca Slovenského múzea dizajnu, kurátorka a kustódka zbierok SMD

Mgr. Zuzana Böhmerová, koordinátorka Národnej ceny za dizajn, koordinátorka rozvoja spoluprác SCD

Členovia hodnotiacej komisie a zamestnanci vyhlasovateľa a ich blízke osoby nesmú byť účastníkmi súťaže,

7. Finančná odmena a niektoré náležitosti budúcej zmluvy s víťazom

A. Finančná odmena

Za vytvorenie diela (návrhu dlhodobej vizuálnej identity pre NCD), resp. za zabezpečenie jeho vytvorenia, patrí víťazovi súťaže odmena v maximálnej výške 5 000 EUR.

Za udelenie licencie k dielu, resp. za zabezpečenie udelenia licencie v rozsahu podľa bodu C, patrí víťazovi súťaže odmena v maximálnej výške 2 000 EUR.

Uvedené sumy predstavujú maximálnu a konečnú výšku odmeny vrátane všetkých nákladov súvisiacich s vytvorením alebo zabezpečením vytvorenia diela, ako aj s udelením alebo zabezpečením udelenia licencie, ak ďalej nie je uvedené inak (bod 8).

Ak je víťaz súťaže platiteľom DPH, uvedené sumy sú vrátane DPH a DPH sa k nim nepripočítava.

Uvedené odmeny budú uhradené víťazovi na základe zmluvy o vytvorení/zabezpečení vytvorenia diela a licenčnej zmluvy uzatvorenej medzi vyhlasovateľom a víťazom súťaže, ktorá musí byť uzatvorená v roku 2026. Niektoré ďalšie náležitosti budúcej zmluvy sú uvedené v bodoch B až D.

B. Dizajn manuál

Víťaz súťaže je povinný dodať vyhlasovateľovi súťaže dizajn manuál k dielu (princípy a pravidlá práce s dielom).

C. Licencia (rozsah oprávnenia na nakladenie s dielom)

Licencia je výhradná, bez územného obmedzenia a na dobu trvania majetkových práv autora (inej oprávnenej osoby) k dielu v tomto vecnom rozsahu:

- a) spojenie diela s iným dielom,
- b) zaradenie diela do databázy podľa § 131 Autorského zákona,
- c) vyhotovovanie rozmnoženiny diela v tlačenej alebo fotografickej podobe, v elektronickej forme, vo forme e-knihy, CD v neobmedzenom počte,
- d) verejné rozširovanie originálu alebo rozmnoženín diela predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva v neobmedzenom počte,
- e) verejné rozširovanie originálu alebo rozmnoženín diela nájmom alebo vypožičaním v neobmedzenom počte,
- f) sprístupňovanie diela verejnosti vrátane umiestnenia diela na ľubovoľnej internetovej stránke a sociálnej sieti,
- g) uvedenie diela na verejnosti verejným vystavením originálu diela alebo rozmnoženiny diela,
- h) uverejnenie diela v časopise nadobúdateľa Designum a v informačnom systéme nadobúdateľa IS DIZAJN,
- i) spracovanie diela, najmä po redakčnej a technickej stránke, aby mohlo byť použité v súlade s poskytovanou licenciou,
- j) použitie diela spôsobmi uvedenými v § 19 ods. 4 AZ, ktoré nie sú uvedené písm. a) až i),
- k) použitie diela týmito konkrétnymi spôsobmi:

- i. zobrazením na plagáte/hlavnom tlačnom komunikačnom výstupe,
- ii. zobrazením na outdoor formáte ako citylight/billboard,
- iii. vytvorením nového typu vizuálu pre sociálne siete,
- iv. zobrazením na digitálnej/tlačenej pozvánky,
- v. zobrazením na výstavnom paneli/základnom type výstavnej grafiky,
- vi. vytvorením jednoduchkej motion aplikácie,
- vii. resizom existujúceho diela na ďalší formát,
- viii. adaptáciou diela pre sociálne siete podľa existujúceho vzoru diela,
- ix. adaptáciou digitálneho banneru diela na ďalší rozmer,
- x. výmenou obsahu diela v existujúcej šablóne – text/fotografia/údaje,
- xi. zobrazením v sadzbe výstavného popisu/legende podľa existujúceho vzoru diela,
- xii. použitím v DTP a ostatných produkčných grafických prácach.

Vyhlasovateľ je oprávnený udeliť súhlas na použitie diela v rozsahu uvedenom vyššie tretej osobe (sublicencia), a to aj formou emailu alebo ústne.

Vyhlasovateľ je oprávnený postúpiť licenciu (sublicenciu) v rozsahu uvedenom vyššie..

Ak vyhlasovateľ zanikne, licencia prechádza na jeho právneho nástupcu.

D. Zrážka odmeny

Ak bude víťazom autor (fyzická osoba), vyhlasovateľ vykoná z odmeny zrážku 19 % dane podľa § 43 ods. 3 písm. h) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov, ak sa s autorom nedohodne osobitne inak.

8. Ostatné práva a povinnosti vyhlasovateľa a záujemcu

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo meniť uverejnené podmienky súťaže alebo súťaž zrušiť v ktoromkoľvek okamihu alebo kole zverejnením tejto skutočnosti na www.scd.sk a iných svojich sociálnych sieťach, na ktorých uverejnil túto výzvu/podmienky súťaže.

Záujemcovia prihlásení do 1. kola nemajú nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou v súťaži. Záujemcovia postupujúci do 2. kola, ktorí predložia do súťaže prezentáciu návrhu vizuálnej identity v súlade s požadovanými vonkajšími a obsahovými náležitosťami, majú nárok na náhradu nákladov vo výške 350 eur („skicovné“), ktorá je maximálna, ktorú vyhlasovateľ záujemcovi uhradí do 10 dní od vyhodnotenia 2. kola.

Predložené portfólio alebo návrh vizuálu (dielo) nemožno odvolať po uplynutí lehoty určenej pre predkladanie portfólia alebo návrhu vizuálu.

Predložené portfólio alebo návrh vizuálu (dielo) nemožno meniť ani dopĺňať po uplynutí lehoty určenej pre predkladanie portfólia alebo návrhu vizuálu.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo odmietnuť všetky predložené portfóliá a návrhy vizuálu (dielo).

Poslaním návrhu vizuálu (diela) do 2. kola záujemca udeľuje vyhlasovateľovi súhlas s verejnou prezentáciou dodaných diel pre potreby propagácie súťaže, vrátane prezentácie na sociálnych sieťach a v elektronických médiách.

Víťaz sa zaväzuje uzatvoriť s vyhlasovateľom zmluvu, ktorej základné náležitosti sú uvedené v bode 7 do konca roka 2026, inak mu nárok na odmenu zaniká.

Vyhlasovateľ vylúči zo súťaže záujemcu, ktorý bude preukázateľne ovplyvňovať vo svoje prospech alebo prospech iného záujemcu, a to priamo alebo sprostredkovane, člena hodnotiacej komisie,

Záujemca berie na vedomie, že jeho osobné údaje sú spracúvané za účelom realizácie súťaže a bez ich poskytnutia vyhlasovateľovi sa nebude môcť záujemca súťaže zúčastniť. Vyhlasovateľ bude osobné údaje záujemcu spracúvať po dobu potrebnú na účasť záujemcu v súťaži, najneskôr do vyhodnotenia 2. kola súťaže a vyhlásenia výsledkov súťaže. Zásady spracúvania osobných údajov sú uvedené na stránke <https://scd.sk/vyhlasenie-o-spracuvani-osobnych-udajov/>

V Bratislave 24. 9. 2026

Mgr. Art. Maroš Schmidt, riaditeľ SCD