

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U
L O G O
®

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2011

číslo: MK - 577/2012-103/1 984

Organizácia:

Rezort:

Typ hospodárenia:

Slovenské centrum dizajnu

Ministerstvo kultúry SR

príspevková organizácia

Miesto konania verejného odpočtu:

Čas konania verejného odpočtu:

Výročná správa je na internetovej stránke MK SR :

Výročná správa je na internetovej stránke organizácie:

VIB SCD - SATELIT
Dobrovičova 3, Bratislava
29.3.2012 o 10,00 h.

www.culture.gov.sk

www.sdc.sk

Výročná správa za rok 2011 - OSNOVA

- 1. Identifikácia organizácie**
- 2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie**
- 3. Kontrakt organizácie so zriaďovateľom a jeho plnenie**
 - 3.1 Činnosti/produkty organizácie a ich náklady
 - 3.2 Rozpočet organizácie
 - 3.2.1 Plnenie ukazovateľov rozpočtu
 - 3.2.2 Rozbor nákladov a výnosov
 - 3.2.3 Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov
 - 3.2.4 Hodnotenie hospodárskeho výsledku
 - 3.2.5 Prioritné projekty a ich plnenie
 - 3.2.6 Rozbor výdavkov podľa prvkov
- 4. Hodnotenie fondov organizácie**
- 5. Podnikateľská činnosť**
- 6. Zhodnotenie majetkovej pozície organizácie**
- 7. Personálne otázky**
- 8. Ciele organizácie v roku 2011 a prehľad ich plnenia**
- 9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie**
- 10. Zhodnotenie výsledkov kontrol vykonaných kontrolnými orgánmi (ktorý kontrolný orgán kontrolu**
- 11. Záver**

Tabuľkové prílohy:

- Tabuľka č. 1a Prehľad o štruktúre nákladov k 31.12.2011
- Tabuľka č. 1b Prehľad o štruktúre tržieb k 31.12.2011
- Tabuľka č. 2 Prehľad o zamestnanosti a čerpaní mzdových prostriedkov za rok 2011
- Tabuľka č. 3 Prehľad o čerpaní finančných prostriedkov na nákup hmotného a nehmotného investičného majetku za rok 2011
- Tabuľka č. 4 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 1315)
- Tabuľka č. 5 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 1316)
- Tabuľka č. 6 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 1317)
- Tabuľka č. 7 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 1318)
- Tabuľka č. 8 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 1319)
- Tabuľka č. 9 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 131A)
- Tabuľka č. 10 Prehľad čerpania kapitálových výdavkov na investičné akcie v roku 2011 (zdroj 111)
- Tabuľka č. 11 Prehľad o poskytnutých finančných prostriedkoch účelovo viazaných na schválené kultúrne aktivity za rok 2011
- Tabuľka č. 12 Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2011 podľa jednotlivých programov
- Tabuľka č. 13 Záverečné hodnotenie plnenia úloh vyplývajúcich z kontraktu na rok 2011 k 31.12.2011 –hodnotenie čerpania finančných prostriedkov
- Tabuľka č. 14 Vyhodnotenie zahraničných pracovných ciest k 31.12.2011
- Tabuľka č. 15 Prehľad pohľadávok a záväzkov za rok 2011
- Tabuľka č. 16 Vonkajšie kontroly vykonané kontrolnými orgánmi v organizácii za rok 2011

1. Identifikácia organizácie

Názov:	Slovenské centrum dizajnu (ďalej uvádzame len SCD)
Sídlo:	Jakubovo nám. č. 12 814 99 Bratislava
Rezort:	Ministerstvo kultúry SR
Dátum zriadenia	01.01.1991
Forma hospodárenia:	príspevková organizácia
Riaditeľka:	Mgr. Katarína Hubová

Členovia vedenia organizácie:

Ing. Natália Galbavá, štatutárna zástupkyňa, ekonomická námestníčka
Adriena Pekárová, programová námestníčka do 30.6.2011

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov
PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Externý poradný orgán riaditeľky – RADA SCD:

doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., akad. soch. Ivan Čobej, Mgr. art. Robert Paršo, Ing. Tibor Uhrín, doc. akad. soch. Peter Paliatka, Prof. Ľubomír Longauer, Ing. arch. Júlia Kunovská, Ing. Branislav Jelenčík, Ing. Anton Bendis, akad. soch. Ivica Markovičová, prof. akad. soch. Karol Weisslechner, Ing. Rastislav Turek, Mgr. art. Maroš Schmidt, Mgr. Mária Rišková, Mgr. Adriena Pekárová

Telefón: 02/204 77 311
Fax: 02/204 77 310
e-mail: sdc@sdc.sk

Adresa internetovej stránky: www.sdc.sk

Hlavné činnosti SCD v zmysle zriaďovacej listiny /platnosť do 31.1.2012/:

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou:

- a) systematickým sledovaním a vyhodnocovaním rozvoja dizajnu v Slovenskej republike,
- b) zhromažďovaním, spracovávaním a sprístupňovaním odborných informácií a databáz z oblasti slovenského dizajnu,
- c) vypracúvaním návrhov koncepcií rozvoja dizajnu,
- d) koordinovaním aktivít na podporu dizajnu,
- e) aktívnym propagovaním slovenského dizajnu doma i v zahraničí prostredníctvom výstav, vyhlasovaním súťaží dizajnérov,

- f) poskytovaním poradenskej, konzultačnej a expertnej činnosti v oblasti dizajnu,
- g) vytvára podmienky pre účinnú spoluprácu dizajnéra s podnikateľom,
- h) edičnými periodickými a neperiodickými aktivitami,
- i) spoluprácou s vládnymi a mimovládnymi partnerskými a odbornými organizáciami doma a v zahraničí,
- j) organizovaním, organizačnou spoluprácou a podporou odborných akcií v oblasti dizajnu.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Slovenské centrum dizajnu je odborné pracovisko v oblasti dizajnu s celoslovenskou pôsobnosťou. Jeho poslaním je efektívnym spôsobom podporovať a podnecovať rozvoj dizajnu ako významného faktora kultúry a ako nástroja hospodárskej politiky zameranej na zvyšovanie konkurencieschopnosti výrobcov.

Slovenské centrum dizajnu je jedinou odbornou inštitúciou pre systematickú podporu dizajnu v rámci kultúrnej politiky SR. Široké spektrum činností obsiahnutých v zriaďovacej listine inštitúcie zodpovedá špecifickosti fungovania dizajnu u nás, a to nie len v oblasti kultúry, ale súčasne aj v podnikateľskej sfére a vzdelávaní. Poslaním SCD je vytvárať informačnú bázu slovenského dizajnu a zvyšovať povedomie o jeho dosahu na kultúru života, a to medzi odbornou i laickou verejnosťou, sprostredkovať využívanie informácií v oblasti vzdelávania, podnecovať tvorbu dizajnu a jeho teoreticko-kritickú reflexiu, vytvárať príležitosti pre spoločenské uznanie výkonov v oblasti dizajnu. Dôležitou súčasťou činnosti sú otázky využívania dizajnu v hospodárskej sfére. Zriaďovacia listina SCD platná od 30. 6. 2006 umožňuje cielenejšie formulovať úlohy i v oblasti výskumu dizajnu.

Poslanie SCD naplňa nasledovnými spôsobmi:

- informačnou a dokumentačnou činnosťou, zbieraním, spracovávaním a šírením informácií o dizajne, a to prostredníctvom elektronickej databázy, internetovej stránky SCD, newsletterom, činnosťou špecializovanej knižnice,
- zbieraním dizajnu – produktového i grafického
- vydavateľskou činnosťou, najmä vydávaním časopisu Designum a publikácií o dizajne,
- vytváraním rôznych platforiem pre mapovanie, porovnávanie a podnecovanie dizajnerskej tvorby, ako aj pre kontakty tvorcov s podnikateľskou sférou,
- výstavami, súťažami, seminármi, prednáškami, poradenskou a konzultačnou činnosťou,
- propagačnou činnosťou, ktorá využíva tiež formu výstav a tiež súťaží,
- publikačnou činnosťou, a to v domácom prostredí, ale aj v zahraničí,
- spoluprácou s medzinárodnými organizáciami podobného charakteru a strešnými profesijnými organizáciami ICOGRADA a BEDA.

Strednodobý výhľad

Z hlavného poslania SCD a jeho zriaďovacej listiny a tiež z charakteru multifunkčnosti inštitúcie vyplýva aj spektrum výhľadových úloh:

- budovať Informačný systém Dizajn, ktorý cielavedome rieši získavanie, spracovanie, ochranu a sprístupňovanie informácií v elektronickom prostredí pre oblasť dizajnu, dokumentuje vznik, rozvoj dizajnu na Slovensku,
- poskytovať informačnú a konzultačnú službu a informačný servis doma i pre zahraničné partnerské a príbuzné inštitúcie,
- poskytovať verejnosti knižnično-informačné služby knižnice so špecializovaným fondom kníh a časopisov, odborných databáz, prepojiť elektronické databázy v rámci spolupráce s umenovednými knižnicami v SR a Čechách,
- spracovávať unikátne databázy v oblasti umenia – dizajnu a prepojiť IS DIZAJN s Portálom kultúry MK SR a Disk Slovakia,

- iniciovať digitalizáciu v oblasti dizajnu,
- spolupracovať s inštitúciami (napr. NARMSP, obchodné komory, inovačné centrá, MF a MH SR, MŠ SR) a podieľať sa na stimulovaní vývojových a inovačných procesov oblasti dizajnu,
- zvyšovať dosah súťaže Národná cena za dizajn ako motivačného nástroja v oblasti priemyselnej výroby. Využívať Štatút súťaže NCD, ale aj tlačové a iné výstupy zo súťaže na širšiu propagáciu medzi výrobcami a zainteresovať ich na súťaži. Vyhľadávať nových výrobcov a nové produkty. Zapájať do súťaže Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo školstva SR, ktorých ministri udeľujú zvláštne ceny za dizajn,
- využívať cielene publikačnú, výstavnú a propagačnú činnosť na prieskum súčasnosti a histórie vývoja dizajnu na Slovensku, dizajn začleniť do kultúrnej histórie a vytvoriť povedomie o kontinuite hodnôt dizajnu,
- uplatňovať programovú koncepciu výstavného a informačného bodu Satelit tak, aby sa tento priestor stal prezentačným priestorom pre aktuálne procesy v oblasti slovenského dizajnu (a to v oblasti tvorby profesionálov a študentov, kooperačných projektov domácich aj zahraničných), ale aj pre výsledky v oblasti výskumu histórie slovenského dizajnu,
- budovať archív - dokumentáciu dizajnu, spracovávať a uchovávať vizuálny materiál o produktoch grafického dizajnu, priemyselného a experimentálneho dizajnu, ako aj dokumenty a informácie viažuce sa k neznámym kapitolám slovenského dizajnu,
- vytvárať zbierku dizajnu s perspektívou vzniku špecializovaného múzea pre dizajn, úžitkové umenie a architektúru
- rozširovať propagáciu slovenského dizajnu najmä výstavami na celé územie Slovenska a venovať pozornosť propagácii slovenského dizajnu a kultúry v zahraničí, využívať dizajn pre vzájomné poznávanie sa krajín v rámci Európskej únie, využívať formu putovnej výstavy slovenského dizajnu na propagovanie našej kultúry v širšom časovom aj geografickom priestore,
- rozširovať čitateľskú a predplatiteľskú obec časopisu Designum, optimalizovať predajnú sieť časopisu, zvýšiť podiel anglických textov v časopise, čo umožní jeho šírenie v zahraničí, rozšíriť edičnú činnosť o vydávanie publikácií o histórii a súčasnosti dizajnu na Slovensku.
- fungovať ako sprostredkovateľ a koordinátor subjektov v rámci infraštruktúry dizajnu na Slovensku (školy s výučbou dizajnu, galérie dizajnu, združenia a inštitúcie zaoberajúce sa dizajnom, podnikatelia).

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie

Slovenské centrum dizajnu má uzatvorený Kontrakt č. **MK – 262/2010-103/16305 na rok 2011** a to na tieto hlavné činnosti, ktoré korešpondujú s jeho hlavnými úlohami v zmysle zriaďovacej listiny organizácie:

- 1) **Národná cena za dizajn**
- 2) **INFOBANKA**
- 3) **Edičná činnosť**
- 4) **Medzinárodná spolupráca**
- 5) **Platformy pre dizajn v SR**
- 6) **Koncepčná činnosť**

SPOLU

z toho bežné výdavky
kapitálové výdavky

334.250 €
334.250,- €
0,- €

Uvedené finančné prostriedky boli organizácii poskytnuté na základe Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2011 z programu 08S0103. Okrem toho SCD realizovalo schválené kultúrne aktivity, na ktoré mu boli účelovo poskytnuté finančné prostriedky z programu 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO. Výška

poskytnutých finančných prostriedkov na jednotlivé projekty je uvedená v časti 5. Rozpočet organizácie.

VECNÉ VYHODNOTENIE KONTRAKTU ORGANIZÁCIE ZA ROK 2011

1. NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN

Názov: Národná cena za dizajn 2011
10. ročník celoštátnej súťaže dizajnu

Termín: január – marec – zbieranie súťažných produktov
30. – 31. marec – vyhodnotenie
apríl – máj - príprava katalógu a odovzdávania cien

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku a tiež zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov, firiem a uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ. Súťaž slúži aj na zdokumentovanie vývoja dizajnu 20. a 21. st. na Slovensku. Okrem hlavných národných cien sú udeľované aj špeciálne ocenenia, ktoré stimulujú vzdelávanie v oblasti dizajnu, individuálne prínosy v rozvoji slovenského dizajnu a v teórii dizajnu a zároveň uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii.

Charakteristika činnosti:

Organizovanie súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR každý druhý rok od roku 1993. Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti Ministerstva školstva SR a Ministerstva hospodárstva SR.

Desiaty ročník sa konal pod záštitou medzinárodnej organizácie Beda (The Bureau of European Design Associations).

Súťaž sústredila produkty priemyselného a grafického dizajnu, ktoré vznikli za posledné dva roky, najúspešnejšie študentské práce, ktoré dokumentujú výsledky vysokoškolského dizajnerskeho vzdelávania, ako aj najvýraznejšie počiny v oblasti tvorby, produkcie, ktoré zvyšujú kvalitu dizajnu v SR.

Desiaty ročník súťaže bol vypísaný s upraveným štatútom a súťažnými podmienkami. Zmeny, ktorých potreba vyplynula z uplynulých ročníkov NCD sa týkali spresnenia kategórií, definovania a rozšírenia špecifikácie prihlasovaných prác. Možnosť uchádzať sa o účasť v súťaži dostali aj produkty s novým súčasným dizajnom vyrobené remeselným spôsobom v malej sérii. Upravený štatút súťaže a súťažné podmienky boli odsúhlasené ministrom kultúry SR.

V desiatom ročníku NCD sa do súťaže zapojilo celkovo 150 prác, v kategórii produktový dizajn 46, v kategórii komunikačný dizajn 27, v kategórii študentský produktový dizajn 65, v kategórii študentský komunikačný dizajn 12.

Súťaž Národná cena za dizajn 2011 bola vyhodnotená v dňoch 30. – 31. marca 2011. v priestoroch Dvorany Ministerstva kultúry SR v Bratislave. Medzinárodná porota pracovala dva dni pod vedením predsedu, dizajnéra prof. akad. arch. Jiřího Pelcla (ČR). Ďalšími členmi boli priemyselní dizajnéri Doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., Ing. Tomáš Nagy, ArtD., Mgr. art. Pavel Masopust, ArtD., grafickí dizajnéri Mgr. art. Andrej Krátky, Mgr. art. Monika Bajlová, akad. mal. Pavol Rozložník, zástupcovia odborných inštitúcií Ing. Peter Pacek (Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania), Adriana Pekárová za SCD, teoretička dizajnu Mgr. Mária Rišková a člen výboru BEDA, viceprezident Asociácie priemyselných dizajnérov Poľska a dizajnér prof. Michal Stefanowski.

Porota rozhodla o udelení dvoch Národných cien za dizajn 2011 v kategóriách produktový a komunikačný dizajn. V kategórii produktový dizajn bolo najvyššie

ocenenie udelené kolekcií svietidiel výrobcu OMS, dizajn: Ján Štofko, Jiří Pelcl, Petr Mikošek, Giugiaro Architettura, výrobca OMS, s. r. o., Dojč.

V kategórii komunikačný dizajn získal najvyššie ocenenie vizuálny štýl podujatia Trienále plagátu Trnava 2009, dizajn Ondrej Gavalda, klient Galéria Jána Koniarka Trnava.

Najúspešnejšie študentské práce získali Cenu ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR: v kategórii študentský produktový dizajn bol ocenený komorový šarkan Rotoair, dizajn Lucia Karpitová z Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave (pedagóg Ferdinand Chrenka), v kategórii študentský komunikačný dizajn katalóg k fotografickej výstave Archive, dizajn Martina Rozinajová z Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave (pedagóg Pavel Choma).

Okrem hlavných cien porota ocenila 10 prác uznaniami bez rozdielu kategórie a poradia. Na návrh odbornej poroty NCD udelil minister kultúry SR zvláštnu cenu Doc. PhDr. Zdenovi Kolesárovi, PhD., historikovi a teoretikovi dizajnu.

Minister hospodárstva SR rozhodol o udelení zvláštnej ceny určenej pre výrobcu za systematické uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii. V tomto ročníku cenu získal významný slovenský výrobca čalúneného nábytku Domark, s. r. o. Žilina.

Po prvýkrát v histórii organizovania súťaže NCD udelil cenu aj garant pre oblasť podnikania Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania. Cenu získala Zuzana Trizuljaková zo Slovenskej technickej univerzity za Reflexnú vestu (pedagóg Peter Paliatka). Cenu Audi za dizajn získal Michal Kukučka z Vysokej školy výtvarných umení (pedagóg Štefan Klein) za elektromobil Urban cruiser.

Práce prihlásené do súťaže NCD sú publikované v katalógu a boli prezentované na výstave Národná cena za dizajn 2011 v Dome umenia v Bratislave v dňoch 28. 5. – 19. 6. 2011. Ocenené práce sú zdokumentované aj krátkymi filmami. Pre NCD 2011 bol navrhnutý nový vizuálny štýl, ktorého autorkou bola grafická dizajnérka Mária Rojko.

Cieľová skupina:

odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele:

počet prác v súťaži - 150, počet výstupov v tlači a iných médiách 132, počet mediálnych partnerov 19

Názov: **Národná cena za dizajn 2011**
slávnostné odovzdávanie cien
súčasť festivalu Dni architektúry a dizajnu DAAD

Termín: 27. máj

Miesto konania: Dom umenia, Nám. SNP, Bratislava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Cieľom slávnostného odovzdávania cien je prejsť uznanie výrobcu, dizajnérom, klientom a študentom a zároveň ich predstaviť širšiemu publiku a v médiách.

Charakteristika činnosti:

Spolupracovať pri koncepcii a tvorbe scenára ceremoniálu, pri koncepcii krátkych filmov, medializácii súťaže a ocenených.

Réžiu a program odovzdávania cien NCD 2011 podľa scenára SCD realizoval Martin Hasák. Ceny odovzdal minister kultúry SR Daniel Krajcer spolu s riaditeľkou SCD Katarínou Hubovou. Ceny ministra školstva, vedy, výskumu a športu odovzdal Prof. Ing. Peter Plavčan, CSc., generálny riaditeľ Sekcie vysokých škôl, Cenu Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania odovzdal generálny riaditeľ Ing. Róbert Šimurka, Cenu Audi za dizajn Ing. Tomáš Mizla, produkt manažér Porsche Slovakia.

Hlavným programom odovzdávania cien sú už po tretí krát krátke filmy o ocenených dizajnoch, dizajnéroch, alebo firmách. Z prezentačného, ale aj dokumentačného hľadiska sa filmy osvedčili ako autentický živý materiál o jednotlivých dizajnoch, o ich fungovaní aj s výpoveďami ich tvorcov a výrobcov o procesoch ich vzniku. Filmy - 17 krátkych videoprezentácií pripravil a realizoval kolektív autorov Vilo Czingo, Daniel Rihák,

Eva Janovská, Samuel Rihák, Miriama Chobodická. Videofilmy v slovenskej i anglickej verzii budú slúžiť aj na propagáciu výsledkov súťaže NCD 2011 doma i v zahraničí, sú archivovateľné v IS dizajn SCD a pre záujemcov zo širšej verejnosti umiestnené na stránke www.youtube.com.

Cieľová skupina:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele:

počet ocenených 33, pozvaných hostí 400, počet výstupov v tlači a v iných médiách 88, počet filmov 17

Názov:

Národná cena za dizajn 2011
výstava výsledkov 10. ročníka celoštátnej súťaže dizajnu
súčasť festivalu Dni architektúry a dizajnu DAAD

Termín:

28. máj – 19. jún

Miesto konania: Dom umenia, Nám. SNP, Bratislava

Činnosť:

dlhodobá

Cieľ:

Predstaviť verejnosti výsledky súťaže NCD 2011 výstavou ocenených a vybraných prác. Výstava bola už po druhýkrát súčasťou festivalu architektúry a dizajnu DAAD a v roku 2011 aj aktivít SCD pripomínajúcich 20 rokov založenia organizácie.

Charakteristika činnosti:

Tvorba koncepcie výstavy, výber exponátov, inštalácia, príprava katalógu, medializácia výstavy.

V rámci výstavy bolo predstavených 120 prác z oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu. V priestore výstavy organizátori zriadili Infobod, ktorý slúžil na prezentáciu a predaj publikácií, ktoré SCD vydalo od svojho vzniku a odbornej literatúry z oblasti dizajnu. Návštevníkom boli nepretržite počas trvania výstavy k dispozícii odborní pracovníci SCD za účelom poskytovania informácií. Artbuks zapožičal knihy pre malú čítareň v rámci expozície.

Architektonicko-výtvarné riešenie výstavy navrhol tím Matúš Lelovský, Juraj Blaško, Boris Belan a vizuálny štýl Mária Rojko.

Cieľová skupina:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele:

počet návštevníkov výstavy 2100, počet vystavujúcich 120, počet exponátov a kolekcií 120, počet výstupov v tlači a iných médiách 88

2. INFOBANKA

Názov:

IS DIZAJN

Informačný systém dizajn 2011

Činnosť:

dlhodobá - systematická

Cieľ:

1. Systematické dopĺňanie fungujúceho Informačného systému Dizajn v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. IS Dizajn dopĺňa rezortnú časť – digitálny informačný systém DISK, štátny informačný systém pre kultúru – SR o podmnožinu dizajnu.

2. Sústreďovanie získaných a spracovaných dokumentačných materiálov a informácií o dizajne na Slovensku v budovanom informačnom systéme IS Dizajn, ktorého prostredníctvom sa SCD podieľa na informatizácii a internetizácii rezortu kultúry SR.

3. Poskytovanie knižnično-informačných služieb odborníkom i verejnosti prostredníctvom špecializovanej knižnice a študovne.

Charakteristika činnosti:

Knižničná oblasť sa sústreďuje na informačné zabezpečovanie potrieb svojich používateľov a zároveň slúži ako platforma pre stretávanie sa dizajnerskej komunity. Proces zabezpečovania služieb je plne automatizovaný a generuje sa štatistika strojovo

spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vede sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov do fondu alebo úbytkov a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia SCD. Do fondu knižnice pribudlo za rok 2011 celkovo **117** dokumentov – kúpou **79**, darom **27** a výmenou **11**. Knihy sa do knižnice získavajú okrem nákupov a darov aj formou výmeny publikácií s knižnicami, s ktorými knižnica dlhodobo spolupracuje.

Knižnica sa špecializuje na odborné periodiká – z **82** titulov je **54** zahraničných.

Knižnica poskytuje služby:

- spracovávanie rešerší so zameraním na dizajn pre študentov VŠVU a STU a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice,
- konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach študentov odborných škôl,
- bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk. V sledovanom období bol zaznamenaný nárast v počte prístupov.
- spolupráca so strednými školami so zameraním na dizajn pri informačnej výchove používateľov knižnice SCD.

Knižnica SCD je členom Spolku slovenských knihovníkov a Slovenskej asociácie knižníc. Každoročne sleduje štatistiku pre KULT – KNIŽNICE, ktorú odovzdáva Centru pre vedecký a technický rozvoj SR, čím sa zapája do celoštátnej siete vykazovaných štatistických jednotiek. Výkonnosť knižnice je sledovaná aj prostredníctvom štatistického výkazu a je predmetom sumárneho výkazníctva za rezort kultúry.

V dokumentačnej oblasti sa pokračuje v monitorovaní dennej tlače a odborných článkov, z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov (14), článkov o dizajne, umení a architektúre (41). Sledujú sa ohlasy a informácie o SCD, v printových médiách (37). Zakladajú sa dokumentačné protokoly jednotlivých aktivít SCD. Pozornosť sa v prvom polroku 2011 sústredila na Súpis materiálov archívnej a muzeálnej hodnoty vo fonde Slovenského centra dizajnu.

V zbierkovej činnosti sa podarilo darom získať rozsahom i kvalitou hodnotné zbierkové dokumenty z oblasti grafického dizajnu od profesora Ľubomíra Longauera, ktorý zhromaždil dary viacerých grafických dizajnérov, dizajnér Maroš Schmidt venoval SCD zbierku elektrospotrebičov – rádii a zbierka sa rozrastá vďaka ďalším darcom.

Informačná oblasť -systémová platforma informačného systému DIZAJN (program ARL od firmy Cosmotron) bola nedávno rozšírená o modul „Národná cena za dizajn“ a v závere roka aj o koncept prihlášky „Fórum dizajnu „.Celý systém bol ďalej ladený s cieľom zabezpečiť kompatibilitu týchto nových prvkov a metodiky s jeho zvyšnými časťami. Oddelenie IBA participovalo na implementácii jednotlivých zmien. Prišlo k odstráneniu menných duplícít a vyčisteniu databázy ARL.

Uskutočnilo sa stretnutie k harmonizácii informačných systémov v SCD : firma Elet – Swift system – redakčný systém pre web sídlo SCD , firma Cosmotron –ARL systém pre IS DIZAJN a firma Infokey – vnútorný systém –Intarnet–Azor s prihliadnutím na zachovanie štandardov a Bezpečnostného projektu SCD.

Ukazovatele činnosti:

1.	počet čitateľov	170
2.	počet návštevníkov	1432
3.	počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu	12 323
4.	počet rešerší	31
5.	počet prístupov do IPAC-u	890
1.	počet kníh	2721
2.	počet časopisov	82

3.	počet záznamov v databáze kníh	5338
4.	počet záznamov v databáze časopisov	680
5.	počet záznamov v databáze autorít	8436
6.	počet záznamov v databáze Designum	580

Vyhodnotenie nárastu databázy:

Plán na rok 2011 ukladá vložiť 10 % z doteraz uložených dát (z celkového počtu 4809 záznamov, ktoré sa nachádzali v systéme na konci roka 2010), t. j. 480 záznamov, Skutočný počet spracovaných záznamov k 31.12. 2011 bolo 482.

rok	knihy	Časopisy/Designum	adresy	Aktivity	autority	Spolu počet záznamov
2005	1779	54/0	820	11	15	2653
2006	60	54/230	80	9	100	3189
2007	188	64/10	30	11	92	3584
2008	172	75	24	11	78	3944
2009	103	75	21	11	185	4339
2010	180	82	29	13	166	4809
2011	107	82	30	10	31	5069

Názov: Webové sídlo SCD

www.sdc.sk

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

- informovať odbornú aj laickú verejnosť, médiá o aktuálnom dianí v oblasti dizajnu,
- informovať o činnosti SCD (o výstavách, súťažiach a iných akciách a prípravách Zbierky muzealnej a galerijnej hodnoty),
- sprístupniť IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn a knižnice,
- informovať o aktivitách SCD zahraničnú verejnosť prostredníctvom anglickej verzie stránky.

Charakteristika činnosti:

V roku 2011 oddelenie Infobanky SCD intenzívne pracovalo na dokončení novej webovej stránky SCD. Prebehlo doladenie grafických návrhov s naprogramovanými predlohami. Súčasne prebiehalo napĺňanie stránky archívnymi i aktuálnymi informáciami. Aktuálne informácie boli uverejňované aj na starej webovej stránke. Webová stránka bola sprístupnená verejnosti 21. septembra 2011 a do konca kalendárneho roka prebiehalo ostré testovanie prevádzky a zapracovávanie pripomienok. V decembri bola spustená aj štatistika prístupov na novú web stránku. Od aktivovania služby do konca kalendárneho roka webové sídlo SCD navštívilo 2231 návštev.

Sledované obdobie 6.12. 2011 – 31. 12. 2011



V závere roka boli zadané preklady nosných doplňujúcich informácií o SCD do anglického jazyka a prebehli prípravné stretnutia grafikom a dodávateľom web stránky na rozšírenie terajšej anglickej verzie webu SCD. Ukončenie prác na anglickej stránke SCD je plánované v prvom polroku 2012.

3. EDIČNÁ ČINNOSŤ

Názov: Časopis Designum 2011, 17. ročník
dvojmesačník

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Designum - odborný časopis zameraný na dizajn, vychádza od roku 1994, 6 x do roka, na 88 stranách. Jeho podstatnú časť tvoria odborné príspevky o dizajne v dvoch základných okruhoch: prvým okruhom je dokumentovanie a analýza súčasných trendov slovenského a svetového dizajnu, buď cez tvorbu osobností, alebo hodnotením jednotlivých podujatí. Druhým, rovnako dôležitým tematickým okruhom, je získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského, resp. československého dizajnu. Našou stálou ambíciou je rozširovanie databázy prispievateľov, čím sledujeme jeden z prioritných cieľov SCD: rozvoj teórie, podporu výskumu histórie dizajnu a ich zhodnotenie a najmä popularizáciu odboru medzi širšou verejnosťou. Súčasťou časopisu je anglický sumár a informačná časť prinášajúca aktualitu zo sveta dizajnu.

Charakteristika činnosti:

Rok 2011 bol pre Slovenské centrum dizajnu špecifický z dvoch dôvodov. Bol to rok, v ktorom bola v 1. polroku realizovaná Národná cena za dizajn a zároveň si organizácia pripomenula 20 rokov od svojho vzniku. Výročiu založenia SCD sme venovali monotematicky zamerané číslo (2/2011), ktoré bolo prezentované v rámci výstav NCD a 20 rokov SCD v Dome kultúry na Nám. SNP v Bratislave. Toto vydanie prinieslo bilanciu doterajších hlavných činností SCD, pričom jeho dôležitou súčasťou bol spracovaný prehľad výstavnej činnosti SCD (vrátane VIB Satelit), publikačnej činnosti časopisu Designum, všetkých doteraz ocenených produktov v rámci súťaží Dobrý dizajn, Cena za dizajn a NCD, a to z dostupných materiálov Infobanky SCD. V roku 2011 sme

priniesli profily dizajnérov Tibora Herchla, Miloša Balgavého, Dany Kleinert, Roberta Parša, Zlatice Hujbertovej, Sylvie Jokelovej, Jozefa Dóku ml., Juraja Výboha, Eleny Bolcekovej a Petra Simoníka, štúdiá Pergamen, ComuniStar Designers, atď. Pripravili sme zhodnotenie výstav NCD a 20 rokov SCD, Fóra dizajnu v Nitre, projektov Škola pre Afriku očami mladých dizajnérov, Cena Galérie Nova, Dizajnvíkend, Designblok Praha, Designweek Budapešť, súťaží Brilance Fashion Talent a The Art of Singleframe. V rubrike Retrospektívne sme pokračovali v cykle článkov Ivy Mojžišovej Škola ako stredobod myslenia a tvorby. Okrem toho sme uverejnili príspevky o tvorbe Charlesa R. Mackintosha, priemyselnom podnikaní a koncepcii bývania v predchádzajúcich storočiach, o Jozefovi Vlčkovi, Františkovi Jirákovi, Viktorovi Holešťákovi-Holubárovi, Otlovi Aicherovi. V rubrike Teoreticky a prakticky sme publikovali napríklad príspevky Centrum a periféria z typografickej perspektívy, článok Petra Biľaka Konceptuálne písmo? alebo recenziu odbornej publikácie o grafickom dizajne Vidieť / vedieť.

Časopis Designum sa stal mediálnym partnerom viacerých podujatí: Národnej ceny za dizajn, Fóra dizajnu, Designbloku Praha, Dizajnvíkendu Bratislava a medzinárodného projektu Graduation Projects.

V roku 2011 sme v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roku zaznamenali zvýšenie počtu predplatiteľov takmer o tretinu, čo v súčasnej situácii považujeme za úspech. Distribúciu časopisu zabezpečuje firma L.K. Permanent, v ČR spoločnosť CZ Press, priamy predaj v SR Mediaprint Kapa, ktorá časopis rozširuje do viac ako 14 miest po celom Slovensku. V súčasnosti je dohodnutá spolupráca s deviatimi predajcami časopisu Designum a publikácií SDC, prevažne na základe komisionárskej zmluvy: sú to kamenné (Artforum, Artbooks, Prospero, Panta Rhei...) a internetové kníhkupectvá (Martinus), občianske združenie Truc sphérique v priestore Stanica Žilina-Záriečie, Slovenská národná galéria, Galéria Medium, Kultur Fabrik Košice, predajca F. K. Figura. Časopis a ostatné publikácie ponúka SDC na predaj i vo svojich priestoroch – v rámci výstavného a informačného bodu Satelit a v knižnici. Predaj časopisu a publikácií SDC sme zabezpečili na viacerých podujatiach (Fórum dizajnu v Nitre, zimný prieskum VŠVU, výstava NCD v Dome kultúry v Bratislave, Dizajnvíkend v Bratislave).

Designum okrem webu SCD propagujeme v rámci sociálnej siete Facebook, kde máme v súčasnosti 851 fanúšikov, na www.citylife.sk, www.designportal.cz, www.forum4am.cz a designmagazin.cz. V rámci novej webovej stránky www.scd.sk sme zabezpečili pravidelné zverejňovanie anotácií k jednotlivým článkom časopisu Designum.

Ciel'ová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad: 800 ks, počet predaných výtlačkov: cca 1 500 kusov, počet prispievateľov: cca 30

Názov: Newsletter SCD
Termín: január - december 2011
Činnosť: dlhodobá
Cieľ:

Informovať o hlavných činnostiach SCD, výstavách, veľtrhoch, súťažiach, štipendiách, konferenciách, workshopoch alebo vzdelávacích aktivitách z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény. Zvyšovať počet registrovaných mailových adries za účelom širokej propagácie dizajnu. V tejto súvislosti skvalitňovať obsahovú podobu Newslettera SCD tak, aby zodpovedala požiadavkám záujemcov.

Charakteristika činnosti:

Informácie, ktoré získava SCD z rôznych domácich a zahraničných zdrojov sú pravidelne spracovávané do podoby elektronického newslettera. Ten je posielaný priamo na registrované mailové adresy podľa najnovších údajov, ktoré SCD získava z jednotlivých databáz. Newsletter je formou, ktorá sprostredkuje aktuálne informácie okamžite na propagáciu nielen jednotlivých aktivít SCD (NCD, Fórum dizajnu, výstavy v Satelite, vydanie časopisu Designum...) ale aj zo sveta dizajnu. Registrácia pre odberateľov je verejne dostupná na webovej stránke SCD, v knižnici SCD, prípadne mailom. Vizualná stránka newslettera zostala v podobe, ktorú sme zaviedli v predchádzajúcom roku.

Ciel'ová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, teoretici, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD: 1 310

4. MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
ICOGRADA a BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Ciel':

Získavanie a rozširovanie informácií o slovenskom dizajne pre zahraničných partnerov a naopak. Pokračovanie v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami ICOGRADA, BEDA ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí. Cieľom BEDA je spoločné presadzovanie stratégie podpory dizajnu v EÚ a prostredníctvom SCD je možné ju uplatňovať na Slovensku. ICOGRADA zastrešuje medzinárodnú politiku v oblasti grafického dizajnu a prostredníctvom týchto organizácií propagujeme významné domáce podujatia nielen v Európe ale aj na celom svete.

Charakteristika činnosti:

Komunikácia s BEDA a ICOGRADA pri zabezpečovaní záštity nad podujatiami, ktoré organizuje SCD, ale aj iné inštitúcie. BEDA podporila svojou záštitou súťaž NCD 2011 a propaguje jej výsledky na svojej stránke. ICOGRADA podporila a spropagovala v rámci svojej siete na celom svete súťaž Mladý obal.

Názov: Mladý obal, 2011, ČR
súťaž

Termín: január – apríl

Činnosť: dlhodobá

Ciel':

Zachovanie continuity spolupráce na medzinárodnom projekte, podpora a propagácia v oblasti grafického resp. obalového dizajnu. Súťaž sa koná pod záštitou ICOGRADA.

Charakteristika činnosti:

SCD bolo aj v roku 2011 odborným garantom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal, ktorú organizuje CZECHDESIGN.CZ. Šesnásty ročník súťaže bol vypísaný už v roku 2010. SCD v rámci odbornej garancie komunikovalo s ICOGRADA a ako jej člen zabezpečilo bezplatnú záštitu. Súčasne zabezpečilo aj oznámenie o vypísaní súťaže na Slovensku a tiež propagáciu výsledkov tohtoročnej súťaže na webe SCD a v médiách v SR. Súťaže sa zúčastnilo 46 krajín a 600 účastníkov z celého sveta. Slovenskí účastníci súťaže získali dve ceny: v kategórii Obal na národný produkt Ľubica Kulomberová za Obal na topánky firmy Botas (2. miesto) a Cenu Slovenského centra dizajnu Martin Sombathy za Obal na bryndzu. Okrem toho bolo vybraných 5 slovenských prác na prezentáciu do katalógu a na putovnú výstavu.

Ciel'ová skupina:

dizajnéri slovenskí a zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele:

počet účastníkov súťaže 600, počet krajín 46, počet prihlásených prác 684, počet študentov a mladých dizajnérov do 30 rokov 471, študenti stredných odborných škôl 213

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu na rôznych
medzinárodných podujatiach

Termín: marec - november

Činnosť: dlhodobá

Ciel':

Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov s partnerskými centrami dizajnu, organizátormi medzinárodných prehliadok dizajnu a slovenskými kultúrnymi inštitútmi

v zahraničí, ako aj ďalšími inštitúciami s cieľom prezentovať slovenský dizajn v zahraničí a naopak.

Charakteristika činnosti:

Celý rok bol venovaný predovšetkým pripomenutiu si výročia založenia SCD. Cviac pozornosti bolo venované dvom väčším akciám, ktoré sa konali na domácej bratislavskej pôde (NCD a 20. rokov SCD).

Začiatkom roka vyšlo číslo Designum, ktoré bolo venované projektu krajín V4 Graduation Projects. Do súťaže bolo za rok 2010 prihlásených celkovo 224 prác, z toho 14 zo Slovenska. Víťazné projekty magisterských prác (6 zo Slovenska, 6 z ČR a 6 z Poľska) boli okrem časopisu Designum publikované aj v poľskom časopise 2+3D a českom Typo magazíne. Okrem toho bol k súťažnému projektu vydaný aj katalóg v jazykových mutáciách. Výber prác zo súťaže je koncipovaný ako putovná výstava, ktorá mala premiéru v Poľsku v Zámku Cieszyn, potom v Bratislave v galérii Satelit, v druhom polroku ďalej výstava putuje do Prahy a neskôr do ďalších miest Poľska.

V rámci výstavy 20 rokov SCD vznikol koncept P. Bálika malej putovnej výstavy Typokabinet – s prezentáciou 11 najlepších slovenských tvorcov písma s cca 20 návrhmi písom, ktorá je obsahovo i formálne vhodná na prezentácie do zahraničia. Typokabinet bol prezentovaný na Design Week v Budapešti. Jeho ďalšiu zahraničnú prezentáciu dohodlo SCD na rok 2012 – Viedeň, Brno.

Design week Budapešť – 30. september – 30. október v priestoroch Design Terminal. SCD pripravilo malú kolekciu dizajnov pre výstavu s názvom Couleur Locale of Europe. Zúčastnilo sa jej asi 30 krajín. Slovenskú kolekciu prezentovali vo výbere SCD Silvia Jokelová, Tibor Uhrin, Lucia Karpitová a spomínaný Typokabinet Pala Bálika. SCD sa zúčastnilo opäť trinásteho ročníka **Designblok** - 4. – 9. septembra aj ako mediálny partner prostredníctvom časopisu Designum aj samostatnou prezentáciou časopisu. Výstavy aj s medzinárodnou účasťou sa uskutočnili v karlínskej Futurame, a na módu a životný štýl boli orientované skôr výstavy v Šporkovskom paláci. Okrem toho v otvorených showroomoch a galériách boli usporadané rôzne sprievodné podujatia.

Cieľová skupina: zahraniční a domáci odborníci, široká verejnosť, školy a médiá

Merateľné ukazovatele: počet vystavujúcich 37, počet prác 50, počet prezentácií 6

5. PLATFORMY PRE DIZAJN

Názov: Fórum dizajnu 2011- Recyklované bývanie
výstava

Termín: 8. – 13. marec

Miesto konania: pavilón M3, Agrokomplex Nitra

Činnosť: dlhodobá

Kurátorky: A. Pekárová, K. Hubová

Cieľ:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania v spolupráci s organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre Agrokomplex Výstavníctvo Nitra a VŠVU. Prezentácia nových kreatívnych nápadov profesionálnych dizajnérov, so zámerom vytvoriť prvú prezentačnú platformu pre študentov dizajnerských škôl.

Charakteristika činnosti:

Príprava koncepcie a realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Každoročne sa pri príležitosti konania medzinárodného veľtrhu nábytku a bytových doplnkov na Agrokomplexe v Nitre prezentuje aj Fórum dizajnu, v posledných rokoch vždy s tematickým zameraním. 14. ročník výstavy dal priestor téme recyklácie, ktorá má čoraz dôležitejšie miesto v úvahách o trvalo udržateľných aspektoch našej budúcnosti. Venujú sa jej už dlho študenti v školských ateliéroch ako aj profesionálni dizajnéri.

Fórum dizajnu predstavilo šírku možností využitia princípov recyklácie pri tvorbe nábytku, interiérových prvkov a konceptov bývania z rôznych materiálov a použitých predmetov v novej funkcii. Jednoduchosť spracovania ľahko dostupných surovín tu tiež

zohrala významnú úlohu. Obsahom výstavy bol nábytok a predmety vytvorené z PET fliaš, plastových bandasiiek, drevených paliet, reklamných bannerov, časopisov a iných použitých a odhodených predmetov, ktoré sú niekedy v novom produkte ľahko identifikovateľné, inokedy naopak prekvapujú novou poetikou. Časť výstavy bola venovaná aj nábytku, ktorý nevznikol recykláciou, ale zaujal úspornosťou v použití materiálu – boli to zväčša ploché dosky a preglejka. Ich devízou bola jednoduchosť a striedmosť tvarov a proporcií, čo má v úvahách o šetrnom vzťahu k životnému prostrediu dôležitú funkciu. Na výstave sa prezentovali práce študentov, ale aj profesionálnych dizajnérov. Návštevník mal možnosť vidieť projekty založené na princípe recyklácie, ktoré boli realizované v Košiciach (Malý kultúrny priestor v meste – pavilón z PET fliaš) a v Žiline (Kongresový priestor vybudovaný z plastových prepraviek). Obohatením boli aj práce, ktoré vznikli v rámci projektu UNICEF - Školy pre Afriku očami mladých dizajnérov. Jeho zámerom bolo navrhnúť predmety, ktoré by mohli využívať deti v školách v Afrike pri učení alebo trávení voľného času, a ktoré by si v ideálnom prípade dokázali vyrobiť samé – z prírodných materiálov alebo bežne dostupných druhotných surovín.

Aj v tomto roku udelilo Slovenské centrum dizajnu Cenu Fóra dizajnu 2011. Získal ju Juraj Výboh za kolekciu svietidiel z recyklovaného materiálu a ďalších interiérových doplnkov. Odmenou pre víťaza je usporiadanie autorskej výstavy vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit v roku 2012.

Vystavujúce školy

Katedra priemyselného dizajnu, VŠVU, Bratislava (pedagóg doc. Miroslav Debnár) Ateliér skla, VŠVU, Bratislava (pedagóg akad. soch. Patrik Illo), Oddelenie Dizajn a tvarovanie dreva, ŠÚV Josefa Vydru, Bratislava (pedagógovia akad. soch. Marián Huba, Mgr. art. Martin Hartiník), Oddelenie Propagačné výtvarníctvo, ŠÚV Josefa Vydru, Bratislava (pedagogička Mgr. art. Lenka Šeniglová), Ústav dizajnu a výtvarných disciplín, FA STU, Bratislava (pedagógovia doc. akad. soch. Peter Paliatka, doc. akad. soch. Peter Lehocký ArtD., Ing. Tomáš Nagy ArtD.), Ústav dizajnu a výtvarných disciplín, FA STU, Bratislava, Projekt UNICEF Školy pre Afriku očami mladých dizajnérov (pedagógovia Mgr. art. Eva Vitkovská, Ing. Tomáš Nagy ArtD.), Katedra dizajnu nábytku a drevárskych výrobkov, Drevárska fakulta TU, Zvolen (pedagógovia Ing. Zuzana Tončíková, akad. soch. René Baďura), Katedra dizajnu, Fakulta umení TU, Košice (pedagóg doc. Ing. Tibor Uhrín, ArtD.), Katedra dizajnu, Fakulta umení TU, Košice - Malý kultúrny priestor v meste.

Vystavujúci profesionálni dizajnéri:

Miroslav Debnár, Ondrej Eliáš, Palo Fraňo, Peter Jakubík, Marián Laššák, Mária Pospíšilová, Samuel Rihák, Juraj Výboh, Monika Žažová, Jana Konečná, goodone s.r.o. Michaela Chmelíčková & Studio 220, Auditórium S2 stanica Žilina – Záriečie, Kolektív autorov z prostredia Stanice pod vedením Mareka Adamova

Cieľová skupina:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, širšia verejnosť – návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele:

počet prezentovaných subjektov 22, počet VŠ 3, počet SŠ 1, počet profesionálnych dizajnérov 12, počet exponátov 69, počet návštevníkov 8 000

Názov: 20 rokov SCD

Miesto konania: Dom umenia, Nám. SNP, Bratislava

Termín: 28. máj – 19. jún

Činnosť: krátkodobá

Kurátori: A. Pekárová, K. Hubová, M. Rišková, P. Bálik

Cieľ:

Pripomenutie 20. výročia založenia SCD. História aktivít SCD prezentovať prostredníctvom zaujímavých dizajnov. K výročiu usporiadať viacero sprievodných podujatí. Výstava 20 rokov SCD bola prezentovaná v rovnakom priestore a termíne ako výstava zo súťaže NCD 2011.

Charakteristika činnosti:

Výstava pripomenula obdobie začiatku 90. rokov, keď narastala dôležitosť dizajnu pre ekonomiku aj pre vzostup kvality života a podpora dizajnu sa stala hlavným zmyslom činnosti novozaloženej inštitúcie – Slovenského centra dizajnu. Centrum začalo organizovať výstavy, súťaže, vydávať publikácie. Bola založená Národná cena za dizajn, začal vychádzať časopis Designum, slovenský dizajn sa objavil na domácich a medzinárodných prehliadkach.

Výstava bola rozdelená do niekoľkých častí. V časti nazvanej **Od designu k dizajnu** (kurátorky: Katarína Hubová, Adriana Pekárová) boli predstavené prostredníctvom produktov podstatné akcie organizované SCD – výstavy, súťaže a prehliadky, domáce aj medzinárodné a ocenené dizajny v rozpätí rokov 1992 do roku 2010. Zhromaždené boli informácie o výstavnej a publikačnej činnosti a prehľady publikácií z produkcie SCD. Organizátori pripravili aj ďalšiu časť výstavy pod názvom **Dizajn v pamäti**, ktorá predstavuje vzorku budúceho muzeálneho depozitu. Cieľom bolo upozorniť aj širšiu verejnosť na dôležitú iniciatívu SCD, ktorá je už niekoľko rokov súčasťou koncepcie činnosti centra o založenie múzea dizajnu.

Typokabinet pripravil kurátor Palo Bálik. Išlo o výstavu súčasnej tvorby písma na Slovensku. Výstava predstavuje dizajn textových a titulkových písem renomovaných aj začínajúcich talentovaných písमारov tvoriacich doma i v zahraničí. Kolekciu pod názvom **Dizajn v akcii (+ 100%)** kurátorsky pripravila teoretička Mária Rišková. Predstavila nástup iniciatív – skupín, neziskových organizácií, teoretických a informačných projektov, kolektívnych designshopov v období posledných pár rokov. K výstave 20 rokov SCD bol vydaný sprievodca výstavou.

Počas trvania výstavy pripravilo SCD niekoľko **sprievodných akcií**, prednášok a prezentácií slovenských dizajnérov a teoretikov, ktoré sa uskutočnili v priestoroch Infobodu výstavy NCD v Dome umenia, Nám. SNP, Bratislava.

Prednáška Zdena Kolesára **Tri začiatky slovenského dizajnu**, spojená s diskusiou, bola obsahovo zameraná na situáciu v dizajne rokov 1918, 1945, 1989. V prednáške **Maroša Schmidta Dizajn náš každodenný** upozornil autor na problémy hľadania hraníc medzi dizajnom a tvorbou odpadu, a na otázku je dnes dizajnér naozaj autorom? Priniesol niekoľko zaujímavých individuálnych pohľadov na oblasť dizajnu.

Tibor Uhrín v prednáške **Drevo, dizajn a tradícia**. Od romantických po digitálne technológie a ešte ďalej... spomenul využitie techník a technológií v dizajne od tradičného remesla cez „analogové“ techniky až po inovatívne aplikácie najnovších „digitálnych“ technológií v súčasnom dizajne.

Palo Bálik v prednáške pod rovnomenným názvom jeho kurátorskej výstavy **Typokabinet - Súčasná tvorba písma na Slovensku** predstavil slovenských autorov, ktorých písma sa postupne presadzujú aj v praxi a upozornil tiež na terminologické problémy oblasti tvorby písma.

Dizajn v akcii bola moderovaná diskusia prezentovaných projektov na výstave 20 rokov SCD, ktorú pripravila a moderovala **Mária Rišková**. Prezentovali sa niektoré projekty z kolekcie Dizajn v akcii (+ 100 %) ako napr. Open Design Studio (Visible Data), združenie Punkt (Dizajnvíkend), konferencia Kupé a portál designby.sk.

Posledná moderovaná diskusia bola tiež k výstavnej časti **Dizajn v pamäti**, ktorú moderoval **Maroš Schmidt** a jej cieľom bolo podporiť myšlienku potreby založiť múzeum dizajnu a v diskusii zistiť, aké sú reálne možnosti pre vznik novej inštitúcie.

Cieľová skupina: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť
Merateľné ukazovatele: počet sprievodných akcií 6, počet návštevníkov akcií 180, počet exponátov 150, počet návštevníkov 2000

Názov: Satelit – výstavný a informačný bod SCD

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Realizovať aktivity, ktorých cieľom je predstaviť odbornej i laickej verejnosti domáci a zahraničný dizajn a súvisiace disciplíny formou výstav a rôznych sprievodných podujatí.

Aktivity v Satelite sú orientované predovšetkým na mladú generáciu vystavujúcich. Galéria si za 4 roky svojej existencie vytvorila stabilný okruh najmä mladých

návštevníkov, na ktorých smeruje aj svoje sprievodné podujatia. Výstavy sa realizovali podľa výstavného plánu kontraktu na rok 2011. V sledovanom období sa uskutočnilo spolu 11 výstav, pričom prvá výstava – ComuniStar Designers tvorila premostenie z predchádzajúceho roku 2010.

Tematicky sa výstavy venovali grafickému a produktovému dizajnu, porovnaniu úrovne vzdelávania medzi 3 vysokými školami z krajín V4 zameranými na dizajn. Tému recyklácie SCD propagovalo nielen výstavou v Satelite, ale aj ďalšími aktivitami. Výstavou Nové logo SCD a prezentáciou víťazného návrhu Emila Drličiača si pripomenula organizácia v prvých mesiacoch roka 20. výročie svojho založenia aj v Satelite. V rámci mapovania histórie prekvapila výstava L. Longauera o Jozefovi Vlčekovi a jeho knižnej grafike. Vynikajúcu spoluprácu s výrobcami a dizajnérmí predstavila výstava bratov Eliášovcov – Plst' žije a značka športovej obuvi Novesta.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, odborné a stredné školy

Realizované výstavy vo VIB SCD Satelit za rok 2011

ComuniStar Designers

Termín: 1. december 2010 – 16. január 2011

Koncepcia: Marián Laššák, Roman Ficek, Peter Jakubík

Charakter činnosti:

Výstava bola realizovaná v roku 2010 a presahovala do roku 2011. Bola vyhodnotená vo výročnej správe za rok 2010.

Nové logo SCD

Termín: 20. január – 20. február

Činnosť: krátkodobá

Koncepcia: Palo Bálik

Charakter činnosti:

Výstava prezentovala všetky návrhy súťaže vyzvaných autorov na Nové logo SCD a víťazné logo autora Emila Drličiača. Cieľom súťaže a výstavy bolo tiež pripomenúť 20. výročie založenia SCD. Koncepcia výstavy P. Bálika bola postavená tak, aby minimálnymi prostriedkami predstavila súťažné návrhy a zároveň proces ich vzniku. Vizualna stránka výstavy bola doplnená filmami s osobnými výpoveďami autorov o ich prístupe a inšpiráciách pri navrhovaní loga.

Súťaž na Nové logo SCD bola vypísaná v novembri 2010 pre týchto vyzvaných autorov : Ján Šicko, Emil Drličiak, Komplot (Peter Hajdin), Studio 001 (Daniel Blonski), CD Creative Department (Andrej Krátky) a MUW Saatchi and Saatchi (Rasťo Michalík), ktorí v priebehu jedného mesiaca navrhli aj viaceré varianty nového loga pre SCD.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 191, počet výstupov v tlači a iných médiách 22, počet vystavujúcich 11, počet exponátov 17

RE:Design NetWork Award

Termín: 23. február – 20. marec

Činnosť: krátkodobá

Koncepcia: Arge Reparatur-und Servicezentren GmbH, Wien

BOKU Universität für Bodenkultur Wien, Institut für Abfallwirtschaft
Designaustria, KERP Research Elektronik & Umwelt: GmbH, Repanet, o.
z., Bratislava

Charakteristika činnosti:

Reinštalácia výstavy, ktorá mala premiéru vo Viedni, predstavila slovenskej verejnosti výsledky medzinárodnej súťaže Re:Design NetWork Award.

Cieľom rovnomenného celoeurópskeho súťažného projektu bolo upriamiť pozornosť

na dosiaľ nezrealizované nápady a návrhy využívajúce odpadové materiály (ReUse dizajn), predstaviť ich verejnosti a využiť ich na výrobu v sociálnych podnikoch. V každej z troch súťažných kategórií – Mobilita a verejné priestory, Domácnosť a bývanie a Doplnky, bižutéria a móda – bola udelená cena, pričom jeden z ocenených návrhov získal hlavnú cenu RE: Design NetWork Award 2010 spojenú s uplatnením víťazného návrhu vo výrobe vybranej sociálnej prevádzky v Rakúsku a na Slovensku. Návštevník mal možnosť vidieť nové využitie takých produktov ako je napr. skrinka počítača, vyradená tlaková hadica hasičského zboru, použité kartónové obaly, plastové fľaše, pneumatiky a mnoho ďalších, ktoré dizajnéri pretvorili na predmety s novými úžitkovými vlastnosťami.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 189, počet výstupov v tlači a iných médiách 17, počet vystavujúcich 16, počet exponátov 28

Graduation Projects

Termín: 13. apríl – 6. máj

Činnosť: krátkodobá

Koncepcia: Marcel Benčík, Sylvia Jokelová

Charakteristika činnosti:

Putovná výstava prezentovala výsledky prvého ročníka stredoeurópskej súťažnej prehliadky absolventských prác z Poľska, Česka a Slovenska, ktorá mala premiéru v Poľsku.

Organizátormi projektu boli časopisy 2+3D (Poľsko), Designum (Slovensko – SCD) a magazín Typo (ČR) a Sliezske dom umenia a podnikania, Cieszyn. Projekt nadväzuje už na predchádzajúce aktivity krajín V4.

Výber najlepších prác na výstavnú prezentáciu bol výsledkom rozhodnutia odbornej poroty, zloženej zo zástupcov organizátorov. Časopis 2+3D spolu so Sliezkym domom umenia a podnikania v Cieszyne súťaž organizuje už 9 rokov Slovensko a Česko sa tohto projektu zúčastnili po prvýkrát. V rámci výstavy mohli návštevníci vidieť najlepšie absolventské práce z oblasti grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie ako aj 3D návrhy a zaujímavé projekty, určené pre konkrétnych výrobcov alebo nové technológie. Organizátori vydali k výstave katalóg, ktorý je v knižnici SCD.

Vystavujúci: Roman Černohous, Sabina Dudziak, Viktoriya Gadomska Grabowska, Katarzyna Jachimczyk, Marian Misiak, Lukáš Opekar, Kamil Rewieński, Radek Sidun, Zofia Szostkiewicz, Bartosz Wilun, Karolina Witowska, Patrycja Zywert, Jan Buczek, Anna Górska, Piotr Górski, Irmina Helak, Kateřina Jiroutová, Malgorzata Mozolewska, Natasza Salánska, Przemyslaw Szuba, Anna Wegrzyniak, Lukasz Wysoczyński, Dawid Zebrowski, za Slovensko: Marek Chmiel, Žaneta Drgová, Tomáš Kadeřábek

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 85, počet výstupov v tlači a iných médiách 10, počet vystavujúcich 26, počet exponátov 52

Folk dizajn

Termín: 12. máj – 26. jún

Činnosť: krátkodobá

Koncepcia: Ján Turzo

Charakteristika činnosti:

Výstava „čerstvých“ magisterských prác študentov Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave prezentovala štyroch autorov z rôznych oblastí dizajnu, ktorých záverečné práce mali napriek odlišnostiam a autorskej osobitosti spoločné východiská, ako je ľudová či národná „ozdobnosť“. Zdrojom podnetov pre autorov bol dekór ako výrazný prvok artefaktov hmotnej kultúry. Každý z nich ho spracoval rôznym spôsobom, či už v podobe šperku, textilného dezénu (využitého v odevnom dizajne) alebo interiérového prvku. Všetci autori hľadali inšpiráciu v minulosti a spracovali ju do aktuálnych súčasných podôb.

Vystavujúci: Monika Hanečková, Ľubica Humeníková, Jan Michalisko, Ján Turzo

Merateľné ukazovatele:

počet návštevníkov výstavy 457, počet výstupov v tlači a iných médiách 48, počet vystavujúcich 4, počet exponátov 310

Podujatie Noc múzeí a galérií

Termín: 14. máj, 10.00 – 24.00 hod.

Činnosť: dlhodobá

Charakteristika činnosti:

Po minuloročnej úspešnej premiére sa Výstavný a informačný bod SCD Satelit aj v tomto roku zapojil do podujatia Noc múzeí a galérií. Návštevníci mohli v Satelite vidieť aktuálnu výstavu Folk dizajn. Sprievodným podujatím výstavy bola komentovaná prehliadka za účasti vystavujúcich autorov.

Merateľné ukazovatele:

počet návštevníkov 202

Mladý obal 2011

Termín: 29. jún – 14. august

Činnosť: krátkodobá

Charakteristika činnosti:

Slovenské centrum dizajnu ako dlhoročný partner súťaže Mladý obal predstavil tak ako po minulé roky víťazné a najlepšie práce. 16. ročník medzinárodnej súťaže určenej mladým tvorcom z celého sveta zachoval rodelenie na dve súťažné kategórie.

Vystavujúci autori: Diana Winklerová, Ľubica Kulomberová, Melissa Dangerfield, Martin Sombathy, Tomáš Chludil, Lukáš Kocián, Michael Rosa, Pavlína Králová, Kateřina Kuchariková, Nikola Kalinová, Onrřej Horáček, Radka Bartošová

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 171, počet výstupov v tlači a iných médiách 26, počet vystavujúcich 12, počet exponátov 12.

Božena Chandogová – Organická keramika

Termín: 17. august – 9. september

Činnosť: krátkodobá

Vystavujúci: Božena Chandogová

Charakter činnosti:

Výstava Boženy Chandogovej s názvom `organická keramika` predstavila kolekciu keramického dizajnu vytvorenú počas jej päťročného pôsobenia v írskom Dubline.

Charakteristickou črtou dizajnu Boženy Chandogovej je prepojenie jednotných organických foriem a geometrie. Autorka sa inšpiruje štruktúrami a fraktálmi, ktoré vznikajú pri raste v prírode. Farebné riešenia dizajnu podčiarkuje zdroj inšpirácie prameniace v botanike. Efekty povrchov na glazúrach sú výsledkom niekoľkoročných opakovaných experimentov a chemických testov.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 165, počet výstupov v tlači a iných médiách 47, počet vystavujúcich 1, počet exponátov 49.

Novesta

Termín: 13. september – 16. október

Činnosť: krátkodobá

Vystavujúci: Novesta (Lukáš Belianský, Juraj Šuška), Renáta Barancová, Petra Holíková, Mirka Horká, Ľubica Humeníková, MilionDolar, Popular, Puojd, Sistersconspiracy

Charakter činnosti:

Na výstave bola prezentovaná spolupráca Novesty s módnymi značkami MilionDolar, Popular, Puojd či Sistersconspiracy a s mladými dizajnérmi ako sú Renáta Barancová, Petra Holíková, Mirka Horká a Ľubica Humeníková. Návštevník výstavy videl rad módnej obuvi s označením STREET priamo z dielne Novesty, o ktorú sa sortiment rozšíril v roku 2010. Kolekcia pozostáva z modelov celogumovej a textilnej obuvi, primárne určenej mladej generácii. Skladá sa z textilných modelov tenisiek a z modelov mestských

gumákov. Tento rad je charakteristický sýtymi farbami, usňovými detailmi, limitovanými sériami a značným podielom ručnej práce.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 207, počet výstupov v tlači a iných médiách 33, počet vystavujúcich 9, počet exponátov 88.

Jozef Vlček – Neznámy autor známych prác

Termín: 19. október – 20. november

Činnosť: krátkodobá

Vystavujúci: Jozef Vlček

Kurátor: Ľubomír Longauer

Charakter činnosti:

Výstavu pripravil Ľubomír Longauer zo svojej zbierky, ktorá postupne vyniká vďaka jeho výskumu dejín úžitkovej grafiky na Slovensku v 20. storočí. V rámci výskumu sa zaoberal aj tvorcami bankoviek a známok z obdobia tzv. slovenského štátu. Zistil, že najvýznamnejším tvorcom v tejto oblasti bol Jozef Vlček. Nielenže navrhol jednu sériu doplatných známok, ale spolupracoval aj na druhej, ktorú navrhol Jozef Cincík. Ďalej vytvoril sériu známok leteckých, športových, spolupracoval na návrhoch všetkých známok Jozefa Cincíka a ďalších oveľa známejších slovenských výtvarníkov ako bol on sám. Občania Slovenska však platili jeho štátovkami, ktoré tlačila martinská Neografia. Najznámejší je jeho emisný rad známok Kniežatá, ktorá vyšla v roku 1944. Výstava, ktorá odhaľuje nie len zaujímavého autora, ale aj kúsok našej histórie zaujme nielen znalcov, filatelistov, ale i bežných divákov.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 300, počet výstupov v tlači a iných médiách 20, počet vystavujúcich 1, počet exponátov 122.

Typo Topo Tour

Termín: 23. november – 28. november

Činnosť: krátkodobá

Vystavujúci: Kristína Bartošová (SK), Olivér Csepella (HU), Kalina Giersz (PL), Aleksandra Grünholz (PL), Martin Kahan (SK), Adam Katyi (HU), Malvina Aurelia Lubec (SI), Štěpán Marko (CZ), Kamila Mitka (PL), Jan Novák (CZ), Ákos Polgárdi (HU), Vojtech Ruman (SK), Hanna Stano (PL), Jiří Toman (CZ), Tünde Varga (HU)

Kurátor: Róbert Paršo

Charakter činnosti:

Výstava, ktorú pripravil Róbert Paršo, predstavila výsledky úspešného workshopu *TypoTopo* venovaného typografii a dizajnu písma. Budúci experti v oblasti tvorby písma a typografie sa stretli na konci októbra v Galérii Freedom v Báhoni. Pod vedením dizajnérov Árona Jancsó, Jána Filípka a Ondreja Jóba pracovali na tvorbe nových písem pomocou rôznych techník. Výstava predstavila dokumentáciu workshopu a diela študentov formou 15 plagátov s novými písmami, ktoré voľne prepájali disciplíny typografie a topografie. Medzinárodný workshop *TypoTopo* zorganizovalo združenie POSTER pod vedením grafického dizajnéra Róberta Parša.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 73, počet výstupov v tlači a iných médiách 10, počet vystavujúcich 15, počet exponátov 15.

Felt is not dead / Plst' žije

Termín: 30. november 2011 – 22. január

Činnosť: krátkodobá

Vystavujúci: Ondrej Eliáš, Peter Eliáš

Charakter činnosti:

Výstava *Felt is not dead/Plst' žije* sa niesla v duchu znovuobjavenia tradičného textilného materiálu – vlnenej plsti. Vlnená plst' je prírodný materiál, ktorý sa vyrába plstením ovčej vlny za mokra alebo za sucha (vpichovaná plst'). V minulosti sa využíval najmä pri výrobe oblečenia a klobúkov. Postupom času však plst' vytlačili umelé (syntetické)

textílie. Cieľom dizajnérov bolo nájsť nové aj netradičné, uplatnenie plsti v súčasnej domácnosti.

Dizajnéri, bratia Ondrej a Peter Eliášovci, prezentovali niekoľko kolekcií výrobkov z dekoračnej i technickej plsti ako boli napr. koberce, závesy, misy, stolovacie doplnky, atď.

Vystavené produkty spájala minimalistická estetika obohatená o odkazy na rôznorodé inšpiračné zdroje (archetyp, elektrotechnika, geometria, geografia, ľudový ornament, zoológia). Niektoré návrhy kombinovali plst s nerezom čím vytvorili zaujímavý kontrast mäkkého, teplého s tvrdým, chladným. Možnosti použitia plsti sú však nekonečné a záleží len na fantázií tvorcu. Prínosom výstavy okrem vzniku zaujímavých produktov bola aj dobrá spolupráca s výrobcom REFIMA, s.r.o. Ondrej Eliáš ako víťaz Fóra dizajnu 2010 za kolekciu plstených kobercov Szlovákia a Mr. Braun, získal možnosť usporiadať autorskú výstavu v Satelite.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 227, počet výstupov v tlači a iných médiách 20, počet vystavujúcich 2, počet exponátov 76.

6. KONCEPČNÁ A VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Názov: Uplatnenie dizajnu v hospodárstve, kultúre a vzdelávaní

Činnosť: dlhodobá

Termín: január - december

Cieľ:

Vyhľadávanie, zaznamenávanie a rozširovanie relevantných informácií o vývoji dizajnu na Slovensku, vytváranie platforiem pre komunikáciu subjektov z rôznych sfér (výrobná sféra, dizajnéri, školy) a stimulovanie spolupráce a projektov, ktoré pozitívne ovplyvňujú uplatňovanie dizajnu.

Charakteristika činnosti:

Mapovaniu a získavaniu najaktuálnejších informácií, ako slovenské firmy využívajú kreativitu a inovácie, sa SCD venuje dlhodobo predovšetkým prostredníctvom súťaže NCD. Výsledky tejto činnosti boli sumarizované v katalógu Národná cena za dizajn 2011.

Systematická práca s firmami pomáha tiež získavať informácie o nových produktoch.

Novo založená databáza NCD v rámci IS Dizajn uchováva údaje o firmách a produktoch aj v elektronickej forme.

Cieľová skupina: odborná verejnosť, dizajnéri

Merateľné ukazovatele: počet firiem 46

Názov: Spolupráca s inštitúciami a školami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami, združeniami a školami - NARMSP, SOPK, vysokými a strednými školami s výučbou dizajnu a združeniami s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a firmám využívať dizajn vo svojich stratégiách. Rozšírenie spolupráce o školy s ekonomickými študijnými programami, podpora spolupráce študentov dizajnu a ekonómie s cieľom vytvoriť predpoklady pre rozvoj profesionálnej úrovne dizajn manažmentu. Spolupráca aj s inými subjektmi v záujme podpory dizajnu tvorí významnú časť aktivít SCD.

Charakteristika činnosti:

- **Spolupráca so školami** sa realizovala predovšetkým v rámci pravidelnej prehliadky študentského dizajnu na Fóre dizajnu v Nitre, na ktorej SCD spolupracuje dlhodobo s Vysokou školou výtvarných umení v Bratislave. Katedra vizuálnych médií VŠVU začala spoluprácu s Ekonomickou univerzitou Katedrou cestovného ruchu na základe iniciatívy SCD. Obe školy iniciujú spoločné študentské projekty. Zintenzívnila sa spolupráca s TU vo Zvolene, a to predovšetkým v rámci súťaže Cena profesora Jindřicha Halabalu.

Časopis Designum začal novú formu spolupráce s Katedrou vizuálnej komunikácie VŠVU s cieľom podporovať písanie o dizajne. M. Benčík pripravil seminár **Obsah a interpretácia v grafickom dizajne**, ktorého výstupom sú písomné texty, ktoré po odbornej úprave budú uverejňované v časopise. Designum bolo tiež súčasťou česko – poľsko- slovenského projektu **Graduation Projects**, ktorého cieľom bola konfrontácia výsledkov vysokoškolského dizajnárskeho vzdelávania.

- **Práci s najmladšou generáciou** sa SCD venuje programovo a využíva na to galériu Satelit. Okrem možnosti vystavovať magisterské práce (Folk dizajn, Graduation Project) umožňujeme držiteľom NCD v kategórii komunikačný dizajn získať prvé praktické skúsenosti pri tvorbe vizuálneho štýlu výstav Satelitu.

- V rámci spolupráce s **British Council** sme realizovali v prvom polroku 2 akcie.

Prvou bola spolupráca na **seminári „Prečo kreatívna ekonomika“**, ktorého ďalšími partnermi boli Creative Industry Forum a Kočice 2013. Seminár sa konal v dňoch 25. – 26. 3. 2011 v priestoroch Primaciálneho paláca a s podporou Hlavného mesta Bratislavy. Jedným z pozvaných hostí bol Lord Smith of Finsbury, bývalý minister kultúry Veľkej Británie, ktorý sa zaslúžil o inštitucionalizovanie pojmu kreatívny priemysel a kultúra a jeho zahrnutie do vládnych stratégií. Ďalšou aktivitou, ktorú organizovalo British Council spoločne s SCD a design factory, bol druhý ročník **súťaže IYCDE 2011 (Young Creative Entrepreneur Awards - YCE)**. Súťaž bola vypísaná opäť pre dizajnérov, architektov a doplnená bola o odevných dizajnérov. Päťčlenná porota vybrala dve súťažiacie – odevnú dizajnérku Danu Kleinert a autorku projektu internetového obchodu s dizajnom Sašu Smidákovú. Víťaz súťaže musel splniť jedno z dôležitých kritérií výberu - podnikateľský duch a schopnosť propagovať a rozvíjať oblasť dizajnu a módy vo svojej krajine, v podnikateľskom prostredí a dobrú znalosť anglického jazyka. Anglickí organizátori súťaže sa nakoniec rozhodli pre Danu Kleinert, ktorá reprezentovala Slovensko na medzinárodnej akcii v Londýne. V septembri 2011 absolvovala týždňový pracovný program vo Veľkej Británii s cieľom rozvinúť príležitosti pre podnikanie a budúcu spoluprácu. O svojom pobyte píše v časopise Designum 6/2011. SCD participovalo už po druhýkrát na festivale **Dni architektúry a dizajnu DAAD** (hlavní organizátori : T. Kollárová, B. Tarnocy, Š. Polakovič). Festival bol zameraný na demokratickú architektúru. V rámci rôznych podujatí sa predstavili hostia Nasir Mazhar – britský dizajnér klobúkov, francúzsky architektonický ateliér LAN architecture a ECDM, španielsky AMID. CERO 9, holandská architektka Tanja Buijs a švajčiarsky architekt Hanspeter Oesten. Na Hlavnom námestí sa na veľkopoštovej obrazovke predstavilo 40 architektonických ateliérov a dizajnérov pôsobiacich na Slovensku (SCD navrhlo prezentáciu dizajnérov Silvie Jokelovej, ComuniStar designers, Karola Pichlera, Štefana Kleina, Martina Hanečku, Lenky Sršňovej, Ferdinanda Chrenku, Martina Bu, Simony Janišovej, Patrika Illa, Jána Šicku, Martina Mistríka, Ondreja Gavaldu, Tibora Uhrína). Súčasťou festivalu boli otvorené showroomy a ďalšie podujatia (NCD 2011, ďalej Art Picnic, Mestské zásahy, Archkids organizované design factory a Red Bull workshop Art of can). Akcia mala mimoriadnu návštevnosť.

SCD iniciovalo Veľvyslanectvo Holandského kráľovstva aby spoločne usporiadali výstavu **Sustainable packaging – Trvalo udržateľný obal z Holandska**

(2.-11. november). Po minuloročnom uvedení inšpirujúcej prehliadky ekologických obalov z celého sveta v holandskom Utrechte, Paríži a v Prahe na Designbloku 2010, holandský organizátor tejto unikátnej zbierky Unity GDG ju predstavil v Bratislave na Fakulte architektúry STU v Bratislave. Cieľom organizátorov nebolo podať kompletný prehľad trvalo udržateľných obalov, ale inšpirovať a ponúknuť reálne možnosti namiesto obmedzení a zákazov. Zozbierané obaly dokazujú, že vývoj v tejto oblasti napreduje a že mnohé spoločnosti v tomto smere urobili pokroky. Výstava je rovnako príkladom toho, ako obmedzenia môžu viesť ku kreativite. Inšpirujúce bolo aj rozdelenie na kategórie trvalo udržateľných obalov, ktoré sú vyrobené často veľmi jednoduchými metódami. (Náhrada skla, Viacvrstvové obaly, „Znovu využitie“ a ďalšie použitie, Obnoviteľné materiály, Obmedzenia vody, Náhradné náplne, Zníženie potravinárskeho odpadu, Recyklované, Ďalšie náhrady, Prírodné atramenty, Menej materiálu, Menej atramentu, Úspora miesta, Ľahšia manipulácia s odpadom, Z kolísky do kolísky). Cieľom nebolo prezentovať dokonale udržateľný obal, ktorý sa stane univerzálnym modelom,

ale skôr o zámer predstaviť rôzne spôsoby, ako možno udržateľnosť dosiahnuť. SCD bolo ako aj v predchádzajúcich ročníkoch odborným garantom jedinej odevnej súťaže na Slovensku **Brilliance Fashion Talent 2011**. Pätnásť členná porota (člen aj za SCD), vybrala na základe predložených kresieb - návrhov 10 finalistov a z nich na módnej prehliadke v Auparku, 29. septembra určila víťaza - Andreu Pojezdalovú, študentku VŠVU v Bratislave - odbor Odevný dizajn.

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku, budovanie zbierky dizajnu

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ:

Skúmanie, zaznamenávanie vývoja v oblasti priemyselného a grafického dizajnu na Slovensku od 20. storočia po súčasnosť, aktualizovanie a rozširovanie výsledkov tejto činnosti. Zbieranie predmetov grafického a priemyselného dizajnu. Iniciovanie externej spolupráce s odborníkmi a motivovanie širšieho okruhu zainteresovaných osôb do mapovania, zaznamenávania a popisovania dizajnov, dokumentujúcich vývoj.

Charakteristika činnosti:

Histórii dizajnu na Slovensku sa SCD venovalo v rámci výstavy 20. výročie založenia SCD. V rámci prípravy výstavy, pre časť Od designu k dizajnu sa zozbierali ocenené dizajny od roku 1992 z rôznych súťaží, ktoré organizovalo SCD a tiež produkty, ktoré sa vystavovali na prestížnych výstavách doma a v zahraničí. Zosumarizovali sa všetky printové dokumenty z akcií SCD. V časti Dizajn v pamäti bol malý výber z archívu dizajnov, ktoré SCD získalo predovšetkým darovaním. Výstupy k tejto výstave slúžia k vytvoreniu základnej zbierky dizajnu.

Špeciálne k výročiu vzniklo aj jedno číslo časopisu Designum 2/2011, ktoré je venované histórii SCD, zmapovalo všetky dokumenty z aktivít organizovaných SCD od roku 1992. Orálnou výpoveďou prvej riaditeľky SCD Z. Burianovej sa zdokumentovalo založenie SCD, zmapoval sa vývoj vizuálneho štýlu SCD a jeho lôg, ďalej výstav, ktoré SCD organizovalo doma i v zahraničí, vývoj súťaže NCD od roku 1992 a časopisu Designum. Designum využíva SCD v maximálnej miere na spracovanie histórie dizajnu a počas roka boli publikované viaceré zásadné články.

Článok držiteľa NCD 2011 Z. Kolesára (1/2011) pripomenul dizajnérsku tvorbu nestora slovenského dizajnu Tibora Herchla, ktorý sa od konca 60. rokov venoval navrhovaniu elektroakustických zariadení pre divadlá, kiná a kultúrne domy.

V článku Frajerské dvojdvérové Československo, Maroš Schmidt (Designum 3/2011) píše o dvojdvérových automobiloch značky Škoda. O knižnom grafikovi Viliamovi Weisskopfovi písala mladá autorka Katarína Bodnárová. Pokračovalo sa v záverečnom cykle článkov Ivy Mojžišovej - Škola ako stredobod myslenia a tvorby, časť VI. a VII. O nábytkovom dizajne písala sériu článkov Eliška Mazalanová - Nábytkový dizajnér František Jiráček (4/2011) a Nábytkový dizajn Viktor Holešťák-Holubár a interpretácie ľudovej tradície (6/2011). Ľubomír Longauer okrem výstavy v informačnom a výstavnom bode Satelit napísal aj článok o znovuobjavenom grafickom dizajnérovi Jozefovi Vlčkovi - Neznámy autor známych prác.

V rámci dlhoročných snáh SCD zbierať dizajny s víziou založenia múzea dizajnu SCD v druhej polovici roka (august 2011) vypracovalo materiál so žiadosťou na doplnenie zriaďovacej listiny o možnosť zbierať predmety dizajnu. S externou skupinou spolupracovníkov pripravuje koncepciu zbierok.

Cieľová skupina užívateľov: široká odborná aj laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet článkov 11, počet zbieraných dizajnov - priemyselný dizajn 165, grafický dizajn 844, dizajn publikácií 1240

3.1. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady

Vecné vyhodnotenie činnosti je komplexne spracované v kapitole 3. tejto výročnej správy.

3.2. Rozpočet organizácie

3.2.1. Plnenie ukazovateľov rozpočtu

Organizácii bol v priebehu roka 2011 poskytnutý bežný transfer na základe:

* Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2011 (list MK-372/2011-103/333) z toho <u>záväzný ukazovateľ</u> (EK: 600)	+334.250,- €
z toho mzdy, platy ... (EK 610) <u>orientačný ukazovateľ</u> – priem. prep. ev. stav zamestnan. – zníženie o jeden stav z 12 os. na 11 os. od r. 2007	+103.559 € 11 os.

* Zmena záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2011 – rozpočtové opatrenie č. 1 (12.5.2011 – list MK č. 327/2011-103/7088) o **+ 14.000,- € účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:**

Podprogram **08T0103** – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+14.000,- €):

- **20. výročie založenia SCD – retrospektívna výstava slovenského dizajnu**
 - **9.000 €**
- **Projekt kreatívna ekonomika a ekonomika kultúrneho priemyslu Slovenskej republiky- projektom bola poverená organizácia na základe listu MK SR č. 203/2011-90/3457**
 - **5.000,-. €**

Bežný transfer poskytnutý zo štátneho rozpočtu SCD k 30.06.2011 podľa podprogramov:

Zdroj	Podprogram EK 30.6.2011	Schválený	Upravený	Skutočnosť
	312	334.250,-	348.250,-	348.250,00
111	08S0103 600	334.250,-	334.250,-	326.515,69 €*
111	08T0103 600	0,-	14.000,-	14.000,00 €
131A	08S0103 600			7.420,34 €**
1319	08T0105 700			16.560,00 € ***

* BT z roku 2011 nevyčerpaný v roku 2011 bude presunutý vo výške 7.734,31 € do roku 2012, kde bude finančne vyčerpaný do 31.3.2012, tak ako to umožňuje legislatívny rámec zákona o rozpočtových pravidlách
**BT zdroj 131A /t.j. BT z roku 2010/ 08S0103 – nevyčerpané prostriedky vo výške 7.420,34 € boli vyčerpané v priebehu I./2011 na úhrady faktúr, ktorých plnenie sa týkalo roku 2010 v zmysle platných rozpočtových pravidiel.

*** KT zdroj 1319 /t.j. KT z roku 2009 v rámci investičnej akcie 24154 a pod názvom: SCD – webstránka – na zaobstaranie redakčného systému pre rekonštrukciu webstránky SCD v zmysle platných štandardov stanovených MF SR pre IS VS. Upravený rozpočet v roku 2009 bol schválený na poskytnutie KT vo výške 16.600,-€. Vratka 40 € z nevyčerpaného účelovo poskytnutého kapitálového transferu bude vrátená na účet MK SR v roku 2012 po zúčtovaní.

Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2011 podľa jednotlivých programov a prvkov (v eurách)

programu	Kód Prvku	Položka	Schválený rozpočet 2011	Upravený rozpočet k 31.12. 2011	Čerpanie k 31.12. 2011
a	B	c	1	2	3
08S	0103	611	80 600,00	64 855,96	64 855,96
08S	0103	612	22 959,00	33 059,34	33 059,34
08S	0103	614	0	5643,70	5643,70
08S	0103	621	9 700,00	7 085,44	7 085,44

08S	0103	622	2 800,00	3 976,40	3 976,40
08S	0103	625	31 200,00	24 083,29	24 083,29
08S	0103	631	8 000,00	2 300,00	2 000,94
08S	0103	632	10 000,00	6 100,00	5 730,71
	0103	633	20 691,00	12 950,00	12 532,11
08S	0103	634	3 300,00	1 300,00	1 253,65
08S	0103	635	6 000,00	0,00	0,00
08S	0103	636	40 000,00	40 200,00	39 883,47
08S	0103	637	97 000,00	126 895,87	121 096,07
08S	0103	642	0	3 500,00	3 077,97
08S	0103	649	2 000,00	5 800,00	5 314,61
08S	0103	SUMÁR	334 250,00	334 250,00	326 515,69
08T	0103	637	0,00	14 000,00	14 000,00
08T	0103	SUMÁR	0,00	14 000,00	14 000,00
SPOLU	BT 111 ZDROJ ZA ROK 2011		334 250,00	348 250,00	340 515,69

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP,

623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiéru, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné,

635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby +autorské honoráre + dohody o vykonaní práce

642 – transfery jednotlivcom zahŕňajú platby na odchodné a nemocenské dávky, 649 – transfery do zahraničia – členské medzinárodným organizáciám

*BT 111/08S0103 – nevyčerpané prostriedky vo výške 7.420,34 € boli vyčerpané v priebehu I./2011 na úhrady faktúr, ktorých plnenie sa týkalo roku 2010 v zmysle platných rozpočtových pravidiel.

Plán rozpočtu príjmov z tržieb SCD na rok 2010 bol 21.750,- €. Skutočnosť k 31.12.2011 bola 45.462,80 € prijatých tržieb na bankový účet SCD.

Výnosy organizácie za vlastné tovary a služby k 31.12.2011 predstavovali hodnotu 22.181,00 €.

Výdavky realizované zo zdroja 45 – t.j. z tržieb organizácie boli k 31.12.2011 v celkovej hodnote 25.583,47 €.

3.2.2. Rozbor nákladov a výnosov

Celkový prehľad priamych a nepriamych nákladov organizácie v členení podľa účtovnej evidencie za rok 2011 je nasledovný:

Položka – SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2011 bola vo výške 17.176,42 €

v tom „materiál (501)“ - v celkovej hodnote 17.176,42 € z toho:

- knihy a časopisy pre knižničný fond a ostatné časopisy 6.675,34 €
- režijný materiál, kancelársky materiál, čistiace prostriedky 2.088,04 €;
- spotreba v rámci skladu SCD – časopisy Designum a ostatné publikácie SCD 7.721,16 €;
- výroba propagačného materiálu na realizované akcie 442,94 €
- nákup drobného hmotného majetku 248,94 €

Položka – SLUŽBY (účt. skup. 51) -

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2011 bola vo výške 156.744,70 €.

Uvedená účtovná skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ cestovné (512): v celkovej výške 2.268,11 € (v tom: domáce služobné cesty: 279,58 €, zahraničné služobné cesty: 1.988,53 €)
- ✓ reprezentačné (513) : v celkovej výške 1.021,66 € (podstatná časť spotreby repre predstavuje nevyhnutné občerstvenie v rámci vernisáží, seminárov a ostatných kultúrnych akcií realizovaných SCD)
- ✓ služby (518): v celkovej hodnote 153.454,93 € z toho konkrétne sú :
 - výkony spojov (telefóny, internet, poštovné) celkom 5.783,30€
 - nájomné vo výške 40.106,50 € / v tom nájomné kancelárskych a skladových priestorov: 16.831,41 €, nájomné za výstavné priestory Satelit: 11.334,99 €, prenájom ARL pre IS DIZAJN: 9.061,92 €, ostatné nájomné za iné priestory pre realizáciu kultúrnych aktivít organizácie: 2.878,18 €/
 - autorské honoráre vo výške 31.896,40 €
 - web stránka – správa – 4.241,75 €
 - inzercia a propagácia – 379,67 €
 - preprava – 1.803,65 €
 - školenia zamestnancov – 56,00 €
 - právne služby 90,00 €
 - ostatné služby- 69.097,66 €

Položka – OSOBNÉ NÁKLADY (účt. skup. 52)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2011 bola vo výške 188.407,15 €. V tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov 110.494,67 € (521)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody/ 31.693,20 (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie /náklady na poistné SP a zdravotné poisťovne/ 36.764,08 € (524)
- ✓ zákonné náklady sociálneho charakteru 9.455,20 € (527) – v tom tvorba Sociálneho fondu 1.627,73 €, 55% zákonný príspevok na stravovanie 5.099,60 €, PN zamestnancov 383,87 € a iné náklady sociálneho charakteru 2.344,- €

Položka – OSTATNÉ NÁKLADY (účt. skup. 54)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31. 12. 2011 (členské a iné poplatky 2693,38 €, poistenie majetku 95,70 €, zml.pokuty a penále 3,50 €) boli vo výške 2.789,08 €.

Položka – ODPISY,... (účt. skup 55)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2011 bola vo výške 7.673,95 €– v tom odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku boli vo výške 7.134,63 €, tvorba zákonných rezerv (za nevyčerpané dovolenky na mzdy a odvody) 465,98 €, tvorba ostatných rezerv z prevádzkovej činnosti 73,34 € - ide o odpis nevyhnutnej pohľadávky.

Položka – **FINANČNÉ NÁKLADY (účt.skup. 56)** – tvorba nákladov v uvedenej účtovnej skupine dosiahla k 31.12.2011 výšku 84,04 € (ide o bankové poplatky a kurzovú stratu).

Položka – **OSTATNÉ MIMORIADNE NÁKLADY (účt. skup. 57)** – tvorba nákladov v uvedenej účtovnej skupine bola k 31.12.2010 výšku 1600,53 €.

Výnosy organizácie sú rozpísané v kapitole 3.2.3 Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov.

3.2.3. Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov

SCD malo nasledovný stav výnosov k 31.12.2011 v celkovej výške 376.476,37 € v tomto zložení:

- tržby za vlastné časopisy a publikácie: 4.804,68 €
- tržby za propagačný materiál: 111,15 €
- tržby za vlastné služby /inzercia, služby knižnice, poradenstvo, poplatok NCD 2011) boli v hodnote 12.555,06 €
- ostatné výnosy / dobropis, vratky zo SP za vysporiadania pohľadávok voči fyz. osobám – zamestnancom a pod./:3.506,07 €
- rozpustenie zákonných rezerv z prevádzkovej činnosti : 1.116,33 € za dočerpané dovolenky z roku 2010
- ostatné mimoriadne výnosy: 87,68
- výnosy z poskytnutia BT spolu: 347.936,03 € (viď tabuľka nižšie)
- výnosy z poskytnutia KT spolu: 6.359,37 € (viď tabuľka nižšie)

Účet	€	Názov účtu
681100	326.515,69	výnosy z BT_08S0103
681200	14.000,00	výnosy z BT_08T0103
681500	7.420,34	výnosy z BT_08S0103 z min.r. dočerpanie
682400	6.359,37	Výnosy z KT zo ŠR_08T0105

Výnosy z BT korešpondujú s presným čerpaním BT za rok 2011

	ROZPOČET	Poskytnutý BT	
Zdroj+Program	SCHVÁLENÝ	UPRAVENÝ	ČERPANIE
111/08S0103	334.250,00	334.250,00	326.515,69
131A/08S0103	0	0	7.420,34
111/08T0103	0	14.000	14.000,00
Spolu zdroj 111	334.250,00	348.250,00	340.515,69
Spolu zdroj 131A	315380	355725	348304,66

Výnosy z KT korešpondujú s výškou odpisov z majetku nakúpeného z KT (08T0105) v celkovej výške 6.359,37 €.

SCD nemá v správe nehnuteľnosť, takže nemá tržby z prenájmu. Iné zdroje- sponzoring/dary neboli v roku 2011 získané.

3.2.4. Hodnotenie hospodárskeho výsledku

Slovenské centrum dizajnu dosiahlo hospodársky výsledok zisk 1.997,00 €.

3.2.5. Prioritné projekty a ich plnenie:

Prehľad čerpania účelovo poukázaných finančných prostriedkov na schválené aktivity a projekty zo štátneho rozpočtu:

Účelovo poskytnuté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu v roku 2011 a ich čerpanie				
Projekt na kultúrnu aktivitu	PODPROGRAM BT/KT	Objem poskytnutých	Objem vyúčtovaných	Rozdiel (+/-)

(názov)	BT=bežný transfer KT=kapitálový transfer	finančných prostriedkov (v eurách)	finančných prostriedkov (v eurách)	(1-2) vratka MK SR (v eurách)
A	b	1	2	3
20. výročie založenia SCD	08T0103/BT	9.000,00	9.000,00	0,00
Projekt kreatívna ekonomika a ekonomika kultúrneho priemyslu Slovenskej republiky	08T0103/BT	5 000,00	5 000,00	0,00
Podpora kult. aktivít ROPO	08T0103	21 845,00	21 845,00	0,00

Čerpanie podľa položiek EK:

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2011	Upravený rozpočet k 31.12. 2011	Čerpanie k 31.12. 2011
programu	Prvku				
08T	0103	637	0,00	14.000,00	14.000,00
08T	0103	SUMÁR	0,00	21 845,00	21 845,00

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

637-služby +autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Vecné vyhodnotenie projektov na kultúrne aktivity financované z programu 08T sú uvedené nižšie:

Podpora kultúrnych aktivít ROPO

Prioritný projekt č. 1

Názov: 20 rokov SCD – retrospektívna výstava

Miesto Konania: Dom umenia, Nám. SNP, Bratislava

Termín: 28. máj – 19. jún

Činnosť: krátkodobá

Kurátori: A. Pekárová, K. Hubová, M. Rišková, P. Bálik

Cieľ:

Pripomenutie 20. výročia založenia SCD. K výročiu SCD okrem výstavy pripravilo aj ďalšie podujatia. Výstava 20 rokov SCD bola prezentovaná v rovnakom priestore a termíne ako výstava zo súťaže NCD 2011.

Charakteristika činnosti:

Tvorba celkovej koncepcie výstavy, ktorej cieľom bolo predstaviť nielen výnimočný dizajn z predchádzajúcich dvoch desaťročí, ale ponúknuť aj pohľad na súčasné výsledky práce mladej generácie grafických a produktových dizajnérov. Pripomenúť obdobie začiatku 90. rokov, keď narastala dôležitosť dizajnu pre ekonomiku aj pre vzostup kvality života a podpora dizajnu sa stala hlavným zmyslom činnosti novozaloženej inštitúcie. Predstaviť dôležité fenomény, ktoré charakterizujú rozvoj dizajnu na Slovensku za obdobie posledných 20 rokov. Sumarizovať aj súčasné aktivity rôznych zoskupení mladej dizajnerskej generácie a upozorniť na najzaujímavejšie tendencie vo vývoji grafického dizajnu.

Výstava bola rozdelená na štyri nezávislé časti, každá v rôznej kurátorskej koncepcii.

V časti výstavy nazvanej **Od designu k dizajnu** (kurátorky: Katarína Hubová, Adriana Pekárová) boli predstavené podstatné akcie organizované SCD – výstavy, súťaže

a prehliadky, domáce aj medzinárodné – prostredníctvom výberu vyše 100 dizajnov od viac ako 40 dizajnérov, ktoré sa na nich prezentovali a ktoré boli ocenené v období od roku 1992 do roku 2010. Návštevník tu našiel aj sústredené informácie o výstavnej a publikačnej činnosti a prehľady publikácií z produkcie SCD od jej vzniku.

Jednou z dôležitých iniciatív, ktorá je už niekoľko rokov súčasťou koncepcie činnosti centra sú snahy o vytvorenie zbierky dizajnu, ktorá môže vyústiť do založenia múzea dizajnu. Malá kolekcia produktov (a ich príbehov) pod názvom **Dizajn v pamäti** upozornila na tieto snahy. Pri tejto časti výstavy SCD spolupracovalo s Marošom Schmidtom dizajnérom a zberateľom dizajnu.

Typokabinet kurátora Pala Bálika predstavil dizajn textových a titulkových písem renomovaných, aj začínajúcich talentovaných písमारov tvoriacich doma i v zahraničí (Johana Biľak, Peter Biľak, Marek Chmiel, Andrej Dieneš, Ján Filípek, Ondrej Jób, Andrej Krátky, Matúš Lelovský, Daniel Markovič, Slávka Pauliková, Karol Prudil a Michal Tornyai). Výstava upozornila nevšedným minimalistickým prezentačným spôsobom na rozmach, ktorý v súčasnosti zažíva tvorba písma na Slovensku, ako sa písma domácich tvorcov postupne presadzujú prakticky vo všetkých úrovniach grafického dizajnu a typografie každodennosti. Výstava je koncipovaná ako putovná.

Ďalšiu výstavu pod názvom **Dizajn v akcii (+ 100%)** kurátorsky pripravila teoretička Mária Rišková. Predstavila nástup rôznych iniciatív – skupín, neziskových organizácií, teoretických a informačných projektov, kolektívnych designshopov obdobia posledných sedem rokov. Mnohé z týchto iniciatív a projektov SCD podporilo (Kupé, Dizajn na kolesách, PUNKT, Open Design Studio, Creator, Denamit, Designshop 220, designby.sk, SaShe.sk).

K výstave 20 rokov SCD bol vydaný sprievodca výstavou.

Cieľová skupina: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: výstavy 4, počet exponátov 200, počet sprievodných akcií 6, počet návštevníkov akcií 180, počet návštevníkov výstavy 2100

Prioritný projekt č. 2.

Názov: Projekt kreatívna ekonomika a ekonomika kultúrneho priemyslu Slovenskej republiky

Termín: 25.-26.3.2011

Miesto: Primaciálny palác

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: spoluorganizáciou projektu bolo Slovenské centrum dizajnu poverené v zmysle listu MK SR č.203/2011-90/3457 zo strany Sekcie medzinárodnej spolupráce MK SR – s vyčlenením finančných prostriedkov 5.000,- €

Charakteristika činnosti: British Council s podporou Hlavného mesta Bratislava, MK SR zastúpené Slovenským centrom dizajnu a v spolupráci s Creative Industry Fomur a Košice 2013 usporiadal seminár "Prečo kreatívna ekonomika?"/Why creative economy?"

Pozvanými hosťami a prednášajúcimi boli Milan Ftáčnik (primátor hl. mesta Bratislava), Andrew Spells (riaditeľ British Council Slovensko), Lord Smith of Finsbury (ktorý od 1997 do 2011 pôsobil ako minister kultúry, médií a športu Veľkej Británie a zaslúžil sa o inštitucionalizovanie pojmu kreatívny priemysel a kultúra a jeho zahrnutie do vládnych stratégií. Lord Smith of Finsbury vystúpil s prednáškou Význam kreatívneho priemyslu a kreatívnej ekonomiky pre hospodársky rozvoj spoločnosti). Ďalšími prednášajúcimi boli: Natália Cehláriková (štátna tajomníčka MK SR – úvodné slovo), Ragnar Sill (vedúci odboru vývoja MK SR, Estónsko – príklady praktickej implementácie kreatívnej ekonomiky zo strednej a východnej Európy), Peter Rozboril (generálny riaditeľ koordinácie údajovej základne ŠÚ SR – vývoj vybraných ekonomických ukazovateľov v sektore kreatívneho priemyslu), Jitka Kloudová (prorektorka pre vedu a výskum Paneurópskej vysokej školy SR – na tému: Projekt Výskumného centra pre kreatívnu ekonomiku) a Ivan Štefunko (partner: NEULOGY, a.s. – téma: mesto a región ako faktor úspechu). Moderovanú diskusiu viedli: Zora Jaurová a Martin Bruncko.

Slovenské centrum dizajnu uhradilo hlavnému organizátorovi výdavky spojené s usporiadaním uvedeného seminára vo výške pridelených finančných prostriedkov - 5.000,- €.

3.2.6. Rozbor výdavkov podľa prvkov (bežné výdavky + kapitálové výdavky)

Bežné výdavky, ktorých zdroj bol čerpaný z BT /111/, ako aj zo zdroja 45 boli okomentované a priblížené v kapitole 3.2.1 a 3.2.5 a sú podrobne spracované aj v tabuľke č. 11 a 12.

Bežné výdavky z vlastných zdrojov/tržieb boli v nasledovnej štruktúre. Ako je uvedené v tabuľke, ide o doplnkový zdroj na mzdy a odmeny - EK 610 a zároveň bežné výdavky v EK 630 – tovary a služby na projekt študentskej súťaže, kde hlavným zadávateľom je AUDI, ktorý bol plne hrađený z vlastných zdrojov/tržieb fakturovaný v roku 2010 spoločnosti AUDI AG Nemecko. Tu je najväčšie presiahnutie výdavkov oproti plánu /zo zdroja 45/ toto bolo spôsobené, že služby boli fakturované v roku 2010 (do výnosov) , ale finančné prostriedky prišli na účet až v roku 2011 a následne boli zdrojom pre výdavky na uvedený projekt študentskej súťaže v roku 2011.

Prehľad čerpania bežných výdavkov z vlastných zdrojov/tržieb /45 za rok 2011 podľa jednotlivých programov a prvkov

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2011	Upravený rozpočet k 30.06. 2011	Čerpanie k 30.06. 2011
programu	Prvku				
a	B	c	1	2	3
08S	0103	611	0,00	0,00	0,00
08S	0103	612	21441,00	21441,00	0,00
08S	0103	614	0,00	0,00	4 956,30
08S	0103	621	0,00	0,00	0,00
08S	0103	622	0,00	0,00	0,00
08S	0103	625	0,00	0,00	0,00
08S	0103	631	0,00	0,00	267,17
08S	0103	632	0,00	0,00	0,00
	0103	633	0,00	0,00	24,89
08S	0103	634	0,00	0,00	550,00
08S	0103	635	0,00	0,00	0,00
08S	0103	636	0,00	0,00	0,00
08S	0103	637	309,00	309,00	19810,00
08S	0103	SUMÁR	21 750,00	21 750,00	25 583,47

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP,

623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne,

631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiéru, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné,

635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-slужby +autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Kapitálové výdavky

Organizácia v roku 2011 nemala poskytnutý kapitálový transfer.

Za zmienku, ale stojí, že organizácii bolo úpravou záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 – rozpočtovým opatrením č. 4/KV (3.8.2009 – list MK č. 1774/2009-102/9973) pridelený KT + 16.600,- €, Prvok 08T0105_Projekt informatizácie kultúry – na investičnú akciu zaregistrovanú v registri investícií MF SR pod číslom: 24154 a pod názvom: SCD – webstránka – na zaobstaranie redakčného systému pre rekonštrukciu webstránky SCD v zmysle platných štandardov stanovených MF SR pre IS VS.

V roku 2009 bol poskytnutý kapitálový transfer nečerpaný – jeho čerpanie bolo presunuté do roku 2011, nakoľko v roku 2009 bol realizovaný len výber dodávateľa v zmysle zákona o verejnom obstarávaní na dodávku redakčného systému v zmysle štandardov MF SR o informačných systémoch verejnej správy a v roku 2010 dodávateľ realizoval tvorbu IS.

Uvedený predmet obstarania bol fakturovaný v zmysle zmluvy o diel z roku 2009 – na základe faktúry VS: 911000109 – ELET, s.r.o. – ev. č. faktúry SCD 201100046 v sume 16.560,- € - faktúra bola uhradená 29.03.2011 a softvér bol zaradený do dlhodobého nehmotného majetku organizácie pod evidenčným číslom: 57.

Kapitálový transfer poskytnutý v roku 2009 a čerpaný v roku 2011 – IA: 24154 a pod názvom: SCD – webstránka

		Zdroj:	Program:	EK:
ROZPOČET	16.600,- €	1319	08T0105	453
ČERPANIE	16.560,- €	1319	08T0105	711003
VRATKA	40,- €			

4. Hodnotenie fondov organizácie

Zákonný rezervný fond (421):

Účtovná evidencia:

Stav	k 01.01.2011	+	25.053,60 €
Tvorba	k 31.12.2011	+	0,00 €
Čerpanie	k 31.12.2011		0,00 €
Zostatok	k 31.12.2011		25.053,60 €

Sociálny fond (472):

Účtovná evidencia:

Stav	k 01.01.2011	+	804,34 €
Tvorba	k 31.12.2011	+	1.627,73 €
Čerpanie	k 31.12.2011	-	1.976,40 €
Zostatok	k 31.12.2011		455,67 €

Sociálny fond tvorila organizácia v zmysle zákona o sociálnom fonde a schválenej Kolektívnej zmluvy na rok 2011 vo výške 1,5% z miezd zamestnancov, vzhľadom na malé množstvo zamesnancov, ich príjem a z toho vyplávajúcu mesačnú výšku tvorby je použitie prostriedkov výlučne na príspevok na stravné lístky zamestnancom. Číslo bankového účtu Sociálneho fondu organizácie je 7000070246/8180 .

Zostatky na bankovom účte rezervného fondu a fondu reprodukcie boli spolu vo výške 22.970,32 € v zmysle pokynov MK SR na ich zrušenie (v tom 10.593,22 € - rezervný fond a 12.377,10 € investičný fond-fond reprodukcie) prevedené na bežný účet SCD č. 7000070238/8180.

5. Podnikateľská činnosť

Slovenské centrum dizajnu nemá schválenú a ani nevykonáva podnikateľskú činnosť.

6. Zhodnotenie majetkovej pozície organizácie

Zhodnotenie objemovo významných položiek zo súvahy v porovnaní s rokom 2010 za oblasti majetku a záväzkov je za obdobie roka 2011 nasledovné:

Dlhodobý majetok:

- v oblasti dlhodobého majetku v roku 2011 – došlo k výraznému navýšeniu dlhodobého nehmotného majetku z titulu obstaraniu /z KT 1319 08T0105/ softvéru – IS nový web SCD v hodnote 16.560,- € z toho vyplýva aj navýšenie odpisov majetku.

Materiál:

- v oblasti zásob – navýšenie z titulu publikačnej činnosti SCD – o Designum ročník 2011 a katalóg NCD 2011 - z celkového porovnania zásob k 31.12.2011 /30.277,76 €/ oproti stavu zásob k 31.12.2011 /27.515,86 €/ – rozdiel +2.761,90 € nie je výrazný – nakoľko publikácie a časopisy sa priebežne distribúciou a ich predajom spotrebúvajú.

Finančný majetok organizácie:

Tabuľka znázorňuje pohyby na účtoch počas roka – zostatky sedia na zostatky na účtoch v IŠ ŠP

Účet	Počiatkový stav	RMD-prírastok	RDal-úbytok	Konečný stav	Názov účtu
211200	0,00	8038,15	8038,15	0,00	pokladnica EUR
211300	0,00	347,30	347,30	0,00	pokladnica CZK
213100	0,00	7341,80	7341,80	0,00	ceniny-stravné lístky
221100	25979,87	383539,68	398252,79	11266,76	BÚ-BT/KT SCD 7000239814
221200	30121,41	47747,30	27630,98	50237,73	BÚ tržby SCD 7000070238
221300	819,64	1435,85	1799,82	455,67	BÚ SF SCD 7000070246
261100	0,00	38128,42	38128,42	0,00	peniaze na ceste

Bankové účty 7000070254/8180 – bývalý Rezervný fond a 7000070262/8180 bývalý fond reprodukcie boli v zmysle nariadenia MK SR anulovane a zostatky boli prevedené na účet 7000070238/8180 ešte v roku 2010 /zloženie zostatku: 22970,32 € zostatok zo zrušených účtov a 27267,41 € suma tržieb).

Stav zostatku na účte 7000070243/8180- bankový účet sociálneho fondu organizácie je v zhode so zostatkom účtu 472100 – záväzky zo Sociálneho fondu – t.j. vo výške 455,67 €.

Stav v pokladnici hotovosť + ceniny v zmysle metodiky sú k 31.12.2011 s nulovým zostatkom.

Krátkodobé pohľadávky:

- výrazný pokles stavu k 31.12.2011 (412,49€) oproti roku 2010 (32.111,34 €) je v pohľadávkach-odberatelia – uvedený zostatok k 31.12.2011 predstavuje pohľadávky u odberateľov do jedného roku splatnosti 412,49 €
- ostatné pohľadávky – na ktorých sú sledované pohľadávky voči komisionárom, ktorý realizujú predaj časopisov a publikácií organizácie – zaznamenali len mierne navýšenie /21,58 € / oproti roku 2010 /3.310,90 €/ – ich hodnota k 31.12.2011 predstavuje výšku 3.332,48 €
- Pohľadávky voči zamestnancom- ktorých zostatok v roku 2010 bol 0,00 € predstavujú rovnako 0,00 € zostatok – nakoľko všetky hotovostné zálohy zamestnanci vrátili do pokladne SCD, ešte pred ukončením obdobia 31.12.2011.
- Na účte 391100 – opravná položka k pohľadávkam – počiatkový stav 30,11 € predstavoval sumu 20% z pohľadávky z roku 2009 – nakoľko táto bola zaplatená, tak sa odpis anuloval, zároveň bol realizovaný 100% odpis pohľadávky odberateľskej faktúry 20100070 vystavenej 10.11.2010 pre komisionára za predaj – LEGENDA TRNAVA, s.r.o, IČO: 36263613, ktorý dlhodobo nereagoval na naše výzvy k úhrade /po čase oficiálne zverejnené kontakty už neboli platné – čísla neexistovali/ a sprostredkovane nám bola

podaná informácia o skutočnosti, že subjekt je v konkurze, vzhľadom na výšku pohľadávky a fakt, že náklady na jej vymáhanie by značne prevyšovali jej hodnotu, sme pohľadávku 100% odpísali a evidujeme ju v podsúvahovej evidencii na účte 750110 a to už v prvom roku – nakoľko neexistuje šanca, že by bola vysporiadaná do 3r.

Krátkodobé záväzky:

- Dodávatelia – hodnota k 31.12.2010 bola 7.422,47 € - hodnota k 31.12.2011 je 2.107,37 € - ide o krátkodobé záväzky z roku 2011 do doby splatnosti – pričom všetky budú vysporiadané/uhradené v I.Q. 2012 – prevažne v januári/.
- Čo sa týka záväzkov vyplývajúcich zo mzdovej agendy /t.j. záväzky voči zamestnancom v internom trvalom pracovnom pomere, zamestnancom zamestnaným na základe dohôd mimo pracovného pomeru a autorom, ako aj voči Daňovému úradu, Sociálnej poisťovni, zdravotným poisťovňami a autorským zväzom/, ktoré boli k 31.12.2010 vysporiadané a mali 0,00 € hodnotu, tak rovnako tieto k 31.12.2011 predstavujú 0,00 € hodnotu, nakoľko výplatný termín za mesiac december 2011 bol stanovený na posledný pracovný deň mesiaca december 2011.

Rezervy zákonné krátkodobé – boli k 31.12.2010 v hodnote 1.116,33 € - tieto boli rozpustené v priebehu I. polroka 2011 a k 31.12.2011 boli vytvorené v hodnote 465,98 €, ide o finančnú hodnotu miezd a odvodov za nevyčerpané dovolenky zamestnancov z oprávnených pracovných dôvodov.

Časové rozlíšenie :

- účet 381 Náklady budúcich období v hodnote 4.139,63 k 31.12.2010 bol rozpustený v priebehu I. Q. 2011 a k 31.12.2011 vykazuje hodnotu 8.155,84 € /v tom predplatné Knižničného fondu SCD predstavuje hodnotu 6.511,94 € a iné náklady budúcich období – členké na rok 2012 a predplatné Zlaté stránky na rok 2012 predstavuje hodnotu 1.643,90 €/
- účet 384 Výnosy budúcich období v hodnote 361,35 € k 31.12.2010 bol rozpustený v priebehu I.Q. 2011 a k 31.12.2011 vykazuje hodnotu 319,43 € - ide o výnosy z titulu predaja predplatného.

7. Personálne otázky

Rozbor zamestnanosti:

Limit finančných prostriedkov stanovený zriaďovateľom pre SCD bol 11 zamestnancov. SCD v priebehu roka 2011 zamestnávalo

a/ zamestnancov v počte 11, k 31. 12. 2011 z toho žien 11

b/ z toho počet riadiacich zamestnancov 4, z toho žien 4

c/ na kratší pracovný úväzok pracovala v priebehu roka 3 zamestnanci

d/ k 31. 12. 2011 bol počet zamestnancov vo fyzických osobách 11, v priemere 10,5

Pohyby v priebehu roka :

e / k 30. 6. 2011 vystúpili 2 zamestnanci a k 31. 8. 2011 1 zamestnkyňa z mimoevidenčného stavu - z RD

f/ od 1. 11. nastúpili 2 zamesnanci na ½ prac. úväzok

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov:

a/ základné vzdelanie	0	z toho ženy	0
b/ úplné stredné vzdelanie	2		2
c/ VŠ vzdelanie 2. stupňa	9		9

Veková štruktúra:

18 – 25 rokov 0

26 – 30 rokov 2

31 – 35 rokov 2
36 – 40 rokov 0
41 – 45 rokov 0
46 – 50 rokov 1
51 – 55 rokov 2
56 – 60 rokov 2
nad 60 rokov 2

Fluktuácia zamestnancov:

- čerpanie RD – 2 zamestnankyne, /1 výstup z RD /
- výstupy za rok 2011 celkom 3 zamestnanci
- nástupy za rok 2011 2 zamestnanci na ½ prac. Úväzok

Organizačná štruktúra SCD: - skutočné obsadenie a zaradenie nie plán

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)
2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 7)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)
4. Odborné činnosti :
5. programový námestník (PT 11) /výstup 30.6.2011/

Redakcia Designum :

6. redaktorka PT 10)
7. redaktorka (PT 10)- ½ prac. úväzok

Oddelenie projektov :

9. vedúci manažér (PT 11)
10. manažér Satelitu (PT 9) -1/2 úv.

Infobanka:

10. vedúci informačnej banky (PT 11)
11. manažér infobanky (PT 10)+ 1/2 úv.
12. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaradovaní do PT podľa katalógu pracovných činností v súlade so Zákonom č. 552/2003 a č. 553/2003 Z. z. a Nariadenia vlády č. 578/2009 a to podľa prílohy č. 1 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa osobitnej stupnice príloha č. 2 (9 odborní zamestnanci).

8. Ciele organizácie v roku 2011 a prehľad ich plnenia

Ciele a prehľad ich plnenia sú popísané v bode 3. – Kontrakt organizácie s ústredným orgánom.

Hodnotenie a analýzy vývoja organizácie v danom roku

Všetky naplánované odborné činnosti v roku 2011 boli splnené a už pravidelne pribudli k nim počas roka nové aktivity, zväčša organizované v spolupráci s partnermi. Z hľadiska vývoja organizácie spolupráca s externými subjektmi tvorí dôležitú a stále narastajúcu časť aktivít SCD.

Z hľadiska hodnotenia činnosti organizácie v roku 2011 treba spomenúť tri významné udalosti.

Rok 2011 bol v znamení **20 výročia založenia SCD**. Prezentovali sme nový vizuálny štýl inštitúcie - nové logo a pripravili sme sumarizujúcu výstavu 20 rokov SCD, vydali sme špeciálne číslo časopisu Designum 2/2011 so zdokumentovanou históriou aktivít SCD. Popri výročí bola realizovaná jedna z podstatných činností SCD bienálna súťaž – výstava – odovzdávanie cien - **Národná cena za dizajn 2011**. Obe tieto veľké podujatia boli prezentované v Dome umenia na nám. SNP. Počas trvania oboch výstav boli usporiadané viaceré sprievodné akcie – prednášky, diskusné fóra.

V druhej polovici roka bola mimoriadna aktivita venovaná niekoľko ročnej snahe SCD získať oficiálne možnosť **zbierať predmety dizajnu** – priemyselného i grafického. Bola podaná žiadosť na MK SR o doplnenie tejto činnosti do existujúcej zriaďovacej listiny.

Mladá generácia dizajnérov stále zostáva v centre pozornosti inštitúcie.

Premieta sa do všetkých aktivít SCD, ale najvýraznejšie sa prejavuje v rámci výstavných aktivít a v časopise Designum.

Výstavné aktivity patria k významným nástrojom propagácie dizajnu. SCD usporiadalo spolu 14 výstav (10 Satelit, Fórum dizajnu, NCD, 20 rokov SCD, Trvalo udržateľný obal z Holandska). Väčšina výstav bola venovaná mladej generácii študentov a to nie len domácim, ale aj zahraničným

(Graduation Projects, Mladý obal). Satelit sa venoval okrem pravidelných tém z grafického dizajnu a produktového i novým oblastiam, ako napr. keramike, recyklácii, dizajnu obuvi. Ako mimoriadne prínosná sa ukazuje snaha SCD podnecovať tvorbu mladej generácie napr. ocenením na Fóre dizajnu v Nitre cenou je usporiadanie výstavy v Satelite. Mladý dizajnér Ondrej Eliáš využil túto príležitosť a v spolupráci s výrobcom prezentoval nové návrhy dizajnov z tradičného materiálu plste. Z histórie bola prínosná objavná výstava knižného grafika Jozefa Vlčeka. Fórum dizajnu, ktorá sa koná v rámci veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre bolo venované téme recyklácie. Téma zaujala predovšetkým mladšiu generáciu. Spomenúť tiež treba už druhú úspešnú účasť galérie Satelit v akcii Noc galérií a múzeí.

Zo spolupráce treba vyzdvihnúť spoločný projekt – výstavu s Veľvyslanectvom Holandského kráľovstva - Sustainable packaging – **Trvalo udržateľný obal z Holandska**, s British Council súťaž **IYCDE 2011** a súťaž **Brilliance Fashion Talent**.

Najvýznamnejšou **súťažou** organizovanou SCD je **Národná cena za dizajn**. Cieľom súťaže je stimulovať tvorbu nových produktov, oceňovať výrobcov a dizajnérov, teoretikov dizajnu. Súťaž považujeme za mimoriadne dôležitú aj z hľadiska mapovania dizajnovej produkcie na Slovensku. Treba vyzdvihnúť stúpajúcu úroveň krátkych filmov o ocenených produktoch. NCD 2011 bola opäť súčasťou festivalu DAAD.

Časopis Designum patrí k pravidelnej a dlhoročnej edičnej tradícii SCD. Časopis je zameraný jednak na aktivity SCD a na aktuálne dianie v dizajne na Slovensku a v zahraničí. V posledných rokoch sa zameriava systematicky na mapovanie histórie a objavuje progresívne projekty študentov. V minulom roku vzniklo mimoriadne číslo venované histórii SCD. V rámci edičnej činnosti SCD vydalo aj rozsiahly katalóg k súťaži NCD 2011, ktorý dokumentujú všetky prihlásené práce.

Informačný systém IS dizajn sa priebežne kvalituje a rozširuje. Do dokumentácie pribudli ďalšie dary od dizajnérov. Špecializovaná knižnica vylepšuje svoje služby aj knižničný a časopisecký fond. Súčasťou informačného systému SCD sú **Newsletter, Hot news a web sídlo SCD**, ktoré prinášajú najnovšie informácie z domáceho aj zahraničného diania. Osobitú pozornosť venovalo SCD naplneniu a skvalitneniu novej web stránky.

V rámci **konceptnej a výskumnej činnosti** ako mimoriadnu aktivitu považujeme vytvorenie podkladov pre MK SR v rámci žiadosti SCD o doplnenie zriaďovacej listy o možnosť zbierať dizajny. Iniciovanie, spoločne s ULUV získania Hurbanových kasární Ministerstvom kultúry SR. SCD pracuje s tímom externých odborníkov, ktorý sa v priebehu roka stabilizoval, na koncepcii budúcej zbierkotvornej inštitúcie.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie

Informačné, výstavné, dokumentačné, poradenské a propagačné aktivity SCD v podobe rôznorodých výstupov majú široké spektrum odberateľov. Poslanie a osvetová misia SCD v oblasti dizajnu spočíva v produkcii výstupov pre jednotlivé skupiny užívateľov, ale aj vo vytváraní kontaktov a prepájaní týchto rôznorodých sfér v záujme rozvoja dizajnu v SR. Rovnako dôležité je pôsobenie SCD vo vzťahu k širokej škále zahraničných partnerov SCD za účelom tvorby pozitívneho imidžu SR, propagácie výsledkov slovenského dizajnu v zahraničí a zvyšovania prestíže SR na medzinárodnom fóre.

Inštitúcia je trvalo orientovaná na viac cieľových skupín, menovite:

- orgány štátnej správy (MK SR, MH SR, MŠ SR, MZV SR, ÚNSM SR, ÚPV SR)

- odborné a profesijné inštitúcie (NARMSP, ZP SR, Združenie dizajnérov SR, Slovenská výtvarná únia)
- profesionálna dizajnérska verejnosť (priemyselní, grafickí, interiérovní dizajnéri)
- vzdelávacie inštitúcie, pedagógovia a študenti (vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu)
- kultúrne ustanovizne v SR (galérie a výstavné siene, múzeá)
- elektronické a printové médiá v SR
- podnikateľské subjekty v SR (výrobcovia, obchodníci, vývojové pracoviská, veľtržné správy)
- zahraniční odberatelia a partneri (centrá dizajnu, vzdelávacie inštitúcie, médiá, kultúrne inštitúcie a veľtržné správy).

10. Zhodnotenie výsledkov kontrol vykonaných kontrolnými orgánmi.

V roku 2011 nebol v Slovenskom centre dizajnu realizovaný výkon kontroly vonkajšími kontrolnými orgánmi.

Vypracované na základe osnovy stanovenej MK SR listom č. 265/2012-103/3039/24.2.2012 a podkladov vedúcich oddelení organizácie.

Schvaľuje:

=====

Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka SCD

Bratislava, 01.03.2012

Prílohy: tvoria tabuľky č. 1a,1b, 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13 A-F,14,15,16

Ohlasy v médiách – printové a elektronické médiá (rok 2011)

Printové médiá:

1. Radek Váňa: Designblok 2010. In: Atrium č. 1/2011, s. 116-117
2. Víťazi Bienále úžitkového umenia. In: Denník SME, č. 2/2011, roč.19, s.15 zo 4.1.2011
3. Eduard Žitňanský: Príbehy slovenského dizajnu. In: EPROFIT (Trend)- (interne) z 5.1.2011
4. Dizajnérka Rambla v belgickom Kortrijku. In: ASB noviny (internet) zo 7.1.2011
5. Nové logo SCD. In: Denník SME, č. 17/2011, roč.19, s.11 zo 22.1.2011
6. Jana Močková: Vysloviť názor logom. In: Denník SME, č. 32/2011, roč.19, s.14 z 9.2.2011
7. Pozvánka. Národná cena za dizajn 2011. In: Drevársky magazín, č. 1-2/2011, roč.12, s.77
8. Národná cena za dizajn 2011. In: Interiér / exteriér, č. 2/2011, s. 17
9. Národná cena za dizajn 2011. In: DOM a BYT, č. 1-2/2011, s. 57
10. Národná cena za dizajn 2011. In: Fórum architektúry, č. 1/2011, s. 21
11. Nábytok a bývanie- fórum dizajnu 2011. In: Môj do, č. 3/2011, s. 2
12. Nábytok a bývanie- fórum dizajnu 2011. In: SaB, č. marec/2011, roč. 13, s. 63
13. Nábytok a bývanie- fórum dizajnu 2011. In: Línia, č. 1-2/201, roč. 44, s. 2
14. Nábytok a bývanie- fórum dizajnu 2011. In: TOP TRENDS v bývaní rok 2011, roč. VI., s. 98
15. Fórum dizajnu 2011. Recyklované bývanie. In: H.O.M.I.E, č. 3/201, s. 125
16. Národná cena za dizajn 2011. In: Denník SME, č. 47/2011, roč.19, s.11 z 26.2.2011
17. Adriana Pekárová: Zomrel dizajnér Ján Čalovka. In: Denník SME, č. 64/2011, roč.19, s.15 z 18.3.2011
18. Fórum dizajnu vyhral Juraj Výboh. In: Denník SME, č. 69/2011, roč.19, s.20 z 24.3.2011
19. Národná cena za dizajn 2011. In: Informácie č. 1/2011, roč. XVII, s. 41
20. Nové logo slovenského centra dizajnu. In: Informácie č. 1/2011, roč. XVII, s. 42
21. Designportal.cz (internet) propagácia časopisu Designum z 31.3.2011
22. Ivana Čapková: Nové logo SCD. In: Drevársky magazín, č. 4/2011, roč. 12, s. 66
23. Repasopa.com/ forum-designu (internet) z 20.4.2011
24. Štefan Šlachta: Ako ďalej v Hurbanových kasárňach? In: Fórum architektúry, č. 2/2011, s. 18
25. Súťaž o naj... drevenú hračku. In: Informácie č. 2/2011, roč. XVII., s. 37-38
26. Möbelmesse in Nitra. In: HOLZ Design, 16. Jahrgang/ Wien 04.2011, s. 36-37
27. Vyhodnotili národnú cenu za dizajn 2011, In: Drevársky magazín, č. 5/2011, roč. 12, s. 66
28. Noc múzeí a galérií. In: Denník SME, č. 110/2011, roč.19, s.6 z 13.5.2011
29. Národná cena za dizajn 2011. O cenách za dizajn je rozhodnuté. In: Interiér/exteriér, č.5/2011, s. 17
30. Prezentácia výnimočného dizajnu v Dome umenia. In: in.ba (informačný magazín Bratislava), č. 6/2011, s. 26
31. Zvláštna cena pre Zdena Kolesára. In: Denník SME, č. 123/2011, roč.19, s.11 z 28.5.2011
32. Národná cena za dizajn 2011. In: H.O.M.I.E č. 4 (6-7)/2011, s. 24

33. Dizajn náš každodenný. In: Denník SME, č. 131/2011, roč.19, s.12 zo 07.6.2011
34. Folkdizajn. In: Denník SME, č. 132/2011, roč.19, s.15 z 08.6.2011
35. Múzeum dizajnu v nedohľadne? In: Denník SME, č. 141/2011, roč.19, s.11 z 18.6.2011
36. Národná cena za dizajn 2011: Svetidlá, katalóg ale aj komorový šarkan. In: ASB, č. 6-7/2011, roč. XVIII. S. 58-60
37. Mladý obal.. In: Denník SME, č. 150/2011, roč.19, s.15 z 29.6.2011
38. Organická keramika v Satelite. In: Denník SME, č. 178/2011, roč.19, s.14 zo 17.8.2011
39. Jakub Jesenski: Domáci premianti. In: Atrium č. 7-8/2011, s. 20-21
40. Bratislava: Dve výstavy Slovenského centra dizajnu. In: Informácie č. 3/2011, roč. XVII., s. 41
41. Košice: Zapnuté- vypnuté- zabudnuté? In: Informácie č. 3/2011, roč. XVII. , s. 41
42. Národná cena za dizajn 2011. In: Informácie č. 3/2011, roč. XVII., s. 38-40
43. Mladý obal 2011. In: Informácie č. 4/2011, roč. XVII., s. 25
44. Novesta. In.: Denník SME, č. 212/2011, roč.19, s.14 zo 13.9.2011
45. Jozef Vlček. In.? : Denník SME, č. 241/2011, roč.19, s.16 z 18.10.2011
46. Beata Vrzgulová: Kredit podujatia je najmä v ľuďoch. In: Fórum architektúry, č.4/2011, s. 4-5
47. Konflikty v dizajne. In: Denník SME, č. 259/2011, roč.19, s.16 z 09.11.2011
48. TypoTopo Tour. In.: Denník SME, č. 270/2011, roč.19, s.14
49. Národná cena za dizajn. In.: ai magazine, č. 4/201, roč. 4, s. 68-69
50. Národná cena za dizajn 2011. In.: TOP TRENDY v bývaní, roč. VII., vydané na rok 2012, s. 88
51. Dvadsať rokov Slovenského centra dizajnu. In.: Projekt, č. 3/2011, s. 52-59

SPOLU:

aktualizované: 22.12.2011

- | | |
|---|-------------------------|
| - ohlasy v tlači o nás | - 51 článkov |
| - dizajnéri, výtvarníci, architekti | - 42 článkov (94 strán) |
| - o dizajne (umení, arch. ...) v novinách | - 94 článkov |