



Výročná správa za rok 2009

MK - 262/2010 - 103/1923

Organizácia:

Rezort:

Typ hospodárenia:

Slovenské centrum dizajnu

Ministerstvo kultúry SR

príspevková organizácia

Miesto konania verejného odpočtu:

Čas konania verejného odpočtu:

VIB SCD - SATELIT
Dobrovičova 3, Bratislava
9. 4. 2010, 10.30 h

Výročná správa je na internetovej stránke MK SR : www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety08/odpocety.html

Výročná správa je na internetovej stránke organizácie:

www.sdc.sk

OBSAH

	strana
1. Identifikácia organizácie	2
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	3
3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	4
4. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady	24
5. Rozpočet organizácie	26
6. Personálne otázky	28
7. Ciele a prehľad ich plnenia	29
8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v roku 2007	30
9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie	31
Príloha – ohlasy v médiách	32

1. Identifikácia organizácie

Názov: Slovenské centrum dizajnu (ďalej uvádzame len SCD)

Sídlo: Jakubovo nám. č. 12
814 99 Bratislava

Rezort: Ministerstvo kultúry SR

Forma hospodárenia: príspevková organizácia

Riaditeľka: Mgr. Katarína Hubová

Členovia vedenia organizácie:

Ing. Natália Galbavá, štatutárna zástupkyňa, ekonomická námestníčka
Adriena Pekárová, programová námestníčka

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov
PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Externý poradný orgán riaditeľky – RADA SCD:

doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., akad. soch. Ivan Čobej, akad. soch. Juraj Opršal,
Mgr. art. Robert Paršo, Ing. Tibor Uhrín, doc. akad. soch. Peter Paliatka, Ing. arch. Júlia
Kunovská, Ing. Branislav Jelenčík, Ing. Anton Bendis, akad. soch. Ivica Markovičová,
Mgr. art. Ľudmila Bolešová, Ing. Juraj Poledna, prof. Ing. arch. Ivan Petelen, prof. akad.
soch. Karol Weisslechner, Ing. Marek Škripeň, akad. mal. Dušan Junek, Ing. Rastislav
Turek

Telefón: 02/204 77 311

Fax: 02/204 77 310

e-mail: sdcsdc.sk

Adresa internetovej stránky: www.sdc.sk

Hlavné činnosti SCD v zmysle zriaďovacej listiny:

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou:

- a) systematickým sledovaním a vyhodnocovaním rozvoja dizajnu v Slovenskej republike,
- b) zhromažďovaním, spracovávaním a sprístupňovaním odborných informácií a databáz z oblasti slovenského dizajnu,
- c) vypracúvaním návrhov koncepcií rozvoja dizajnu,
- d) koordinovaním aktivít na podporu dizajnu,
- e) aktívnym propagovaním slovenského dizajnu doma i v zahraničí prostredníctvom výstav, vyhlasovaním súťaží dizajnérov,
- f) poskytovaním poradenskej, konzultačnej a expertnej činnosti v oblasti dizajnu,

- g) poskytovaním informácií a podporou pri začleňovaní dizajnu do podnikateľských stratégií, predovšetkým malých a stredných podnikov – vytvára podmienky pre účinnú spoluprácu dizajnéra s podnikateľom,
- h) edičnými periodickými a neperiodickými aktivitami,
- i) spolupracou s vládnymi a mimovládnymi partnerskými a odbornými organizáciami doma a v zahraničí,
- j) organizovaním, organizačnou spolupracou a podporou odborných akcií v oblasti dizajnu.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Slovenské centrum dizajnu je odborné pracovisko v oblasti dizajnu s celoslovenskou pôsobnosťou. Jeho poslaním je efektívnym spôsobom podporovať a podnecovať rozvoj dizajnu ako významného faktora kultúry a ako nástroja hospodárskej politiky zameranej na zvyšovanie konkurencieschopnosti výrobcov.

Slovenské centrum dizajnu je jedinou odbornou inštitúciou pre systematickú podporu dizajnu v rámci kultúrnej politiky SR. Široké spektrum činností obsiahnutých v zriaďovacej listine inštitúcie zodpovedá špecifickosti fungovania dizajnu u nás, a to nie len v oblasti kultúry, ale súčasne aj v podnikateľskej sfére a vzdelávaní. Poslaním SCD je vytvárať informačnú bázu slovenského dizajnu a zvyšovať povedomie o jeho dosahu na kultúru života, a to medzi odbornou i laickou verejnosťou, sprostredkovať využívanie informácií v oblasti vzdelávania, podnecovať tvorbu dizajnu a jeho teoreticko-kritickú reflexiu, vytvárať príležitosti pre spoločenské uznanie výkonov v oblasti dizajnu. Dôležitou súčasťou činnosti sú otázky využívania dizajnu v hospodárskej sfére. Zriaďovacia listina SCD platná od 30. 6. 2006 umožňuje cielenejšie formulovať úlohy v oblasti výskumu dizajnu.

Poslanie SCD napĺňa nasledovnými spôsobmi:

- informačnou a dokumentačnou činnosťou, zbieraním, spracovávaním a šírením
- informácií o dizajne, a to prostredníctvom elektronickej databázy, internetovej stránky
- SCD, newsletterom, činnosťou špecializovanej knižnice,
- vydavateľskou činnosťou, najmä vydávaním časopisu Designum a publikácií o dizajne,
- vytváraním platforiem pre mapovanie, porovnávanie a podnecovanie dizajnerskej
- tvorby, ako aj pre kontakty tvorcov s podnikateľskou sférou
 - o výstavami, súťažami, seminármi, prednáškami, poradenskou a konzultačnou činnosťou,
- propagačnou činnosťou v spojení s organizovaním výstavných podujatí, súťaží,
- publikačnou činnosťou, a to v domácom prostredí, ale aj v zahraničí,
- spolupracou s medzinárodnými organizáciami podobného charakteru a strešnými profesijnými organizáciami ICOGRADA a BEDA.

Strednodobý výhľad

Z hlavného poslania SCD a jeho zriaďovacej listiny a tiež z charakteru multifunkčnosti inštitúcie vyplýva aj spektrum výhľadových úloh:

- budovať Informačný systém Dizajn, ktorý cieľavedome rieši získavanie, spracovanie, ochranu a sprístupňovanie informácií v elektronickom prostredí pre oblasť dizajnu, dokumentuje vznik, rozvoj dizajnu na Slovensku,
- poskytovať informačnú a konzultačnú službu a informačný servis doma i pre zahraničné partnerské a príbuzné inštitúcie,

- poskytovať verejnosti knižnično-informačné služby knižnice so špecializovaným fondom kníh a časopisov, odborných databáz, prepojiť elektronické databázy v rámci spolupráce s umenovednými knižnicami v SR a Čechách,
- spracovávať unikátne databázy v oblasti umenia – dizajnu a prepojiť IS DIZAJN s Portálom kultúry MK SR a Disk Slovakia,
- podieľať sa na vytvorení koncepcie podpory uplatňovania dizajnu v oblasti kultúry a v hospodárskej sfére, spolupracovať s inštitúciami (napr. NARMSP, obchodné komory, inovačné centrá, MF a MH SR) a podieľať sa na stimulovaní vývojových a inovačných procesov oblasti dizajnu,
- zvyšovať dosah súťaže Národná cena za dizajn ako motivačného nástroja v oblasti priemyselnej výroby. Využívať Štatút súťaže NCD na širšiu propagáciu medzi výrobcami a zainteresovať ich na súťaži. Zapájať do súťaže Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo školstva SR, ktorých ministri udeľujú zvláštne ceny za dizajn,
- využívať cielene publikačnú, výstavnú a propagačnú činnosť na prieskum súčasnosti a histórie vývoja dizajnu na Slovensku, dizajn začleniť do kultúrnej histórie a vytvoriť povedomie o kontinuite hodnôt dizajnu,
- uplatňovať programovú koncepciu výstavného a informačného bodu Satelit tak, aby sa tento priestor stal prezentačným priestorom pre aktuálne procesy v oblasti slovenského dizajnu (a to v oblasti tvorby profesionálov a študentov, kooperačných projektov domácich aj zahraničných), ale aj pre výsledky v oblasti výskumu histórie slovenského dizajnu,
- budovať archív - dokumnetáciu dizajnu, spracovávať a uchovávať vizuálny materiál o produktoch grafického dizajnu, priemyselného a experimentálneho dizajnu, ako aj dokumenty a informácie viažuce sa k neznámym kapitolám slovenského dizajnu,
- rozširovať propagáciu slovenského dizajnu najmä výstavami na celé územie Slovenska a venovať pozornosť propagácii slovenského dizajnu a kultúry v zahraničí, využívať dizajn pre vzájomné poznávanie sa krajín v rámci Európskej únie, využívať formu putovnej výstavy slovenského dizajnu na propagovanie našej kultúry v širšom časovom aj geografickom priestore,
- rozširovať čitateľskú a predplatiteľskú obec časopisu Designum, rozširovať predajnú sieť časopisu, zvýšiť podiel anglických textov v časopise, čo umožní jeho šírenie v zahraničí, rozšíriť edičnú činnosť o vydávanie publikácií o histórii a súčasnosti dizajnu na Slovensku.
- fungovať ako sprostredkovateľ a koordinátor subjektov v rámci infraštruktúry dizajnu na Slovensku (školy s výučbou, galérie dizajnu, združenia a inštitúcie zaoberajúce sa dizajnom, podnikatelia).

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie

Slovenské centrum dizajnu má na rok 2009 uzatvorený Kontrakt č. MK- 537/2008-102/16366 na rok 2009 " a to na tieto hlavné činnosti, ktoré korešpondujú s jeho hlavnými úlohami v zmysle zriaďovacej listiny organizácie:

- 1) **Národná cena za dizajn**
- 2) **INFOBANKA**
- 3) **Edičná činnosť**
- 4) **Medzinárodná spolupráca**
- 5) **Platformy pre dizajn v SR**
- 6) **Koncepčná činnosť**

SPOLU

325.134,- €

z toho bežné výdavky

325.134,- €

kapitálové výdavky

0,- €

Uvedené finančné prostriedky boli organizácie poskytnuté na základe Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 .

Uvedené finančné prostriedky boli organizácii poskytnuté na základe Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 z programu 08S0103. Okrem toho SCD realizovalo schválené kultúrne aktivity, na ktoré mu boli účelovo poskytnuté finančné prostriedky z programu 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO, programu 08T0104 – Prezentácia kultúrnych aktivít v zahraničí a programu 08T0105 – Informatizácia kultúry. Výška poskytnutých finančných prostriedkov na jednotlivé projekty je uvedená v časti 5. Rozpočet organizácie.

**VECNÉ VYHODNOTENIE KONTRAKTU ORGANIZÁCIE ZA ROK 2009
A PRIORITNÝCH PROJEKTOV ZA ROK 2009
ÚČELOVO FINANCOVANÝCH Z PROGRAMU 08T –Tvorba a implementácia politík rezortu**

1. Národná cena za dizajn 2009 + Mapovanie dizajnovej produkcie

Názov: **Národná cena za dizajn 2009**
9. ročník celoštátnej súťaže dizajnu

Termín: január – vypísanie súťaže
marec – vyhodnotenie
jún - odovzdávanie cien

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Cieľom súťaže a jej prezentácie je podporiť a propagovať inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku a upozorňovať na nástroje, akými je možné zvyšovať konkurencieschopnosť slovenských výrobkov, firiem a uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ. Okrem hlavných národných cien sú aj špeciálne ocenenia, ktoré stimulujú vzdelávanie v oblasti dizajnu, individuálne prínosy v rozvoji slovenského dizajnu a v teórii dizajnu a tiež uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii.

Charakter činnosti:

SCD zorganizovalo celoštátnu súťaž dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR každý druhý rok už od roku 1993. Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD. Súťaž sa konala v roku, ktorý bol vyhlásený ako rok kreativity a inovácií, a tieto dva pojmy sa najvýraznejšie stretávajú práve v dizajne. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠ SR a MH SR. Slávnostné odovzdávanie cien a výstava sa po prvýkrát uskutočnili v Galerii Cvernovka v Bratislave.

Súťaž sústredila produkty priemyselného a grafického dizajnu, ktoré vznikli za posledné dva roky, najúspešnejšie študentské práce, ktoré dokumentujú výsledky vysokoškolského dizajnerskeho vzdelávania, ako aj najvýraznejšie počiny v oblasti tvorby, produkcie a teórie dizajnu, ktoré zvyšujú kvalitu dizajnu v SR.

Deviaty ročník súťaže Národná cena za dizajn 2009 bol vypísaný v januári 2009. Do súťaže sa zapojilo celkovo 147 prác, v kategórii produktový dizajn 25, v kategórii komunikačný dizajn 33, v kategórii študentský produktový dizajn 79, v kategórii študentský komunikačný dizajn 10.

V porovnaní s predchádzajúcim ročníkom sa výrazne zvýšil počet študentských prác.

O výsledkoch súťaže rozhodla 12-členná medzinárodná porota v dňoch 25. – 26. 3. 2009, ktorá pracovala pod vedením predsedu Pavla Rozložníka. Ďalšími členmi boli priemyselní dizajnéri Anton Bendis, Rastislav Čeďa, Pavel Masopust, Tibor Uhrín, grafickí dizajnéri Peter Hajdin, Stanislav Stankoci, Mária Rojková a zástupcovia odborných inštitúcií Vladimír Jakubec (NARMSP), Adriana Pekárová (SCD), Judit Várhelyi, Maďarsko, Lenka Žížková, Design Cabinet ČR. Porota na základe viackolového hlasovania rozhodla o udelení dvoch Národných cien za dizajn 2009.

V kategórii produktový dizajn bolo najvyššie ocenenie udelené za Stomatologické súpravy Chirana – Cheese, dizajn Ferdinand Chrenka, výrobca: Chirana – Medical, a. s.,

Stará Turá. V kategórii komunikačný dizajn získal najvyššie ocenenie časopis Port No 21, dizajn: Juraj Sukop, klient: Photoport, Bratislava.

Najúspešnejšie študentské práce získali Cenu ministra školstva SR: v kategórii študentský produktový dizajn bola ocenená Zásuvka predlžovačky Antona Zetochu zo Slovenskej technickej univerzity v Bratislave (pedagóg Peter Paliatka), v kategórii študentský komunikačný dizajn bol ocenený projekt Dizajn na kolesách International, ktorý realizoval tím študentov z Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave (pedagóg: Pavol Choma): Ľubica Segečová, Juraj Blaško, Alica Horváthová, Tomáš Klepoch, Matúš Lelovský, Martina Rozinajová. Odmenou pre držiteľov hlavných cien boli trofeje, ktorých autorkou je dizajnérka Júlia Kunovská.

Okrem hlavných cien porota ocenila 10 prác uznaniami bez rozdielu kategórie a poradia. Na návrh odbornej poroty NCD udelil minister kultúry SR zvláštnu cenu Jaroslavovi Tarabovi, dlhoročnému dizajnérovi sklárni Rona v Lednických Rovniach, ktorý významne prispel k vynikajúcej úrovni slovenského sklárskeho dizajnu.

Minister hospodárstva SR rozhodol o udelení zvláštny ceny určenej pre výrobcu za systematické uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii. Cenu získala firma Rona, a. s., Lednické Rovne, v súčasnosti jediný slovenský výrobca nápojového skla s vyše storočnou tradíciou, ktorý patrí k popredným svetovým producentom v tejto oblasti.

Zverejnenie výsledkov súťaže bolo dňa 5. 6. 2009 na tlačovej konferencii za účasti mediálnych partnerov a zástupcov médií. Tlačová konferencia sa konala v priestore Galleria Cvernovka, kde bola súčasne nainštalovaná výstava NCD 2009. Výsledky súťaže boli zdokumentované katalógom, filmovými dokumentmi a výstavou ocenených a vybraných prác.

Autorom vizuálu 9. ročníka súťaže bol grafický dizajnér Milan Mikula, ktorý riešil grafický návrh prihlášky plagátu, katalógu, posterov k zvláštnym cenám, propagačných bannerov a informačného systému v priestore Cvernovky, kde sa konalo odovzdávanie cien a výstava.

Národná cena za dizajn mala štyri etapy:

- zber prác a vyhodnotenie súťaže medzinárodnou porotou,
- príprava a realizácia katalógu,
- realizácia výstavy,
- slávnostné odovzdávanie cien.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet prác v súťaži 147, počet výstupov v tlači a iných médiách 60 (vypísanie súťaže 25, výstava, slávnosť, výsledky 35), počet mediálnych partnerov 15

Názov: Výstava Národná cena za dizajn 2009

Termín: 6. – 28. jún

Miesto konania: Galleria Cvernovka, Páričkova 18, Bratislava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Predstaviť výsledky súťaže NCD 2009 v rozsahu, ktorý umožní návštevníkovi získať prehľad o celkovej úrovni súťaže a poskytnúť aktuálny pohľad na slovenský dizajn v oblasti priemyselnej produkcie a študentskej tvorby.

Charakter činnosti: Výstava sa uskutočnila v unikátnom výstavnom priestore storočnej budovy bývalej továrne Cvernovka v Bratislave na ploche vyše 300 m², čo umožnilo vystaviť čo najväčší počet prác. Konceptii výstavy sa podriadil aj návrh a realizácia variabilných výstavných prvkov, ktorý sa dá využiť aj na ďalšie výstavy SCD. Autorom návrhu architektonického riešenia bol dizajnér Pavel Masopust.

Výstava bola informačne posilnená premietaním krátkych filmov o ocenených dizajnoch, predajom publikácií a ponukou komentovaných prehliadok pre stredné školy. Využilo ju niekoľko tried, ktoré navštívili výstavu a stretli sa s niektorými ocenenými dizajnérmi.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 700, počet vystavujúcich 110, počet výstupov v tlači a iných médiách – 35, počet exponátov a kolekcií 150

Názov: **Slávnostné odovzdávanie cien NCD 2009**

Termín: 5. jún

Miesto konania: Galleria Cvernovka

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Cieľom je odovzdať ocenenia pre najlepších tvorcov dizajnu z radov dizajnérov, výrobcov a študentov za účasti širokej odbornej verejnosti, a to formou, ktorá vyzdvihne spoločenský význam dizajnu, podporí sebavedomie tvorivej sféry a spoločenské uznanie tomuto druhu činnosti.

Charakter činnosti: koncepcia a návrh scenára ceremoniálu, tvorba scenára a výroba

krátkych filmov. Za účelom predstavenia ocenených prác na slávnostnom ceremoniáli odovzdávania cien bolo vytvorených 16 krátkych videofilmov o ocenených dizajnoch a dizajnéroch. Videofilmy dokumentujú výsledky súťaže NCD 2009 a ich dlhodobú prezentáciu a propagáciu.

Na slávnostnom odovzdávaní cien sa zúčastnilo takmer 300 pozvaných – účastníkov súťaže a ich rodín, študentov a dizajnérov – mladšej aj staršej generácie, zástupcov médií a ministerstiev, ktoré sa podieľali na hodnotení. Zvlášť ceny ministerstiev kultúry a hospodárstva, ako aj študentské ceny odovzdávali štátni tajomníci príslušných ministerstiev.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet ocenených 29, pozvaných hostí 300, počet výstupov v tlači a v iných médiách 35

Názov: **Národná cena za dizajn 2009**

Videoprezentácia ocenených prác

Cieľ/význam: Videoprezentácia - krátke filmy ocenených prác zo súťaže Národná cena za dizajn 2009 je jedným zo spôsobov zdokumentovania a prezentovania výsledkov súťaže.

Popis/charakteristika činnosti: Koncept, réžia a produkcia videoprojekcie, ktorej obsahom je 16 krátkych filmov v rozsahu 4 dvojminútových (hlavné ceny), 2 minútové (zvlášť ceny) a 10 polminútových (uznania). Výstupná forma vo formátoch: analógová, DVD, MPEG1 a FLASH 7 video. Autorom filmov je päťčlenný kolektív pod vedením režiséra Daniela Riháka. Filmy sú ozvučené, doplnené hudbou a sú v dvoch jazykových mutáciách – slovenskej a anglickej.

Videoprezentácie boli súčasťou slávnostného odovzdávania cien a prezentovali ocenené práce aj počas výstavy NCD 2009. Slúžia aj na zdokumentovanie výsledkov súťaže NCD 2009 a ich dlhodobú prezentáciu a propagáciu.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet krátkych filmov 16

2. INFOBANKA

Názov: **IS DIZAJN**

informačný systém dizajn 2009

Činnosť: dlhodobá - systematická

Cieľ, charakter činnosti: Oddelenie Infobanky zabezpečuje aktivity, ktoré napomáhajú definovať SCD ako informačné a dokumentačné centrum pre oblasť dizajnu v národnom a medzinárodnom meradle.

1. Systematicky buduje a dopĺňa fungujúci informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Dopĺňa rezortnú časť – digitálny informačný systém DISK, štátny informačný systém pre kultúru SR o podmnožinu dizajnu, participuje na projekte Slovakia.

2. Plní podpornú funkciu a informačné zabezpečenie procesov v organizácii a zároveň dokumentuje jej činnosť.

3. Získané a spracované dokumentačné materiály a informácie o dizajne na Slovensku sústreďuje v budovanom informačnom systéme IS Dizajn, ktorého prostredníctvom sa SCD podieľa na informatizácii a internetizácii rezortu kultúry SR.

Oddelenie poskytuje knižnično-informačné služby odborníkom i verejnosti prostredníctvom špecializovanej knižnice a študovne.

Knižničná oblasť sa sústreďuje na informačné zabezpečovanie potrieb svojich používateľov a zároveň slúži ako platforma pre stretávanie sa dizajnerskej komunity. Proces zabezpečovania služieb je plne automatizovaný a pravidelne sa generuje štatistika strojovo spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vedie sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov a úbytkov do fondu a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia. Celkovo do fondu

knižnice pribudlo 103 dokumentov, kúpou 44, darom 49 a výmenou 10. Počet odoberaných periodík je 75 titulov, z toho 54 zahraničných. Počet zaregistrovaných čitateľov na rok 2009 je 208, knižnicu navštívilo 1754 používateľov, vypožičali si 14 111 výpožičiek. Knižnica poskytla 23 rešerší pre oblasť dizajnu a architektúry. Tržby v knižnici dosiahli 844,58 €. Knižnica v roku 2009 začala ponúkať novú službu, skenovanie dokumentov namiesto neekologického kopírovania dokumentov. Knihy do knižnice sa získavajú okrem kúpy a darom aj prostredníctvom výmeny publikácií s knižnicami. Infobanka venuje pozornosť informačnej výchove používateľov knižnice SCD v spolupráci so strednými školami so zameraním na dizajn. Informačná výchova bola experimentálne poskytnutá aj žiakom základnej školy v rámci predmetu estetika. Pre študentov VŠVU a STU sa pripravujú rešerše so zameraním na dizajn a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice. Študentom odborných škôl pravidelne poskytujeme konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach.

Používatelia majú bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk.

Bol zaznamenaný nárast v počte prístupov. Knižnica SCD je členom Spolku slovenských knihovníkov a Slovenskej asociácie knižníc.

Každoročne sledujeme štatistiku pre KULT – KNIŽNICE odovzdávame ju Centru pre vedecký a technický rozvoj SR. Výkonnosť knižnice je sledovaná aj prostredníctvom štatistického výkazu a je predmetom sumárneho výkazníctva za rezort kultúry.

V informačnej oblasti je potrebné spomenúť predovšetkým participáciu na projekte Slovakia, ktorá zahŕňa jednak dlhodobú spoluprácu s pracovnou skupinou pre projekt DISK - Slovakia na spoločnom vytváraní koncepčného a metodického rámca pre celý projekt a tiež konkrétne pracovné úkony, ktoré z danej spolupráce vyplývajú: export dát pre firmu IBM, ktorá na ich základe vytvárala algoritmus pre zber údajov, ktoré budú v Slovakiene použité.

Systém IS Dizajn bol rozšírený o modul „Národná cena za dizajn“, ktorého cieľom je v budúcnosti efektívnejšie spracovávať údaje o tejto dôležitej aktivite Slovenského centra dizajnu. V súvislosti s tým sa oddelenie IBA podieľalo na implementácii týchto systémových zmien. Z databázy autorít informačného systému Dizajn (spravovanej v systéme ARL) boli v rámci jej údržby odstránené duplicitné záznamy, zároveň pokračovali školenia, konzultácie a rešerše ku knižnično-informačnému systému ARL pre zamestnancov a používateľov knižnice. IBA sa zúčastnila viacerých vzdelávacích programov zameraných na ochranu osobných údajov, bezpečnostnú politiku informačných systémov a trendov v informatizácii knižníc a štandardov pre informačné systémy vo verejnej správe.

V dokumentačnej oblasti sa pokračovalo v monitorovaní dennej tlače a odborných článkov, z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov. Sledujú sa ohlasy a informácie o SCD, v printových médiách ich bolo 48, výstrižky dizajnéri, výtvarníci, architekti 43, o dizajne a architektúre 121 článkov. Takisto sa zakladajú dokumentačné protokoly k jednotlivým aktivitám SCD z darov dizajnérov a priaznivcov dizajnu.

Vyhodnotenie nárastu databázy:

Plán na rok 2009 ukladal vložiť 10 % z doteraz uložených dát (z celkového počtu 3944 záznamov, ktoré sa nachádzali v systéme na konci roka 2008), t. j. 395 záznamov. Skutočný počet spracovaných záznamov k 31. 12. 2009 bol 395 a celkový počet záznamov je 4339.

rok	knihy	Časopisy/Designum	adresy	Aktivity	autority	Spolu počet záznamov
2005	1779	54/0	820	11	15	2653
2006	60	54/230	80	9	100	3189
2007	188	64/10	30	11	92	3584
2008	172	75	24	11	78	3944
2009	103	75	21	11	185	4339

Názov: **Webové sídlo SCD** www.sdc.sk

Činnosť: dlhodobá

Cieľ význam:

- informovať odbornú aj laickú verejnosť, médiá o aktuálnom dianí v oblasti dizajnu, o výstavách, súťažiach a iných akciách, ktoré sa sústreďujú v SCD z rôznych zahraničných zdrojov,
- informovať o činnosti SCD
- sprístupniť IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn
- informovať o aktivitách SCD domácu aj zahraničnú verejnosť prostredníctvom anglickej verzie stránky.

Charakter činnosti: Udržiavať aktuálnosť a pohotovosť web stránky SCD ako jedného z dôležitých a veľmi efektívnych informačných nástrojov SCD. Stránka sa pravidelne mesačne aktualizuje v rubrike Info zo sveta (výstavy, súťaže, konferencie, kongresy a iné) a priebežne sa dopĺňa o nové informácie o aktivitách SCD (v rubrikách Aktivity, Press, Designum, Knižnica, Satelit, Spolupracujeme s...).

Návštevy webstránky za rok 2009 boli v počte 39 470.

V záujme dodržiavania štandardov pre prístupnosť web sídiel bolo v prvom polroku spracované mapovanie situácie na trhu poskytovateľov web sídiel, monitorovanie a vypracovanie špecifikácie na získanie cenovej ponuky na vytvorenie novej web stránky organizácie. Súčasne bola zriaďovateľovi predložená žiadosť o zvýšenie financií na tento účel. Na základe pridelenia účelových finančných prostriedkov (08T0105/KT) od zriaďovateľa v treťom kvartáli sme uzavreli zmluvu s firmou ELET, s.r.o.- ktorá je zameraná na webdizajn, tvorbu a správu websídiel. Zmluva bola uzatvorená na

vytvorenie nového web sídla SCD v zmysle Výnosu MF SR z 8. septembra 2008 č. MF 013261/2008-132 o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy. Vytvorila sa pracovná skupina pre web sídlo SCD, ktorá postupovala na základe analýzy web sídla a auditu prístupnosti a SEO analýzy pôvodného web sídla z roku 2008 a metodických pokynov MK SR pre oblasť informačnej bezpečnosti. Web sídlo bude prevádzkované v novom redakčnom systéme, s novou grafickou úpravou.

Názov: Vytvorenie rozhraní pre IS DIZAJN na integráciu s modulmi DISK-SLOVAKIA

Doba realizácie projektu: 2009

Miesto realizácie projektu: SCD

Stručná charakteristika projektu: Infomačný systém IS DIZAJN bol v roku 2009 finančne podporený z podprogramu 080105 – Informatizácia kultúry v celkovej hodnote 23 000,- € . Financie boli využité na ďalšie rozšírenia a skvalitnenie informačného systému v súlade s predloženým projektom a podľa záverov a odporúčaní pracovnej skupiny pre interoperabilitu ministra kultúry. Sústredili sme sa na: vytvorenie rozhrania pre IS DIZAJN, integráciu s modulmi DISK -Slovakiana – digitálneho informačného systému kultúry a pracovné prostredie a úkony, ktoré vyplývajú z danej spolupráce organizácií a ich informačných systémov. Dbali sme na dodržiavanie ustanovených postupov a pravidiel najmä: Výnosu MF SR o štandardoch informačných systémov verejnej správy a metodické pokyny a vykonávacie predpisy k bezpečnostnej politike MK SR. (Metodický pokyn MK SR č. MK -5074/2009-42/15293 pre personálnu bezpečnosť IS a Metodický pokyn MK SR č.4910/2009-10/14479 pre monitorovanie a riadenie bezpečnostných incidentov.)

Cieľ projektu: Integrácia s modulmi DISK -Slovakiana – digitálneho informačného systému kultúry a pracovného prostredia za účelom spolupráce informačných systémov organizácií rezortu.

Merateľné ukazovatele projektu: počet prístupov v Slovakiane , počet záznamov a počet autoritných záznamov, počet vyexportovaných metadát pre MK SR, pridelený počet identifikátorov pre organizáciu.

3. Edičná činnosť

Názov: Designum, dvojmesačník

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Obsahová náplň časopisu Designum je zameraná na profilové problémy a aktuality súčasnej dizajnerskej scény na Slovensku a v zahraničí. Medzi jeho prioritné úlohy patrí hodnotenie, výskum a sprístupňovanie najdôležitejších udalostí z oblasti dizajnu, architektúry, poznatkov z teórie a praxe, prinášať profily významných osobností. Jednotlivé príspevky sú rovnocenne orientované na tvorbu profesionálov, mladých autorov, ako aj študentov príslušných odborných škôl. Osobitá pozornosť je na stránkach časopisu venovaná histórii slovenského dizajnu, jeho analýze a dokumentácii. Kladieme dôraz na kvalitu a informačnú bohatosť textov, a to dodržiavaním všetkých pravidiel, ktoré si odborný časopis vyžaduje.

Charakter činnosti:

Náklad: 800 ks

Periodicita: 6 vydaní za rok

Počet strán: 88

Formát: 230 x 170 mm

Ročník: XV

Pätnásty ročník časopisu rozvíjal obsahovú štruktúru, ktorá sa osvedčila v predchádzajúcom roku. Od tretieho čísla ročníku 2009 sme zaviedli nové názvy tematických blokov, ktoré majú napomôcť jednoduchšej orientácii čitateľa, pričom ich obsahová náplň zostala nezmenená. Prvý blok časopisu je zameraný na aktuality z oblasti domáceho, ale i svetového dizajnu, profily významných osobností súčasného

dizajnu, recenzie slovenských a zahraničných výstav, rozhovory, informácie z veľtrhov, súťaže, aktivity odborných škôl, a činnosti SCD. Predstavili sme v ňom napríklad svetoznámeho dizajnéra Gaetana Pesceho, významnú osobnosť sklárskej tvorby Jaroslava Tarabu, Bienále dizajnu v Saint Étienne, Národnú cenu za dizajn, Trienále plagátu v Trnave, Dizajnblok Praha, Brilliance Fashion Talent, Fórum dizajnu v Nitre, výstavu Artěl v UMPRUM v Prahe, prieskumy na VŠVU, TU vo Zvolene. Pozornosť sme venovali aj propagácii novej publikácie SCD – Nové kapitoly z dejín dizajnu. Druhý blok časopisu tvoria texty o histórii a osobnostiach slovenského a československého dizajnu. Jeho obsahová náplň je nastavená tak, aby príspevky plnili jedno z hlavných poslání SCD, a to výskum dejín slovenského dizajnu a dokumentačnú činnosť. Aj v roku 2009 sme pokračovali v mapovaní bielych miest histórie dizajnu na Slovensku (profily starších dizajnérov – napr. Ladislav Csáder, Jindřich Halabala), predstavili sme činnosť Martina Benku v oblasti grafického dizajnu, tému Fontány a ihriská na Slovenku pred rokom 1989, Nábytok obdobia tzv. Bruselského štýlu, históriu slovenskej pobočky ÚBOK, a pod.) Tretí blok časopisu poskytuje priestor pre teóriu, ale aj pre prednášky, úvahy a eseje domácich a zahraničných autorov a výnimočné študentské teoretické práce. Jeho pravidelnou súčasťou zostala aj v tomto roku právna poradňa pripravovaná v spolupráci s autorskou ochrannou organizáciou LITA a Úradom priemyselného vlastníctva, ďalej recenzie nových kníh v knižnici SCD, informatívny prehľad o výstavách, súťažiach a veľtrhoch a rozšírené anglické resumé.

Pri príležitosti výstavy Bruselský sen v Slovenskej národnej galérii sme v spolupráci s touto inštitúciou pripravili monotematické číslo (4/2009) venované problematike slovenského úžitkového umenia 50. a 60. rokov.

Redakcia spolupracuje so širokou odbornou základňou renomovaných aj začínajúcich profesionálov zo Slovenska a zo zahraničia (vyše 40 prispievateľov).

Layout časopisu naďalej rešpektuje podobu, ktorú Designum získal v roku 2007. Grafickú úpravu časopisu v roku 2009 pripravoval Robert Paršo.

V apríli 2009 sme uskutočnili stretnutie Redakčnej rady časopisu Designum v novom zložení, s cieľom skvalitniť obsahovú štruktúru časopisu. Minulý rok sme začali aj s umiestňovaním registrov článkov časopisu Designum na webovú stránku SCD.

Marketing, propagácia, predaj

Pozornosť venujeme najmä získavaniu predplatiteľov. Distribúciu časopisu zabezpečuje firma L.K.Permanent, priamy predaj Mediaprint Kapa, ktorá časopis distribuuje do 200 stánkov po celom Slovensku. Predaj realizujeme aj na špecializovaných akciách pri príležitosti rôznych podujatí, kde sa sústreďujú študenti, odborníci a záujemcovia o dizajn (semestrálne prezentácie tvorby na VŠVU – zimný a letný prieskum, Fórum dizajnu v Nitre, Dni dizajnu v Poluse, míting IETM v SND v Bratislave, výstava Národná cena za dizajn 2009, TPT Trnava, Dizajnblok Praha).

V súčasnosti je dohodnutá spolupráca s deviatimi predajcami časopisu Designum a publikácií SDC, prevažne na základe komisionárskej zmluvy: kamenné i internetové kníhkupectvá a občianske združenie Truc sphérique v priestore Stanica Žilina-Záriečie, Futurista Universum Praha. V tomto roku pribudli ďalšie internetové kníhkupectvá Martinus, Legenda Trnava, Moja kniha, alterego k tradičnému predajcovi kníhkupectvu F.K. Figura, Časopis a všetky aktuálne publikácie ponúka SDC na predaj i vo svojich priestoroch – v rámci výstavného a informačného bodu Satelit a v knižnici.

Názov: Newsletter a Hot news

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Charakter činnosti, cieľ: Newsletter SCD slúži na pravidelné zasielanie aktuálnych informácií zo sveta dizajnu.

Na začiatku 1. polroka 2009 sme pripravili jeho novú obsahovú a vizuálnu podobu, Newsletter SCD začal vychádzať v skrátenej textovej verzii s tým, že príjemcovia prostredníctvom odkazov na webovú stránku SCD, prípadne iných inštitúcií, majú možnosť rýchlejšie získať hľadanú informáciu. Každé vydanie obsahuje aj súvisiacu

obrazovú prílohu. Informácie sú v elektronickej podobe posielané na registrované mailové adresy. Zaujímavosť o zasielanie newslettera sa registrujú priamo na webovej stránke SCD, v knižnici SCD, prostredníctvom mailovej a osobnej žiadosti. SCD newsletter automaticky zasiela všetkým predplatiteľom časopisu Designum, významným osobnostiam z oblasti dizajnu, médiám a vybraným spoločenským organizáciám.

Obsahom newslettera SCD sú najmä správy týkajúce sa činnosti SCD, ako boli v tomto roku Národná cena za dizajn, vydanie publikácie Nové kapitoly z dejín dizajnu, súťažné projekty pripravované SCD (YCE – Mladý podnikateľ oblasti dizajnu a architektúry 09, Logo mesta Senica, Mladý obal 09), výstavy (Fórum dizajnu 09, Trienálie plagátu Trnava, výstavy vo VIB Satelit), novinky v knižnici SCD, obsah časopisu Designum. Okrem toho čitateľov Newslettera informujeme o súťažiach, výstavách, štipendiách a podobných podujatiach nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

V roku 2009 sme zaznamenali nárast počtu záujemcov o túto službu v počte asi 70 nových adries. Najväčší počet adresátov je z radov dizajnérov, študentov škôl umeleckého zamerania, architektov, teoretikov, médií, zástupcov umeleckých spolkov, združení a organizácií.

Osobitou formou Newslettera sú monotematické Hot News, ktorými SCD upozorňuje na udalosti a podujatia špecifického významu: Národná cena za dizajn, súťaže SCD, vernisáže SCD, Trienálie plagátu Trnava, nové čísla časopisu Designum a pod.

Cieľová skupina: Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD 750

Názov projektu: **Zdeno Kolesár: Nové kapitoly z dejín dizajnu**

- príprava reedície úspešných publikácií Kapitoly z dejín dizajnu I. a II. z rokov 1999 a 2000- II. časť realizácie-tlač a distribúcia

Doba realizácie projektu: marec – december 2009

Cieľ: Poskytnúť záujemcom o dizajn odborne fundované spracovanie vývoja dizajnu od najstarších čias po súčasnosť z pera renomovaného slovenského kunsthistorika a teoretika. Poskytnúť širokej verejnosti, najmä študentom stredných a vysokých škôl ucelený koncept vývoja a v jeho kontexte aj diania na Slovensku. Zvýšiť informovanosť a vzdelanie v oblasti dizajnu.

Činnosť: Autor Zdeno Kolesár zrevidoval, doplnil a rozšíril text publikácie oproti pôvodnému vydaniu o novú kapitolu aktuálneho desaťročia a rozšíril text o slovenskom dizajne. Je to prvá ucelená koncepcia dejín dizajnu z pera slovenského autora, medzinárodne uznávaného odborníka v tejto oblasti .

Kniha podáva prehľad dejín dizajnu západného aj dizajnu slovenského a českého od najstarších čias až po prvé desaťročie 21. storočia. Autor uvažuje o vývoji dizajnu od prehistórie – teda od čias vzniku neolitických pracovných nástrojov, sleduje obdobie priemyselnej revolúcie, keď sa osamostatnila profesia dizajnéra, desaťročia od konca 19. storočia po ukončenie 1. svetovej vojny, v ktorých sa pripravovali zárodky moderného dizajnu novej éry. Vývoj 20. storočia je mapovaný po dekádach, čo umožňuje predstaviť relevantné projekty a osobnosti v rámci podstatných črt spoločenského vývoja a porovnanie súvislostí a vplyvov. Publikácia bola pôvodne písaná so zámerom zaplniť medzeru v odbornej literatúre a poskytnúť ucelený pohľad na vývoj dizajnu, ktorý bude fungovať aj ako študijný materiál pre študentov. Obsahom však tieto ciele prekračuje, pretože autor podáva vlastný koncept a preveruje zavedené hodnotenia vývoja dizajnu. Úvodná kapitola o metodológii skúmania dizajnu poskytuje záujemcovi orientáciu v koncepciách histórie dizajnu, ktoré boli doteraz publikované vo svete.

Celkový rukopis v rozsahu 185 normostrán spolu s obrázkami v počte 300 riešila grafická dizajnérka Zuzana Chmelová, ktorá navrhla knihu vo formáte 210 x 250 mm v rozsahu 252 strán. Súčasťou knihy je 20-stranové anglické resumé, ktoré poskytuje zahraničnému čitateľovi dobrú možnosť zoznámiť sa s názormi autora na vývoj dizajnu. Výnimočnosť postavenia knihy ako jedinej pôvodnej slovenskej koncepcie dejín dizajnu odráža aj jej celkový dizajn a kvalitné polygrafické spracovanie – tlač s pevnou väzbou,

štyrmi lacetkovými záložkami a kartónovým obalom. Knihu vytlačili Tlačiarne BB, s. r. o., Banská Bystrica.

Kniha bola prihlásená do súťaže Najkrajšie knihy roka 2009.

V decembri 2009 sa uskutočnila aj prezentačná akcia knihy v bratislavskom kníhkupectve Artforum za účasti autora a grafickej dizajnerky, ktorá odštartovala aj predaj knihy. Záujem o stretnutie s autorom prejavilo cca 100 návštevníkov.

Kniha sa predáva v kamenných a internetových kníhkupectvách, knižnici SCD a na dobierku. Zadaniu na grafickú úpravu predchádzala náročná činnosť získavania copyrightov od autorov dizajnu, domácich a zahraničných múzeí a galérií, ktoré vlastnia artefakty predstavené v publikácii a uzavretie licenčných zmlúv s agentúrami ochraňujúcimi autorské práva.

Merateľné ukazovatele: Počet výtlačkov 2000 kusov.

4. Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách

ICOGRADA a BEDA

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Pokračovanie v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami ICOGRADA, BEDA a dizajn centrami v zahraničí. SCD je jedinou organizáciou, ktorá zastupuje odbornú sféru - grafických a priemyselných dizajnérov v medzinárodných profesijných štruktúrach, ktoré umožňujú vzájomnú spoluprácu, výmenu skúseností a spoločné postupy v rámci EÚ.

Charakter činnosti: Členstvo v ICOGRADA nám umožňuje žiadať bezplatnú záštitu pri usporiadaní medzinárodných podujatí, akým je aj TPT'09. Na naše požiadanie ICOGRADA vymenovala svojho zástupcu do medzinárodnej poroty a v rámci svojich informačných možností zverejňuje toto podujatie rovnako ako súťaž Mladý obal, ktorá získala tiež záštitu prostredníctvom SCD.

V rámci prípravy spoločnej dizajnovej politiky pre Európu nás oslovila BEDA s požiadavkou o rozposlanie a vyplnenie on-line dotazníka, ktorého sumárne výsledky pomôžu v diskusii o koncepcii európskej inovačnej stratégie. Dotazník bol preložený a rozposlaný na vybrané inštitúcie a dizajnérom.

Názov: Mladý obal, 2009, ČR

medzinárodná súťaž

Termín: január/ apríl - súťaž

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Zachovanie kontinuity dlhoročného medzinárodného projektu na podporu tvorby obalového dizajnu zameraného na jeden materiál - kartón a jeho propagáciu. Projekt sa koná pod záštitou ICOGRADA a má dve časti - súťažnú a prezentačnú.

Charakter činnosti: SCD bolo v roku 2009 odborným garantom 14. ročníka medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal, ktorú vypísali firma Model Obaly a agentúra Antipol v ČR. SCD iniciovalo získanie odborného garanta v ČR, aby sa súťaž mohla vzhľadom na svoju dlhoročnú tradíciu kvalitatívne zlepšovať. Novým partnerom pre organizovanie nasledujúceho ročníka súťaže Mladý obal sa stalo občianske združenie Czechdesign. V rámci odbornej garancie súťaže SCD zabezpečilo okrem organizačnej podpory súťaže v SR aj zodpovedajúce aktivity súvisiace s komunikáciou s ICOGRADA, ktorá prevzala bezplatnú záštitu nad podujatím. Súčasne bolo garantom vypísania súťaže a prezentácie výsledkov na Slovensku (na webe SCD a v médiách). SCD sa podieľalo aj na vyhodnotení súťaže - v 5-člennej odbornej porote pracovala zástupkyňa SCD a dizajnerka zo Slovenska. Slávnostné vyhlásenie výsledkov sa uskutočnilo 19. mája 2009 na veľtrhu EmbaxPrint v Brne. Zúčastnila sa ho zástupkyňa SCD, ktorá súčasne odovzdala Cenu Slovenského centra dizajnu -

predplatné časopisu Designum. Slávnostné vyhlasovanie výsledkov bolo spojené aj s vernisážou výstavy Mladý obal 2009.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže 387, počet prihlásených prác 408, počet účastníkov zo SR 155 (168 prác)

Názov: IYDE 2009 – medzinárodná súťaž - Mladý podnikateľ v oblasti dizajnu a architektúry

Termín: september

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: prezentácia slovenského podnikateľského zámeru v oblasti dizajnu na medzinárodnej súťaži

Charakter činnosti:

Medzinárodná súťaž IYDE sa uskutočnila na základe domácich – národných kôl súťaže (YCE). Domáce kolo súťaže organizovalo British Council spolu s SCD a design factory. Porota vybrala finalistu Michal Rafaja, ktorý reprezentoval svoj podnikateľský zámer firmy Popular v Londýne aj spolu s ďalšími finalistami z rôznych krajín z celého sveta. Popri vlastnej prezentácii finalista prezentoval aj celkový obraz situácie v slovenskom priemyselnom dizajne na základe konzultácií s SCD. Počas pobytu v Londýne sa účastníci stretli so zamestnancami Design Council, zúčastnili sa výstavy 100% design, výstavy zameranej na menšie značky Tent London, ale aj návštevy univerzity v Newcastli. Poznatky zo zahraničného pobytu M. Rafaja sú publikované v časopise Designum.

Merateľné ukazovatele: počet finalistov 10

Názov: Re:design-network

spolupráca na projekte s Design Austria, Viedeň a RepaNet, Bratislava

Termín: júl – marec 2010

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: Navrhnuť nové produkty z recyklovaného materiálu pre výrobu v sociálnom podniku v Rakúsku a na Slovensku.

Charakter činnosti: Spolupráca prebiehala predovšetkým vo výmene informácií o projekte a jeho zverejnenie na web stránke SCD. Výstava Recyklovať, reparať, rešpektovať bola pre svoju príbuznú myšlienku propagovaná prostredníctvom web stránky projektu aj v Rakúsku. SCD navrhlo jedného člena do poroty medzinárodnej súťaže s tematikou re-use produktov, ktorá je súčasťou projektu.

Cieľová skupina: dizajnéri, študenti, špecializovaní výrobcovia

Merateľné ukazovatele: počet súťažiacich, počet produktov

Názov: Kreativita a inovácie SK – putovná výstava dizajnu

Doba realizácie projektu:

jún – december 2009

Cieľ / význam: Prezentovať slovenský dizajn v zahraničí. Propagovať a prezentovať najlepšie produkty, ktoré vznikli v posledných rokoch na zahraničných fórach.

Popis/charakteristika: Najzávažnejšou prezentáciou slovenského dizajnu v zahraničí bola účasť slovenskej kolekcie ocenených produktov zo súťaží Národná cena za dizajn 2009, 2007 a 2005 na svetovej výstave Design Korea 2009, ktorá sa konala v decembri v treťom najväčšom juhokórejskom meste Incheon (2,5 mil. obyvateľov). Toto mesto má štatút metropolitného mesta, jeho časť Songdon, kde sa konala výstava vo veľkolepom kongresovom centre, je budovaná od roku 2003 ako voľná ekonomická zóna s cieľom vytvoriť čo najpriaznivejšie podmienky pre zahraničných podnikateľov, rozvoj obchodu a turizmu. Rozsiahla výstava, určená množstvu odborníkov, podnikateľov i bežných návštevníkov, ponúkla vedľa seba prezentáciu najlepších výsledkov kórejských firiem a ocenených produktov z rôznych svetových súťaží dizajnu, a to pod názvom Design, Engine of Green Growth (Dizajn, motor zelenej sily).

Slovenské výrobky a študentské práce sa ocitli medzi produkciou popredných svetových značiek zo všetkých kontinentov sveta. Vystavovali sa napr. ocenené výrobky z nemeckých súťaží Red Dot a iF Design Award, talianskej súťaže Compasso D'Oro, belgickej Henry van de Velde Award, španielskej Delta Awards, francúzskej Observeur du design Award, fínskej Fennia Prize, ale aj súťaží čínskej, austrálskej, malajskej, kórejskej a iných. V tejto časti výstavy nazvanej International Design Awards 2009 sa celkovo predstavilo 21 svetových súťaží dizajnu z 19 krajín na ploche 1 534 m². Slovenskú kolekciu, ktorú si vybral kórejský organizátor na základe ponuky Slovenského centra dizajnu, tvorilo 24 kolekcií alebo samostatných produktov priemyselného a grafického dizajnu, medzi nimi aj študentské práce. Na výstave sa predstavili: sedem súprav skla navrhnutých Patrikom Illom zo sklárni Rona, kolekcia športových vakov firmy Treksport, kolekcia hračiek firmy IDS, šperky Lucie Ganzer (firma Handpicked), nábytok firiem Domark a Brik, svietidlá Šimona Mišurdu, dentálne súpravy firmy Chirana (prezentácia na postroch) a študentský dizajn (svietidlo a zásuvky Antona Zetochu, odevy Pavly Tobkovej, skladací bicykel Petra Vargu a grafický dizajn – projekt Dizajn na kolesách, písmo Klin Karola Prudila a projekt Ondreja Gavaldu.

Všetky vystavené produkty a krátka prezentácia Slovenského centra dizajnu a Národnej ceny za dizajn v angličtine a kórejčine boli zaradené do 318-stranového polygraficky a graficky špičkovu spracovaného katalógu v pevnej knižnej väzbe. Katalóg sa rozosiela všetkým účastníkom po celom svete.

SCD zabezpečilo výber exponátov a kontakt s usporiadateľom, zber prác, špeciálne balenie produktov na lodnú dopravu, spoluprácu s transportnou firmou, zabezpečenie grafických a textových podkladov pre tlač katalógu.

S cieľom rozšíriť propagáciu slovenského dizajnu inými médiami bol spracovaný aj film o a. s. Rona s názvom Sklo z Rony sa presadilo (cyklus Na čo je firme dizajn), ktorý sa na rôznych medzinárodných podujatiach a prezentácia ocenených produktov zo súťaží na CD.

V prvom polroku bola spracovaná koncepcia variabilného riešenia výstavného fundusu, určeného na vystavovanie grafického aj priemyselného dizajnu, ktorý okrem iného musí rešpektovať špecifické funkcie – musí vyhovovať vystavovaniu veľkých aj malých objektov, chrániť drobné exponáty, byť ľahko premiestniteľný, dobre skladovateľný a využiteľný aj na rôznorodé výstavy SCD. Návrh riešenia vytvoril dizajnér Pavel Masopust, ktorý zabezpečil aj jeho realizáciu. Výstavný fundus bol prvýkrát použitý na výstave Národná cena za dizajn 2009.

Cieľová skupina užívateľov: Záujemcovia o dizajn, široká odborná verejnosť – doma aj v zahraničí

Merateľné ukazovatele: Počet exponátov: 24 jednotlivých kusov a kolekcií, návštevnosť výstavy, počet vydaných tlačovín – 500 skladačiek, ohlasy médiách

Názov: Čas na hru (Hračka a dizajn pre deti)

súťaž a výstava

Doba trvania projektu: júl 2009 - vypísanie súťaže

december 2009 – vyhodnotenie súťaže

23. marec – 11. apríl 2010 výstava v Bologni

Cieľ/ význam: Podpora tvorby hračiek pre deti, interiérových a športových zariadení alebo iných premetov na hranie. Prezentácia výberovej kolekcie hračiek na 20.

medzinárodnom Veľtrhu detskej knihy v Bologni 2010, kde je Slovensko čestným hosťom.

Popis/charakteristika činnosti: Súťaž na tému hračka a dizajn pre deti bola vypísaná pre študentov stredných a vysokých škôl s výučbou dizajnu. SCD poskytlo zúčastneným školám finančnú podporu na tvorbu hračiek, ktorá bola diferencovaná podľa počtu prihlásených prác.

Koncom roka 2009 odborná porota vyhodnotila prihlásené práce. Vybrala výstavnú kolekciu, ktorá bude reprezentovať Slovensko v Bologni počas Veľtrhu detskej knihy a zároveň ocenila najlepšie práce, ktoré v rámci súťaže vznikli.

Porota pracovala v zložení: Ivan Čobej, dizajnér, Václav Kautman, dizajnér, Adriana Pekárová, teoretička dizajnu, Jerry Koza, architekt a dizajnér, ČR, Miroslava Vallová, koordinátorka slovenskej účasti na veľtrhu v Bologni. SCD zorganizovalo aj detskú porotu, jej členmi bolo 10 detí rôznych vekových skupín. Deti mali možnosť vybrať hračku, ktorá ich najviac zaujala. Vybrali 10 hračiek a organizátori mali možnosť konfrontovať výber detského užívateľa a odbornej poroty. Priebeh poroty je zaznamenaný na filme a fotografiách. Celkovo bolo do súťaže zaslaných 162 prác zo 4 vysokých a 6 stredných škôl z ktorých porota vybrala 47 hračiek.

Zúčastnené školy:

VŠVU Bratislava (20 prác, vybraných 11), TU Košice (20 prác, vybraných 6), STU Bratislava (5 prác, vybraná 1), TU Zvolen (3 práce, vybraná 1), ŠÚV J. Vydru Bratislava (23 prác, vybraných 11), ŠÚV Ružomberok (35 prác, vybraných 12), ŠÚV Kremnica (28 prác, vybrané 3), SOŠD Spišská Nová Ves (8 prác, vybraná 1), SOŠ Trenčín (5 prác, vybrané 0), ŠÚV Košice (18 prác, vybraná 1).

Výberová kolekcia bude doplnená o práce profesionálnych dizajnérov.

Pre účely výstavy Čas na hru v Bologni boli navrhnuté a realizované výstavné prvky (návrh a realizácia Juraj Žilincár), pričom sa počíta s tým, že sa budú ďalej využívať aj pri reінštaláciách výstavy na Slovensku a v ďalších krajinách Európy. Výstavu dopĺňa krátky animovaný 5 min. film (scenár a réžia Eva Janovská) plagát-katalóg vo formáte A2 v taliančine (grafický dizajn Michal Rafaj. Film kreatívne prezentuje 15 hračiek zo súťaže ich fungovanie v detskom svete. Plagát predstavuje všetky vystavené práce a zúčastnené školy.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, širšia odborná i laická verejnosť, návštevníci zahraničného veľtrhu – detský divák

Merateľné ukazovatele projektu: Počet prác prihlásených do súťaže: 162, počet vybraných prác zo súťaže: 47, počet zúčastnených škôl: 10 (4 VŠ a 6 SŠ), počet plagátov 200.

Názov projektu: **Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí**

Doba realizácie projektu:

Január – december 2009

Miesto realizácie projektu:

Riga – Lotyšsko, 1. - 3. októbra

Praha – ČR, 6. - 11. októbra

Cieľ projektu: Predovšetkým propagovať slovenský dizajn a slovenskú kultúru v zahraničí a zároveň vymieňať si poznatky s príbuznými inštitúciami, ktoré sa zaoberajú dizajnom.

Popis/charakteristika činnosti: SCD dostalo možnosť zúčastniť sa na základe pozvania organizátora – lotyšského centra dizajnu – na **Európskych dňoch dizajnu v Rige**, a to vzhľadom na predchádzajúcu spoluprácu. Na Regionálnom stretnutí Centrálnej a Východnej Európy, ktoré bolo súčasťou dní dizajnu zástupcovia SCD prezentovali činnosť SCD, ale predovšetkým súťaž Národná cena za dizajn a výsledky posledného ročníka 2009. Na stretnutí vystúpili okrem slovenských aj zástupcovia ďalších zúčastnených krajín – Lotyšska, Maďarska, Slovinska, Estónska, Poľska. Súčasťou programu bola aj medzinárodná konferencia o politikách dizajnu (Design Policy), na ktorej vystúpili, prezident BEDA Jan Stavik, prezident EIDD– Design for All Finn Petrén a ďalší.

SCD sa každoročne zúčastňuje na festivale **Designblok 09 Praha**, pretože je to bohato navštevovaná medzinárodná akcia, ktorá dáva možnosť – okrem získania informácií – propagovať slovenský dizajn formou tlačených informácií a predajom časopisu Designum. Organizátori poskytli SCD priestor na predaj priamo v centrálnom priestore Designbloku v Holešoviciach. Designum je aj mediálnym partnerom pražského Designbloku. V meste sa nachádzalo 63 výstavných bodov, na ktorých sa predstavilo viac ako 100 dizajnérov, 24 módnych návrhárov, dizajnérske štúdiá a špecializované školy. Úspešní boli slovenskí dizajnéri a značky - Popular, Tomáš Král (za svoju kolekciu Plug získal ocenenie Designbloku), Nina Weisslechner, Lucia Ganzer a Patrik Illo zastupujúci značku Rona, ktorí trvalo spolupracujú aj s SCD. Holešovické štúdiá

navštívilo 21 000 ľudí a akcie v centre mesta až 35 000 návštevníkov. Vzhľadom na to, že pražský Designblok patrí k najúspešnejším podujatiam svojho druhu v strednej Európe, Slovenské centrum dizajnu na základe poznatkov získaných zo spolupráce v roku 2009 plánuje pripraviť samostatnú prezentáciu na podujatí Designblok 2010.

K podujatiu v zahraničí pripravilo SCD propagačný materiál o SCD a jeho hlavných aktivitách v anglickom jazyku.

Merateľné ukazovatele projektu: celkový počet účastníkov 324, návštevníkov 21 000, počet výtlačkov propagačného materiálu 1 000.

5. Platformy pre dizajn

Názov: Fórum dizajnu 2009 - Svetlo proti tme

Činnosť: krátkodobá

Organizátor: Slovenské centrum dizajnu, Agrokomplex – Výstavníctvo, Nitra

Spoluorganizátor: Inštitút umenia a vedy pri VŠVU v Bratislave

Miesto: Agrokomplex – Výstavníctvo, Nitra, veľtrh Nábytok a bývanie, pavilón M3

Kurátorky: Katarína Hubová, Adriana Pekárová,

Termín: 10. 3 – 15. 3. 2009

Cieľ: Rozvíjať tradíciu pravidelných výročných prehliadok aktuálnej dizajnerskej tvorby v oblasti nábytku a interiérovej tvorby v spolupráci s organizátorom najväčšieho veľtrhu nábytku na Slovensku Agrokomplexom Nitra. Poskytovať príležitosť na prezentáciu profesionálom aj študentom dizajnérskych škôl.

Charakter činnosti: Po návštevníckom úspechu tematickej prezentácie v predchádzajúcom roku bola aj pre ročník 2009 vytýčená téma výstavy. Svietidlá sú dôležitou zložkou interiéru, nielen z funkčného hľadiska, ale aj z hľadiska tvorby atmosféry a celkového estetického stvárnenia priestoru. Svietidlo je aj zaujímavá dizajnerská téma pre široké možnosti uplatnenia kreativity dizajnéra.

Záujem o účasť na výstave prejavilo 6 profesionálnych dizajnérov, Škola úžitkového výtvarníctva J. Vydru v Bratislave (odbor propagačného výtvarníctva, 3 študentky) a všetky vysoké školy s výučbou dizajnu. Vysoká škola výtvarných umení predstavila kolekciu svietidiel vytvorenú pre súťaž Zona Tortona v Miláne (v spolupráci s firmou LG Hi Macs, ateliér priemyselného dizajnu, doc. F. Chrenka), ako aj výber z tvorby kurzu priemyselného dizajnu (akad. soch. V. Kautman) a ateliéru produkt dizajnu (prof. F. Burian). Ústav dizajnu STU sa zúčastnil na výstave projektom realizovaným v spolupráci s výrobcom OMS Senica (ateliéry doc. P. Paliatku, doc. P. Lehockého a doc. P. Humaja). Predstavili sa aj študenti katedry dizajnu TU v Košiciach (ateliér doc. T. Uhrína) a Katedry dizajnu nábytku TU vo Zvolene (ateliér Ing. M. Chovana).

Celková účasť (61 vystavujúcich s takmer 100 svietidlami) bola doteraz najvyššia zo všetkých ročníkov FD. V kolekcii svietidiel sa predstavilo mnoho druhov úžitkového osvetlenia s primárnou praktickou funkciou, ale aj svietidiel, v ktorých išlo o prekvapenie, zážitok, humor, kreativitu v použití materiálov i vizuálnych efektov. Výstava zaznamenala mimoriadny ohlas u návštevníkov – odborníkov, študentov aj verejnosti. K úspechu prispelo aj nápadité architektonické riešenie expozície. V intenciách koncepcie výstavy ho realizoval organizátor na vlastné náklady.

Osobitný priestor dostala aj tvorba zahraničných dizajnérov (napr. Philippe Starck, Marcel Wanders, Antonio Citterio a ďalší), ktorí navrhujú svietidlá pre taliansku značku Kartell. K výstave bola vydaná 4-farebná skladačka, ktorá predstavila účastníkov a vystavené dizajny a zdokumentovala celý ročník Fóra dizajnu 2009.

Cieľová skupina: široká verejnosť, odborníci a študenti

Merateľné ukazovatele: 61 vystavujúcich, 95 svietidiel, počet návštevníkov 900

Názov: **Satelit – výstavný a informačný bod SCD**

Činnosť: dlhodobá

Charakteristika, cieľ: Výstavný a informačný bod Satelit má za sebou už tretí rok svojej činnosti. Jeho ciele – prezentovať profesionálny aj študentský dizajn a podporovať komunikáciu tvorivej sféry a praxe, prezentovať súčasný dizajn, ale aj históriu – zostávajú nezmenené aj v roku 2009. Uskutočnilo sa 7 plánovaných výstav – dve výstavy dizajnu (sklo, nábytok), dve výstavy grafického dizajnu, šperku, výstava zameraná na produkty, ktoré sú ohľaduplné k životnému prostrediu a špeciálna fotografická výstava produktov minulého storočia. Študenti sa prezentovali na viacerých výstavách. K niektorým boli realizované aj viaceré sprievodné akcie.

Možnosť pracovať ako grafický dizajnér pre výstavy Satelitu v roku 2009 dostal Ondrej Gavalda vďaka tomu, že sa stal držiteľom Národnej ceny za študentský dizajn 2007. Príležitosť pre nadaných študentov vyskúšať si prax je jednou z foriem podpory začínajúcich dizajnérov, ktorým SCD venuje mimoriadnu pozornosť. Ku všetkým uskutočneným výstavám navrhol O. Gavalda plagát a pozvánku, k vybraným výstavám aj skladačku.

Priestor Satelitu sa vďaka výhodným podmienkam prenájmu rozšíril o susediacu menšiu miestnosť, ktorá v súčasnosti slúži ako sklad výstavných prvkov. V budúcnosti sa počíta s jej priamym napojením na výstavný priestor.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstav, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov – uvádzajú sa pri konkrétnych výstavách.

Realizované výstavy v Satelite za rok 2009

Názov: **Bienále LOGO 2008**

Termín: 14. január – 15. február

Činnosť: krátkodobá

Organizátori: Slovenské centrum dizajnu, Stredoslovenská galéria Banská Bystrica a agentúra Enterprise

Charakter činnosti: Výstava predstavila výber logotypov z 1. ročníka medzinárodnej súťaže LOGO 2008, ktorú jej organizátori prezentovali v celej šírke na výstave v Banskej Bystrici koncom roka 2008. Bratislavská výstava obsahovala podstatnú časť z kolekcie, a to 90 log od 35 domácich a zahraničných profesionálov - dizajnérov z Českej republiky, Grécka, Portugalska, Talianska a Veľkej Británie a Slovenska. Zvláštnou kategóriou boli návrhy vytvorené študentmi slovenských a českých umeleckých škôl. Osobitná pozornosť bola venovaná oceneným logám v dvoch kategóriách – profesionálov a študentov. Popri súťažných logách vystavovali svoje návrhy aj členovia poroty.

Výstava ponúkla širokej verejnosti možnosť zoznámiť sa s problematikou loga a kritériami hodnotenia tohto grafického produktu, ktorý v súčasnosti získava zvýšenú spoločenskú pozornosť.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 199, počet výstupov v tlači a iných médiách 20, počet vystavujúcich 50, počet exponátov 50

Názov: **Patrik Illo for in Rona +**

Termín: 25. február – 5. apríl

Činnosť: krátkodobá

Kurátorka: Adriana Pekárová

Organizátori: Slovenské centrum dizajnu, Rona, a. s., Lednické Rovne

Charakter činnosti: Výstava predstavila sklársky dizajn špičkového slovenského dizajnéra Patrika Illa, ktorý pracuje pre a. s. Rona, v súčasnosti jedného z najvýznamnejších svetových producentov kvalitného nápojového a stolovacieho skla. V profilovej kolekcii dizajnéra nechýbali rozmanité nápojové súpravy stavajúce na hodnotách jednoduchého elegantného tvaru kalíškoviny na báze ručnej výroby, ktorá

patrí k tradícii rovníanskeho skla, ale aj súbory pre strojovú výrobu. Jeho originálnym prínosom je hra s detailom, nové tvary a znovuobjavovanie zabudnutých funkcií každodenných predmetov. Illo sa podieľal na vytvorení radov nápojového skla, ktorými sa sklára Rona presadzuje v medzinárodnej konkurencii. Výstava bola doplnená aj výberom z Illovej voľnej tvorby, ktorá je komplementárnou súčasťou jeho umeleckého a dizajnerského profilu. Zaznamenala mimoriadny ohlas v médiách a bola pre veľký záujem predĺžená. Počas výstavy sa uskutočnila súťaž pre návštevníkov, traja z nich získali sadu pohárov kolekcie Diagonallo, ktoré venovala firma Rona, a. s., Lednické Rovne.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 363, počet výstupov v tlači a iných médiách 35, počet vystavujúcich 1, počet exponátov 60

Názov: Dizajn Cypriána Koreňa

Termín: 16. apríl – 24. máj

Činnosť: krátkodobá

Kurátorka: Katarína Hubová

Organizátor: Slovenské centrum dizajnu

Charakter činnosti: Výstava mladého priemyselného dizajnéra, ktorý získal možnosť predstaviť sa v Satellite vďaka oceneniu za záhradný nábytok Trampolino na Fóre dizajnu 2008 v rámci veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Porotu, ktorá mu udelila Cenu Fóra dizajnu 2008, zaujal kreatívnym využitím plastovej textílie určenej na exteriérové reklamné účely. Cyprián Koreň, absolvent VŠVU – Katedry dizajnu (2006), na výstave prezentoval okrem rôznych typov nábytku pre exteriér aj svoje školské projekty. Napríklad záchranárske sane – transportný dopravný prostriedok na záchranu ľudí v horách, ktoré navrhol na základe osobných skúseností, pretože pracuje aj ako dobrovoľný záchranár horskej služby v oblasti Veľkej Fatry a Kremnických vrchov.

Počas výstavy sa uskutočnila súťaž pre návštevníkov o produkty značky Ami Design, Kremnica, s ktorou Cyprián Koreň spolupracuje.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 149, počet výstupov v tlači a iných médiách 10, počet vystavujúcich 1, počet exponátov 15

Názov: Zbrane a kosti

Termín: 27. máj – 31. júl

Činnosť: krátkodobá

Kurátorka: Mária Nepšinská

Charakter činnosti: Výstava prezentovala najnovšie práce šperkárk Bety K. Majerníkovej (SK) a Kristíny Španihelovej (CZ). Obe šperkárky majú za sebou viacero výstav po celej Európe a ich práce získali niekoľko medzinárodných ocenení. Výstava v Satellite bola úvodným predstavením spoločného projektu, ktorý začína putovať po rôznych galériách na Slovensku aj v zahraničí.

Obe autorky vo svojich posledných kolekciách pracujú so ženskou tematikou. Svojským, v niektorých momentoch až drsným spôsobom reagujú na súčasné problémy, ktoré sa dotýkajú sveta žien. Šperk vnímajú ako konvenčný symbol krásy, ale reflektujú ním svoje nekonvenčné a otvorené postrehy a komentáre. Bety K. Majerníková v sérii WRAF sa snaží kriticky komentovať neustálu "vojnu" súčasnej ženy so svetom, ktorý ju obklopuje. Kristína Španihelová sa primárne zaoberá rastom a vývojom ženskej podstaty a ženským princípom v cykle Život Anima.

Počas výstavy sa konal Deň otvoreného ateliéru vybraných slovenských šperkárov, kde sa návštevníci mohli osobne stretnúť s autormi a získať od tvorcov viac informácií, ale aj priamo od nich si niektoré šperky kúpiť. Toto podujatie bolo prvé svojho druhu a stretlo sa s veľmi dobrým ohlasom.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 270, počet výstupov v tlači a iných médiách 30, počet vystavujúcich 2, počet exponátov 45

Názov: Recyklovať, reparať, rešpektovať...

Termín: 9. september – 11. október

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti: Výstava predstavila vybrané práce 35 profesionálov a študentov stredných aj vysokých škôl, ktorí zareagovali na výzvu Slovenského centra dizajnu a pokúsili sa o aplikáciu princípov ústretového prístupu k životnému prostrediu v dizajne. Kritériami výberu boli najmä hodnota nápadov, kreativita, kvalita stvárnenia. Škála výstavných exponátov bola široká - od šperkov, doplnkov cez odevný dizajn až po interiérové doplnky – stolovacie prvky.

K výstave SCD zorganizovalo 5 sprievodných podujatí: prednášku Prof. Mikuláša Hubu – Dizajn pre udržateľnú budúcnosť, film Greenpeace: Toxic tech, premietanie filmu spojené s prednáškou Kateřiny Věntusovej na tému Elektro odpad, *neOXIDuj!*: prehliadku minútových filmov zo súťaže, ktorú organizuje festival Azyl pod záštitou Britskej ambasády, premietanie dokumentu o „recyklovanom svete“ výtvarníka Fera Guldana Malé Tajomstvo krovín (film): réžia Samo Ivaška.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 320, počet výstupov v tlači a iných médiách 21, počet vystavujúcich 35, počet exponátov cca 50 ks

Názov: Súčasný slovenský plagát: Rurálny plagát a my

Workshop a výstava - sprievodný program TPT '09

Termín: 28. október – 29. november

Charakter činnosti:

Snahou SCD bolo podporiť plagátovú tvorbu na nové témy, vytvoriť priestor pre výmenu skúseností odborníkov v komunikačnom dizajne a nakoniec vystaviť plagáty, ktoré vznikli na medzinárodnom študentskom workshope Rural Poster, ktorý prebiehal od 21. 10. – 26. 10. 2009 v Galérii FreeDom (Báhoň) a ktorý bol organizovaný ako sprievodná akcia medzinárodnej prehliadky a súťaže plagátu, Trienále plagátu Trnava. SCD bolo spoluorganizátorom TPT '09 a aj partnerom združenia POSTER, ktorý organizoval workshop. Jeho hlavným cieľom bol návrat k obyčajnému, jednoduchému a efektívnemu spôsobu nízkonákladovej tvorby plagátu, bez použitia počítača. Téma rurálny (vidiecky) plagát priniesla nový pohľad na problematiku tvorby v prostredí odlišnom od urbánneho (mestského), ktoré je vo väčšej miere sústredené na reklamu. V rámci medzinárodného workshopu vznikli návrhy na plagát, ktoré dalo SCD dalo vytlačiť v dvoch sériách. Tohto projektu sa zúčastnili pedagógovia a študenti grafického dizajnu a vizuálnej komunikácie zo štyroch vysokých škôl krajín V4, pod vedením lektorov: Akademia Sztuk Pięknych (Vysoká škola výtvarných umení), Katowice - Tomasz Bierkowski, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (Vysoká škola umení a dizajnu Moholy-Nagya), Budapešť - Balázs Balogh, Univerzita Tomáše Bati, Zlín - Bob Stránský a Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave - Marcel Benčík. Výstava bola koncipovaná ako putovná. Plagáty sú súčasťou dokumentácie a IS dizajn SCD.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: celkový počet exponátov 13, počet zúčastnených škôl 4, počet študentov 12, počet lektorov 4

Názov: Starý začiatok – nový koniec...

Termín: 2. december – 10. január 2010

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti: Fotografická výstava histórie československého dizajnu s netradičným pohľadom na rôzne formy dožívania týchto vecí. Výstava v Satellite predstavila na fotografiách, ale aj na niekoľkých origináloch československý dizajn od 50. rokov, najmä z obdobia tzv. „bruselského štýlu“ a éry socializmu - 60. 70. a 80. rokov 20. storočia. Časť fotografií tvorili spotrebiče, kuchynské strojčeky, mixéry, roboty, žehličky, variče, vysávače či fény. Ďalšiu skupinu tvoril sedací nábytok z prelomu 50. a 60. rokov. Konceptiu výstavy pripravili: Zuzana Labudová, Tibor Uhrín, ktorý bol zároveň aj autorom fotografií. Výstava prezentovala výber z fotografií z cyklu článkov uverejnených v časopise Designum.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 340, počet výstupov v tlači a iných médiách 24, počet vystavujúcich 2, počet exponátov cca 30 ks

Ďalšie aktivity organizácie v rámci Platforiem pre dizajn:

Názov: **Trienále plagátu Trnava 09**

súťaž

Termín: 29. – 30. jún

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam: Pokračovanie v dlhoročnej tradícii organizovania medzinárodnej súťaže a prehliadky svetovej plátovej tvorby TPT, ktorej hlavným organizátorom je Galéria Jána Koniarka v Trnave.

Popis/charakteristika činnosti : V rámci aktivít, ktoré vykonáva SCD ako člen organizačného výboru TPT bolo zabezpečenie záštity medzinárodnej organizácie grafických dizajnérov ICOGRADA, ktorej je SCD jediným členom za SR. Guy Schockaert, grafický dizajnér, pedagóg a bývalý prezident ICOGRADA, sa ako hosť SCD zúčastnil hodnotenia v Trnave a udelil cenu ICOGRADA .

V tomto roku hlavný organizátor celého podujatia rozdelil súťaž na dve časti - súťaž a hodnotenie prihlásených plagátov a novej kategórie web stránok, ktorá sa konala v júni. Slávnostné odovzdávanie cien víťazom a výstava sa uskutočnila 21. októbra v Trnave. Už tradične súťaž obosiela niekoľko stoviek grafických dizajnérov z celého sveta a medzinárodná porota musí vybrať tie najlepšie spomedzi viac ako tisícky. Plagáty boli vystavené na troch miestach v Trnave. Nová diskutovaná kategória web stránok, ktorej cieľom je rozšíriť možnosti plagátu, sa ukázala ako životaschopná, aj keď nebola tak početne zastúpená ako sa očakávalo. Počas výstavy 7. ročníka TPT v Trnave bolo niekoľko sprievodných akcií v rôznych mestách Slovenska. SCD sa organizačne podieľalo na workshope krajín V4 a výstave v priestoroch Satelitu.

Merateľné ukazovatele projektu: počet porotcov 7, počet súťažných prác 753, dizajnérov 393 zo 43 krajín

Cieľová skupina užívateľov: grafickí dizajnéri, študenti grafického dizajnu, laická a odborná verejnosť

Názov: **The Art of Singl Frame**

súťaž vypísaná v spolupráci s Audi a VŠVU

Termín: október – jún

Cieľ/význam: Spolupráca s novými subjektmi a podpora kreativity študentov ateliérov jednotlivých katedrií Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave

Charakter činnosti: SCD začalo spoluprácu s nemeckou prestížnou automobilovou značkou Audi ešte v roku 2008. Vznikol projekt, ktorý má niekoľko častí a je určený okrem Ateliéru transport dizajnu, Katedry dizajnu aj ďalším ateliérom školy.

- Ateliér transport dizajnu pracoval na projekte riešenia exteriéru automobilu značky Audi a spolupracoval s Ateliérom odevného dizajnu na projekte animácie automobilu a reálneho odevu. Výsledkom tejto spolupráce bola spoločná verejná prezentácia.
- V rámci projektu bola vypísaná aj súťaž The Art of Single Frame. Témou bolo stvárnenie prednej masky reálneho auta značky Audi ako voľného výtvarného objektu. Súťaže sa zúčastnili študenti ateliérov skla, sochy a dizajnu. Z 20 návrhov porota vybrala 15, ktoré boli realizované v rôznych materiáloch.

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich študentov 30 a počet exponátov 50, Počet súťažiacich 12, počet vybraných exponátov 15

Cieľová skupina: študenti VŠVU, odborná verejnosť

Názov: **ICE - Mladý podnikateľ v oblasti dizajnu –**
národné kolo medzinárodnej
súťaže IYDE - (International Young Design Entrepreneur)

Termín: apríl – jún

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Podporiť súťažou mladých podnikateľov v oblasti dizajnu a architektúry na Slovensku.

Charakter činnosti: Súťaž vypisuje pravidelne British Council v príslušnej krajine na rôzne témy, v roku 2009 to dizajn a architektúra. Odborným garantom pre slovenskú časť je SCD a partnerom design factory. Víťaz domácej súťaže postupuje do medzinárodného kola súťaže (IYDE). Prihlásilo sa niekoľko súťažiacich, z ktorých porota vybrala mladého podnikateľa a zakladateľa firmy Popular - Michala Rafaja.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, široká odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet súťažiacich 5

6. Konceptčná a výskumná činnosť

Názov: **Podpora kreativity a inovácií vo firemnej stratégii**

Činnosť: Mapovanie výsledkov slovenských firiem vo využívaní kreativity a inovácií. Rok konania súťaže Národná cena za dizajn poskytol príležitosť na cielenejšie aktivity a mediálne príťažlivé formy prezentácie.

Popis / charakteristika činnosti: Mapovaniu, ako slovenské firmy využívajú kreativitu a inovácie, sa SCD venuje dlhodobo. Platforma súťaže NCD poskytuje širšie možnosti na získavanie aktuálnych informácií.

Výsledky v oblasti inovačného úsilia slovenských firiem a kreatívnych riešení dizajnu boli sumarizované v katalógu Národná cena za dizajn 2009, publikované v časopise Designum a zasielané médiám.

V roku 2009 sa rozšírila databáza v IS Dizajn o záznamy o účastníkoch súťaže NCD na základe prihlášok a definovali sa výstupy potrebné pre zdokumentovanie súťaže a prípravu ďalšieho ročníka súťaže. V spolupráci s firmou Cosmotron bol spracovaný systém, ktorý uchováva katalóg súťaže vrátane obrázkov.

Vďaka trvalej propagácii súťaže NCD sa darí získavať záujem nových firiem o účasť v tejto súťaži. Do 9. ročníka sa prihlásilo 20 nových klientov grafických štúdií a 12 nových firiem, ktorí sa zúčastnili v súťaži prvýkrát.

Ďalšími zdrojmi informácií sú návštevy veľtrhov a oslovovanie vytypovaných firiem.

Cieľová skupina: Výrobné firmy

Merateľné ukazovatele: Počet firiem 35

Názov: **Spolupráca s inštitúciami**

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam: Spolupracovať s inštitúciami pôsobiacimi v hospodárskej sfére s cieľom podporiť integráciu dizajnu a inovácií v praxi slovenských firiem v záujme zvýšenia ich konkurencieschopnosti. Spolupráca s ďalšími inštitúciami pri organizovaní rôznych súťaží, prezentácií, workshopov.

Popis, charakteristika činnosti:

- Spoločný cieľom dlhodobej **spolupráce s NARMSP** je zabezpečiť vzájomnú informovanosť o aktivitách SCD a NARMSP a rozšírenie informácií medzi podnikateľskou a dizajnérskou sférou. Cez web stránku SCD je možné získať priamo informácie nielen z NARMSP, ale aj iných spolupracujúcich subjektov. Newsletter SCD a Mesačník podnikanie, ktoré vydáva NARMSP, informujú

o aktivitách SCD. Zástupca NARMSP sa pravidelne zúčastňuje na práci poroty NCD. V tomto roku bol členom poroty menovaný Ing. Vladimír Jakubec.

- On-line diskusiu o potrebe inovácií a dizajnu, ktorú iniciovala Beda, sme sprostredkovali rôznym relevantným subjektom, ako sú MH SR, Trend, SOPK, NARMSP.
- Informačne a predajom časopisu Designum aj publikácií podporilo SCD **míting IETM** (Medzinárodná sieť pre súčasné scénické umenie), ktorú organizovala Asociácia Divadelná Nitra vyzvala SCD v SND v Bratislave dňoch 23. – 26. 4. 2009.
- Na požiadanie mesta Senica poskytlo SCD odbornú pomoc pri vypísaní a organizovaní súťaže na nové **Logo mesta Senica** a zároveň bolo odborným garantom súťaže. V rámci spolupráce sa podieľalo na vypracovaní súťažných podmienok, informovaní grafických dizajnérov a štúdií prostredníctvom svojej webovej stránky a Newslettera. SCD navrhlo odborníkov z oblasti grafického dizajnu do poroty. Za SCD sa vyhodnotenia súťaže zúčastnila Adriana Pekárová. Do súťaže sa prihlásilo 73 autorov, ktorí zaslali spolu 129 návrhov. Porota vybrala logo Petra Žúreka, ktoré najvýstižnejšie charakterizovalo mesto Senica a súčasne korešpondovalo s mestským erbom. V zmysle zmluvy o spolupráci SCD poskytovalo poradenskú a konzultačnú činnosť pri organizovaní súťaže a konkrétne aj pri zbere prác.
- SCD prezentovalo svoje aktivity širokej verejnosti v rámci májovej akcie **Dni dizajnu v Poluse** (2. – 31. 5. 2009). Podujatie, ktoré organizoval obchodný dom Polus, priblížilo verejnosti prostredníctvom výstav a interaktívnych víkendov spojených s prednáškami a rozhovormi s dizajnérmami štyri špecifické oblasti dizajnu: priemyselný dizajn, grafický dizajn, transport dizajn, architektúru a interiérový dizajn. SCD zabezpečilo prednášku o svojich aktivitách, hlavne súťaži Národná cena za dizajn a taktiež predaj časopisu Designum a publikácií.
- V spolupráci so zriaďovateľom web stránky p. Jiří Ščobákom – Media PROJECT Agency,s.r.o. zameranej na propagáciu slovenskej priemyselnej produkcie bol spracovaný výber desiatich úspešných produktov a texty s hodnotením ich dizajnu a profilmi výrobcov.

V rámci dlhodobej **spolupráce so školami** využíva SCD rôzne formy spoločných aktivít.

- Fórum dizajnu v Nitre má dlhoročnú tradíciu a študentské práce nielen z vysokých ale aj stredných škôl majú svoje každoročné významné miesto v rámci koncepcie výstavy.
- Návštevy letných prieskumov na vysokých aj stredných školách, sledovanie najnovšej tvorby študentov za účelom prípravy výstavných aktivít a prezentovania študentskej tvorby na stránkach časopisu Designum.
- Poskytnutie komentovaných prehliadok výstavy NCD v Gallerii Cvernovka pre stredné odborné školy.
- Organizovanie **projektu The Art of Single Frame** v spolupráci s Audi a VŠVU. V rámci tohto projektu spolupracovali študenti Ateliéru transport dizajnu a odevného dizajnu, skla a sochy.
- Jedna časť projektu bola prezentovaná v októbri 2009 na akcii, ktorú SCD zorganizovalo v spolupráci s VŠVU a VŠMU pod názvom **Projekt Audi 2020 v Auparku**. Animácie modelov áut sa premietali na plátno a odevy prezentovali tanečníci z VŠMU v špeciálnej choreografii, ktorá vystihovala charakter modelu auta a odevu.
- Spolupráca s **British Council** mala v priebehu roka dve časti. V prvej sme sa podieľali na vypísaní národného kola súťaže – YCE, ktorá je súčasťou medzinárodného kola súťaže IYDE. V ďalšej časti na diskusnom fóre – Kreatívny podnikateľ – dizajnér predstavil riaditeľ British Council súťaž, víťaz domáceho kola referoval o svojich skúsenostiach z Londýna a predstavil sa aj zahraničný hosť z Turecka, účastník medzinárodnej súťaže.

Diskusné fórum - Kreatívny podnikateľ – dizajnér, malo za cieľ nielen predstaviť súťaž IYDE, ale predovšetkým vytvoriť platformu na diskusiu pre mladých začínajúcich dizajnérov. Osem dizajnérov predstavilo svoj podnikateľský zámer. SCD prišlo s ideou organizovať pravidelne takéto diskusné fóra a prizvalo k spolupráci British Council vzhľadom na príbuznosť charakteru spomínanej súťaže.

- SCD sa v novembri podieľalo na príprave konferencie **Sloboda kreativity**, ktorej hlavným organizátorom bola spoločnosť PubRes s.r.o. Konferencia mala tri časti – vzdelávanie, umenie kultúra, biznis a konala sa tiež v spolupráci so zastúpením Európskej komisie na Slovensku.
- SCD je už dlhodobo každoročne odborným garantom súťaže pre mladých odevných dizajnérov Brillance Fashion Talent.

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Prispieť k spracovaniu histórie firemného dizajnu na Slovensku, ako aj dopĺňať obraz o histórii dizajnu na Slovensku zameraním sa na témy, ktoré neboli doteraz komplexne preskúmané.

Charakter činnosti: V prvom polroku 2009 iniciovala redakcia časopisu Designum spracovanie niekoľkých tém, týkajúcich sa dizajnu obdobia pred rokom 1989 (Fontány a ihriská na Slovensku pred rokom 1989, nábytok obdobia tzv. bruselského štýlu, história slovenskej pobočky UBOK), monotematické číslo bolo venované obdobiu Bruselského štýlu, boli publikované aj profily starších dizajnérov (Jaroslav Taraba, Slávka Pecháčková-Procházková, znovuobjavený grafický dizajnér Ladislav Csáder). Nadčasovosti a užitočnosti dizajnu v histórii sa venoval seriál publikovaný v štyroch číslach časopisu Designum Starý začiatok – nový koniec, ktorý bol zameraný na dizajn 20. storočia, najmä československú priemyselnú produkciu. Tento koncept mal vyústenie v podobe výstavy, ktorá bola aj príležitosťou na malý prieskum narastajúceho záujmu zberateľov o dizajn druhej polovice 20. storočia.

V prvom polroku 2009 sa uskutočnili aj dohovory s Národným technickým múzeom v Košiciach o usporiadaní výstavy TESLA a autorom koncepcie tejto výstavy Mgr. Art Ondrejom Eliášom. NTM ktoré chce fungovať ako odborný garant výstavy, ale vzhľadom nemohol vzhľadom na iné naliehavé úlohy prisľúbiť spoluprácu v roku 2009. Koncept výstavy je stále aktuálny a podľa dohovoru so všetkými zainteresovanými by sa mal uskutočniť v roku 2010.

4. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady

Vecné vyhodnotenie činnosti je komplexne spracované v kapitole 3. tejto výročnej správy.

Celkový prehľad priamych a nepriamych nákladov organizácie v členení podľa účtovnej evidencie za rok 2009 je nasledovný:

Položka – SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2009 bola vo výške 62.157,43 €:

- ✓ v tom „materiál (501)“ - v celkovej hodnote 62.157,43 € z toho:
 - o knihy a časopisy pre knižničný fond a ostatné časopisy 12.964,43 €
 - o režijný materiál: kancelársky materiál, tonery a čistiace prostriedky 3.406,16 €;
 - o spotreba v rámci skladu SCD – časopisy Designum a ostatné publikácie SCD – 11.992,25 €;
 - o výroba propagačného materiálu na realizované akcie 8.460,02 €

- ostatné – výroba putovného fundusu na výstavu SCD 12.525,05 €
- spotrebný materiál na realizáciu projektu AUDI – študentská súťaž 11.391,68 €
- nákup drobného hmotného majetku 1.417,84 €

Položka – SLUŽBY (účt. skup. 51) -

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2009 bola vo výške 182.381,03 €.

Uvedená účtovná skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ opravy a udržovanie (511) – 4.906,36 € (a to za opravy a udržovanie počítačovej techniky a ostatných zariadení a opravy a údržba v rámci prevádzky SCD)
- ✓ cestovné (512): v celkovej výške 3.971,21 € (v tom: domáce služobné cesty: 1310,01 €, zahraničné služobné cesty: 2661,20 €)
- ✓ reprezentačné (513) : v celkovej výške 984,82 € (podstatná časť spotreby predstavuje nevyhnutné občerstvenie v rámci vernisáží, seminárov a ostatných kultúrnych akcií realizovaných SCD)
- ✓ služby (518): v celkovej hodnote 172.518,64 € z toho konkrétne sú :
 - výkony spojov (telefóny, internet, poštovné) celkom 6.702,93 €
 - nájomné vo výške 41.630,73 €
 - autorské honoráre vo výške 25.621,31 €
 - web stránka – správa – 4.909,58 €
 - inzercia a propagácia – 6.453,14 €
 - preprava - 1782,76 €
 - školenia zamestnancov – 240 €
 - ostatné služby- 85.214,19 €

Položka – OSOBNÉ NÁKLADY (účt. skup. 52)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 30.6.2009 bola vo výške 200.470,22 €. V tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov 132.160,23 € (521)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody 15.582,18 (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie 45.190,84 € (524)
- ✓ zákonné sociálne náklady 7.536,97€ (527) – z toho príspevok na stravovanie 5.648,26 €

Položka – OSTATNÉ NÁKLADY (účt. skup. 54)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31. 12. 2009 (členské ICOGRADA, BEDA, poplatky za rádio a TV, bankové a ostatné poplatky) bola vo výške 9.463,38 €.

Položka – ODPISY,... (účt. skup 55)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 30. 6. 2009 bola vo výške 3.712,64 €– v tom odpisy dlhodobého nehmotného majetku boli vo výške 743,64 € a odpisy dlhodobého hmotného majetku vo výške 2.969,-€.

Slovenské centrum dizajnu nemá v správe budovu – potrebné priestory pre svoju odbornú a administratívnu činnosť si prenajíma.

Položka – 552 – Tvorba zákonných rezerv z prevádzkovej činnosti : 2.079,45 € ide o rezervu na mzdy a odvody nedočerpanej dovolenky zamestnancov z roku 2009 – tvorba v zmysle platnej metodiky.

Položka – 563 – **Kurzové straty** - tieto tvorili k 31.12.2009 hodnotu 14,96 €.

Organizácia k 31.12.2009 dosiahla tržby z hlavnej činnosti a to v celkovej výške (bez dotácie) 19.988,80 € v nasledovnej štruktúre:

- tržby za publikácie SCD a časopis Designum 6.985,09 €
- tržby za inzerciu 5.459,68 €
- tržby služby knižnice 464,30 €
- tržby za poplatok NCD 2.584,95 €
- poradenstvo a ostatné služby 11.479,87 €

SCD nemá v správe nehnuteľnosť, takže nemá tržby z prenájmu.

Slovenské centrum dizajnu dosiahlo k 31.12.2009 hospodársky výsledok - zisk - vo výške 4.678,87 €.

5. Rozpočet organizácie

Organizácii bol v priebehu roka 2009 poskytnutý bežný transfer na základe

- ❖ Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 (list MK-1774/2009-102/528)
z toho záväzný ukazovateľ (EK: 600) **+325.134 €**

z toho mzdy, platy ... (EK 610) +111.366 €
orientačný ukazovateľ – priem. prep. ev. stav zamestnan. 11 os.
- zníženie o jeden stav z 12 os. na 11 os. od r. 2007
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 – rozpočtové opatrenie č. 1 (19. 3. 2009 – list MK č. 1774/2009-102/3874) o **+ 87.000,- €**
účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:
 - Podprogram **08T0103** – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+50 tis. €)
 - **Mapovanie dizajnovej produkcie SK**
 - **30 tis. €**
 - **Zdeno Kolesár: Kapitoly z dejín dizajnu-príprava reedície úspešných publikácií Kapitoly z dejín dizajnu I. a II.**
 - **16 tis. €**
 - **Súčasný slovenský plagát – Výstava organizovaná pri príležitosti TPT 09**
 - **4 tis. €**
 - Podprogram **08T0104** – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+700 tis. Sk)
 - **Kreativita a inovácia SK**
 - putovná výstava mladého dizajnu **18 tis. €**
 - **Hračka a dizajn pre deti, Bologna, Taliansko** **15 tis. €**
 - **Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí** **4 tis. €**
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 – rozpočtové opatrenie č. 2 (23.3.2009 – list MK č. 1774/2009-102/4814) (EK 600 –záväzný ukazovateľ – podprogram 08S0103) o **-6.503 €, (t.j. úprava 325.134 € - 6.503,-€ = 318.631,- €)** v rámci podprogramu **08S0103** z titulu **uznesenia vlády SR č. 93/2009 k návrhu na vytvorenie rozpočtového priestoru na realokáciu výdavkov na udržanie hospodárskeho rastu a zamestnanosti v SR**

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 – rozpočtové opatrenie č. 3 (22.7.2009 – list MK č. 1774/2009-102/9482) o + **23.000,- €**, **Prvok 08T0105_Projekt informatizácie kultúry – na vytvorenie rozhraní pre IS DIZAJN na integráciu s modulmi DISK-SLOVAKIA a na doplnenie licencií**
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 – rozpočtové opatrenie č. 4/KV (3.8.2009 – list MK č. 1774/2009-102/9973) o + **16.600,- €**, **Prvok 08T0105_Projekt informatizácie kultúry – na investičnú akciu zaregistrovanú v registri investícií MF SR pod číslom: 24154 a pod názvom: SCD – webstránka – na zaobstaranie redakčného systému pre rekonštrukciu webstránky SCD v zmysle platných štandardov stanovených MF SR pre Informačné systémy verejnej správy**

Na základe uvedených rozpočtových opatrení je rozpočet SCD k 31.12.2009 podľa podprogramov: **v €**

Zdroj	Podprogram	EK	Schválený	Upravený
312			325.134	428.631
111	08S0103	600	325.134	318.631
111	08T0103	600	0	50.000
111	08T0104	600	0	37.000
111	08T0105	600	0	23.000
111	08T0105	700	0	16.600

Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2009 podľa jednotlivých programov

(v eurách)

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2009	Upravený rozpočet k 31.12. 2009	Čerpanie k 31.12. 2009
programu	prvku				
a	b	c	1	2	3
08S	0103	611	79 500,00	72 174,50	72 174,50
08S	0103	612	31 866,00	39 191,50	39 191,50
08S	0103	614	6 606,00	5 741,11	5 741,11
08S	0103	621	2 954,00	4 358,63	4 358,63
08S	0103	622	2 689,00	2 974,00	2 974,00
08S	0103	625	30 638,00	32 117,10	32 117,10
08S	0103	631	9 958,00	1 111,75	1 111,75
08S	0103	632	9 958,00	6 539,54	6 539,54
	0103	633	28 214,00	24 579,83	24 579,83
08S	0103	634	3 319,00	1 027,16	1 027,16
08S	0103	635	5 975,00	4 452,10	4 452,10
08S	0103	636	37 509,00	40 471,07	40 471,07
08S	0103	637	75 948,00	83 892,71	83 189,63
08S	0103	SUMÁR	325 134,00	318 631,00	317 927,92
08T	0103	631	0,00	41,93	41,93
08T	0103	632	0,00	45,40	45,40
08T	0103	633	0,00	125,47	125,47
08T	0103	634	0,00	605,00	605,00
08T	0103	636	0,00	2 447,51	2 447,51
08T	0103	637	0,00	46 734,69	46 734,69
08T	0103	SUMÁR	0,00	50 000,00	50 000,00
08T	0104	631	0,00	1 778,84	1 778,84
08T	0104	633	0,00	1 129,86	1 129,86
08T	0104	637	0,00	34 091,30	34 048,29
08T	0104	SUMÁR	0,00	37 000,00	36 956,99

08T	0105	631	0,00	269,00	269,00
08T	0105	633	0,00	125,34	125,34
08T	0105	637	0,00	22 605,66	22 605,66
08T	0105	SUMÁR	0,00	23 000,00	23 000,00
SPOLU	BT 111 ZDROJ ZA ROK 2009		325 134,00	428 631,00	427 884,91

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiéru, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby +autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Prehľad čerpania účelovo poukázaných finančných prostriedkov na schválené aktivity a projekty zo štátneho rozpočtu:

Účelovo poskytnuté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu v roku 2009 a ich čerpanie

Projekt na kultúrnu aktivitu (názov)	PODPROGRAM BT/KT BT=bežný transfer KT=kapitálový transfer	Objem poskytnutých finančných prostriedkov (v eurách)	Objem vyúčtovaných finančných prostriedkov (v eurách)	Rozdiel (+/-) (1-2) (v eurách)	Pozn.
a	b	1	2	3	4
MAPOVANIE DIZ.PRODUKCIE	08T0103/BT	30 000,00	30 000,00	0,00	
Z.KOLESÁR:NOVÉ KAP. Z DEJÍN DIZ.	08T0103/BT	16 000,00	16 000,00	0,00	
SÚČASNÝ SL. PLAGÁT	08T0103/BT	4 000,00	4 000,00	0,00	
Podpora kult. aktivít ROPO	08T0103	50 000,00	50 000,00	0,00	
KREATIVITA A INOVÁCIE	08T0104/BT	18 000,00	18 000,00	0,00	
HRAČKA A DIZAJN PRE DETI	08T0104/BT	15 000,00	14 973,15	26,85	
PREZENT. SL. DIZ. V ZAHR.	08T0104/BT	4 000,00	3 983,84	16,16	
Prezentácia kultúry v zahraničí	08T0104	37 000,00	36 956,99	43,01	*
IS DIZAJN-DISK SLOVAKIA	08T0105/BT	23 000,00	23 000,00	0,00	
web stránka SCD	08T0105/KT	16 600,00	0,00	16 600,00	**
Projekt informatizácie kultúry	08T0105	39 600,00	23 000,00	16 600,00	**
Pozn: * vratka nevyčerpaných finančných prostriedkov do rozpočtu - zúčtovanie v r. 2010					
** presun nevyčerpaných finančných prostriedkov - KT na čerpanie do roku 2010					

6. Personálne otázky

Rozbor zamestnanosti:

Limit finančných prostriedkov stanovený zriaďovateľom pre SCD na rok 2009 bol 11 zamestnancov.

SCD v priebehu roka 2009 zamestnávalo

a/ zamestnancov v počte 12, z toho žien 11, t. j. 11,5 úväzku

b/ z toho počet radiaciach zamestnancov 5, z toho žien 5

c/ na kratší pracovný úväzok pracovala v priebehu roka 1 zamestnankyňa

k 31. 12. 09 pracovala na 1/2, prac. úväzok 1 zamestnankyňa
d/ v r. 2009 nevystúpili žiadni zamestnanci
e/ v r. 2009 nenastúpili žiadni zamestnanci

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov:

a/ základné vzdelanie	0	z toho ženy	0
b/ úplné stredné vzdelanie	3		3
c/ VŠ vzdelanie 2. stupňa	9		9

Veková štruktúra:

18 – 25 rokov 1
26 – 30 rokov 1
31 – 35 rokov 2
36 – 40 rokov 0
41 – 45 rokov 0
46 – 50 rokov 2
51 – 55 rokov 2
56 – 60 rokov 4
nad 60 rokov 0

Fluktuácia zamestnancov:

- čerpanie RMD 2 zamestnankyne a potom nástup na RD
- čerpanie RD – 1 zamestnankyňa

Organizačná štruktúra SCD: - skutočné obsadenie a zaradenie nie plán

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)
2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 7)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)
4. finančný a mzdový účtovník (PT 8)

Odborné činnosti :

5. programový námestník (PT 11)

Redakcia Designum :

6. redaktorka PT 10)
7. redaktorka (PT 10)- ½ prac. úväzok

Oddelenie projektov :

9. vedúci oddelenia, manažér (PT 11)
10. manažér odb. projektov (PT 9)

Infobanka:

11. vedúci informačnej banky (PT 11)
12. manažér odb. projektov (PT 9)
13. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaradovaní do PT podľa katalógu pracovných činností v súlade so Zákonom č. 552/2003 a č. 553/2003 Z. z. a Nariadenia vlády č. 578/2009 a to podľa prílohy č. 1 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa osobitnej stupnice príloha č. 2 (10 odborní zamestnanci).

7. Ciele a prehľad ich plnenia

V zmysle manuálu pre vypracovanie výročných správ sú časti 3. a 7. identické pre organizácie uzatvárajúce kontrakt. Ciele a prehľad ich plnenia sú popísané v bode 3. – Kontrakt organizácie s ústredným orgánom.

8. Hodnotenie a analýzy vývoja organizácie v danom roku

Odborné činnosti, ktoré si SCD naplánovalo na rok 2009, boli realizované a v mnohých oblastiach aj s väčším rozsahom prác ako sme počítali v kontrakte - zorganizovali sme viac súťaží v spolupráci s inými inštitúciami, pripravili sme na základe analýz zadanie pre nové web sídlo a rozšírili sme informačný systém o ďalšiu skupinu autorít.

V roku kreativity a inovácií sa SCD sústredilo predovšetkým na **mladú generáciu dizajnérov**, ktorí viac uplatňujú vo svojich návrhoch tvorivosť a nové postupy.

K naplneniu tohto cieľu prispela aj už zabehnutá činnosť výstavného a informačného bodu Satelit. Osvedčilo sa aj udelenie ceny SCD pre držiteľa NCD v kategórii študentský dizajn, ktorou je dvojročná spolupráca so Satelitom na riešení vizuálneho štýlu. Práca s mladými sa premieta do všetkých odborných činností SCD. **V rámci výstav** už tradične majú školské projekty a začínajúci dizajnéri svoj vyhradený priestor na Veľtrhu nábytku a bývania – na výstave Fórum dizajnu v Nitre. Zo siedmich výstav, ktoré sa uskutočnili v Satelite v roku 2009, na dvoch sa zúčastnili mladí dizajnéri z oblasti nábytku a šperku a ďalšie dve boli orientované predovšetkým na študentov, ale s konkrétnou témou recyklovaných produktov alebo plagátu s novou, príťažlivou témou pre mladých grafikov.

Súťaže sú nástrojom, ktorý využívame pri cielenej spolupráci so školami. Okrem dôležitej a dlhoročnej súťaže NCD, kde každoročne narastá počet prihlásených prác v kategórii študentského dizajnu, sme chceli zamerať pozornosť pedagógov na špecifickú oblasť hračiek a potrieb pre deti. Súťaž Čas na hru svojím rozsahom a kvalitou prihlásených prác sa stala popri NCD jednou z významných aktivít uplynulého roka.

Za významný počin roka považujeme vydanie rozšírenej publikácie o dizajne **Nové kapitoly z dejín dizajnu** od teoretika Zdena Kolesára. Oproti prvému vydaniu je rozšírená o dejiny slovenského dizajnu a jej prínos spočíva v tom, že autor ponúka vlastnú koncepciu vývoja od najstarších čias.

Časopis Designum patrí už k tradícii publikačnej činnosti SCD a považujeme ho za jeden z dôležitých zdrojov informácií o dizajne. Popri rôznych témach o súčasnom dizajne doma a v zahraničí, mapovaní histórie, profilom osobností, teórii dizajnu, sa dlhodobo venuje prieskumom škôl s výučbou dizajnu, progresívnym a kreatívnym projektom študentov.

V rámci nových foriem komunikácie s mladými dizajnérmí s cieľom lepšie spoznať ich potreby a problémy a súčasne pomôcť ich lepšiemu uplatneniu v praxi, sme v minulom roku začali cyklus **neformálnych diskusných fór**. Prvé stretnutie bolo pod názvom Kreatívny podnikateľ – dizajnér.

V rámci poslania SCD zbierať, šíriť a dokumentovať informácie o dizajne využívame rýchlu možnosť informovať odborníkov a verejnosť a to Newslettrom a Hot news. V súčasnosti patria k rovnako dôležitým kanálom ako tradične využívané formy.

Informačný systém IS dizajn sa stále skvalitňuje a rozširuje. Autority boli obohatené o časť Národná cena za dizajn '09.

Do dokumentačných materiálov pribudli filmy na rôznych nosičoch o ocenených produktoch zo súťaže NCD. Tento spôsob dokumentovania aj s komentárom autora k oceneným produktom považujeme v súčasnosti za najlepší spôsob mapovania aktuálneho dizajnu. K nim sa radí aj film o firme Rona, ktorá vyrába viac ako 100 rokov sklenenú kalíškovinu. Je to prvý film z cyklu Na čo je firme dizajn, ktorým chceme mapovať slovenské firmy s dizajnovou produkciou.

K najúspešnejšej aktivite nesporne patri v rámci **medzinárodnej spolupráce** aj prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí na svetovej **výstave Design Korea 2009**, ktorá sa konala v decembri v treťom najväčšom juhokórejskom meste Incheon. Výstava bola inštalovaná v obrovských priestoroch kongresového centra a prezentovali sa tu najlepšie výsledky kórejských firiem a ocenených produktov z rôznych svetových súťaží dizajnu, a to pod názvom Design, Engine of Green Growth (Dizajn, motor zelenej sily). Slovenské výrobky a študentské práce, ocenené v súťaži NCD sa ocitli medzi produkciou popredných svetových značiek zo všetkých kontinentov sveta. Nedá sa nespomenúť aj úspešnú spoluprácu s British Council pri organizovaní medzinárodnej

súťaže IYDE, ktorá mala aj svoje národné kolo a účasť SCD na Európskych dňoch dizajnu v Rige.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie

Informačné, dokumentačné, poradenské a propagačné aktivity SCD v podobe rôznorodých výstupov majú široké spektrum odberateľov. Poslanie a osvetová misia SCD v oblasti dizajnu spočíva v produkcii výstupov pre jednotlivé skupiny užívateľov, ale aj vo vytváraní kontaktov a prepájaní týchto rôznorodých sfér v záujme rozvoja dizajnu v SR. Rovnako dôležité je pôsobenie SCD vo vzťahu k širokej škále zahraničných partnerov SCD za účelom tvorby pozitívneho imidžu SR, propagácie výsledkov slovenského dizajnu v zahraničí a zvyšovania prestíže SR na medzinárodnom fóre.

Inštitúcia je trvalo orientovaná na viac cieľových skupín, menovite:

- orgány štátnej správy (MK SR, MH SR, MŠ SR, MZV SR, ÚNSM SR, ÚPV SR)
- odborné a profesijné inštitúcie (NARMSP, ZP SR, Združenie dizajnérov SR, Slovenská výtvarná únia)
- profesionálna dizajnérska verejnosť (priemyselní, grafickí, interiéroví dizajnéri)
- vzdelávacie inštitúcie, pedagógovia a študenti (vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu)
- kultúrne ustanovizne v SR (galérie a výstavné siene, múzeá)
- elektronické a printové médiá v SR
- podnikateľské subjekty v SR (výrobcovia, obchodníci, vývojové pracoviská, veľtržné správy)
- zahraniční odberatelia a partneri (centrá dizajnu, vzdelávacie inštitúcie, médiá, kultúrne inštitúcie a veľtržné správy).

Vypracované na základe podkladov vedúcich oddelení organizácie.

Schvaľuje:

=====

Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka SCD

Bratislava, 15.2.2010

Príloha - Ohlasy v médiách

Príloha Výročnej správy SCD za rok 2009 (č. MK - 262/2010 - 103/1923)

Ohlasy v médiách – print a elektronické médiá (rok 2009)

Printové médiá:

1. Čože?? Vidličky a nože!. In: EVA, č.1/2009, s. 22
2. Národná cena za dizajn 2009. In: Atrium č. 1-2/2009, s. 125
3. Národná cena za dizajn 2009. In: Twin City Journal č. 01-03/2009, [101] s.
4. Bienále LOGO 2008. In: Informácie z prostredia CAD, č. 1/2009, s. 18
5. Národná cena za dizajn 2009. In: Informácie z prostredia CAD, č. 1/2009, s. 13
6. Bienále LOGO 2009. In: Stratégie č. 1/2009, s. 26
7. Národná cena za dizajn 2009. In: Stolársky magazín, č. 1-2/2009, s. 74
8. Nábytok a bývanie Nitra. 19. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov. Fórum dizajnu. 11.-15.3.2009. In: Dom a byt č. 1-2/2009, s. 65
9. Patrik Illo v Satellite. In: Denník SME č. 46/2009, roč. 17, s. 18, z 25.2.2009
10. Andrejčáková Eva: Sklárne sú škola života. In: Denník SME č. 48/2009, roč. 17, s. 21, z 27.2.2009
11. Sklár Patrik Illo vystavuje v Satellite. In: Pravda, č. 46/2009, roč. XIX, s. 36
12. Pohľad do sklárskeho sveta. In: Župné noviny č. 11/marec 2009, s. 8
13. Fórum dizajnu. In: Môj dom, č. 3/2009, s. 8
14. Fórum dizajnu 2009. In: Dom a bývanie, č. 1/2009, ročník 3, s. 67
15. Výstava- Patrik Illo. In: Interiér exteriér, č. marec 2009, s. 13
16. Sklárske inšpirácie. In: SME ŽENY, č. 11/2009, s. 4
17. Events Countrywide. In: The Slovak Spectator, No. 10/2009, vol. 15 zo 16.3.2009
18. Vernisáže. Dizajn Cypriána Koreňa. In: Denník SME, č. 87/2009, roč. 17, s. 22, zo 16.4.2009
19. Nábytok a bývanie NITRA. In: Interiér exteriér č. apríl 2009, s. 14-15
20. Nábytok a bývanie 2009. In: Informácie z prostredia CAD, č. apríl 2009, s. 16
21. Svetlo proti tme. In: ATRIUM, č. 3/2009, s. 124
22. Zvláštne ceny za sklársky dizajn. In: Denník SME, č. 129/09, roč. 17, s. 10 zo 6.6.2009
23. Michlíková Margita: Národná cena za dizajn. In: Stolársky magazín, č. 6/2009, s. 36-37
24. Opoldusová Jana: Národnú cenu za dizajn so zubárskym kreslom. In: Pravda, príloha Ku káve, s. 18 z 8.6.2009
25. Výstava. Zbrane, kosti a psychoanalýza. In: SME ŽENY, č. 18/2009, s. 6
26. Výstava Národná cena za dizajn 2009 v Cvernovke. In: Denník SME, č. 139/2009, roč. 17, s. 18 z 18.6.2009
27. Ceny za dizajn lákajú študentov. In: Hospodárske noviny z 15.6.2009, s. 22
28. Zbrane a kosti. In: Atrium, č. júl-august/2009, s. 12
29. TOP dizajn (v súťaži Národná cena za dizajn....) In: Eva, č. jún/2009, s. 14
30. Národná cena za dizajn 2009. In: Informácie z prostredia CAD, č. 6/2009, roč. XV., s. 6
31. Národná cena za dizajn. In: Strojírenství / Strojárstvo, č. júl-august/2009, roč. XIII., s. 33
32. SATELIT. Zbrane a kosti. In: Interiér/exteriér č. 7-8/2009, s. 109
33. 9. ročník súťaže Národná cena za dizajn 2009. In: Fórum architektúry, č. 7-8/2009, s. 20-22
34. Národná cena za dizajn 2009. In: Stolársky magazín, č. 7-8/2009, roč. 10, s. 34-35
35. Babeta šla do sveta. In: Atrium, č. 5/2009, s. 12
36. Národná cena. In: Atrium č. 5/2009, s. 116-117
37. Zbrane a kosti. In: RUD č. 3/2009, s. 21
38. Národná cena za dizajn 2009. In: ASB, č. 7/2009, roč. XVI., s. 8-9

39. Ertlová Eva: Namiesto blatníkov maliarske plátno. In: ai magazine, č. 3/2009, ročník 2, s. 67 – 69
40. Výstava: Recyklovať, reparovať, rešpektovať... In: Internet-web stránka „www.velka epocha.sk“ z 18.9.2009
41. Recyklovať, reparovať, rešpektovať... In: Informácie z prostredia CAD, č. 9-10/2009, ročník XV., s. 29
42. Nové kapitoly z dejín dizajnu (prezentácia knihy). In: Denník SME, č. 254/2009, roč. 17, s.22
43. Recyklovať, reparovať, rešpektovať... In: 21. storočie, magazín pre priem. Ekológiu, č. 3/2009, roč. XI., s. 69-71
44. Zdeno Kolesár. Nové kapitoly z dejín dizajnu (inzercia). In: Denník SME, č. 285/2009, roč. 17, s. 26
45. Prečítajte si! In: Nový čas Bývanie, č. január 2010, s. 4 (inzercia)
46. Nové kapitoly z dejín dizajnu. In: RUD, č. 4/2009, s. 36
47. Starý začiatok, nový koniec. In: Informácie z prostredia CAD, č. 11-12/2009, roč. XV., s. 25
48. Národná cena za dizajn 2009. In: Informácie z prostredia CAD, č. 11-12/2009, roč. XV., s. 19
49. RECO. TOP PROJEKT. NCD. In: Stratégie č. 12/2009, príloha „Grafika“, s. 7
50. Národná cena za dizajn 2009. In: Stratégie č. 12/2009, príloha „Grafika“, s. 12
51. V dizajne vedie Veľká Británia. In: Stratégie č. 12/2009, príloha „Grafika“, s. 13

SPOLU:

aktualizované: 18.2.2010

- | | |
|---|------------------------|
| - ohlasy v tlači o nás | - 51 článkov |
| - dizajnéri, výtvarníci, architekti | - 43 články (80 strán) |
| - o dizajne (umení, arch. ...) v novinách | - 121 článkov |