



Slovenské
centrum
dizajnu

Výročná správa za rok 2007

MK - 537/ 2008 - 102/1466

Organizácia:

Rezort:

Typ hospodárenia:

Slovenské centrum dizajnu

Ministerstvo kultúry SR

príspevková organizácia

Miesto konania verejného odpočtu:

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. č. 12, Bratislava
III. poschodie
č. dverí 306-Knižnica SCD

Čas konania verejného odpočtu:

Výročná správa je na internetovej stránke MK SR:

Výročná správa je na internetovej stránke organizácie:

2.4.2008, 10.00 h
www.culture.gov.sk
www.sdc.sk

OBSAH

	strana
1. Identifikácia organizácie	2
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	3
3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	4
4. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady	21
5. Rozpočet organizácie	24
6. Personálne otázky	28
7. Ciele a prehľad ich plnenia	30
8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v roku 2007	30
9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie	32
Príloha – ohlasy v médiách	33

1. Identifikácia organizácie

Názov: Slovenské centrum dizajnu (ďalej uvádzame len SCD)

Sídlo: Jakubovo nám. č. 12
814 99 Bratislava

Rezort: Ministerstvo kultúry SR

Forma hospodárenia: príspevková organizácia

Riaditeľka: Mgr. Katarína Hubová

Členovia vedenia organizácie:

Ing. Natália Galbavá, štatutárna zástupkyňa, ekonomická námestníčka
Adriena Pekárová, programová námestníčka

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov
PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Externý poradný orgán riaditeľky – RADA SCD:

doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., akad. soch. Ivan Čobej, akad. soch. Juraj Opršal,
Mgr. art. Robert Paršo, Ing. Tibor Uhrín, doc. akad. soch. Peter Paliatka, Ing. arch. Júlia
Kunovská, Ing. Branislav Jelenčík, Ing. Anton Bendis, Akad. soch. Ivica Markovičová,
Mgr. art. Ľudmila Bolešová, Ing. Juraj Poledna, prof. Ing. arch. Ivan Petelen, prof. akad.
soch. Karol Weisslechner, Ing. Marek Škripeň, akad. mal. Dušan Junek, Ing. Rastislav
Turek

Telefón: 02/52 93 18 00
Fax: 02/52 93 18 38
e-mail: sdc@sdc.sk

Adresa internetovej stránky: www.sdc.sk

Hlavné činnosti SCD v zmysle zriaďovacej listiny:

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou:

- a) systematickým sledovaním a vyhodnocovaním rozvoja dizajnu v Slovenskej republike,
- b) zhromažďovaním, spracovávaním a sprístupňovaním odborných informácií a databáz z oblasti slovenského dizajnu,
- c) vypracúvaním návrhov koncepcií rozvoja dizajnu,
- d) koordinovaním aktivít na podporu dizajnu,

- e) aktívnym propagovaním slovenského dizajnu doma i v zahraničí prostredníctvom výstav, vyhlasovaním súťaží dizajnérov,
- f) poskytovaním poradenskej, konzultačnej a expertnej činnosti v oblasti dizajnu,
- g) poskytovaním informácií a podporou pri začleňovaní dizajnu do podnikateľských stratégií, predovšetkým malých a stredných podnikov – vytvára podmienky pre účinnú spoluprácu dizajnéra s podnikateľom,
- h) edičnými periodickými a neperiodickými aktivitami,
- i) spoluprácou s vládnyimi a mimovládnyimi partnerskými a odbornými organizáciami doma a v zahraničí,
- j) organizovaním, organizačnou spoluprácou a podporou odborných akcií v oblasti dizajnu.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Slovenské centrum dizajnu je odborné pracovisko v oblasti dizajnu s celoslovenskou pôsobnosťou. Jeho poslaním je efektívnym spôsobom podporovať a podnecovať rozvoj dizajnu ako významného faktora kultúry a ako nástroja hospodárskej politiky zameranej na zvyšovanie konkurencieschopnosti výrobcov.

Slovenské centrum dizajnu je jedinou odbornou inštitúciou pre systematickú podporu dizajnu v rámci kultúrnej politiky SR. Široké spektrum činností obsiahnutých v zriaďovacej listine inštitúcie zodpovedá špecifickosti fungovania dizajnu, a to v oblasti kultúry, ale súčasne aj ako podnikateľskej výhody ovplyvňujúcej rast priemyslu a konkurencieschopnosť firiem. Poslaním SCD je vytvárať informačnú bazu slovenského dizajnu a zvyšovať povedomie o jeho dosahu na kultúru života, a to medzi odbornou i laickou verejnosťou, sprostredkovať využívanie informácií v oblasti vzdelávania, podnecovať tvorbu dizajnu a jeho teoreticko-kritickú reflexiu, vytvárať príležitosti pre spoločenské uznanie výkonov v oblasti dizajnu. Dôležitou súčasťou činnosti sú otázky využívania dizajnu v hospodárskej sfére. Zriaďovacia listina SCD platná od 30. 6. 2006 umožňuje cielenejšie formulovať úlohy v oblasti výskumu dizajnu.

Toto poslanie vykonáva SCD formami:

- informačnou a dokumentačnou činnosťou, zbieraním, spracovávaním a šírením informácií o dizajne, a to prostredníctvom elektronickej databázy, internetovej stránky SCD, newsletterom, činnosťou špecializovanej knižnice,
- vydavateľskou činnosťou, najmä vydávaním časopisu Designum a publikácií o dizajne,
- vytváraním platforiem pre mapovanie, porovnávanie a podnecovanie dizajnerskej tvorby, ako aj pre kontakty tvorcov s podnikateľskou sférou – výstavami, súťažami, seminármi, prednáškami, poradenskou a konzultačnou činnosťou,
- propagačnou činnosťou v spojení s organizovaním výstavných podujatí, súťaží, publikačnou činnosťou, a to v domácom prostredí, ale aj v zahraničí,
- spoluprácou s medzinárodnými organizáciami podobného charakteru a strešnými profesijnými organizáciami ICOGRADA a BEDA.

Strednodobý výhľad

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou. Z tejto multifunkčnosti inštitúcie vyplýva aj spektrum výhľadových úloh:

- budovať Informačný systém Dizajn, ktorý systémovo rieši získavanie, spracovanie, ochranu a sprístupňovanie informácií v elektronickom prostredí pre oblasť dizajnu, dokumentuje vznik, rozvoj dizajnu na Slovensku,

- poskytovať informačnú a konzultačnú službu a informačný servis doma i v zahraničí v oblasti dizajnu,
- poskytovať verejnosti knižnično-informačné služby knižnice so špecializovaným fondom kníh a časopisov, odborných databáz, prepojiť elektronické databázy v rámci spolupráce s umenovednými knižnicami v SR a Čechách,
- spracovávať unikátne databázy v oblasti umenia – dizajnu a prepojiť IS DIZAJN s Portálom kultúry MK SR;
- podieľať sa na vytvorení koncepcie podpory uplatňovania dizajnu v oblasti kultúry a hospodárskej sfére, spolupracovať s inštitúciami (napr. NARMSP, obchodné komory, inovačné centrá, MF a MH SR) a podieľať sa na stimulovaní vývojových a inovačných procesov oblasti dizajnu;
- zvyšovať dosah súťaže Národná cena za dizajn ako motivačného nástroja v oblasti priemyselnej výroby. Využívať Štatút súťaže NCD na širšiu propagáciu medzi výrobcami a zainteresovať ich na súťaži. Zapájať do súťaže Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo školstva SR, ktorých ministri udeľujú zvláštne ceny za dizajn;
- využívať cielene publikačnú, výstavnú a propagačnú činnosť na prieskum súčasnosti histórie vývoja dizajnu na Slovensku, dizajn začleniť do kultúrnej histórie a vytvoriť povedomie o kontinuite hodnôt dizajnu;
- Rozširovať propagáciu slovenského dizajnu najmä výstavami na celé územie Slovenska;
- uplatňovať programovú koncepciu výstavného a informačného bodu Satelit tak, aby sa tento priestor stal prezentačným priestorom pre aktuálne procesy v oblasti slovenského dizajnu (a to v oblasti tvorby profesionálov a študentov, kooperačných projektov domácich aj zahraničných), ale aj pre výsledky v oblasti výskumu histórie slovenského dizajnu;
- budovať archív dizajnu, spracovávať a uchovávať vizuálny materiál o produktoch grafického dizajnu, priemyselného a experimentálneho dizajnu, ako aj dokumenty a informácie viažuce sa k neznámym kapitolám slovenského dizajnu,
- venovať pozornosť propagácii slovenského dizajnu a kultúry v zahraničí, využívať dizajn pre vzájomné poznávanie sa krajín v rámci Európskej únie, využívať formu putovnej výstavy slovenského dizajnu na propagovanie našej kultúry v širšom časovom aj geografickom priestore;
- rozširovať čitateľskú a predplatiteľskú obec časopisu Designum, rozširovať predajnú sieť časopisu, zvýšiť podiel anglických textov v časopise, čo umožní jeho šírenie v zahraničí, rozšíriť edičnú činnosť o vydávanie publikácií o histórii a súčasnosti dizajnu na Slovensku.
- fungovať ako sprostredkovateľ a koordinátor subjektov v rámci infraštruktúry dizajnu na Slovensku (školy s výučbou, galérie dizajnu, združenia a inštitúcie zaoberajúce sa dizajnom, podnikatelia).

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie

Slovenské centrum dizajnu malo na rok 2007 uzatvorený „Kontrakt s MK SR č. MK-5388/2006–700/20451 na rok 2007“ a to na tieto hlavné činnosti, ktoré korešpondujú s jeho hlavnými úlohami v zmysle zriaďovacej listiny organizácie:

- 1) **Národná cena za dizajn**
- 2) **INFOBANKA**
- 3) **Edičná činnosť**
- 4) **Medzinárodná spolupráca**
- 5) **Platformy pre dizajn v SR**
- 6) **Koncepcná činnosť**

SPOLU

z toho bežné výdavky
kapitálové výdavky

8.765 tis. Sk

8.765 tis. Sk

0 Sk

1/ Národná cena za dizajn 2007

Názov: Národná cena za dizajn 2007

8. ročník celoštátnej súťaže dizajnu

Termín: január – vypísanie súťaže

jún – vyhodnotenie

október odovzdávanie cien, výstava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov, firiem a uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ. Okrem hlavných národných cien určených pre najlepšie produktový a grafický dizajn sa udeľujú aj špeciálne ocenenia, ktoré stimulujú vzdelávanie v oblasti dizajnu, individuálne prínosy v rozvoji slovenského dizajnu a v teórii dizajnu a tiež uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii.

Charakter činnosti:

Organizovanie celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR každý druhý rok od roku 1993. Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti v SR.

Aktivita:

Súťaž bola vypísaná začiatkom roka a zverejnená v médiách SCD (Designum, Newsletter, Hot news), priamo zaslaním prihlášky bolo oslovených cca 700 subjektov. Do súťaže sa sústredilo celkovo 127 prihlášok.

V dňoch 28. – 29. 6. 2007 sa uskutočnilo zasadnutie medzinárodnej poroty, ktorá pracovala v zložení: Lenka Žižková (ČR, predsedníčka poroty), členovia – Stanislav Stankoci, Massimo Pitis (Taliansko), Katarína Hubová, Bjorn Kierulf, Zdeno Kolesár, Júlia Kunovská, Peter Paliatka, Martin Struss, Tibor Uhrín. Porota posudzovala celkovo 127 prác, v kategórii produktový dizajn 31, v kategórii komunikačný dizajn 43, v kategórii študentský produktový dizajn 41, a v kategórii študentský komunikačný dizajn 13.

Porota na základe viackolového hlasovania rozhodla udeliť Národnú cenu za dizajn 2007 v kategórii produktového a grafického dizajnu, dve Ceny ministra školstva SR v kategórii študentského dizajnu a desať uznaní. Okrem toho porota vybrala zo študentských prác kandidátov na Cenu AUDI, ktorú udeľuje hlavný partner NCD 2007 firma Audi. Cena je určená na podporu vzdelávania v oblasti dizajnu a získal ju mladý dizajnér za riešenie dizajnu bicykla. Členovia poroty posúdili aj návrhy na udelenie zvláštnych cien, ktoré predložila Rada dizajnu a Slovenské centrum dizajnu. Na udelenie Zvláštnej ceny ministra kultúry SR boli navrhnuté dve osobnosti, na udelenie Zvláštnej ceny ministra hospodárstva SR boli navrhnutí štyria výrobcovia. O konečnom udelení cien rozhodli príslušné ministerstvá SR. Slávnostné odovzdávanie cien sa uskutočnilo 12. októbra 2007 v PKO v Bratislave ako súčasť medzinárodnej konferencie o dizajne a dizajnerskom vzdelávaní CUMULUS, ktorú organizovalo VŠVU za účasti SCD.

Výsledky súťaže sú dokumentované katalógom, filmovým dokumentom – videoprojekciou ocenených prác a verejnosti boli predstavené dvomi výstavami ocenených a vybraných prác produktového a komunikačného dizajnu.

Ôsmy ročník súťaže NCD 2007 sústredil produkty priemyselného a komunikačného dizajnu, ktoré vznikli za posledné dva roky, najúspešnejšie študentské práce, ktoré dokumentovali výsledky vysokoškolského dizajnerského vzdelávania, ako aj najvýraznejšie počiny v oblasti tvorby, produkcie a teórie dizajnu. K súťaži bol vydaný 80-stranový katalóg, ktorý predstavil všetky kategórie súťaže, ocenené práce a všetkých účastníkov, prácu poroty bol doplnený prehľadom firiem, ktoré sa uchádzali o udelenie ceny.

8. ročník súťaže Národná cena za dizajn bol spojený s medzinárodnou konferenciou CUMULUS, ktorú spolu s SCD organizovala Vysoká školaýtvarných umení v Bratislave

(zakladajúci člen asociácie) pod názvom Design + 3D (Art, Society, and Politics of Production). CUMULUS združuje najlepšie akadémie vyučujúce dizajn z celého sveta a raz ročne sa špičkové osobnosti dizajnerskeho vzdelávania stretávajú v niektorej z členských krajín. Na Slovensku sa táto konferencia konala prvýkrát a do Bratislavy prišlo vyše 100 pedagógov, teoretikov dizajnu a dizajnérov, ktorí pôsobia na rôznych svetových akadémiách a univerzitách. Hostia konferencie dostali príležitosť zoznámiť sa s najlepšimi výsledkami z oblasti profesionálneho a študentského dizajnu nielen prostredníctvom prednášok slovenských odborníkov, ktoré odzneli na konferencii, ale aj vďaka osobnej účasti na slávnostnom odovzdávaní cien a na ďalších sprievodných akciách (výstavy, stretnutia).

Cieľová skupina:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, grafickí dizajnéri, zahraniční partneri, výrobcovia, klienti, študenti dizajnu

Merateľné ukazovatele projektu:

počet účastníkov súťaže 127

Počet výstupov v tlači: vypísanie súťaže 24, vyhlásenie výsledkov 38,

počet mediálnych partnerov 17

**Názov: Národná cena za dizajn 2007 – produktový dizajn
výstava**

Termín: 12. 10. – 11. 11. 2007

Miesto: Satelit

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti:

Výstava Národná cena za dizajn 2007 predstavila všetky práce, ktoré boli prihlásené v kategórii produktový a študentský produktový dizajn. Okrem vystavených exponátov prezentovali organizátori na tomto mieste aj videoprojekciu všetkých ocenených prác v súťaži NCD 2007.

Po prvýkrát v histórii organizovania súťaže NCD boli okrem ocenených prác vystavené aj všetky ostatné, prihlásené do súťaže. Týmto spôsobom sa podarilo prezentovať a propagovať všetkých účastníkov súťaže a poskytnúť návštevníkom prehľad o celkovej úrovni dizajnov v súťaži.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 165, počet výstupov v tlači a iných médiách 37, počet vystavujúcich 60, počet exponátov 72

**Názov: Národná cena za dizajn 2007 – komunikačný dizajn
výstava**

Termín: 12. 10. – 18. 11. 2007

Miesto: Apollo Business Center, Bratislava

Činnosť: krátkodobá

Cieľ:

Výstava Národná cena za dizajn 2007 bola druhou časťou prezentácie prác prihlásených do súťaže NCD 2007. Vo verejnom priestore Apollo Business Centra v Bratislave boli verejnosti predstavené ocenené a vybrané práce z kategórie komunikačný dizajn. Súčasťou výstavy boli aj tri vybrané nábytkové prvky z kategórie produktový dizajn. V priebehu výstavy bol zabezpečený informačný servis, predaj katalógu NCD a časopisu Designum.

Merateľné ukazovatele

počet návštevníkov výstavy: výstava sprístupnená vo vstupnej hale Apollo Business centra a zaznamenala veľkú návštevnosť, počet výstupov v tlači a iných médiách 37, počet vystavujúcich 26, počet exponátov 70

2/ Infobanka

Názov: IS DIZAJN

Informačný systém dizajn 2007

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

1. Vytvoriť fungujúci informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Doplniť rezortnú časť - štátny informačný systém pre kultúru SR o podmnožinu - dizajnu.

2. Podporiť informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

V knižničnej oblasti sme sa zamerali na skvalitňovanie a poskytovanie knižnično-informačných služieb pre používateľov knižnice SCD. Proces zabezpečovania knižnično-informačných služieb je plne automatizovaný a generuje sa štatistika strojovo spracovávaných záznamov. V júli 2007 vykonala 3-členná komisia revíziu knižničného fondu podľa vyhlášky MK SR č. 421/2003 Z.z. Na základe revízie sa zmenilo tematické stavenie knižnice, lokácia kníh, pozornosť sa venovala aj ochrane a očiste knižničného fondu.

Venovali sme pozornosť informačnej výchove používateľov knižnice SCD v spolupráci so strednými školami so zameraním na dizajn. Pre študentov VŠVU pripravujeme rešerše so zameraním na dizajn a poskytujeme faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice. Používateľom poskytujeme bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk. V počte prístupov sme zaznamenali vysoký nárast. Pedagógovia STU využívajú knižnicu k seminárnym a zápočtovým prácam a študenti vedia dobre pracovať s online katalógom knižnice.

Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu t.j. 21 hodín týždenne. Vedie sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov a úbytkov do fondu a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia. Celkovo do fondu knižnice pribudlo 188 dokumentov, kúpou 95, darom 79 a výmenou 14. Počet odoberaných periodík je 67 titulov, z toho 47 zahraničných. Počet zaregistrovaných čitateľov na rok 2007 je 246, a 1885 používateľov navštívilo knižnicu, vypožičali si 15 881 výpožičiek a poskytli sme 37 rešerší pre oblasť dizajnu a architektúry. Tržby v knižnici dosiahli 59.208 Sk.

V rámci obnovennej spolupráce s Knižnicou Umělecko-průmyslového muzea v Prahe prišlo k vzájomnej výmene publikácií a obohateniu fondu knižnice SCD.

Knižnica SCD je členom Spolku slovenských knihovníkov a Slovenskej asociácie knižníc. Každoročne sleduje štatistiku pre KULT – KNIŽNICE a vo februári ju odovzdáva Centru pre vedecký a technický rozvoj SR, čím sa zapája do celoštátnej siete vykazovaných štatistických jednotiek. Výkonnosť knižnice je sledovaná aj prostredníctvom štatistického výkazu a je predmetom sumárneho výkazníctva za rezort kultúry.

V informačnej oblasti pokračovala séria školení a konzultácií ku knižnično-informačnému systému ARL v týchto oblastiach: adresár a IPAC katalóg a inicializácia softvéru pre inventarizáciu knižničného fondu. Firma Cosmotron zaškolila pracovníka SCD k správe modulov klienta ARL.

V informačnej oblasti v rámci **rezortu kultúry** MK SR odbor informatiky vyvíjal intenzívnu činnosť a prišlo k podnetnej spolupráci aj s informatikmi v rámci rezortu.

Pozornosť sa sústreďovala najmä na otázky koncepcie informatizácie, auditu, bezpečnosti a legislatívy.

Firma N3NET – ENTRY NET.s.r.o bola poverená MK SR urobiť analýzu a zdokumentovať bezpečnostnú politiku v organizáciách rezortu MK SR. Firma vypracovala SCD Bezpečnostný projekt na ochranu osobných údajov, ktorý sa skladá z dokumentácie Bezpečnostného projektu – zámeru, analýzy bezpečnosti, bezpečnostných smerníc a príloh bezpečnostného projektu. Boli zaškolení zamestnanci SCD k uvedenej problematike.

V dokumentačnej oblasti sme pokračovali v monitorovaní dennej tlače a odborných článkov, z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov. Počet výstrižkov 265 pre oblasť dizajnu v novinách a časopisoch. Sledujeme takisto ohlasy a informácie o SCD, ktorých bolo 45 v printových médiách. Takisto sa zakladajú dokumentačné protokoly k jednotlivým aktivitám SCD. Dokumentačné protokoly obsahujú profil aktivity, tlačovú správu, pozvánku, plagát a ohlasy v tlači.

Prioritou dokumentačnej oblasti je adresár SCD, ktorý je základnou databázou kontaktov. Využíval sa na zasielanie prihlášok do súťaže NCD, podujatí a akcií SCD, zasielanie PF.

V spolupráci so študijným oddelením sa nám podarilo získať adresy absolventov VŠVU a doplniť do adresára. V priebehu roka sa konzultovala s firmou N3Net k bezpečnosti a ochrane osobných údajov v adresári a databáze dizajnérov, kde zákonná úprava nedovoľuje v plnom rozsahu dokumentačnú činnosť.

Ukazovatele činnosti

1.	počet čitateľov	246
2.	počet návštevníkov	1885
3.	počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu	15881
4.	počet rešerší	37
5.	počet prístupov do IPAC-u	2562
1.	počet kníh	2148
2.	počet časopisov	67
3.	počet záznamov v databáze kníh	5037
4.	počet záznamov v databáze časopisov	369
5.	počet záznamov v databáze autorít	6549
6.	počet záznamov v databáze Designum	320

Vyhodnotenie:

Na rok 2007 bolo plánované vložiť 10 % z doteraz uložených dát (na konci roka 2006 to bolo 3189 záznamov), t. j. 320 záznamov. V skutočnosti bolo spracovaných 395 záznamov, prekročenie o 75 záznamov. Nárast bol spôsobený zvýšenou aktivitou pri akvizícii knižničného fondu.

rok	knihy	Časopisy/Designum	adresy	aktivity	autority	spolu počet záznamov
2005	1779	54/0	820	11	15	2653
2006	60	54/230	80	9	100	3189
2007	188	64/10	30	11	92	3584

Názov: Web stránka SCD www.sdc.sk,

Termín: január december 2007

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

- informovať odbornú aj laickú verejnosť, médiá o aktuálnom dianí v oblasti dizajnu, o výstavách, súťažiach a iných akciách, ktoré sa sústreďujú v SCD z rôznych zahraničných zdrojov,
- informovať o činnosti SCD

- sprístupniť IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn
- informovať o aktivitách SCD domácu aj zahraničnú verejnosť prostredníctvom anglickej verzie stránky.

Charakter činnosti:

Stránka sa pravidelne mesačne aktualizuje v rubrike Info zo sveta (výstavy, súťaže, konferencie, kongresy a iné) a priebežne sa dopĺňa o nové informácie o aktivitách SCD (v rubrikách Aktivity, Press, Designum, Knižnica). V januári pribudol link Satelit – v angličtine aj slovenčine, ktorý informuje o výstavách SCD. Priemerná návštevnosť sa zvýšila v druhom polroku na vyše 14 000 vstupov mesačne (oproti prvému polroku 2007).

Názov: Newsletter a Hot news

Termín: január – december 2007

Činnosť: dlhodobá

Charakteristika, cieľ:

V roku 2007 úspešne pokračovala služba pravidelného zasielania newslettera a hot news. Newsletter predstavuje rešeršované informácie o výstavách, veľtrhoch, súťažiach, konferenciách, vzdelávacích aktivitách a iných akciách z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény a zvlášť o podujatiach SCD (výstavy, ponuka nového čísla Designum). Informácie sú spracované do podoby elektronického newslettera, posielaného priamo na registrované mailové adresy raz mesačne. Registrácia je verejne dostupná na webovej stránke SCD alebo v knižnici SCD.

Elektronická forma newslettera umožňuje sprostredkovanie najaktuálnejších informácií okamžite a bezprostredne. O úspešnosti tejto služby svedčí nárast počtu registrovaných mailových adries v roku 2007 na cca 650 a nepretržité ďalej stúpa. Medzi príjemcami sú dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD

3/ Edičná činnosť

Názov: Designum

dvojmesačník o dizajne

Náklad: 800 ks

Periodicita: 6 vydaní za rok

Počet strán: 88

Formát: 230 x 170 mm

Ročník: XIII

Termín: január – december 2007

Činnosť: dlhodobá

Na začiatku prvého polroku 2007 došlo k viacerým zásadným zmenám, ktoré iniciovali inováciu obsahovej aj vizuálnej podoby magazínu. Nový redakčný tím výraznejšie zmenil základnú obsahovú štruktúru – rozdelenie časopisu na tri bloky prispelo k sprehľadneniu, uceleniu, jasnejšiemu a logickejšiemu triedeniu rôznych typov článkov a napokon aj k lepšej orientácii medzi jednotlivými číslami časopisu. Cieľom bolo položiť väčší dôraz na odbornú kvalitu a informačnú bohatosť textov, a to i dodržiavaním určitých pravidiel, ktoré odborný časopis vyžaduje (poznámky pod textom, podrobnejšie popisky k obrázkom, zoznam literatúry a pod.)

Prvý blok - Spektrum, je venovaný aktualitám predovšetkým z oblasti domáceho, ale i svetového dizajnu, rozhovorom, informáciám z veľtrhov, súťažíam, domácim aj zahraničným výstavám, či odbornejším recenziám výstav a v neposlednom rade aktivitám Slovenského centra dizajnu.

Druhý blok - História, tvoria texty o histórii a osobnostiach slovenského i československého dizajnu. Práve tu je priestor pre odborné texty zavedených odborníkov, ale aj pre výnimočné študentské teoretické práce.

Tretí blok - Monochróm, sa odlišuje čiernobielym prevedením a je predovšetkým textového charakteru. Poskytuje priestor pre aktuálnu teóriu artikulujúcu súčasné trendy v myslení o dizajne, ale aj pre prednášky, úvahy a eseje domácich a relevantných zahraničných autorov, či texty o autorskom práve vzťahujúcom sa na dizajn. Nezanedbateľnú súčasť tvorí informatívny prehľad o výstavách, súťažiach a veľtrhoch a rozšírené anglické resumé.

Tri vybrané čísla ročníka 2007 sa zamerali na konkrétne aktuálne témy - Dizajn v múzeu, Dizajnomádi (dizajnéri pracujúci mimo rodnú krajinu) a Národná cena za dizajn.

So zmenou obsahovej štruktúry magazínu súvisela i zmena layoutu. Grafický dizajnér E. Drličiak vytvoril redizajn layoutu z roku 2006, ktorý prispôbil novému obsahovému členeniu a komfortnejšej čitateľnosti textov. Formát magazínu sa mierne zväčšil a počet strán sa oproti minulej verzii rozšíril z 80 na 88 strán, pričom náklady na výrobu sa podarilo zachovať vďaka čiernobielemu prevedeniu tretiny časopisu.

Redakcia získala v roku 2007 viacerých nových externých prispievateľov – odborníkov v oblasti dizajnu, zo Slovenska i zo zahraničia. Rozšírila sa distribúcia z kníhkupectiev a galérií do distribučného reťazca Media Press. Počet predplatiteľov sa výrazne nemení. Priamy predaj časopisu pri špeciálnych príležitostiach bol výrazne úspešný (semestrálne prezentácie tvorby na VŠVU – Prieskum, vernisáž výstavy My World v design factory). Designum figurovalo ako mediálny partner na viacerých prestížnych podujatiach: Cumulus, Kupé, Absolut Elements, Pecha Kucha Night, Ars Poetica, Clubovka. O prezentáciu Designum 1-6 2007 prejavili záujem zahraničné médiá: časopis Font, internetový magazín Sometimes a ročník Designum 2007 bol vybraný na reprezentatívnu výstavu Bienále grafického dizajnu Brno 2008.

Spolupráca redakcie Designum a Slovenského centra dizajnu s poprednými firmami a spoločnosťami priniesla v roku 2007 viacero hodnotných inzercií do každého čísla.

Počet distribučných miest:

Kníhkupectvá a galérie v SR: 13

Kníhkupectvá v ČR: 2

Predplatitelia 113

Sieť stánkov Mediapress

Názov: Malé monografie dizajnérov

Termín: máj – december 2007

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Príprava publikácií monografického charakteru o slovenských dizajnéroch ako úvodný projekt k dlhodobému edičnému radu odbornej literatúry tohto druhu.

Vzhľadom na charakter profesie a výsledky tvorivej boli na spracovanie vybraní dizajnéri akad. mal. Ľubomír Longauer a Ing. Tibor Uhrín.

Charakter činnosti:

Príprava monografií začala spracovaním konceptu publikácií, ktoré zohľadňujú špecifiká súvisiace s profesionálnou pozíciou dizajnérov, ktorí sa venujú rôznorodým aktivitám. Publikácie poskytnú komplexný pohľad na osobnosť dizajnéra a jeho činnosť:

- dizajnérsku
- pedagogickú
- výskumnú a publikačnú

Spracovanie textovej časti prebiehalo v úzkej spolupráci s dizajnérmí (rozhovory, záznamy, výber textov a vizuálneho materiálu). Príprava publikácií pokračuje spracovávaním obrázkovej časti.

4/ Medzinárodná spolupráca

Medzinárodná spolupráca v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami stále narastá, a to nielen s medzinárodnými organizáciami, ktorých je SCD členom, ale aj s inštitúciami rôzneho zamerania, súkromnými osobami, firmami. SCD sa stalo kontaktným centrom aj vo vzťahu k zahraničiu, poskytuje informácie, sprostredkováva kontakty, zabezpečuje účasť slovenských dizajnérov v hodnotiacich komisiách a spoločných projektoch.

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách BEDA a ICOGRADA

Termín : január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: SCD pokračuje v spolupráci s medzinárodnými organizáciami aby malo Slovensko možnosť spoločne postupovať na presadzovaní cieľov v oblasti dizajnu a grafického dizajnu v rámci EÚ. Spolupráca prebieha aj formou výmen členov do rôznych hodnotiacich komisií. Za BEDA sa v porote NCD zúčastnil grafický dizajnér Masimo Pitis.

Názov: Vision 2007 –Budapešť módna prehliadka

Termín: marec- apríl

Činnosť: krátkodobá

Spoločný projekt V4 z oblasti módného dizajnu mladých tvorcov, ktorého lídrom bola maďarská strana sa neuskutočnil v roku 2007 , lebo projekt nebol schválený a nepodarilo sa získať na finančne náročnú realizáciu dostatok financií.

Názov: Johnson Controls stretnutie s vysokými školami

Termín: 4. - 5. jún

Činnosť: dlhodobá

Popis:

Americká Firma Johnson Controls nadviazala spoluprácu s SCD za účelom pomoci pri zakladaní vývojového centra pre interiérové produkty , náročné technologické riešenia a sedačky do automobilov, ktoré vzniká v Trenčíne. Firma predpokladá aj úzku spoluprácu s vysokými školami na Slovensku a vytvára miesta pre dizajnérov.

SCD zorganizovalo stretnutie s vysokými školami – VŠVU v Bratislave a FA STU – inštitút dizajnu v Bratislave. Design manager Peter Ojeda prezentoval na oboch školách zámery vznikajúceho dizajnérskeho štúdia a prezrel si študentské práce. Diskutoval s pedagógmi o možnej spolupráci.

Názov: Časopis G4 – projekt V4

Termín: jún

Činnosť: krátkodobá

Popis:

Redakcia poľského časopisu 2+3D navrhla spoločný projekt, v ktorom SCD je spolu partnerom vydania časopisu o dizajne a grafickom dizajne krajín V4 pod názvom G4. Každá z krajín sa prezentuje krátkou históriou a výberom mladých dizajnérov. Texty sú publikované v pôvodných jazykoch a v angličtine. Časopis je dostupný v knižnici SCD.

Názov: EULDA 2007

Termín: marec máj

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: zapojiť slovenských grafických dizajnérov do medzinárodnej súťaže a propagovať kvalitnú tvorbu v oblasti loga na európskej úrovni

Charakter činnosti:

Zabezpečenie účasti troch slovenských grafických dizajnérov v medzinárodnej súťaži, ktorú organizuje združenie EULDA (European Logo Design) s podporou popredných medzinárodných organizácií BEDA, ICOGRADA, IDA a národných organizácií EÚ každý rok ako súťaž o najlepšie európske logo. Toto zapojenie umožňuje prezentáciu SCD na európskej úrovni na web stránke EULDA, v ročenke, ktorá predstaví výsledky súťaže a zakladá možnosti dlhodobejšej spolupráce v rámci plánovaného rozšírenia súťaže na celosvetovú akciu s pripravovanou zmenou názvu súťaže na WOLDA (World Logo Design), ako aj realizáciu medzinárodnej výstavy loga v roku 2008.

Súťaže EULDA 2007 sa zúčastnili:

Martin Mistrík s logom Satelit (vytvorené pre SCD)

Marián Lukáč s logom Múzea mesta Bratislava

Palo Bálik, Ján Šicko a Marcel Benčík s logom VŠVU.

Výsledky súťaže boli vyhlásené v septembri 2007.

Názov: **Mladý obal, 2007**

súťaž

Termín: január - máj

Miesto: DC ČR Brno, ČR, Antipol Brno ČR

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Spolupráca na medzinárodnej súťaži, ktorú organizuje Design centrum ČR

Popis/charakteristika činnosti :

SCD je spoluvypisovateľom 12. ročníka súťaže študentov dizajnu a mladých dizajnérov na tému obal a organizačne ju zabezpečuje v SR. Súťaž sa koná pod záštitou ICOGRADA.

Začiatkom roku 2007 SCD zabezpečovalo zverejnenie súťažných podmienok na webovej stránke a súčasne rozoslanie súťažných podmienok na školy s výučbou dizajnu. Súťaž bola vyhodnotená v ČR a slávnostné vyhlásenie výsledkov sa uskutočnilo pri príležitosti konania veľtrhu Embax Print v Brne v máji 2007.

V 12. ročníku súťaže sa zúčastnilo 425 autorov z 18 krajín sveta. Najpočetnejšie bolo zastúpené Slovensko – 161 prác, ktoré boli z piatich stredných a dvoch vysokých škôl s výučbou dizajnu. Slovenskí účastníci získali 2. miesto v kategórii stredných škôl. 3. miesto v kategórii vysokých škôl a 4 práce boli vybrané na prezentáciu v katalógu a výstave.

Organizátori vydali katalóg ocenených a vybraných prác.

Slovenské centrum dizajnu pripravilo v septembri 2007 reinštaláciu výstavy Mladý obal 2007 vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit v Bratislave.

Koncom roku 2007 sa Slovenské centrum dizajnu stalo novým vypisovateľom a garantom ďalšieho ročníka súťaže – Mladý obal 2008.

Cieľová skupina:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu:

počet účastníkov súťaže 425

počet účastníkov zo Slovenska 161

Názov: **Panorama, European Design Guide 2007**

Termín: marec - apríl

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: zapojiť SCD do európskeho výskumného projektu, ktorý realizovala francúzska celoštátna organizácia APCI s cieľom bolo zmapovať situáciu v oblasti dizajnu a poskytnúť prehľad o inštitúciách, školách, odborných časopisoch a postojoch členských štátov EÚ k politike v oblasti dizajnu.

Charakter činnosti

Na výzvu APCI (francúzska agentúra na podporu priemyselnej tvorby) sa SCD zapojilo do mapovania stavu dizajnu v Európe a poskytlo informácie o domácej slovenskej scéne (dizajnéri, inštitúcie, múzeá, galérie, časopisy, školy a študenti). Informácie z krajín EÚ boli spracované a vydané v podobe európskeho dizajnérskeho sprievodcu Panorama,

ktorý poskytuje obraz o spektre účastníkov na poli dizajnu, dáva možnosti využiť informácie, siete a skúsenosti v aktivitách na rozvoj kreatívneho priemyslu, inovácií malého a stredného podnikania.

Názov: Henkel – cena za priemyselný dizajn

účasť v komisii

Termín: 7. september 2007

Miesto: Viedeň – Kultur Kontakt

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: prezentácia slovenského dizajnu

Charakter činnosti

SCD sa podieľalo na medzinárodnej súťaži Henkel - cena za dizajn. Súťaž organizuje Kultur Kontakt Austria vo Viedni. V roku 2007 bola vypísaná pre dizajnérov do 35 rokov. Za Slovensko sa jej zúčastnilo 6 súťažiacich. Celkovo bolo 5 ocenených zo 65 súťažiacich. V rámci ocenených porota udelila cenu aj Romanovi Ficekovi zo SR. Porota bola 5 členná a Slovensko zastupovala riaditeľka SCD.

Cieľová skupina:

Dizajnéri a široká verejnosť slovenská i zahraničná

Merateľné ukazovatele projektu:

počet účastníkov súťaže 65

počet účastníkov zo Slovenska 6

Názov: medzinárodný informačný sieťový projekt- SEE Design
Európsky workshop o podpore dizajnu

Termín: 4. október 2007

Miesto: Praha

Cieľ: účasť a prezentácia na worshope o podpore dizajnu

Charakter činnosti: krátkodobá

Zástupcovia SCD sa zúčastnili na poslednom z cyklu seminárov tohto projektu. Hlavným organizátorom bolo Design centrum ČR. Workshop bol rozdelený na dve časti. V úvodnej časti vystúpili českí prednášajúci z DC ČR ale aj dizajnéri z praxe a majitelia firiem. V druhej časti prezentovali svoje skúsenosti zahraniční účastníci z flámskeho dizajn centra , dánskeho, z Poľska – prezident asociácie priemyselných dizajnérov a zo Slovenska riaditeľka SCD. Prednášky sú zdokumentované v rámci medzinárodného projektu SEE design.

Názov: medzinárodná konferencia CUMULUS

Termín: 12. októbra – 15. októbra 2007

Miesto: VŠMU, Zochova, Bratislava

Cieľ: Stretnutie najprestížnejších dizajnerských vysokých škôl z celého sveta a prezentácia slovenského dizajnu pred medzinárodným fórom

Charakter činnosti:

SCD sa podieľalo na príprave medzinárodnej konferencie od začiatku (v roku 2006). Vymedzila sa téma konferencie: design + 3D (Art, Society and Politics of Production) a vyhľadávali sa odborníci a hlavný prednášajúci, ktorých bolo zo zahraničia 8 a domácich 5. Konferencie sa zúčastnilo spolu 229 hostí z toho zahraničných viac ako 100. Zahraniční účastníci hodnotili konferenciu v Bratislave za úspešnú. Program bol rozdelený do niekoľkých sekcií, z ktorých každá mala svojho hovorcu. Pre účastníkov konferencie boli pripravené dve sprievodné podujatia:

- slávnostné odovzdávanie cien súťaže Národná cena za dizajn 2007 (hlavný organizátor Slovenské centrum dizajnu)

- módna prehliadka ateliéru odevného dizajnu VŠVU – v spolupráci s Múzeom dopravy v Bratislave

- výstava študentov VŠVU, ktorá je pripravená ako putovná výstava

Z konferencie SCD vydalo zborník prednášok.

Merateľné ukazovatele:

Celkový počet registrovaných účastníkov konferencie: 126

Registrovaní účastníci zo SR : 41 pedagógov, 62 študentov

Názov: My World – nová subjektivita v dizajne výstava

Termín: 30. októbra – 17. novembra 2007

Miesto: design factory, Bottova 2, Bratislava

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: prezentácia súčasného britského dizajnu na Slovensku

Charakter činnosti:

Výstava vznikla na podnet SCD a v spolupráci s organizátorom British Council. Koordináciu projektu na Slovensku zabezpečovala Silvia Lutherová za SCD.

Výstava prezentuje tvorbu siedmich mladých britských dizajnérov, ktorí svojim individuálnym prístupom k dizajnerskej tvorbe reagujú na uniformitu a stereotypnosť globalizovanej produkcie. Zúčastnení autori pôsobia v rôznych oblastiach dizajnerskej tvorby - od nábytku, cez módu až po multimédiá. Výstava bola doplnená o jednu slovenskú dizajnérku Silviu Jokelovú.

Projekt *My World* vznikol v roku 2005 ako putovný. Organizátor British Council zabezpečil finančné náklady na realizáciu výstavy v Bratislave.

Cieľová skupina:

Dizajnéri a široká verejnosť slovenská i zahraničná

Merateľné ukazovatele projektu:

počet účastníkov výstavy 7

počet účastníkov zo Slovenska 1

počet návštevníkov 123

Názov: 17 + 1

seminár pri príležitosti výstavy 17 švédskych dizajnérov

Termín: 12. decembra 2007

Miesto: Dvorana MK SR v Bratislave

Činnosť: krátkodobá

Cieľ: prezentácia súčasného švédskeho dizajnu na Slovensku

Charakter činnosti:

SCD sa na žiadosť švédskej ambasády v Bratislave zúčastnilo jednak na príprave výstavy, ktorú organizovala ambasáda spoločne s MK SR a na realizácii seminára pod názvom 17 + 1, na ktorom sa predstavili švédske dizajnérky a jeden zástupca za Slovensko – Silvia Jokelová. Švédske dizajnérky pod názvom ženský front, predstavil novinár Dan Gordan a Sara Szyber, ktorá bola aj zúčastnenou autorkou. Silvia Jokelová predstavila svoju tvorbu pod názvom Dizajn od sporáka.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu:

počet účastníkov 80

5/ Platformy pre dizajn

Názov: Fórum dizajnu 2007

10. ročník výstavy nábytkového dizajnu

Agrokomplex, Nitra , veľtrh Nábytok a bývanie

Termín: marec

Činnosť: dlhodobá

Výstava významných nábytkových dizajnérov a výber študentských dizajnov škôl, ktoré a zaoberajú navrhovaním nábytku a bytových doplnkov.

Cieľ:

Pokračovať v dlhoročnej tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby a autorských koncepcií v oblasti nábytku. Sprostredkovať možnosť vzájomných stretnutí tvorcov, študentov s výrobcami.

Popis činnosti:

Koncepcia 10. ročníka výstavy Fórum dizajnu 2007 bola zameraná na prezentáciu výberovej kolekcie nábytku slovenských dizajnérov z posledných dvoch rokov 2005 – 2007 a prác študentov VŠVU Bratislava, TU Zvolen, TU Košice, ŠUV Bratislava Strednej priemyselnej školy drevárskej v Spišskej Novej Vsi. Kolekcia bola doplnená výberom exponátov českých dizajnérov z podujatia Art & Interior z Prahy.

Kolekcia nábytku a bytových doplnkov predstavila Práce 16 profesionálnych dizajnérov a 18 študentov škôl s výučbou dizajnu spolu so 45 exponátmi.

Okrem prípravy a realizácie výstavy Fórum dizajnu sa SCD podieľalo na príprave slávnostného otvorenia veľtrhu a odovzdania cien veľtrhu Nábytok a bývanie, ktoré sa uskutočnilo v priestore expozície Fórum dizajnu.

Riaditeľka SCD bola členkou komisie pre výber cien veľtrhu. SCD udelilo na podujatí cenu Fóra dizajnu 2007 Jozefovi Gašparíkovi.

Sprievodným podujatím veľtrhu bolo diskusné fórum na tému Dizajn a priemysel, ktorého sa aktívne zúčastnila riaditeľka SCD Mgr. Katarína Hubová. Organizátori vytvorili priestor pre konfrontáciu odborníkov z oblasti nábytku – dizajnérov, výrobcov, študentov aj záujemcov z radov širokej verejnosti.

Jubilejný 10. ročník podujatia Fórum dizajnu bol príležitosťou zhodnotiť význam a kvalitu tejto dlhodobej aktivity, ktorá vznikla na pôde VŠVU a od roku 2004 sa stala jednou z významných aktivít CD. Z podujatia, ktoré pri svojom vzniku malo za cieľ podporiť hlavne autorský dizajn sa postupom času vyvinula platforma na prezentáciu výrobcov, ktorí spolupracujú s dizajnérom ale aj na prezentáciu mladých začínajúcich nábytkových dizajnérov. Všetky predchádzajúce ročníky sú zdokumentované propagačnými materiálmi resp. katalógmi.

Názov: Logo Bratislavského samosprávneho kraja

súťaž

Termín: január - marec 2007

Činnosť: krátkodobá

Cieľ/význam:

Spoluorganizovanie a vypísanie súťaže na nové Logo Bratislavského samosprávneho kraja.

Popis/charakteristika činnosti:

SCD bolo garantom súťaže na logo Bratislavského samosprávneho kraja. V rámci spolupráce boli vypracované súťažné podmienky, zabezpečená ich tlač a rozoslanie grafickým dizajnérom a grafickým štúdiám. SCD navrhlo odborníkov z oblasti grafického dizajnu za členov poroty. Za SCD sa vyhodnotenia súťaže zúčastnila riaditeľka Mgr. Katarína Hubová. Do súťaže sa prihlásilo 150 súťažiacich. Porota vybrala logo Martina Žilinského, ktoré najvýstižnejšie charakterizovalo potreby samosprávneho kraja. V zmysle zmluvy o spolupráci SCD poskytovalo poradenskú a konzultačnú činnosť pri organizovaní súťaže a konkrétne aj pri zbere prác.

Cieľová skupina: grafickí dizajnéri, klient - BSK

Merateľné ukazovatele: počet účastníkov súťaže 150

Názov: Cyklus výstav vo VIB SATELIT

Výstavný a informačný bod Slovenského centra dizajnu bol pripravený na prevádzku v decembri 2006 spolu s inštaláciou výstavy Dizajn na cestách. Slávnostné otvorenie pre verejnosť sa konalo v januári 2007 spolu s otvorením výstavy Dizajn na cestách. Činnosť VIB SATELIT je zameraná predovšetkým výstavy dizajnu profesionálneho aj študentského, poskytovanie informácií o slovenskom dizajne a predaj publikácií z produkcie SCD.

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Výstavný program VIB Satelit je koncipovaný tak, aby informoval o aktuálnom vývoji slovenského dizajnu, a to jednak v oblasti profesionálnej, ale aj v oblasti dizajnérskeho vzdelávania. Jednotlivé výstavy predstavujú súčasnú tvorbu profesionálov aj študentov, tematické tímové projekty, projekty medzinárodnej spolupráce, autorský dizajn a špičkovú priemyselnú produkciu.

Cieľová skupina:

Študenti, široká odborná aj laická verejnosť

Názov: **Dizajn na cestách**
výstava

Termín: december 2006, výstava sprístupnená verejnosti do 11. 2. 2007

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti:

Reinštalácia dvoch výstavných kolekcí slovenského dizajnu, ktoré SCD pripravilo premiérovu pre významné medzinárodné podujatia v Ľubľane a Saint Etienne na jeseň roku 2006. Na Medzinárodnom bienále priemyselného dizajnu BIO 2006 v Ľubľane to bola kolekcia 18 exponátov od 19 autorov. Na Medzinárodnom bienále dizajnu v Saint Etienne 2006 bola vyslaná kolekcia dizajnových objektov od ôsmich autorov, expozícia pripravená špeciálne pre bienále prešla výberom medzinárodnej poroty. Obidve kolekcie zaznamenali v zahraničí pozitívne ohlasy. Logo a vizuálny štýl mesta Bratislava získalo na BIO 2006 v Ľubľane uznanie medzinárodnej poroty. Bratislavská inštalácia bola úvodnou výstavou v novootvorenom výstavnom priestore a pritiahla záujem širokej odbornej obce.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 391, počet výstupov v médiách 7, počet vystavujúcich 26, počet exponátov 37

Názov: **Zmyslov plné pohovky pre Sigmunda Freuda k 150. výročiu jeho narodenia**

výstava

Termín: 14. 2. - 8. 3. 2007

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti:

Prezentácia medzinárodného projektu, na ktorom sa podieľali českí dizajnéri, rakúske, talianske a americké firmy. Jeho organizátori Design centrum ČR a Rakúske fórum v Prahe ho pripravil pri príležitosti 150. výročia narodenia osobnosti svetovej psychiatrie. Dizajnérskou témou bola pohovka inšpirovaná teóriou a praxou Sigmunda Freuda.

Reinštaláciu výstavy v Bratislave pripravilo SCD s Design centrom Českej republiky a Českým centrom Slovensko po úspešnom uvedení výstavy v Prahe, Viedni a Brne predstavilo SCD v Bratislave. Výstava predstavila osem exponátov - prototypov a realizovaných produktov ako variácií na slávnu Freudovu sofú.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 305, počet výstupov v tlači 7 a iných médiách 24, počet vystavujúcich 8, počet exponátov 8

Názov: **Fórum dizajnu 2007 - reinštalácia výberu z výstavy 10. ročník výstavy nábytkového dizajnu**

výstava

Termín: 14. 3. - 22. 4. 2007

Činnosť: dlhodobá

Charakter činnosti :

Pokračovať v dlhoročnej tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnérskej tvorby a autorských koncepcií v oblasti nábytku. Sprostredkovať možnosť vzájomných stretnutí tvorcov, študentov s výrobcami.

Reinštalácia výstavy Fórum dizajnu 07 predstavila bratislavskej verejnosti výber nábytkového dizajnu z kolekcie, ktorá mala premiéru na veľtrhu Nábytok a bývanie 2007 v Nitre. Nábytok z dielne profesionálnych dizajnérov a študentských ateliérov VŠVU Bratislava, TU Zvolen, TU Košice, ŠUV Bratislava a Strednej priemyselnej školy v Spišskej Novej Vsi vznikli v rokoch 2005 – 2007.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 252 , počet výstupov v médiách 10, počet vystavujúcich 26, počet exponátov 43

Názov: POPDESIGN

salón

Termín: 26. 4. - 10. 5. 2007

Činnosť: dlhodobá

Charakter činnosti:

Išlo o nový typ výstavy - salón študentov FA STU a VŠVU v Bratislave, ktorý sami iniciovali a pripravili. Skupina vyše 30 mladých študentov prezentovala svoje práce v kolekciách objektov, šperkov, modelov, animácií, plagátov, fotografií, maľby a inštalácií, čo dokumentovalo chápanie šírky dizajnu očami mladej generácie.

Študenti rôznych odborov a rôznych škôl dostali príležitosť pre vzájomnú konfrontáciu svojej tvorby a súčasne možnosť nadviazať kontakt s publikom, verejnosťou, ale aj rozprúdiť diskusiu v odbornej sfére. SDC chce v tomto projekte pokračovať aj na budúci rok.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 309, počet výstupov v médiách 5, počet vystavujúcich 30, počet exponátov 60

Názov: Feeling of HI-MACS

výstava

Termín: 17. 5. - 10. 6. 2007

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti:

Slovenské centrum dizajnu a České design centrum pripravili reinštaláciu výstavy Feeling of HI-MACS, ktorá predstavuje nový materiál na výrobu kúpeľňových prvkov. Cieľom projektu Feeling of HI-MACS, ktorý rozbehla v roku 2005 spoločnosť Polytrade CE a PhDr. Lenka Žižková z Design centra ČR, bola získať nové návrhy dizajnu umývadiel a kúpeľňového vybavenia. Na projekte sa podieľali mladí dizajnéri, medzi nimi študentka dizajnu bratislavskej VŠVU.

Výstava mala za cieľ popularizovať nové materiály využiteľné na tvorbu dizajnu, predstaviť nový dizajn, podnietiť záujem o inovácie, netradičné riešenia a súťaživosť.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 92, počet výstupov v médiách 11, počet vystavujúcich 4, počet exponátov 7

Názov: Wearable

výstava

Termín: 11. 7. - 3. 8. 2007

Činnosť: krátkodobá

Charakter činnosti:

Výstava predstavila diplomové práce a predchádzajúcu tvorbu čerstvých absolventov a študentov ateliéru S+M+L_XL Kov a šperk a ateliéru Odevného dizajnu VŠVU v Bratislave. Mladí autori sa predstavili najnovšími, ale aj staršími kolekciami, ktoré spája fenomén zdobenía tela, či už formou autorských odevov alebo umeleckých šperkov.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 214, počet výstupov v 20, počet vystavujúcich 7, počet exponátov 50

Názov: Made in Germany: new fashion & textiles

výstava

Termín: 6. 8. – 2. 9. 2007**Činnosť:** krátkodobá**Charakter činnosti:**

Výstava diplomových prác a študijných projektov absolventov ateliérov módy a ateliéru textilu nemeckej Univerzity umenia a dizajnu Burg Giebichenstein, Halle/Saale nadväzovala na módnu prehliadku, ktorá sa konala v rámci Staromestského kultúrneho leta v Bratislave. Kolekcia bola pre účely výstavy doplnená o šperk, fotografiu a grafiku. Výstava prác nemeckých študentov (medzi nimi bola aj študentka pochádzajúca z Bratislavy), ktorá nasledovala po výstave absolventov VŠVU, poskytla možnosť konfrontácie výsledkov zahraničnej školy dizajnu a domácej VŠVU.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 143, počet výstupov v 10, počet vystavujúcich 7, počet exponátov 15

Názov: Mladý obal 2007

výstava

Termín: 6. 9. – 3. 10. 2007**Činnosť:** krátkodobá**Charakter činnosti:**

Reinštaláciu výstavy Mladý obal 2007 vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit pripravilo Slovenské centrum dizajnu v spolupráci s Design centrom ČR.

Výstava predstavila výsledky 12. ročníka rovnomennej súťaže študentov a mladých dizajnérov na tému obalový dizajn a voľná tvorba z papiera a lepenky, na ktorej sa každoročne veľmi úspešne zúčastňujú slovenskí študenti.

Medzinárodná súťaž Mladý obal, ktorú každoročne vypisuje Design centrum a Model Opava ČR za účasti spolupracujúcich subjektov, sa na Slovensku stretáva s veľkým záujmom študentov a mladých dizajnérov. Výsledky tohoročnej súťaže boli vyhlásené v máji 2007 na výstaviske v Brne pri príležitosti konania veľtrhu EmbaxPrint, v rámci ktorého boli aj víťazné práce po prvýkrát predstavené verejnosti.

Výstava mladý obal 2007 bola prezentovaná v Bratislave po jej uvedení v Prahe a Brne.

Pokračovanie každoročných prezentácií výsledkov významného medzinárodného súťažného podujatia.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 133, počet výstupov v médiách 13, počet vystavujúcich 44, počet exponátov 95

Názov: Voda v dizajne

výstava

Termín: 21.11. 2007 – 5. 1. 2008**Činnosť:** krátkodobá**Charakter činnosti:**

Výstava sa uskutočnila v spolupráci s ateliérom industrial dizajnu VŠVU a zastúpením firmy Plastipack v Bratislave. Predstavila projekt spolupráce týchto dvoch subjektov zameraný na vytvorenie nových návrhov PET fliaš pre firmu Absopure na tému - 100 rokov firmy Absopure. Študenti mali za úlohu vytvoriť produkt so špecifickými znakmi storočnej histórie firmy a súčasne akceptujúci vodu ako základnú podstatu prežitia. Projekt mal charakter súťaže. Výstava prezentovala výsledky ale aj proces tvorby a vzniku nového vizuálu fliaš od prvotných ideí cez pracovné modely až po finálne modely, ktoré boli vyrobené v štúdiách Plastipaku.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy 83, počet výstupov v médiách 12, počet vystavujúcich 10, počet exponátov 30

6/ Konceptná a výskumná činnosť

Činnosť: dlhodobá

Názov: **Infraštruktúra dizajnu SR**

Termín: január – november 2007

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Zmapovať subjekty, ktoré sa podieľajú na aktivitách v oblasti dizajnu a predstavujú potenciál vývoja v tejto oblasti (školy, galérie a múzeá, profesijné združenia a komory, výskumné centrá, podporné agentúry a iné). Poskytnúť prehľad o možnostiach spolupráce do budúcnosti.

Popis, charakteristika činnosti:

Spracovanie zoznamu subjektov, adries a kontaktov v členení: stredné a vysoké školy s výučbou dizajnu, inštitúcie, združenia, galérie a múzeá užitočného umenia a remesla, časopisy o dizajne, komory, podporné agentúry. Brožúra je dostupná na použitie na pôde SCD a Satelitu.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: 40 subjektov

Názov: **Výskum histórie dizajnu na Slovensku**

Termín: január – december 2007

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Dopĺňanie neznámych kapitol vývoja dizajnu na Slovensku, a to formou výskumu určitých období, osobností alebo problematiky spojenej s uplatnením dizajnu v priemysle. Vzniká súbor pôvodnej odbornej literatúry, ktorá bude využitá pri spracovávaní histórie dizajnu na Slovensku a bude slúžiť ako študijný materiál.

Popis, charakteristika činnosti:

Výskum histórie dizajnu pokračoval prostredníctvom publikovania článkov v časopise Designum, ktoré boli venované najmä osobnostiam 70. a 80. rokov. Vo forme prednášok, ktoré odzneli na konferencii CUMULUS, bola spracovaná história vývinu vzťahov firemného prostredia v 90. rokoch minulého stor. a vývoj v oblasti automobilového dizajnu na Slovensku v druhej polovici minulého storočia.

Cieľová skupina: odborná a laická verejnosť

Merateľné ukazovatele:

Bola spracovaná téma týkajúca sa troch osobností ((Ivan Hroššo, Askold Žáčko, Václav Kautmann), a dve témy viažuce sa k firmám.

Názov: **Spolupráca s NARMSP**

Termín: január – december 2007

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Pokračovať v spolupráci s hospodárskou sférou s cieľom podporiť integráciu dizajnu a inovácií v praxi slovenských firiem.

Popis, charakteristika činnosti:

V spolupráci s NARMSP a externými odborníkmi bol spracovaný prieskumný dotazník zameraný na zistenie možností a pripravenosti slovenských firiem na cielené využívanie inovácií dizajnu vo firemnej praxi. Prieskum začala vykonávať formou osobných návštev výskumníka vo firmách a moderovaného vyplňania dotazníka. Práca bude pokračovať aj v nasledujúcom roku.

Cieľová skupina: odborná a laická verejnosť

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: 10 firiem

Okrem spolupráce s NARMSP prebiehala spolupráca s hospodárskou sférou aj priamo,

v rámci komunikácie s výrobcami, v súvislosti s organizáciou súťaže Národná cena za dizajn. Uskutočnili sa návštevy u niektorých vybraných výrobcov. Z návštev bol spracovaný rozsiahlejší materiál o firmách, ktorý sa predkladal ako nominácie na Zvláštnu cenu ministra hospodárstva na schválenie Rade SCD a porote NCD. Bolo nominovaných a spracovaných 5 úspešných slovenských firiem.

V rámci konzultačnej a poradenskej činnosti

SCD sa poskytlo svoje skúsenosti organizátorom rôznych súťaží: logo Mesto Európy pre mesto Nitra, logo Storočnica Eugena Suchoňa pre Hudobné centrum a pre magistrát hlavného mesta Bratislavy účasť v komisii na logo k 1100. výročiu prvej písomnej zmienky o Bratislave.

SCD sprostredkovalo kontakty novo založenému dizajnérsko-vývojovému pracovisku americkej firmy Johnson Controls v Trenčíne, ktorá začína realizovať program spolupráce so slovenskými vysokými školami a bude zamestnávať slovenských dizajnérov.

SCD poskytlo informácie aj pre firmu EasyLink, ktorá spracovala podklady pre holandských partnerov z oblasti dizajnu na Slovensku, aj pre firmy, ktoré plánujú vyvíjať nové produkty.

Zástupca SCD sa zúčastnil Diskusného fóra (8. 3.) na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre, ktoré organizoval Zväz spracovateľov dreva SR. Témou bol dizajn a priemysel. Diskusie sa zúčastnili výrobcovia nábytku, študenti vysokých škôl a ďalšia verejnosť.

SCD bolo odborným poradcom pri organizovaní nultého ročníka EKO Design, ktorý sa konal v dňoch 24. – 27. 4. v Banskej Bystrici.

Na pozvanie Úradu priemyselného vlastníctva SR v Banskej Bystrici SCD predstavilo aktivity a poslanie inštitúcie na konferencii Duševné vlastníctvo na Slovensku VII. (26.4.) Prednášky sú vydané v zborníku ku konferencii. SCD ešte pred konferenciou v Banskej Bystrici zorganizovalo besedu v priestoroch inštitúcie s právnikmi – odborníkmi v tejto oblasti a dizajnérmí s cieľom zvýšiť právne povedomie v oblasti dodržiavania autorských práv. Z tohto stretnutia vznikla iniciatíva uverejňovať v časopise Designum príspevky týkajúce sa tejto problematiky. Koncom roka 10. 12. (UIT, Pionierska) zorganizoval Univerzitný technologický inkubátor STU Bratislava seminár na tému Dizajn – ochrana a zhodnotenie duševného vlastníctva, na ktorom sa SCD zúčastnilo.

SCD spolupracovalo a konzultovalo závažnejšie otázky s Radou SCD, ktorá je poradným orgánom riaditeľky. Rada má 16 členov, zástupcov z rôznych oblastí dizajnu a úžitkového umenia a jednotlivých škôl. Rada SCD ako poradný orgán riaditeľky existuje od roku 2003. Rada SCD odsúhlasila nominovaných a jej členovia navrhli aj ďalších kandidátov pre Zvláštnu cenu ministra hospodárstva SR a ministra kultúry SR v súťaži Národná cena za dizajn. Rada sa účastnila seminára Dizajn 2007, ktorý sa konal 28. 11. v Satelite. Okrem iného hodnotiace príspevky o hlavných aktivitách predniesli pracovníci SCD.

Orientovali sme sa v sledovanom období aj na rôzne **prezentačné aktivity**:

- pripravili sme **tlačovú konferenciu SCD**, ktorá sa konala 18. 4. v priestoroch Satelitu. Naším cieľom bolo prezentovať aktuálne aktivity SCD médiám, podporiť spoluprácu s médiami a získať nových partnerov pre dlhodobejšiu spoluprácu a informovať ich o aktuálnych aktivitách SCD.

- v rámci spolupráce sme sa podieľali na príprave **Multimediálne DVD** o problematike priemyselného vlastníctva.

Touto spoluprácou sme chceli podporiť popularizáciu a propagáciu problematiky duševného vlastníctva a autorských práv v oblasti dizajnu v širokej verejnosti.

Spolupráca so s. r. o. Hammer and Nails, ktorá pripravuje pre Úrad priemyselného vlastníctva SR interaktívne multimediálne DVD na zvýšenie právneho povedomia, popularizáciu a propagáciu problematiky priemyselného vlastníctva. SCD poskytlo odborné informácie a vizuálny materiál pre časť týkajúcu sa dizajnu. DVD bude súčasne propagovať slovenský dizajn a činnosť SCD, a to v širokej verejnosti, ktorej je DVD určené – malým a stredným podnikateľom, študentom a žiakom.

4. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady

Hlavným dokumentom organizácie, ktorý udáva charakter činnosti organizácie je zriaďovacia listina, ktorá bola v roku 2006 upravená a doplnená zo strany zriaďovateľa. Jej hlavná špecifikácia je uvedená v časti 1. tejto správy. Následne sa činnosti presne špecifikujú v kontrakte organizácie uzatvorenom so svojím zriaďovateľom tento je podrobne zhodnotený v časti 3. výročnej správy.

	Náklady (priame+nepriame) na činnosť bez nákladov realizovaných z účelovo poskytnutých prostriedkov:
Národná cena za dizajn	1 592 000,00
INFOBANKA	2 078 000,00
Edičná činnosť	2 210 000,00
Medzinárodná spolupráca	1 649 000,00
Platformy pre dizajn v SR	2 076 000,00
Koncepčná činnosť	965 380,81
SPOLU	10 570 380,81 v tom príspevok zo ŠR 8.895 tis. Sk

Slovenskému centru dizajnu boli poskytnuté účelovo viazané finančné prostriedky na tieto kultúrne aktivity v roku 2007:

Podprogram 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+900 tis. Sk)

- **Národná cena za dizajn - filmy ; 500 tis. Sk**
- **Cyklus seminárov Dizajn – fenomén a realita 200 tis. Sk**
- **Výroba katalógu v súvislosti s realizáciou NCD 200 tis. Sk**

Podprogram 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+280 tis. Sk)

- **Braun Prize 30 tis. Sk**
- **Putovné výstavy 250 tis. Sk**

Vecné a finančné vyhodnotenie:

Národná cena za dizajn - filmy

Rozpočet: 500 tis. Sk

Čerpanie: 500 tis. Sk

Prehľad čerpania na EK:

Ekonomická klasifikácia	Suma
636002 – prenájom strojov, prístrojov a zariadení	100.000,- SK
637004 - služby	210.410,- SK
637026 – autorské honoráre	189.590,- SK
SPOLU 630 – tovary a služby	500.000,- SK

Vecné vyhodnotenie:

Výsledky súťaže Národná cena za dizajn 2007 boli zdokumentované formou krátkych filmov – videoprojekcie. V zmysle súťažných podmienok a štatútu NCD boli zrealizované 2 minútové videoprezentácie o víťazoch jednotlivých kategórií súťaže – 2 dokumenty o prácach, ktoré získali NCD, 2 dokumenty o víťazoch študentskej kategórie a 1 dokument o cene Audi. O prácach, ktoré získali v súťaži NCD uznanie boli zrealizované ½ minútové videoprezentácie – spolu 10 dokumentov. Celá videoprojekcia predstavuje

spolu 17 videodokumentov, ktoré sú doplnené spoločnou znelkou súťaže a predelovými jinglami.

Videoprojekcia je dvojjazyčná (slov. – angl.). Po prvýkrát bola prezentovaná na slávnostnom udeľovaní cien súťaže v októbri 2007. Je určená na propagáciu výsledkov súťaže NCD 2007 na veľtrhoch, výstavných podujatiach a v médiách.

Videoprojekcia je vyhotovená vo formátoch analógová BETA SP, DVD, MPEG1 a FLASH 7 video. Formát DVD bol poskytnutý všetkým oceneným a porotcom .

Cyklus seminárov Dizajn – fenomén a realita

Rozpočet: 200 tis. Sk

Čerpanie: 200 tis. Sk

Prehľad čerpania na EK:

Ekonomická klasifikácia	Suma
631001 – cestovné – domáce	1.762,79 SK
631002 – cestovné - zahraničie	38.547,21 SK
633004 – multimediálna zostava na premietanie	29.988,00 SK
633006 - materiál	1.229,34 SK
637004 - služby	74.595,66 SK
637005 – špeciálne služby	30.877,- SK
637026 – autorské honoráre	5.000,- SK
637027 – dohody o ...	18.000,- SK
SPOLU 630 – tovary a služby	200.000,00SK

Vecné vyhodnotenie:

Cyklus seminárov Dizajn a realita bol zameraný na predstavenie aktuálnych otázok v rôznych oblastiach. Prvá časť cyklu sa uskutočnila na medzinárodnom fóre konferencie CUMULUS v Bratislave za účasti popredných odborníkov v oblasti dizajnerskeho vzdelávania z celého sveta, ktorí dostali aktuálne informácie o slovenskom grafickom dizajne a uplatňovaní dizajnu vo firemnej praxi. Druhá časť sa konala vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit a bola venovaná predovšetkým výučbe dizajnu na vysokých školách, spolupráci škôl s výrobnou praxou, ako aj problematike uplatňovania autorských práv dizajnérov. Tento seminár mal tiež medzinárodných charakter vďaka prítomnosti členky predsedníctva svetovej asociácii dizajnerských organizácií ICSID pani Judith Várhely z Budapešti. Jej účasť umožnila informovať medzinárodné štruktúry o našom domácom vývoji a upozorniť na náš záujem o spoluprácu na medzinárodnej úrovni.

Prednášky boli zaznamenané písomne a formou CD a sú súčasťou študijných archívov. SCD.

Výroba katalógu v súvislosti s realizáciou NCD

Rozpočet: 200 tis. Sk

Čerpanie: 200 tis. Sk

Prehľad čerpania na EK:

Ekonomická klasifikácia	Suma
637004 - služby	142.000,- SK
637026 – autorské honoráre	58.000,- SK
SPOLU 630 – tovary a služby	200.000,-SK

Vecné vyhodnotenie:

Katalóg súťaže Národná cena za dizajn 2007 dokumentuje víťazné a všetky prihlásené práce. Okrem bohatej obrazovej dokumentácie obsahuje úvodné texty a vyjadrenia členov medzinárodnej poroty súťaže, zoznamy účastníkov súťaže a krátke charakteristiky výrobcov s kontaktami. Katalóg je plnofarebný, formát 240 x 205 mm, dvojjazyčný. Služí na propagáciu výsledkov súťaže Národná cena za dizajn 2007.

Putovné výstavy

Rozpočet: 250 tis. Sk

Čerpanie: 250 tis. Sk

Prehľad čerpania na EK:

Ekonomická klasifikácia	Suma
631002 – cestovné - zahraničie	12.460,- Sk
633006 - materiál	27.648,- SK
634004 - preprava	30.000,- SK
637004 - služby	30.861,80 SK
637005 – špeciálne služby	78.280,20 SK
637026 – autorské honoráre	60.000,- SK
637027 – dohody o vykonaní práce ...	14.250,- SK
SPOLU	250.000,- SK

Vecné vyhodnotenie:

Putovná výstava Slovenská typografia – Generácia 70. a 80. rokov – bola pripravená v spolupráci s kurátorom rozsiahlej rovnomennej výstavy prof. Ľubomírom Longauerom, ktorá sa konala na jeseň 2006 v Bratislave. SCD spracovalo výber z pôvodne vystaveného súboru a vytvorilo kolekciu, ktorá pozostáva z takmer 100 plagátov, kníh, rôznych tlačovín a objektov voľne využívajúcich typografiu. Kolekcia bola pripravená tak, aby rámovanie a adjustáž umožnili transport na rôzne miesta a jednoduchú inštaláciu v rôznych priestoroch. Táto kolekcia bola vystavená v októbri Slovenskom inštitúte vo Viedni, vernisáž sa uskutočnila za účasti kurátora prof. L. Longauera. K výstave bola vydaná pozvánka a obojstranný plagát vo formáte A0, ktorý nahrádza katalóg. Katalóg predstavil všetkých zúčastnených 28 autorov a text kurátora v slovenčine a anglickom preklade.

(Výstava má v roku 2008 pripravený cestovný kalendár, ktorý v januári 2008 zahŕňal Varšavu a Berlín, ako aj predstavenie sa slovenskému publiku v Prešove.)

Braun Prize 2007

Rozpočet: 30 tis. Sk

Čerpanie: 0,- Sk

Vratka do rozpočtu: 30.000,- SK

Zdôvodnenie nečerpania finančných prostriedkov:

Návšteva slávnostného odovzdávania ocenení medzinárodnej súťaže Braun Prize 2007 sa neuskutočnila vzhľadom na to, že nebolo možné zabezpečiť prezentáciu SCD a časopisu Designum, s ktorou pôvodný zámer uvažoval. Navyše v termíne na začiatku septembra sa ukončovali práce na príprave časopisu Designum č. 3/2007, ktorý mal byť vydaný k medzinárodnej konferencii CUMULUS a slávnosti odovzdávania cien domácej súťaže Národná cena za dizajn 2007. S prihliadnutím na nutnosť zabezpečiť vydanie časopisu načas sa redakcia časopisu rozhodla uprednostniť túto povinnosť pred návštevou zahraničnej akcie.

Celkový prehľad priamych a nepriamych nákladov organizácie za hore uvedené činnosti v členení podľa účtovnej evidencie za rok 2007 je nasledovný:

Položka – SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2007 bola vo výške 1.290.700,86 Sk:

- ✓ v tom „materiál (501)“ - v celkovej hodnote 1.290.700,86 Sk z toho:
 - knihy a časopisy pre knižničný fond a ostatné časopisy 184.175,- Sk
 - režijný materiál: kancelársky materiál, tonery a čistiace prostriedky 126.490,80 Sk;

- drobný hmotný majetok 210.019,32 Sk a to konkrétne za: kancelárske stoličky, interiérové vybavenie výstavného a informačného bodu SCD-SATELIT, chladnička a drobné elektrospotrebiče a IT;
- spotreba v rámci skladu SCD – časopisy Designum a ostatné knihy SCD – 530.258,72 Sk;
- výroba propagačného materiálu na realizované akcie 239.756,50 Sk;

Položka – **SLUŽBY (účt. skup. 51) -**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2007 bola vo výške 4.959.827,42 Sk.

Uvedená účtová skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ opravy a udržovanie (511) – 146.769,- Sk (a to za opravy a udržovanie počítačovej techniky a ostatných zariadení vo výške 146.769,- Sk)
- ✓ cestovné (512): v celkovej výške 168.497,55 Sk (v tom: domáce služobné cesty: 40.746,39 Sk, zahraničné služobné cesty: 127.751,16 Sk)
- ✓ reprezentačné (513) : v celkovej výške 25.999,- Sk
- ✓ služby (518): v celkovej hodnote 4.618.561,87 Sk z toho konkrétne sú :
 - *výkony spojov* (telefóny, internet, poštovné) celkom 332.793,- Sk
 - *nájomné* vo výške 997.508,50 Sk
 - *autorské honoráre* vo výške 916.113,- Sk
 - *školenia, kurzy a semináre* vo výške 35.077,-Sk
 - *drobný nehmotný majetok – softvér* – 22.374,40 Sk
 - *ostatné služby* 2.314.695,97

Položka – **OSOBNÉ NÁKLADY (účt. skup. 52)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2007 bola vo výške Sk. V tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov 3.570.560,- Sk (521)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody 367.238,- Sk (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie 1.278.609,- Sk (524)
- ✓ zákonné sociálne náklady 242.079,60 Sk (527) – z toho príspevok na stravovanie 146.605,60 SK

Položka – **OSTATNÉ NÁKLADY (účt. skup. 54)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2007 (členské ICOGRADA, BEDA, poistenie majetku, poplatky za rádio a TV, bankové poplatky, kurzové straty a pod.) bola vo výške 104.223,37 Sk.

Položka – **ODPISY,... (účt. skup 55)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2007 bola vo výške 35.151,50 Sk.

5. Rozpočet organizácie

Organizácii bol v priebehu roka 2007 poskytnutý bežný transfer na základe

- ❖ Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 **+8.765 tis. Sk**
 - z toho záväzný ukazovateľ (EK: 600) +8.765 tis. Sk
 - z toho mzdy, platy ... (EK 610) +3.160 tis. Sk
 - orientačný ukazovateľ – priem. prep. ev. stav zamestnan. 12

číslo MK-817/2007-102/1128

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 1 (12. 3. 2007 – list MK č. 817/2007-102/3549) o **+ 1.020 tis. Sk** účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:
 - **Podprogram 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+700 tis. Sk)**
 - *Národná cena za dizajn - filmy* **500 tis. Sk**
 - *Cyklus seminárov Dizajn – fenomén a realita* **200 tis. Sk**
 - **Podprogram 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+320 tis. Sk)**
 - **Medzinárodná súťaž Alcantara Every Day** **70 tis. Sk**
 - **Putovné výstavy** **250 tis. Sk**
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 2 (27. 6. 2007 – list MK č. 817/2007-102/10045) (EK 600 –záväzný ukazovateľ – podprogram 08S0103) o **+ 130 tis. Sk v rámci podprogramu 08S0103 z titulu valorizácie mzdových prostriedkov** – v tom 96 tis. Sk na EK 610 -mzdy, platy....
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 3 (15.8.2007 – list MK č. 817/2007-102/12387) o **+ 300 tis. Sk v rámci podprogramu 08T0105 – Projekt informatizácie kultúry – IS pre DIZAJN** v kategórii 630
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 4 (7.9.2007 – list MK č. 817/2007-102/13135) o **+ 200 tis. Sk v rámci podprogramu 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO – Prioritný projekt: Výroba katalógu v súvislosti s realizáciou Národná cena za dizajn 2007** v kategórii 630
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 5 (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11375) o **-40 tis. Sk v rámci podprogramu 08T0104 – Prezentácia kultúrnych aktivít v zahraničí – Prioritný projekt: Medzinárodná súťaž Alcantara Every Day – zvyšné prostriedky v rámci podprogramu a účelu vo výšky 30 tis. Sk sa presúva na nový účel – na základe schválenej žiadosti na prioritu – Braun Prize v Berlíne** v kategórii 630
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 6/KV (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11817) o **+89,2 tis. Sk na investičnú akciu: Jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT v rámci podprogramu 08T0105-Projekt informatizácie kultúry – Investičná akcia je zaregistrovaná v registri investícií MF SR pod čísloM 19722** – v kategórii 700
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 7 (29.10.2007 – list MK č. 817/2007-102/15953) o **+ 265.400,- Sk v rámci podprogramu 08T0105 – Projekt informatizácie kultúry –Projekt: IS SOFTIP PROFIT** v kategórii 630
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 8/KV (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11817) o **+98,7 tis. Sk na investičnú akciu: Jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT v rámci podprogramu 08T0105-Projekt informatizácie kultúry – Investičná akcia**

je zaregistrovaná v registri investícií MF SR pod čísloM 19722 – v kategórii 700 – v zmysle info OI MK SR na nákup servera pre SOFTIP PROFIT

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 9 (13.12.2007 – list MK č. 817/2007-102/18857) o **+ 24.600,- Sk v rámci podprogramu 08T0105 – Projekt informatizácie kultúry –Projekt: IS SOFTIP PROFIT** v kategórii 630 – z toho softvér 24.600,- Sk a hardvér 2.200,- Sk

Na základe uvedených rozpočtových opatrení je rozpočet SCD k 31.12.2007 podľa podprogramov:

Zdroj	Podprogram	EK	Schválený	Upravený	Čerpanie	Vratka
		312	8.765 tis. Sk	10.665 tis. Sk		v Sk
111	08S0103	600	8.765 tis. Sk	8.895 tis. Sk	8.895.000,00 Sk	0,-
111	08T0103	600	0	900 tis. Sk	900.000,00 Sk	0,-
111	08T0104	600	0	280 tis. Sk	250.000,00 Sk	30.000,-
111	08T0105	600	0	590 tis. Sk	589.902,40 Sk	97,60
111	08T0105	700	0	187,9 tis. Sk	89.101,00	99,00
						*98.700,- presun KT do roku 2008

Podrobný prehľad čerpania bežného transferu – výdavky (600) v rámci jednotlivých podprogramov až na položky ekonomickej klasifikácie je uvedený v nasledovnej tabuľke :

Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2007 podľa jednotlivých programov

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2007	Upravený rozpočet k 31.12. 2007	Čerpanie k 31.12. 2007
programu	podprogr.				
a	b	c	1	2	3
08S	0103	000	38 000,00	38 000,00	20 108,50
SPOLU		000	38 000,00	38 000,00	20 108,50
08S	0103	611	2 184 000,00	2 058 917,00	2 058 917,00
08S	0103	612	976 000,00	1 136 083,00	1 136 083,00
08S	0103	614	0,00	61 000,00	61 000,00
SPOLU		610	3 160 000,00	3 256 000,00	3 256 000,00
08S	0103	621	193 000,00	163 050,00	163 050,00
08S	0103	622	69 000,00	88 908,00	88 908,00
08S	0103	623	88 000,00	81 514,00	81 514,00
08S	0103	625	874 000,00	807 821,00	807 821,00
SPOLU		620	1 224 000,00	1 141 293,00	1 141 293,00
08S	0103	631	250 000,00	75 134,50	73 466,45
08S	0103	632	300 000,00	279 745,50	283 376,50
08S	0103	633	652 000,00	422 121,87	443 013,55
08S	0103	634	100 000,00	17 052,00	21 595,00
08S	0103	635	100 000,00	238 290,00	237 351,50
08S	0103	636	795 000,00	717 203,70	717 203,70
08S	0103	637	2 146 000,00	2 665 459,43	2 656 891,80
SPOLU		630	4 343 000,00	4 415 007,00	4 432 898,50
08S	0103	642	0,00	44 700,00	44 700,00
SPOLU		640	0,00	44 700,00	44 700,00
SPOLU 08S0103			8 765 000,00	8 895 000,00	8 895 000,00

08T	0103	631	0,00	40 310,00	40 310,00
08T	0103	633	0,00	31 217,34	31 217,34
08T	0103	636	0,00	100 000,00	100 000,00
08T	0103	637	0,00	728 472,66	728 472,66
SPOLU 08T0103		630	0,00	900 000,00	900 000,00
08T	0104	631	0,00	12 460,00	12 460,00
08T	0104	633	0,00	27 648,00	27 648,00
08T	0104	634	0,00	30 000,00	30 000,00
08T	0104	637	0,00	209 892,00	179 892,00
SPOLU 08T0104		630	0,00	280 000,00	250 000,00
08T	0105	631	0,00	7 204,80	7 204,80
08T	0105	633	0,00	53 064,90	53 064,90
08T	0105	636	0,00	164 220,00	164 220,00
08T	0105	637	0,00	365 510,30	365 412,70
SPOLU 08T0105		630	0,00	590 000,00	589 902,40
SPOLU ČERPANIE k 31.12.2007			8 765 000,00	10 665 000,00	10 634 902,40

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP,

623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne,

631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiérov, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby + autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Organizácii bol **poskytnutý kapitálový transfer** v rokoch úpravou záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007:

- ❖ rozpočtové opatrenie č. 6/KV (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11817) o **+89,2 tis. Sk na investičnú akciu: Jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT v rámci podprogramu 08T0105-Projekt informatizácie kultúry – Investičná akcia je zaregistrovaná v registri investícií MF SR pod číslom 19722 – v kategórii 700**

ČERPANIE: 89.101,- Sk – EK: 711003 – vratka do rozpočtu 99,- SK

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 8/KV (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11817) o **+98,7 tis. Sk na investičnú akciu: Jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT v rámci podprogramu 08T0105-Projekt informatizácie kultúry – Investičná akcia je zaregistrovaná v registri investícií MF SR pod číslom 19722 – v kategórii 700 –presun KT do roku 2008 z nasledovných dôvodov:**

V zmysle listu Odboru informatiky č. MK-2349/2007-42/17606/22.11.2007-príloha č. 1 sme boli vyzvaní na *nákup hardvéru –SERVER (x3500, Xwon Quad Core E 5345 80W, 2,33 GHz/1333MHz/2x4MBL2, 2x512 MB, O/Bay HS SAS/SATA, SR-8k, DVD-ROM 16x, 835 W p/s, Tower, IBM 73GB 3,5in 15K HS SAS HDD) v cene 98.637,03 Sk od firmy INTERLAN, a.s.* Následne sme 13.12.2007 obdržali 8/KV – list MK-817/2007-102/18848 vo výške 98,7 tis. Sk určené na investičnú akciu - jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT – úprava prvku 08T0105-Projekt informatizácie kultúry- investičná akcia je pod číslom 19722 – (vybavuje: Ing. Kalivodová). Uvedené rozpočtové opatrenia neobsahujú informáciu od koho máme realizovať dodávku softvéru a hardvéru a v akej konfigurácii. Preto sme listom zo dňa 13.12.2007 žiadali o konkrétne usmernenie, a to zo Sekcie ekonomiky – ako riadiacej sekcie v zmysle platného Organizačného poriadku (MK 2544/2007-40/15700), a to formou pokynu – nakoľko list zo strany Odboru informatiky má pre nás z hľadiska platného

Organizačného poriadku len informatívny charakter a nie charakter pokynu. Z tohto dôvodu boli prostriedky presunuté na čerpanie do roku 2008.

Okrem príspevku zo štátneho rozpočtu tvorí rozpočet Slovenského centra dizajnu aj vlastné zdroje – vlastné príjmy/výnosy. Organizácia k 31. 12. 2007 dosiahla príjmy/výnosy z hlavnej činnosti a to v celkovej výške (bez dotácie) 1.183.389,75 Sk v nasledovnej štruktúre:

- tržby za publikácie a Designum 174.487,20 Sk
- tržby za inzerciu 442.000,- Sk
- tržby služby knižnice 18.408,- Sk
- tržby za vstupný poplatok do súťaže NCD 2007 : 160.000,- Sk
- kurzové zisky – 69,55 Sk
- ostatné výnosy – 388.425,- SK – v tom 367.040,- Sk British Council – zadanie realizácie výstavy britských dizajnérov „My World“ v Bratislave

SCD nemá v správe nehnuteľnosť, takže nemá tržby z prenájmu.

Iné zdroje- sponzoring neboli v roku 2007 získané.

Slovenské centrum dizajnu dosiahlo v roku 2007 vyrovnaný hospodársky výsledok – 0,- Sk.

6. Personálne otázky

Všetci zamestnanci vykonávajú kumulované funkcie a práce. V porovnaní s minulými rokmi sa síce limit zamestnancov vôbec nezmenil, ale napriek tomu pribudli aktivity a prehlbuje sa ich kvalita.

Limit zamestnancov stanovený zriaďovateľom pre SCD na rok 2007 bol 12 zamestnancov. SCD v priebehu roka 2007 zamestnávalo:

a/ zamestnancov v počte 13, z toho žien 12, t. j. 12,13 úväzku

b/ z toho počet riadiacich zamestnancov 5, z toho žien 5

c/ na kratší pracovný úväzok pracovali v priebehu roka 3 zamestnanci, z toho 1 bol od 15.6.07 preradený na celý úväzok/, 1 od 1.5.07 preradený na 4,5 hod. úväzok a 1 od 15.3.07 prijatý na 4 hod. úväzok t.j.k 31. 12. 07 pracuje na 4 hod. úväzok 1 na 4, 5 hod. úväzok 1

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov:

a/ základné vzdelanie	0	z toho ženy	0
b/ úplné stredné vzdelanie	4		4
c/ VŠ vzdelanie 2. stupňa	9		8

Veková štruktúra:

18 – 25 rokov 2
26 – 30 rokov 3
31 – 35 rokov 1
36 – 40 rokov 0
41 – 45 rokov 1
46 – 50 rokov 1
51 – 55 rokov 2
56 – 60 rokov 3
nad 60 rokov 0

Fluktuácia zamestnancov:

- pracovný pomer ukončila 3 zamestnankyne, z toho 1 VŠ a 2 ÚSO
- pracovný pomer uzatvorilo 5 zamestnancov, 3 VŠ, 2 ÚSO
- čerpanie RD – 3 zamestnankyne

Organizačná štruktúra SCD: - skutočné obsadenie a zaradenie nie plán

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)
2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 7)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)
4. finančný a mzdový účtovník (PT 8)

Odborné činnosti :

5. programový námestník (PT 11)

Redakcia Designum :

6. vedúci oddelenia, redaktor (PT 10)-4,5 hod. prac. úv.
7. redaktor (PT 10)
8. manažér (PT 7) – ½ úväzok

Oddelenie projektov :

9. vedúci oddelenia, manažér (PT 11)
10. manažér odb. projektov (PT 9)

Infobanka:

11. vedúci informačnej banky (PT 11)
12. manažér odb. projektov (PT 9)
13. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaradovaní do PT podľa katalógu pracovných činností, v súlade so Zákonom č. 552/2003 a č. 553/2003 Z. z. a Nariadenia vlády č. 238/2007 a to podľa prílohy č. 1 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa taríf pedagogických zamestnancov príloha č. 2 (10 odborní zamestnanci).

Vzdelávanie zamestnancov :

dátum	názov podujatia	organizátor	Účastník za oddelenie
31.1.07	Nové vlny v knižničných službách	UKB +KP SSK	Infobanka
31.1.07	Poznatky zo zasadnutia IFLA BErlín	KP SSK	Infobanka
9.3. 07	Školenie k ARL	Cosmotron	Infobanka
16.- 19.4.07	INFOS- 34. informatické sympóziu	MK SR . SAV, SSK	Infobanka
	Referenčné služby	SNK Martin	Infobanka
17.5- 19.5.07	Legislatíva v kultúre - Hronec	SOZKaSO Bratislava	Infobanka
14.6.07	Usmernenie k cent. obstar. a legislatíve	MK SR	Infobanka
11.-13.9. 07	Knihovny súčasnosti -15.roč. konferencie Seč	NKP Praha+ SKIP	Infobanka
10.10.07	SNA - Registratúra	SNA	Infobanka
11.10.07	Stretnutie informatikov k ITAPE	MK SR	Infobanka
15.10.07	Letom knižničným svetom	SSK,UKB	Infobanka
17.10.07	Dni Dizajnu	Incheba	Infobanka
24.10.07	Seminár ORACLE	ORACLE	Infobanka
30.10.07	Pracovná skupina pre	MK SR	Infobanka

	interoperabilitu		
2.11.07	Bibliotéka – knižná výstava	Incheba	Infobanka
12.- 13.11.07	ITAPA- medzinárodný kongres -informačné technológie a verejná správa	ITAPA + MK SR	Infobanka
21.11.07	Nová paradigma spracovania a využívania informácií	KKVI +UKB	Infobanka
22.11.07	Centire - audit	MK SR	Infobanka
27.11.07	Porada riaditeľov a metodikov knižníc	SNK Martin	Infobanka
27.- 28.11.07	Seminár ARL - Mikulov	Cosmotron	Infobanka
5.-6.12.07	Archívy, knihovny a muzea v digitálnom svete	NKP Praha SKIP	Infobanka
10.12.07	Dizajn-ochrana a zhodnotenie duševného vlastníctva	Univerzitný technologický inkubátor STU Bratislava	Infobanka
12.12.07	Knihovnícke stretnutie	KP SSK Bratislava	Infobanka
13.12.07	Odborná príprava zodpovedných osôb o ochrane osobných údajov	MK SR + N3NET	Infobanka + Personalistka
14.12.07	Národný míting Slovakia ePSIplus 2007	ePSIplus národný koordinátor pre Sr	Infobanka
Január 2007	Novely zákonov pre rok 2007 a zmeny v programoch SOFTIP – ročná uzávierka	SOFTIP, a.s. Bratislava	účtovníčka
Máj, August 2007	Novelizácia Zákonníka práce	Management service	personalistka
Máj 2007	Školenie funkcionárov odborových organizácií	Slovenský odborový zväz kultúry a spoločenských	Predsedníčka odborov pri SCD + odborárka
Október 2007	Školenie k modulom Jednotného ekonomického softvéru SOFTIP PROFIT	SOFTIP, a.s. Bratislava	Ekonomicko-prevádzkové oddelenie
Október 2007	Školenie funkcionárov základných organizácií SOZKaSO – kolektívne vyjednávanie o uzatvorenie kolektívnej zmluvy vyššieho stupňa na rok 2008	Slovenský odborový zväz kultúry a spoločenských	Predsedníčka odborov pri SCD

7. Ciele a prehľad ich plnenia

V zmysle manuálu pre vypracovanie výročných správ sú časti 3. a 7. identické pre organizácie uzatvárajúce kontrakt. Ciele a prehľad ich plnenia sú popísané v bode 3. – Kontrakt organizácie s ústredným orgánom.

8. Hodnotenie a analýzy vývoja organizácie v danom roku

Rok 2007 bolo obdobie, ktoré začína prinášať pozitívne výsledky vo všetkých oblastiach činností SCD. V sledovanom období bolo konečné možné sústrediť sa predovšetkým na vlastnú prácu. V hlavných odborných aktivitách je viditeľná snaha profesionalizovať a skvalitňovať činnosti, čo nepriamo ovplyvňuje aj pozitívne vnímanie inštitúcie odbornou a širokou verejnosťou.

Národná cena za dizajn

v sledovanom roku mala 3 časti, ktoré sa realizovali počas celého roka.

1/ hodnotenie medzinárodnou komisiou - 2/ slávnostné odovzdávanie cien - 3/ dve samostatné výstavy (komunikačný dizajn a produktový).

V tomto roku sa NCD konala ako súčasť programu medzinárodnej konferencie CUMULUS. Na odovzdávaní cien sa zúčastnilo viac ako 100 zahraničných účastníkov konferencie z prestížnych dizajnerských škôl z celého sveta a tým NCD získala medzinárodný ohlas. V počte prihlásených sme zaznamenali mierny nárast. Z hľadiska štruktúry prihlásených produktov sa obnovuje opäť silnejšie tradícia strojárstva a nábytku. Vzrastá počet produktov pre životný štýl. Z kategórie komunikačného dizajnu sa 50% tematicky viaže ku rôznym kultúrnym aktivitám. Súťaž pozitívne potvrdila zmenu štatútu z roku 2005, od kedy je možné prihlásiť aj projekty, ktoré spolupracujú so zahraničným partnerom. Súťaž je jediný spôsob mapovania reálneho stavu dizajnu na Slovensku. a hľadania výrobcov – dizajnérov, ktorí realizujú vlastné projekty. Katalógy dokumentujú súťaž od jej vzniku. V roku 2007 bol poprvý krát v histórii súťaže vydaný rozšírený katalóg, ktorý má skôr charakter publikácie, so všetkými prihlásenými prácami a s komplexnejšími údajmi o dizajne na Slovensku v slovenskom a anglickom jazyku. Výstavy boli na dvoch rôznych miestach, v Satelite (produktový dizajn) a v Apollo Business Center (komunikačný dizajn). Aj napriek istým problémom s inštaláciou grafičiek, považujeme usporiadanie výstavy, z hľadiska jej lepšej propagácie vo väčších verejných priestoroch za pozitívne.

Informačný systém IS dizajn

sa rozvíja v súlade s programom rozvoja informačnej spoločnosti. Prostredníctvom IS dizajn, jedinej špecializovanej knižnice, webu, newslettera sa sprístupňuje širokej verejnosti škála informácií z diania v dizajne doma i v zahraničí. Všeobecný nárast dát – návštevnosť web stránky, v IS dizajn je uložených 3584 údajov, počet návštevníkov knižnice, výpožičky, rešerše - dokumentujú jeden z hlavných cieľov súčasného vedenia SCD, vytvoriť kvalitné dokumentačné a informačné centrum pre dizajn.

Edičná činnosť

pokračovala v 13. ročnej tradícii vydávania časopisu Designum. Vyšli 4 čísla a jedno dvojčíslo v novej grafickej úprave, ktorá nadväzuje na predchádzajúci ročník 2006. Bol tiež inovovaný obsah s dôrazom na väčšiu odbornosť časopisu.

Už v predchádzajúcom období bola edičná činnosť obohatená o vydanie dvoch pôvodných publikácií o dizajne (Dizajn na Slovensku 1990 – 2005 a Kapitoly z dejín grafického dizajnu). V roku 2007 sme ju rozšírili o dlhodobý program, vydávať cyklus monografií o slovenských dizajnéroch a začali sme s výraznou osobnosťou grafického dizajnu Ľubomírom Longauerom a produktového dizajnu Tiborom Uhrinom. SCD je v súčasnosti jedinou inštitúciou na Slovensku, ktorá vydáva pôvodné publikácie o dizajne.

Platformy -výstavná a propagačná činnosť

sa v roku 2007 výrazne zmenila získaním vlastného prenajatého výstavného a informačného priestoru SATELIT. Aj vďaka tejto možnosti sme usporiadali 15 výstav z toho 10 v Satelite, čím narástol počet výstavných aktivít SCD oproti predchádzajúcim obdobiam. SCD tak môže cielenejšie propagovať dizajnersku tvorbu aj v širšej verejnosti. Podpora mladým a talentovaným študentom – dizajnérom sa odohráva nie len na poli národnej súťaže, či prezentácie na veľtrhoch a výstavách, ale aj v rámci reálnej spolupráce s SCD. Dali sme šancu prvému držiteľovi NCD 2005 v študentskej kategórii, M. Mistríkovi, študentovi grafického dizajnu VŠVU, aby vytvoril vizuálny štýl Satelitu. Ďalší držiteľ ceny z roku 2007 navrhne vizuál na rok 2009.

Medzinárodná spolupráca

bola v sledovanom období zameraná na rôznorodejšie aktivity ako v minulom období. Okrem úloh vyplývajúcich z členstva v medzinárodných profesijných organizáciách, sme prezentovali slovenský dizajn v zahraničí 6 rôznymi aktivitami (výstavami, prednáškami, seminármi) a dvoma podujatiami sme naopak prezentovali zahraničný dizajn na Slovensku (výstava a seminár).

Za mimoriadne úspešnú považujeme spoluprácu s VŠVU pri organizovaní medzinárodnej konferencie CUMULUS – organizácie združujúcej významné dizajnerské vysoké školy

z celého sveta. Participovali sme na príprave témy a výberu zahraničných prednášateľov. Bola to jedinečná príležitosť predstaviť slovenský dizajn v rámci prednáškových cyklov, vymeniť si skúsenosti s významnými dizajnérmi, pedagógmi a tiež získať skúsenosti z organizovania medzinárodnej konferencie.

Koncepčná a výskumná činnosť

v roku 2007 bola zameraná na mapovanie infraštruktúry v oblasti dizajnu na Slovensku, na hľadanie spoločných platforiem na spoluprácu s hospodárskou sférou a pokračovanie vo výskume histórie dizajnu na Slovensku.

Vzhľadom na dlhoročné pôsobenie SCD v rezorte kultúry v súčasnosti neexistujú dostačujúce základné informácie z priemyselnej sféry - firemného prostredia. Bol preto spracovaný dotazník o inováciách a dizajne pre firmy. Dotazníkový výskum sa realizuje formou osobných návštev vo vybraných firmách a naväzuje na spoluprácu s NARMSP z roku 2006. Vyhodnotený bude v r. 2008.

Z oblasti spracovania histórie sú jednak rozpracované niektoré osobnosti dizajnu a potom je spracované jedno obdobie 90. rokov vývoja firemného prostredia a jedna oblasť dizajnu - automobilový priemysel. Dokumenty sú archivované v IS dizajn.

V rámci konzultačnej a poradenskej činnosti, SCD poskytuje stále viac služieb a rôznorodejších ako v minulých obdobiach. Pôvodne prevládala pomoc externým subjektom pri organizovaní, alebo príprave štatútov súťaží. V súčasnosti sa stále viac obracajú na SCD domáci, ale aj zahraniční klienti - profesné inštitúcie, združenia aj jednotlivci so žiadosťami o informácie z oblasti dizajnu, o sprostredkovanie spolupráce so školami, inštitúciami, firmami.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie

Informačné, dokumentačné, poradenské a propagačné aktivity SCD v podobe rôznorodých výstupov majú široké spektrum odberateľov. Poslanie a osvetová misia SCD v oblasti dizajnu spočíva v produkcii výstupov pre jednotlivé skupiny užívateľov, ale aj vo vytváraní kontaktov a prepájaní týchto rôznorodých sfér v záujme rozvoja dizajnu v SR. Rovnako dôležité je pôsobenie SCD vo vzťahu k širokej škále zahraničných partnerov SCD za účelom tvorby pozitívneho imidžu SR, propagácie výsledkov slovenského dizajnu v zahraničí a zvyšovania prestíže SR na medzinárodnom fóre.

Inštitúcia je trvalo orientovaná na viac cieľových skupín, menovite:

- orgány štátnej správy (MK SR, MH SR, MŠ SR, MZV SR, ÚNSM SR, ÚPV SR)
- odborné a profesijné inštitúcie (NARMSP, ZP SR, Združenie dizajnérov SR, Výtvarná únia)
- profesionálna dizajnérska verejnosť (priemyselní, grafickí, interiéroví dizajnéri)
- vzdelávacie inštitúcie, pedagógovia a študenti (vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu)
- kultúrne ustanovizne v SR (galérie a výstavné siene, múzeá)
- elektronické a printové médiá v SR
- podnikateľské subjekty v SR (výrobcovia, obchodníci, vývojové pracoviská, veľtržné správy)
- zahraniční odberatelia a partneri (centrá dizajnu, vzdelávacie inštitúcie, médiá, kultúrne inštitúcie a veľtržné správy)

Vypracované na základe podkladov vedúcich oddelení organizácie.

Schvaľuje:

=====

Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka SCD

Bratislava, 15.2.2008

Ohlasy v médiách – printové médiá - rok 2007

1. Satelit dizajnu. In.: Denník SME, č. 12/2007, roč. 15, s. 22 zo 16.01.2007
2. Peťková, Silvia: Dizajn docestoval vďaka Satelitu. In: Denník SME, č. 21/2007, roč. 15, s. 21 z 21.1.06
3. Freudove pohovky v 21. storočí. In: Denník SME, č. 36, roč. 15 s. 18 z 13.2.2007
4. Kam za výstavami-Bratislava. Satelit...In: Denník SME, č. 38/07, roč. 15, s. 23 z 15.2.07
5. Pohovky pre doktora Freuda. In: Nový čas, zo 17.2.2007
6. Kadlecová, Jana: Na tomto gauči sa nevykecáte. In: Denník SME, č. 42/2007, roč. 15, s. 22 z 20.2.07
7. Freudove pohovky. In: ISTROPOLITAN, č. 3/2007, roč. II., s. 13 z 21.2.07
8. Zmyslov plné pohovky. In: Sme ženy, č. 8/2007, s. 6
9. Pohovka bez obalu... In: Hospodárske noviny, príl Víkend č. 39, s. 25
10. Dr. Mrník, Anton: Hlavné miesto stretnutia odborníkov- pavilón M3. In: Stolársky magazín, č. 3/2007, s. 40 – 41
11. Návrat užitkových predmetov z ciest. In: Stolársky magazín, č. 3/2007 s. 72
12. Národná cena za dizajn 2007. In: Stolársky magazín, č. 3/2007 s. 74
13. Móda v meste. In: Sme ženy, č. 10/2007 s. 5
14. Národná cena za dizajn 2007. In: Denník SME, č. 61/2007 roč. 15, s. 22
15. Výber nábytku slovenských dizajnérov. In: SME Bratislava, príl. denníka SME, č. 63/2007, roč. 15. s. 8
16. Gálikova, Mona: Dizajnérske laboratórium. In: S-bývanie, príl. denníka SME, č. 66/2007, roč. 15 a. 20 - 23
17. Peťková, Silvia: Kvalitný dizajn je detský aj erotický. In: Denník SME ,č. 68/2007, roč. 15, s. 23 z 22.3.2007
18. Kraj má logo, súťažilo vyše sto autorov. In: Denník SME, č. 79/2007, roč. 15, s.26 zo 04.4.2007
19. Logá aj kresby Dušana Juneka. In: Denník SME, č. 105/2007, roč. 15, s. 22 z 29.5.2007
20. Netradičné kreslo BIG BALL zvyrazňuje študentský potenciál. In:Stolársky magazín,č. 5/2007, s. 66
21. Hľadá sa kvalitný a originálny dizajn. In:Hospodárske noviny, č. /2007, s. 27 a. z 30.4.2007
22. Hubová, Katarína: Strom ako architektúra. In: Stolársky magazín, č. 6/2007, roč. 8 – s. 3
23. Čimová, Denisa: Dizajn ? Na trhu sa uživí dobrý i zlý. In: Hospodárske noviny, č. 116/2007, s. 21-22 z 18.6.07
24. Národná cena za dizajn 2007. In: Denník SME, č. 136/2007, roč. 15, s. 26 zo 14.6.2007
25. Dizan na Slovensku 1990 – 2005. In: RUD č. 2/2007, s. 35
26. Wearable: nositeľný dizajn. In: SME Bratislava, príl. denníka SME č. 166/2007, roč. 15, s. 6 z 20.7. 2007
27. Feeling HI-MACS. In: Informácie z prostredia CAD, t. 6/2007, roč. XIII., s. 12
28. Peťková, Silvia: Ako zabaliť mlieko a zaujať. In: Denník SME, č. 211/2007, roč. 15, s. 22 z 13.9.2007
29. Mladý dizajn- štyri prezentácie zo SR. In: Stolársky magazín, č. 10/2007, roč. 8, s. 78
30. Súčasťou konferencie CUMULUS v Bratislave bude udelenie národných cien za dizajn. In: Stolársky magazín č. 10/2007, roč. 8, s. 82
31. Andrejčáková, Eva: Slovenský dizajn zatlačil na pílu. In: Denník SME, č. 236/2007, roč. 15, s. 12 z 13.10.07
32. Národná cena za dizajn 2007. In: MÓDA revue č. 5/2007, s.32

33. Národná cena za dizajn 2007. In: Informácie z prostredia CAD, č. 10/2007, s. 8
34. Národná cena za dizajn 2007. In: ARCH č. 10/2007
35. Národná cena za dizajn 2007. In: ATRIUM č. 6/2007, s. 20
36. Národná cena za dizajn 2007. In: Strojárstvo / Strojírenství č. 11/2007, roč. XI, s. 18
37. Národná cena za dizajn 2007. V Bratislave sa zišla dizajnérska špička. In: Twin City Journal, č. 11/2007, s. 24 -27
38. Národná cena za dizajn 2007. In: Informácie z prostredia CAD, č. 11/2007, s.14
39. Voda v dizajne. In: WEB- Kam do mesta z 21.11.2007
40. Voda v dizajne prinesie nový pohľad na PET fľaše. In: WEB- kultura SME.sk ,z 21.11.2007
41. Satelit- Slovenské centrum dizajnu.Voda v dizajne. : In: WEB- Kam do mesta, z 21.11.2007
42. Voda v dizajne. In: WEB- port.sk, z 21.11.2007
43. Ertlová Eva: Vyhráva inovatívnosť, originalita a dizajn. In: Strojárstvo/Strojírenství, č. 12/2007, roč. XI., s. 6-7
44. Typografia slovenská. In: Informácie z prostredia CAD, č. 12/2007, s. 25
45. Pohľadnice zo Škandinávie. In: SME ŽENY, č. 51/2001, s. 7 z 21.12.2007