



Hodnotenie činnosti a hospodárenia k 31. 12. 2006

Organizácia:
Adresa:
Právna forma:
Zriaďovateľ:
Riadiaca sekcia MK SR:
Štatutárny zástupca:

**Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava
príspevková organizácia
Ministerstvo kultúry SR
Sekcia umenia MK SR
Mgr. Katarína Hubová**

Bratislava, 15.02.2007

OSNOVA:

1. Správa o hospodárení organizácie

1.1. Súhrnná charakteristika organizácie a jej hospodárenie v roku 2006

1.1.1. Charakteristika činnosti organizácie

1.1.2. Zhodnotenie plnenia záväzných ukazovateľov rozpočtu organizácie

1.1.3. Ropočetové opatrenia

1.1.4. Bežný transfer

- spotrebované nákupy
- služby
- mzdové náklady v tom: rozbor zamestnanosti
- dane a poplatky
- ostatné náklady
- odpisy HIM a NIM – ich tvorba a finančné krytie
- analýza nákladov na prevádzku budov

1.1.5. Kapitálový transfer

- kapitálové výdavky a ich čerpanie

1.2. Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov

- tržby (v členení: hlavná činnosť, podnikateľská činnosť, celkom)
- prenájom
- iné zdroje

1.3. Hodnotenie fondov organizácie

- Fond reprodukcie (komentár – stav 1.1.2006, tvorba a čerpanie k 31.12.2006)
- Rezervný fond (komentár – stav 1.1.2006, tvorba a čerpanie k 31.12.2006)

1.4. Prehľad o poskytnutých finančných prostriedkoch účelovo viazaných na schválené projekty na kultúrne aktivity za rok 2006 (komentár odôvodnenie zmien a odchýlok)

1.5. Vyhodnotenie programov

1.6. Zhodnotenie výsledkov kontrol

1.7. Zhodnotenie majetkovej pozície organizácie

1.8. Hodnotenie hospodárskeho výsledku

1.9. Podnikateľská činnosť

1.10. Program hospodárnosti

1.11. Záverečné hodnotenie plnenia úloh vyplývajúcich z Kontraktu za rok 2006

PRÍLOHY:

Tabuľky:

Tabuľka č. 1 – príloha k položke 641-Bežné transfery na rovnakej vládnej úrovni...

Tabuľka č. 2 – Prehľad o zamestnancoch a čerpaní mzdových prostriedkov za I. polrok 2006

Tabuľka č. 3 – Prehľad o čerpaní mzdových prostriedkov na nákup hmotného a nehmotného majetku za rok 2006

Tabuľka č. 4 – Prehľad čerpania kapitálových transferov na investičné akcie za I. polrok 2006 podľa programov

Tabuľka č. 5 – Prehľad čerpania kapitálových výdavkov z roku 2005, ktoré boli presunuté do fondu reprodukcie na rok 2006

Tabuľka č. 6 – Prehľad o poskytnutých finančných prostriedkoch účelovo viazaných na schválené kultúrne aktivity za rok 2006

Tabuľka č. 7 – Prehľad čerpania bežných transferov za I. polrok 2006 podľa jednotlivých programov

Tabuľka č. 8 – Priebežné hodnotenie plnenia kontraktu na rok 2006 za rok 2006

Tabuľka č. 9 – Vyhodnotenie zahraničných pracovných ciest k 31.12.2006

Tabuľka č. 10 – Prehľad pohľadávok a záväzkov príspevkovej organizácie k 31.12.2006

Tabuľka č. 11 – Prehľad o čerpaní fin. prostriedkov poskytnutých na zahraničné aktivity za rok 2006

Tabuľka č. 12 – Vonkajšie kontroly vykonané kontrolnými orgánmi v organizácii za rok 2006

/Osnova materiálu a štruktúra tabuliek bola definovaná zo strany SE MK SR listom č. MK-509/2007-102/1198 zo dňa 5.2.2007 s termínom do 15.2.2007/

1. Správa o hospodárení organizácie

1.1. Súhrnná charakteristika organizácie a jej hospodárenie v roku 2006

Slovenské centrum dizajnu malo na rok 2006 uzatvorený „Kontrakt s MK SR č. MK-13833/2005–700/33829 na rok 2006“ a to na tieto hlavné činnosti, ktoré korešpondujú s jeho hlavnými úlohami v zmysle zriaďovacej listiny organizácie:

- 1) **Národná cena za dizajn**
 - 2) **INFOBANKA**
 - 3) **Edičná činnosť**
 - 4) **Medzinárodná spolupráca**
 - 5) **Platformy pre dizajn v SR**
 - 6) **Koncepčná činnosť**
- SPOLU**

8.971 tis. Sk

7) Prioritné projekty

1.230 tis. Sk

Finančný odpočet kontraktovaných činností je uvedený v tabuľkách č. 7 a č. 8.

Tu je vecný odpočet kontraktovaných činností SCD k 31. 12. 2006:

1/ Národná cena za dizajn

celoštátna súťaž dizajnu

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Súťaž Národná cena za dizajn je jednou z prioritných aktivít Slovenského centra dizajnu. Má dlhoročnú tradíciu a ako jediné podujatie v celonárodnom kontexte sleduje vývoj dizajnu na Slovensku. Udeľovanie národných cien je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti.

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ medzinárodnou propagáciou výsledkov súťaže.

Súťaž sa vypisuje v troch kategóriách produktový, komunikačný a študentský dizajn. Je určená pre slovenských resp. zahraničných dizajnérov vtedy ak spolupracujú so slovenským výrobcom, pre výrobcov resp. zahraničných výrobcov ak spolupracujú so slovenským dizajnérom, dizajnérske štúdiá alebo klientov. Študentský dizajn prihlasujú autori – študenti.

Popis/charakteristika činnosti :

V rámci propagácie výsledkov súťaže Národná cena za dizajn 2005 a v zmysle štatútu a súťažných podmienok zrealizovalo SCD krátke filmy o víťazných prácach. Filmy propagujú: NCD 2005 v kategórii produktový dizajn - výškovo nastaviteľná nájazdová brzda, dizajn Milan Bíroš, výrobca Knott, Modra, NCD 2005 v kategórii komunikačný dizajn – Bratislava - logo a vizuálny štýl, dizajn Martin Žilinský, klient Hlavné mesto Bratislava. Ďalšie dva filmové dokumenty sú o víťazoch kategórie študentský produktový a komunikačný dizajn: kolekcia batohov, dizajn Andrea Krajčíková a Petržalka – fotografická správa o stave sídliska, dizajn Martin Mistrík. Autorom filmov je Daniel Rihák. SCD prezentovalo filmy na medzinárodnom mítingu Icograda v Ľublani v čase konania 20 bienále priemyselného dizajnu a na medzinárodnej konferencii SEEdesign vo Florencii v októbri 2006.

V nesúťažnom roku sa aktivity sústreďujú na vyhľadávanie nových produktov a kontaktovanie výrobcov a dizajnérov, ktorí môžu byť účastníkmi NCD 2007 a na návštevy rôznych veľtržných podujatí.

Koncom roku 2006 boli pripravené texty súťažných podmienok pre nový ročník súťaže a začali prípravy na vypísanie ôsmeho ročníka súťaže Národná cena za dizajn 2007.

Cieľová skupina užívateľov:

Dizajnéri, grafickí dizajnéri, študenti dizajnu, dizajnové štúdiá, grafické štúdiá., reklamné agentúry, výrobcovia, široká odborná i laická verejnosť, orgány štátnej správy

2/ IS DIZAJN 2006

Informačný systém dizajn 2006 – rozširovanie

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

1. Vytvoriť fungujúci informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Doplniť rezortnú časť - štátny informačný systém pre kultúru SR o podmnožinu - dizajn.
3. Podporiť informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti :

1. **Informačná** – rozvoj systému – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, authority
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.
3. **Knižničná** – nákup a spracovanie kníh a časopisov, výpožičné služby, informačné služby a doplnkové služby

Softvérové prostredie ARL (Advanced rapid Library) je jednotné pre všetky tri časti systému a všetky typy dokumentov(knihy, články, CD, fotografie, plagáty, zvukové nahrávky a pod.

Hodnotenie činnosti oddelenia INFOBANKY

Kľúčovou činnosťou oddelenia Infobanky aj SCD je informačný systém o dizajne – IS DIZAJN. Je rezortným informačným celoslovenským systémom pre oblasť dizajnu. Skladá sa z troch častí – knižničnej, dokumentačnej a informačnej. Cieľom dlhodobého projektu je získať, spracovávať, uchovávať a poskytovať informácie používateľom o slovenskom dizajne, dizajnéroch, dizajnerských firmách a dizajnerských školách.

Obsahuje tieto databázy, ktoré majú svoje ďalšie členenia:

1. online katalóg pre IS DIZAJN (www.scd.sk/on-line)
2. databáza knižnice (knihy, časopisy, exempláre, výpožičky)
3. databáza článkov z časopisu DESIGNUM
4. databáza autorít slovenských dizajnérov a firiem
5. databáza dokumentácie
6. databáza adresár SCD
7. podporné databázy (heslá, číselníky, triedniky a pod.)

IS DIZAJN patrí do rezortných systémov pre jednotlivé oblasti kultúry. SCD je pravidelne prizývané k aktivitám MK SR v oblasti: informačných systémov, interoperability, digitalizácie, zachovania kultúrneho dedičstva, rozvoja informatizácie rezortu, k pasportizácii vývoja informatizácie rezortu a koncepčným otázkam projektov informačných systémov.

Ako jediná organizácia rezortu kultúry rozširuje informačný systém s celoslovenským pôsobením v jednotnom softvérovom prostredí a v troch navzájom prepojených častiach: knižničnej, dokumentačnej a informačnej s výstupom vyhľadávania cez internet. Po dvojročnej implementácii systému ARL môžeme skonštatovať, že systém je efektívny, flexibilný, prehľadný používateľsky priateľský a jeho prostredníctvom môžeme poskytovať kvalitné služby verejnosti.

Veľká pozornosť sa venuje otázkam nielen technickej, ale aj sémantickej interoperability: authority, protokol Z 39 50, protokol OAI, sťahovanie záznamov z prostredia internetu.

V rámci činnosti INFOBANKY sme iniciovali seminár odborných pracovníkov SCD za účelom vytvorenia terminologického aparátu z oblasti dizajn pre softvérové prostredie ARL. Doteraz pre túto oblasť nebol vytvorený pojmový aparát. Slovník je základom pre

sémantickú interoperabilitu IS. SCD je v tejto súvislosti aj členom komisie pre interoperabilitu pri MK SR.

Merateľné ukazovatele projektu vonkajšie a interné:

Vonkajšie:

1. počet čitateľov	237
2. počet návštevníkov	1968
3. počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu	16148
4. počet rešerší	14
5. počet prístupov do IPAC-u	180
6. štatistický formulár KEŠKULT MK SR o knižnici za obdobie 1 roka	

Vnútorne:

1. počet kníh	1921
2. počet časopisov	67
3. počet záznamov v databáze kníh	4494
4. počet záznamov v databáze časopisov	317
5. počet záznamov v databáze autorít	5267
6. počet záznamov v databáze Designum	250

V knižničnej oblasti sme sa zamerali na skvalitňovanie a poskytovanie knižnično-informačných služieb pre používateľov knižnice SCD. Naďalej prebieha výmena starých čitateľských preukazov za nové s čiarovým kódom. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu t.z.21 hodín týždenne. Vedie sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov a úbytkov do fondu a počet vypracovaných rešerší. Proces zabezpečovania knižnično - informačných služieb je plne automatizovaný a generuje sa štatistika strojovo spracovávaných záznamov.

V roku 2006 sme venovali pozornosť informačnej výchove používateľov knižnice SCD v spolupráci so strednými školami so zameraním na dizajn. Pre študentov VŠVU pripravujeme rešerše so zameraním na dizajn a poskytujeme faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice. Používateľom poskytujeme bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. Online katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet pod dvomi prístupmi: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia v zložení A. Pekárová, A. Faklová a E.Trilecová a komisia zasadala trikrát a na základe jej podnetov boli zakúpené knihy a časopisy do knižnice.

Knižnica SCD je členom Spolku slovenských knihovníkov a Slovenskej asociácie knižníc. Každoročne sleduje štatistiku pre KULT – KNIŽNICE a vo februári ju odovzdáva Centru pre vedecký a technický rozvoj SR, čím sa zapája do celoštátnej siete vykazovaných štatistických jednotiek. Výkonnosť knižnice je sledovaná aj prostredníctvom štatistického výkazu a je predmetom sumárneho výkazníctva za rezort kultúry.

V rámci knihovníctva sme sa zúčastňovali aktivít, ktoré usporiadala Krajská pobočka Spolku slovenských knihovníkov a Slovenská asociácia knižníc. Zúčastnili sme sa ďalšieho vzdelávania k zákonu o verejnom obstarávaní knižničného fondu, konferencie KNIŽNICE 2007-2013, kde boli navrhnuté základné strategické plány pre knihovníctvo na uvedené obdobie.

Štátna vedecká knižnica v Banskej Bystrici usporiadala seminár Osobnosť knižnično-informačného pracovníka v znalostnej spoločnosti na ktorej sme sa zúčastnili.

V informačnej oblasti pokračovala séria školení a konzultácií ku knižnično-informačnému systému ARL v týchto oblastiach: objektové záznamy, terminológia, tezaury – riadené slovníky, metodiky pre objekty a informácie, IPAC 2, databáza Designum, vyradovanie, adresár – nová koncepcia. Školitelia boli z firmy Cosmotron Slovakia s.r.o. v rámci outsourcingovej zmluvy bolo školenie zahrnuté v cene mesačného poplatku.

Spolupráca s firmou Cosmotron Slovakia s.r.o. je korektná, zálohovanie a ukladanie dát prebehlo bez problémov, outsourcing, podpora a zálohovanie je poskytované podľa zmluvy. Školenia, konzultácie a výstupy zo systému sú poskytované obratom na základe požiadavky SCD.

V informačnej oblasti v rámci rezortu kultúry vznikla Rada pre informatiku ako poradný orgán ministra kultúry SR. Jej súčasťou sú aj pracovné komisie pre interoperabilitu a digitalizáciu kultúrneho dedičstva. Členom komisie pre interoperabilitu je aj pracovníčka oddelenia Infobanky SCD. Stretávanie informatikov rezortu kultúry sa v druhom polroku 2006 zintenzívnilo a bolo operatívnejšie aj vďaka množstvu kvalitných seminárov, prezentácií a vzdelávacích aktivít.

Pozornosť sa sústreďovala na aktívnu účasť na seminároch k informatizácii a internetizácii rezortu kultúry, ktoré organizovalo Ministerstvo kultúry SR. Príprava Registra kultúry a príprava na digitalizáciu kultúrneho dedičstva boli hlavné témy vzdelávacích akcií, ktoré na základe poverenia MK SR organizovali Univerzitná knižnica a Slovenská národná knižnica Martin. Aj na týchto aktivitách sme sa zúčastňovali a vypracovávali námety a stanoviská za organizáciu SCD.

V dokumentačnej oblasti k rozvoju informačného systému IS DIZAJN prispelo vypracovanie a prijatie **Interného odporúčania pre odbornú správu informačných objektov SCD** v apríli 2006. Materiál vypracovalo oddelenie Infobanky, obsahuje charakteristiku SCD, poslanie a činnosť informačného a dokumentačného centra, odbornú správu informačných objektov, odbornú správu informácií a odbornú správu dokumentov a produktov. Prílohu tvoria formuláre pre spracovanie informácií a dokumentov v databázach. Interné odporúčanie patrí k základným koncepčným materiálom v projekte IS DIZAJN. Prístupilo sa k prehodnoteniu softvéru k adresáru a na základe vypracovaných požiadaviek prišlo k integrácii adresára do systému ARL. Zároveň sa uskutočnilo školenie k napĺňaniu databázy adresár.

Urobila sa analýza adresára a pristúpilo sa k napĺňaniu nového adresára v softvéri ARL - IS DIAZJN. Bolo opätovne spracovaných (overených, aktualizovaných) 1398 adries, rozdelených do skupín: dizajnéri, firmy, vzdelávacie inštitúcie, galérie, kultúrne inštitúcie, ministerstvá, veľvyslanectvá a podobne. Kategórie : priemyselný, grafický, textilný, produktový, transport, voľný dizajn, teória dizajnu, drevo, kov, sklo, keramika, šperk, odev, interiér, polygrafia, elektrotechnika, umenie a podobne.

V dokumentačnej oblasti sa pokračuje v monitorovaní dennej tlače a odborných článkov z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov. Počet výstrižkov 101, monitoring o Slovenskom centre dizajnu obsahuje 24 článkov o nás.

Takisto sa zakladajú dokumentačné protokoly k jednotlivým aktivitám SCD (30). Dokumentačné protokoly obsahujú profil aktivity, tlačovú správu, pozvánku, plagát, a ohlasy v tlači.

Prezentácia IS DIZAJN a spolupráca

V rámci prezentácie organizácie sa najčastejšie propaguje a prezentuje informačný systém o dizajne. Prezentácia smeruje na jednotlivé odborné a špecializované medzinárodné konferencie a semináre v SR i zahraničí. Viaceré príspevky boli vyžiadané zo strany usporiadateľov konferencie – INFORUM v Čechách a ITAPA v Bratislave.

V dňoch 23.-25.5. 2006 sa v Prahe konal 12. ročník konferencie o profesionálnych informačných zdrojoch INFORUM 2006 a oddelenie Infobanky vypracovalo prezentačné aktivity smerom k odbornej verejnosti s cieľom prezentovať svoju informačnú a dokumentačnú činnosť na medzinárodnej konferencii. Slovenské centrum dizajnu prezentovalo príspevok a poster na tému **Informačná stratégia a tvorba informačných zdrojov v dizajne**. Príspevok sa venoval projektu IS DIZAJN – zvolenej informačnej stratégii a výstupom z IS DIZAJN. Na konferencii sa SCD prezentovalo ako jediná organizácia z rezortu kultúry.

Medzinárodná konferencia o informačno-komunikačných technológiách vo verejnej správe ITAPA 2006 sa konala v dňoch 14. – 15. 11. 2006 v Bratislave. Slovenské centrum dizajnu prihlásilo do súťaže „Zlepšovanie procesov „**Informačný systém IS DIZAJN**“. Charakteristiky jednotlivých systémov boli zverejnené v kongresových materiáloch a SCD sa zúčastnila ako jediná inštitúcia rezortu kultúry.

Poradný orgán riaditeľky SCD Rada dizajnu na svojom zasadnutí 7.12. 2006 si vypočula prezentáciu o výsledkoch informačného systému o dizajne IS DIZAJN.

Na základe odporúčania oddelenia metodiky CVTI SR sa na knižnicu SCD obracajú malé a špecializované knižnice o poskytnutie rady, konzultácie, prípadne osobnej návštevy knižnice a ukážku knižnično-informačného systému. Túto možnosť využili: Knižnica

Ministerstva financií, Miestna knižnica Petržalka, Malokarpatská knižnica Pezinok, Knižnica srdcovo-cievneho ústavu v Bratislave, Knižnica Ústavu reumatických chorôb v Piešťanoch, Knižnica STU Fakulty elektrotechniky a informatiky Bratislava.

Prebieha výmena informácií a skúseností medzi partnerskými knižnicami v oblasti knižnično-informačného systému: Knižnica VŠVU a Slovenská drevárska knižnica Zvolen. 9.5. 2006 sa uskutočnila návšteva riaditeľky a pracovníčok zo Slovenskej drevárskej knižnice vo Zvolene v knižnici SCD.

30.11. 2006 sa uskutočnila návšteva riaditeľky knižnice a pracovníčky akvizície STU Fakulty elektrotechniky a informatiky Bratislava.

Vzdelávanie

Informačno-komunikačné technológie a ich zavádzanie do knižníc a informačných systémov prináša so sebou zvýšenú mieru ďalšieho vzdelávania. Traja pracovníci oddelenia Infobanky sa počas roka vzdelávali formou seminárov, workshopov, prezentačných aktivít a konferencií. Na viacerých vzdelávacích aktivitách vystupovali aktívne formou prezentácií, príspevkov a posterov. Využívame služby odborného knihovníckeho portálu Infolib. Vzdelávacie aktivity - štatistika: 20 vzdelávacích aktivít ročne. Témy: informatizácia, interoperabilita, digitalizácia, legislatíva, kultúrne dedičstvo a pod.

web stránka SCD www.sdc.sk

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

- Informovať odbornú aj laickú verejnosť, médiá o vývoji dizajnu na Slovensku, o aktuálnom dianí.
- Sprostredkovať domácej odbornej verejnosti informácie (o aktuálnych výstavách, súťažiach a iných akciách), ktoré sa sústreďujú v SCD z rôznych zahraničných zdrojov – medzinárodných strešných organizácií ICOGRADA, BEDA, partnerských centier dizajnu a iných spolupracujúcich organizácií.
- Sprístupnenie IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn
- Informovať o aktivitách SCD domácu aj zahraničnú verejnosť anglickou verzou stránky.

Popis činnosti:

Webová stránka SCD bola v roku 2005 inovovaná so zámerom posilniť užívateľský komfort pomocou vizuálneho riešenia stránky a vytvorením štruktúry informácií, ktorá poskytuje spektrum informácií o činnosti SCD, ale aj aktuálnych informácií z oblasti dizajnu. Priemerná mesačná návštevnosť stránky v prvom polroku 2006 sa zvýšila oproti roku 2005 z 8 555 na 10 664.

Stránka sa pravidelne mesačne aktualizuje v rubrike Info zo sveta (výstavy, súťaže, konferencie, kongresy a iné) a priebežne sa dopĺňa o nové informácie o aktivitách SCD (v rubrikách Aktivity, Press, Designum, Knižnica).

Do tejto oblasti spadá aj spolupráca s informačným portálom francúzskeho časopisu Etapes, ktorý začal zverejňovať vo francúzštine aktuálne informácie o slovenskom grafickom dizajne a jeho tvorcoch. V prvom polroku zverejní textové a obrazové správy spracované SCD o novom logu Bratislavy a projekte Rajec.

Cieľová skupina: odborná verejnosť – dizajnéri, študenti, firmy, médiá, zahraničná odborná verejnosť, laická verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele:

Návštevnosť web stránky www.scd.sk v roku 2006

Mesiac 2006	Návštevnosť	Spolu
Január	13.474	13.474
Február	10.825	24.299
Marec	11.173	35.472
Apríl	9.177	44.649
Máj	9.277	53.926
Jún	10.063	63.989
Júl	9.039	72.028

August	9.011	82.039
September	11.358	93.397
Október	13.294	106.691
November	11.411	118.102
December	9.050	127.152

Priemer 10 597 mesačne

Newsletter SCD

Činnosť: celoročná, opakujúca sa

Cieľ / význam: Distribuovať informácie o dianí v oblasti dizajnu cielene, v aktuálnom čase a s minimálnymi nákladmi. Umožňuje to mailový adresár – *mailing list*, čo je informačná sieť, ktorá dopravuje informácie v podobe *Newsletter* a *Hot News* priamo do mailových schránok účastníkov siete.

Popis / charakteristika činnosti: Nový typ informačného média - mesačník *Newsletter SCD* sa rozosiela v elektronickej podobe na 420 mailových adres (dizajnéri, firmy, školy, médiá, VIP, kultúrne a iné inštitúcie). *Newsletter SCD* poskytuje mesačný prehľad aktivít SCD a pozvánok, slúži ako upútavka aj na iné akcie v oblasti dizajnu a podporuje interaktívnosť. Zaujímavosťou sa môžu sami zaregistrovať prostredníctvom web stránky SCD do adresára, zachraňovaní a zbieraní dokumentov, ako aj získavaní osobných podľa ktorého sa *newsletter* rozosiela. Okrem pravidelného vydania *newslettera* raz mesačne sa podľa potreby pripravuje aj verzia *Hot news* – krátke aktuálne správy, ktoré upozorňujú termíny akcií, výstav, nové publikácie a podporuje interaktívnosť.

Od apríla 2006 sa rozosiela *newsletter* v štandardizovanej grafickej podobe, ktorá korešponduje s webovou stránkou SCD.

Cieľová skupina: široká odborná verejnosť, dizajnéri, výrobcovia, pedagógovia a študenti, kultúrne a spoločenské inštitúcie, zahraničné zastupiteľské úrady, médiá

Mapa dizajnu Slovensko

Činnosť: dlhodobá

Termín: august - december

Cieľ: Cieľom je vybudovať mapu dizajnu na Slovensku. Tento projekt začal v roku 2005.

Popis činnosti:

Pokračovanie projektu z roku 2005, ktorý s venoval mapovaniu vývoja dizajnu na Slovensku,

svedectiev dizajnérov, ktorí pôsobili v prvej polovici 20. stor.

Zaznamenávanie orálnej histórie s cieľom získať informácie a dokumenty o histórii automobilového priemyslu a dizajnu na Slovensku sa uskutočnilo so svedkami diania vývojového procesu a výroby v podniku BAZ Bratislava, a to s dizajnérom Milanom Bírošom a súčasným pracovníkom Múzea dopravy Ivanom Schusterom. Témy rozprávania sa týkali projektov vývoja, ktoré sa realizovali, ale aj takých, ktoré sa nedostali do výroby: Tatra 603, Salamander – turbo verzia, Alexo, Žiguli, Zajcev, Locusta, Otical, spolupráca so spoločnosťou Moskvíč a i. Do archívu bolo zaradených 124 skenov dokumentov priamo dokladajúcich okolnosti vývoja a výroby. Rozprávanie pamätníkov a obrazové dokumenty boli spracované aj v písomnej forme na CD pre študijné potreby.

Merateľné ukazovatele: počet hodín záznamu: 12, počet obrázkov 124.

Cieľová skupina: svedkovia zaujímavých etáp a udalostí z histórie slovenského dizajnu, výsledky sú určené širokej odbornej verejnosti.

3/ Edičná činnosť

Časopis Designum

Náklad: 1200 ks

Periodicita: 6 vydaní za rok

Počet strán: 80

Formát: 168 x 210 mm

Ročník: XII

Činnosť: dlhodobá, opakujúca sa

Cieľ: Mapovať dianie vo všetkých oblastiach dizajnu na Slovensku, sledovať vývoj trendov, predstavovať pozoruhodné výsledky a osobnosti, zviditeľňovanie prítomnosti a minulosti slovenského dizajnu. Pokračovať v tradícii vydávania periodika, ktoré je jediným odborným časopisom špecializovaným na dizajn.

Popis činnosti:

V roku 2006 začal časopis vychádzať v novej progresívnej grafickej úprave a formáte. Konceptu navrhli grafickí dizajnéri Emil Drličiak, Palo Bálik, Marcel Benčík, Ján Šicko. Zmena formátu umožnila zdvojnásobiť počet strán zo 40 na 80 bez zvýšenia nákladov. Zmenila aj štruktúra obsahu. Nové rubriky priniesli prehľadné triedenie informácií a rozlíšenie typov článkov – od krátkych informatívnych, cez recenzie, odborné štúdie, rozhovory, preklady atď.

Časopis má stabilnú základňu 150 predplatiteľov. Rozšírila sa distribúcia z kníhkupectiev a galérií aj do veľkého distribučného reťazca Media Press a rozšíril sa aj predaj v ČR.

Počet distribučných miest:

Sieť stánkov Media Press na rôznych miestach Slovenska

Kníhkupectvá a galérie v SR: 15

Kníhkupectvá a galérie v ČR: 3

4/ Medzinárodná spolupráca

Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách BEDA a ICOGRADA

Termín: január - december

Miesto plnenia:

Činnosť: dlhodobá

Cieľ: Rozvíjanie spolupráce s medzinárodnými profesijnými inštitúciami ICOGRADA, BEDA a dizajncentrami. Zapojenie SR do európskych a medzinárodných štruktúr dizajnu, účasť na prieskumných akciách, výmena informácií a skúseností.

Popis činnosti: SCD je od mája minulého roka členom BEDA – Úradu európskych dizajnerských organizácií, ktorý je lobbistickou organizáciou Európskej únie a vytvára jednotnú európsku stratégiu v oblasti dizajnu. Členstvom v tejto organizácii získava SR možnosť podieľať sa spoločných cieľoch a aktivitách v rámci EÚ, ktoré sú orientované predovšetkým na podporu záujmov týkajúcich sa konkurencieschopnosti európskeho trhu, legislatívnej ochrany dizajnu a posilnenia postavenia dizajnerskej profesie. V marci 2006 BEDA iniciovala základný výskum v oblasti dizajnu v krajinách EÚ, ktorý je východiskom pre ďalšie spracovávanie a vytvorenie funkčnej metodiky na skúmanie podielu dizajnu na ekonomickom, sociálnom a kultúrnom rozvoji krajín EÚ. Tento materiál bude vydaný pod názvom Design Report. SCD doň prispela faktami a číslami o počte dizajnérov pracujúcich v grafickom a priemyselnom dizajne, dizajnerskom školstve a ďalších súvisiacich okolnostiach. v grafickom a priemyselnom dizajne, dizajnerskom školstve a ďalších súvisiacich okolnostiach. Prvé stretnutie s členmi BEDA sa uskutočnilo na valnom zhromaždení vo Viedni 25. – 26. 3. 2006, kde sa SCD predstavilo ako profesionálna štátna inštitúcia na podporu dizajnu a zapojilo sa do precizovania cieľov BEDA na nasledujúce obdobie.

SCD je členom ICOGRADA (Medzinárodná rada spoločností grafického dizajnu) vzhľadom na aktívnu spoluprácu v súvislosti s organizovaním TPT Trnava poskytla Icoagrada záštitu tejto medzinárodnej prehliadke. Viceprezident Icoagrada Veejay Archary

bol členom medzinárodnej poroty TPT 2006 a udelil cenu Icograda, ktorá dlhodobo zaradila a propaguje TPT v kalendári svojich podujatí.

Účasť v medzinárodných informačných sieťových projektoch na podporu dizajnu SEEdesign network a Designing for Europe

Termín: január – december 2006

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Sprostredkovať zainteresovaným inštitúciám, malým a stredným podnikom (MSP) medzinárodné skúsenosti z podpory a rozvoja dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti :

SCD sa zaregistrovalo do siete SEEdesign, ktorá je výsledkom medzinárodného projektu s cieľom šíriť medzinárodné skúsenosti z praxe týkajúcej sa rozvoja dizajnu v MSP. Výmena poznatkov sa uskutočňuje prostredníctvom sieťovej databázy, workshopy a seminárov. Ich výsledky sú publikované v Newsletteri, ktorý sa rozosiela všetkým účastníkom. Projekt SEEdesign je financovaný Európskou úniou.

Designing for Europe je platforma, ktorá podporuje dizajnový priemysel a organizácie, ktoré sa starajú o podporu dizajnu a inovácií v priemysle. Činnosť spočíva v zbieraní, sprístupňovaní dát a rozširovaní informácií, výmene skúseností a výmene podporných programov na urýchlenie integrácie dizajnu a inovácií do podnikovej praxe.

V októbri 2006 sa odborní pracovníci SCD zúčastnili na seminári Design and Identity /Image of Territory na pozvanie Design Wales, hlavného koordinátora projektu SEEdesign. Seminár sa konal vo Florencii v októbri 2006. Bol venovaný podiele malých a stredných podnikov na budovaní prosperity a identity regiónu. SCD dostalo príležitosť predstaviť situáciu v oblasti dizajnu na Slovensku 40 minútovou s power pointovou prezentáciou pred fórom zahraničných odborníkov z Talianska, Dánska, Walesu, Belgicka, Česka, Anglicka. Informácie o priemysle, školstve, činnosti SCD a predstavenie zaujímavých produktov zaujalo odborníkov a prednáška spolu s vizuálnou časťou bola zaradená aj do CD prezentácie výsledkov projektu, ktorý sa bude sumarizovať na jeseň 2007 na medzinárodnej konferencii v Prahe. Získané skúsenosti zahraničných odborníkov z oblasti podpory MSP sú dôležitým informačným zdrojom pri spracovaní aktivít orientovaných na MSP na Slovensku.

Cieľová skupina užívateľov: účastníci medzinárodných sietí, zahraniční odborníci, MSP na Slovensku, odborná verejnosť a podnikatelia

Výstupy: CD prezentácia, článok v SEEdesign Bulletin, preklady prednášok z Design Wales na tému podpory dizajnu v MSP.

Rozvíjanie kontaktov s európskymi inštitúciami a subjektmi vo sfére dizajnu

Termín: celoročne

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam: Budovať renomé slovenského dizajnu v zahraničí, propagovať a popularizovať slovenský dizajn v odbornej verejnosti, presadzovať slovenských dizajnérov a odborníkov v oblasti dizajnu na medzinárodnej scéne.

Popis/charakteristika činnosti: Široké spektrum zahraničných inštitúcií (podporné, mediálne, výskumné, profesijné a rôzne odborné inštitúcie zo sféry dizajnu) využíva možnosť získať informácie o slovenskom dizajne, dizajnéroch, školách, priemysle a podnikateľskej sfére prostredníctvom SCD (Dánske centrum dizajnu, Britská rada dizajnu, VIA France, Design Austria a i.).

Cieľová skupina: európska odborná sféra

SCD prezentovalo formou power pointu svoje aktivity a problémové body v oblasti dizajnu v rámci Dňa profesionálov počas designbloku 06, ktorý sa konal v Prahe 6. 10. 2006.

Mladý obal, 2006, Brno, ČR

Súťaž a výstava

Termín: január–marec - súťaž , september - výstava

Miesto: Brno, ČR, Bratislava, SR

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Zachovanie kontinuity spolupráce na medzinárodnom projekte, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti :

Slovenské centrum dizajnu je spoluorganizátorom medzinárodnej súťaže študentov a mladých dizajnérov na tému obal, ktorú organizuje Design centrum ČR.

SCD zabezpečuje účasť slovenských študentov a mladých dizajnérov, zodpovedá za medializáciu podujatia na Slovensku a prezentáciu výsledkov. Súťaž má dlhodobú podporu Medzinárodnej rady grafického dizajnu ICOGRADA.

SCD zabezpečilo slovenských študentov a mladých dizajnérov. Oznam o vypísaní súťaže bol zverejnený na webovej stránke SCD, boli rozoslané súťažné podmienky školám s výučbou dizajnu na Slovensku a SCD priebežne poskytovalo potrebné informácie o súťaži.

SCD uzatvorilo zmluvu o spolupráci s reklamnou agentúrou A21, organizátorom veľtrhu Printing + packing 2006. Na tomto veľtrhu polygrafie, papiera, obalov a baliacej techniky, ktorý sa konal v septembri 2006 v Inchebe Bratislava, plánovalo SCD prezentáciu výsledkov súťaže Mladý obal 2006 formou reinstalácie výstavy. Plánovaná reinstalácia výstavy na veľtrhu Printing + Packing 2006 sa neuskutočnila, nakoľko vinou Agentúry Antipol, ktorá je jedným zo spolupracujúcich subjektov súťaže, boli všetky exponáty zničené. SCD prezentovalo na tomto podujatí časopis Designum a publikácie, ktoré vznikli v rámci edičnej činnosti.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri Slovensku, odborná verejnosť a podnikatelia

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet účastníkov súťaže: 371, z toho zo Slovenska 91, počet exponátov: 396, z toho zo Slovenska 99.

Zo Slovenska sa zúčastnilo 7 stredných a 4 vysoké školy s výučbou dizajnu.

V4 výstava vo Veľkej Británii 2007

Termín: január – december 2006

Miesto realizácie: Londýn, Glasgow

Cieľ/význam:

Predstaviť výstavu súčasného dizajnu krajín V4 v Londýne a Glasgove

Popis/charakteristika činnosti:

Spoločná výstava dizajnu krajín V4 na základe spoločného rozhodnutia ministrov kultúry krajín V4. Hlavným koordinátorom bolo Maďarsko. Rok 2006 mal byť venovaný príprave výstavy, zabezpečeniu priestorov a propagácii. Výstava bola naplánovaná na rok 2007.

SCD bolo odborným garantom a organizátorom slovenskej kolekcie dizajnu.

Vo februári 2006 sa uskutočnilo stretnutie zástupcov organizátorov z krajín V4 v Budapešti. Na tomto stretnutí sa ukázal rozdielny stupeň prípravy jednotlivých účastníkov v organizačnom aj finančnom zabezpečení, ako aj odlišné predstavy o koncepcii. V nasledujúcich mesiacoch malo dôjsť k hľadaniu spoločnej koncepcie, ale komunikácia s hlavným koordinátorom – maďarskou stranou sa prerušila. Na naše opakované mailové výzvy sme nedostali odpoveď. Vzhľadom na to, že na túto akciu neboli vopred vyčlenené žiadne finančné prostriedky, prípravu výstavy sme aj po dohode s organizátormi za ČR a Poľsko zastavili.

Názov: Design of Eastern Europe – výstava

zmena účelu na **Bienale dizajnu v St. Etienne**

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Zabezpečenie kvalitnej účasti slovenského dizajnu na medzinárodnej výstave, ktorú organizuje talianska agentúra ADI so sídlom v Miláne, hlavným garantom akcie je prezident Milánskeho trienále. Výstava je putovná a predstaví sa na rôznych miestach

sveta. Súčasne s výstavou sa pripravuje publikácia o vývoji dizajnu v Európe, v ktorej bude zastúpené aj Slovensko.

Popis/charakteristika činnosti:

Projekt riadi profesor Arturo Dell'Acqua Bellavitis, viceprezident milánskeho Trienále súčasného umenia, architektúry a dizajnu. Projekt začal širokoplošným výskumom v krajinách, ktoré sú zaradené do programu výstavy, a to už v roku 2005. SCD fungovalo v tejto fáze ako kontaktný bod a sprostredkovateľ IDA so slovenskými dizajnérmi a zdroj informácií o slovenskom dizajne. Podľa pôvodného plánu mala byť výstava otvorená na jeseň 2005 a vzápätí mala začať putovať po európskych mestách. Vzhľadom na rozsiahlosť projektu organizátori neboli schopní dodržať tento pôvodný časový plán a premiéru výstavy odložili až na jar budúceho rok, kedy bude otvorená najskôr v Miláne pri príležitosti trienále. Ide o vysokonákladovú výstavu, ktorá je financovaná zo zdrojov ADI. Plánovaná suma 120 tis. mala byť použitá na zabezpečenie čiastkových nákladov na výstavu v Bratislave (doprava, cestovné). Na tejto významnej výstave sa zúčastňuje vyše 30 slovenských dizajnérov v kontexte s európskou scénou. Zároveň sme v marci tohto roku dostali nové podmienky pre prihlásenie slovenskej kolekcie na **Bienale dizajnu v Saint Etienne**, ktoré si vyžiadali väčšie finančné náklady ako sme predpokladali v kontrakte, ktorý bol schválený v januári 2006. Preto sme požiadali o zmenu účelu z pôvodne plánovanej akcie **Design of Easter Europe na Biennale Designu Saint-Etienne 2006, Francúzsko**.

Bienále je najväčšou prezentáciou dizajnu na svete a je zamerané predovšetkým na mladé talenty zo škôl, ale priestor na prezentáciu projektov a diskusiu v ňom nájdú aj profesionáli z celého sveta. V roku 2006 sa hlavným organizátorom stala spoločnosť Saint-Étienne Cité du Design, ktorej cieľom je vyzdvihnúť dizajn ako nástroj, ktorý podporuje hospodársky rozvoj, iniciuje inovácie a spája ekonomiku s kultúrou. Bienále je rozdelené na viaceré samostatné expozície: Kohabitácia alebo ako žiť spolu, Zajtra je už dnes, Voľný dizajn. Do tejto sekcie prohlásilo SCD projekt výstavy Na lúke, ktorý prešiel hodnotením výberovej poroty bienále. SCD bolo pozvané realizovať ho. Na rozdiel od predchádzajúcich ročníkov však tohtoročný koncept organizátorov vyžadoval samostatné priestorové riešenie a výstavné prvky, čo zvýšilo predpokladaný rozpočet.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, zahraniční partneri a zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy: 28 000, počet výstupov v tlači a iných médiách: 2, počet vystavujúcich: 8, počet exponátov: 30

5/ Platformy pre dizajn

Fórum dizajnu 2006 - Nábytok ako inšpirácia

9. ročník výstavy nábytkového dizajnu, Agrokomplex, Nitra

Termín: marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovať v dlhoročnej tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti nábytku. Sprostredkovať možnosť vzájomných stretnutí tvorcu s výrobcom.

Popis/charakteristika činnosti :

Výstava Fórum dizajnu 2006 sa uskutočnila v termíne 8. – 12. 3. 2006. Bola už 9. rok súčasťou najväčšieho slovenského veľtrhu nábytku v Nitre. Zámerom výstavy je podnecovať dizajnérov k tvorbe, vytvárať možnosti spolupráce dizajnérov a výrobcov, inšpirovať výrobcov a v neposlednom rade umožniť kontakt študentov s výrobnou sférou. Tohtoročná kolekcia bola vytvorená z noviniek slovenských dizajnérov a dizajnerských ateliérov vysokých a stredných škôl. Podtitul **Inšpirácie pre nábytok** zdôraznil zámer ukázať kreativitu, humor, radosť z tvorby interiéru. Dizajnéri a študenti predstavili nábytok nielen ako utilitárny predmet, ale aj ako objekt, v ktorom sa odráža ľudská emocionalita, temperament a zmysel pre tvorbu prostredia, ktorá má poskytovať zážitok a pohodu.

Výstava bola koncipovaná ako protiváha nábytku vystaveného vo firemných kójach, ktorý je určený v prvom rade pre sériovú výrobu. Organizátori výstavy v tomto ročníku uprednostnili exponáty so zaujímavou, i novátorskou myšlienkou alebo s použitím netradičného materiálu. Vo vystavenej kolekcii nábytkových prototypov sa prelínali princípy priemyselného dizajnu, remesla i úžitkového umenia.

Na výstave Fórum dizajnu sa zúčastnilo 29 autorov, profesionálnych dizajnérov, ale predovšetkým študentov vysokých a stredných škôl, ktoré sa venujú výučbe dizajnu nábytku, s viac ako 30 exponátmi.

Vystavovali študenti katedier dizajnu vysokých škôl: Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave, Technickej univerzity v Bratislave, Technickej univerzity vo Zvolene a Technickej univerzity v Košiciach, ako aj Školy úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru v Bratislave.

Vystavujúci profesionálni dizajnéri: Michal Berger, Martin Dvořák, Jozef Gašparík, Ivica Markovičová, Júlia Kunovská.

Podujatie bolo, ako každý rok, spojené so súťažou o cenu Slovenského centra dizajnu, ktorú získal Roman Ficek za kolekciu bytových doplnkov, stolík, svietidlo, polička. Súčasťou tohoročnej prehliadky bol aj **výber z výstavy 320 stoličiek**, ktorá mala premiéru v novembri 2005 v Bratislave. Historickú kolekciu stoličiek zo 60. – 80. rokov minulého storočia navrhli v Tatra nábytkárni Pravenec dizajnéri Štefan Bílik, Ondrej Čverha, Ladislav Gatál a Miroslav Škriniar.

Kurátorky výstavy: Adriena Pekárová, Katarína Hubová

Architektonické riešenie: Michal Berger

K podujatiu bol vydaný katalóg.

Merateľné ukazovatele:

Návštevnosť výstavy: 72 000 ľudí, počet vystavujúcich: 32 a 4 školy, počet exponátov: 40 + kolekcia 15 historických stoličiek z Pravenca

Reinštalácia výberu z Fóra dizajnu 2006

design factory, Bottova 2, Bratislava, 15. – 30. marca 2006

Reinštalácia výstavy Fórum dizajnu 2006 pod názvom Inšpirácie pre nábytok sa uskutočnila so zámerom predstaviť najlepšie práce verejnosti v hlavnom meste.

Návštevnosť:

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia

AUTOBOOM SK - výstava transport dizajn

výstava transport dizajn

Termín: 23. 6. – 16. 7. 2006, design factory, Bratislava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Predstaviť prvýkrát komplexne oblasť transport dizajnu. Cieľom takýchto cyklov je v ďalších rokoch predstaviť jednotlivé oblasti dizajnu akými sú grafický dizajn – obaly, korporátny štýl a ďalšie, priemyselný dizajn, interiérový dizajn, odevný a pod.

Popis/charakteristika činnosti:

Výstava sa uskutočnila v rámci cyklu tematických výstav slovenského dizajnu v Design factory, Bratislava. Výstava predstavila výsledky Ateliéru transport dizajnu VŠVU a jeho pedagóga a dizajnéra Štefana Kleina.

Cieľom podujatia bolo prezentovať odbornej i širokej verejnosti možnosti vzdelávania mladých dizajnérov na Slovensku, konkrétne výsledky práce ateliéru transport dizajnu VŠVU. Okrem študentských projektov predstavila výstava projekty Štefana Kleina, ktoré sa dostali do sériovej výroby slovenských aj zahraničných firiem. Dizajnér predstavil prvýkrát na Slovensku aj svoj futuristický projekt aeromobilu, ktorému sa venuje už vyše 15 rokov.

Ateliér transport dizajn VŠVU je svojou špecializáciou jedinečný v strednej Európe, dosahuje vynikajúce výsledky aj vďaka dlhodobej spolupráci s významnými zahraničnými automobilkami (Volkswagen, Audi, Ford, BMW). Študenti ateliéru sú úspešní v medzinárodných súťažiach a mnohí absolventi v súčasnosti pracujú v dizajnérskech

a vývojových oddeleniach rôznych automobiliek v Európe (Audi, Volkswagen, Škoda, Ford). Štefan Klein vedie od roku 1993 oddelenie transport dizajnu na VŠVU.

Kurátori výstavy: PhDr. Zdeno Kolesár, Mgr. Katarína Hubová, Michal Jaško, Silvia Lutherová

Mediálni partneri.: www.tuning.sk, Motomagazín, Stop Magazín, Dopravné noviny, www.autovia.sk, Auto – Moto, špecializovaná príloha SME, SITA

V rámci medializácie boli zverejnené články v špecializovaných motoristických médiách – časopisoch a internetových portáloch. Na internetových portáloch a webových stránkach mediálnych partnerov bol zverejnený reklamný banner o konaní výstavy, prostredníctvom ktorého boli sprístupnené podrobnejšie informácie a fotodokumentácia na www.sdc.sk. V centre Bratislavy bolo prenájatých 20 výlepových plôch na plagáty k podujatiu. STV natočila dokument o výstave a rozhovor so Š. Kleinom.

K podujatiu boli vyhotovené propagačné materiály – katalóg a plagáty.

K výstave boli zorganizované sprievodné podujatia:

- seminár na tému Transport dizajn - vzdelávanie a prax,

(23. júna 2006, NOC, Nám. SNP, Bratislava)

Pozvanie na seminár prijali významné renomované osobnosti z oblasti automobilového dizajnu Nico Vidakovic, vedúci dizajnér Ford Interier, doc. Štefan Klein, prorektor a vedúci ateliéru transport dizajnu VŠVU a Ing. Jozef Uhrík - prezident a Ing. Mária Nováková riaditeľka Združenia automobilového priemyslu, ktorí informovali o možnostiach výučby, vývoji a perspektívach automobilového dizajnu u nás a v zahraničí. V rámci seminára sa uskutočnila aj kolokvium absolventov ateliéru transport dizajn, ktorí prezentovali svoje profesionálne úspechy v praxi (Juraj Mitro, Peter Balko a iní). Na seminári sa zúčastnilo 30 odborníkov a študentov.

- Prednáška s besedou na tému História automobilového dizajnu na Slovensku,

o vývojovom pracovisku v BAZ - za účasti prednášajúceho Ivana Schustera z Múzea dopravy v Bratislave a dizajnéra Milana Bíroša sa uskutočnila 29. 7. 2006 v design factory. Zúčastnilo sa jej 20 osôb.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy: 1000 osôb, počet vystavujúcich: 24, počet exponátov: 16 a 24 posterov, počet výstupov v tlači a iných médiách: 25

Trienále plagátu Trnava 2006

Medzinárodná súťažná prehliadka plagátu

Termín: september – november

Činnosť dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovanie v dlhodobej spolupráci s Galériou Jána Koniarka v Trnave pri príprave a organizácii najväčšej medzinárodnej súťaže a prehliadky súčasnej svetovej plagátovej tvorby.

Popis/charakteristika činnosti:

SCD je tradičným spoluorganizátorom medzinárodnej súťažnej prehliadky plagátu Trienále plagátu Trnava. Dve zástupkyne SCD (K. Hubová, M. Michlíková) sú členkami organizačného výboru podujatia. V prvom polroku 2006 sa zúčastňovali všetkých zasadnutí organizačného výboru a aktívne sa podieľali na príprave podujatia. SCD zabezpečilo pre TPT 2006 bezplatnú záštitu ICOGRADA, Medzinárodného združenia spoločností grafického dizajnu a požiadalo výkonný výbor o menovanie delegáta, ktorý udelí cenu ICOGRADA. Stal sa ním viceprezident Icograda Veejay Archary z Juhoafrickej republiky.

SCD poskytovalo odborné konzultácie a spracovalo podmienky súťaže na trofej pre víťazov TPT 2006, ktorú vypísala Galéria Jána Koniarka v Trnave. Prostredníctvom MK SR zabezpečilo SCD výstavný priestor v Dome umenia v Bratislave, kde sa v rámci TPT 2006, konalo jedno z najvýznamnejších sprievodných podujatí - výstava Slovenská typografia 20. storočia II. a prezentácia členov medzinárodnej poroty TPT Master's Eye.

SCD zabezpečilo pobyt člena ICOGRADA, trofej – Cenu Slovenského centra dizajnu, medializáciu vypísania TPT 2006, vyhlásenia výsledkov, spoluprácu pri príprave katalógu. a prípravu 2 sprievodných podujatí. SCD pripravilo veľkú výstavu **Slovenská typografia 20. storočia II. a Imagine.../ Prestav si všetkých ľudí...** - výstava plagátov rovnomennej súťaže, ktorú v roku 2005 ktorú vypísalo SCD na tému diskriminácia sa konala 13. 9. - 29. 10. 2006 v Artfóre, kníhkupectve, Štefánikova ul. 5, Trnava.

Výstava víťazných plagátov a pohľadníc slovenských študentov zo súťaže s témou diskriminácia bola sprievodnou akciou TPT.

Cieľová skupina:

Grafickí dizajnéri, študenti dizajnu, odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet účastníkov TPT: 475, počet prihlásených plagátov: 1112, počet návštevníkov: 2539

Subjektive x objektive - Jiří Pelcl

zmena účelu - **výstava Slovenský dizajn na cestách 2006**

Termín: december - február 2006

Miesto: Satelit, Dobrovičova 3, Bratislava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Reinštalácia výstavy v rámci cyklu prezentácie zahraničných dizajnérov na Slovensku.

Slovenské centrum dizajnu nemohlo realizovať výstavu a prednášku českého dizajnéra Jiřího Pelcla Subjektive x objektive, vzhľadom na to, že jej prvé uvedenie v UPM Prahe sa posunulo až na záver roka 2006 a trvalo do 20. decembra. Výstava mala byť reinštalovaná s určitými úpravami v Bratislave v novembri t. r. vo vopred dohovorených priestoroch design factory. Presun na iný termín nebolo možné z priestorových dôvodov zabezpečiť. V novembri sme požiadali o zmenu účelu na výstavu **Slovenský dizajn na cestách 2006**.

Je to prezentácia kolekcie úspešného slovenského dizajnu, ktorý bol v roku 2006 odprezentovaný na renomovaných medzinárodných prehliadkach v zahraničí. Ide o kolekcie zostavené pre Bienale of Industrial Design (BIO 20) Ľubľana, Slovinsko a Bienale du Design a Saint Etienne, Francúzsko. Na BIO 20 získalo logo Bratislavy čestné uznanie v kategórii - grafický dizajn.

Výstava prezentuje na domácej pôde súčasnú tvorbu 27 slovenských dizajnérov. Expozícia bola reinštalovaná v decembri 2006 vo výstavnom priestore Satelit na Dobrovičovej ul. 3 v Bratislave.

V roku 2007 SCD plánuje výstavu zo ST. Etienne, ktorá je koncipovaná ako putovná, predstaviť v Slovenskom inštitúte v Berlíne a Prahe a v prípade záujmu aj na iných miestach v zahraničí.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, teoretici dizajnu a umenia, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači: 2 a iných médiách: 2 rozhlas rádio Devín, počet exponátov: 65, počet autorov: 27

6/ Koncepčná činnosť

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

1/Pokračovanie v spolupráci s hospodárskou sférou s cieľom podporiť integráciu dizajnu a inovácií v praxi slovenských firiem v záujme zvýšenia ich konkurencieschopnosti.

2/ konzultačná a poradenská činnosť

Popis/charakteristika :

- spolupráca s hospodárskou sférou

V prvom polroku 2006 táto spolupráca mala podobu konzultácií s odborníkmi MF SR a NARMSP o návrhoch dvoch podporných programov pre dizajn, ktoré boli zaradené do zásobníka projektov pre štrukturálne fondy a sú zamerané na zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov prostredníctvom podpory priemyselného dizajnu. V spolupráci s Národnou agentúrou pre malé a stredné podnikanie sa ďalší koncept podporného programu Dizajn dostal do schvaľovacieho konania štátnych podporných programov. Toto konanie však nebolo dokončené do prvej polovice roka 2006.

V záujme posilnenia informovanosti o výhodách aplikácie dizajnu vo výrobnej sfére a integrácie do hospodárskych stratégií SDC pripravilo pre zavedenie od 1. júla 2006 novú linku na web stránke SCD Podnikanie a dizajn, ktorá je orientovaná na potreby hospodárskej sféry.

SCD sa podieľalo na výskume, ktorý na jeseň 2006 pripravila Národná agentúra na podporu malého a stredného podnikania na tému Inovačné aktivity ako zdroj konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov. V teréne ho realizovali v dňoch 20. – 30. 11. 2006 školení anketári technikou štandardizovaného rozhovoru, ktorého výsledky s zaznamenávali do dotazníka. Vzorka oslovených firiem sa vytvárala na základe kritérií veľkosti firmy a podľa druhu činnosti, nie podľa toho, či ide o výrobu, kde je možné uplatňovať inovácie dizajnu.

Z plánovaného rozsahu 1000 sa na spracovanie vrátilo 985 dotazníkov. Kapitola X. vyhodnotenia tohto výskumu s názvom DIZAJN sa týka uplatňovania dizajnu vo firemnej stratégii a skúseností týkajúcich sa spolupráce výrobcov a dizajnérov. Otázky do dotazníka pre túto časť pripravilo SCD. Jedným z výsledkov výskumu je napr. aj zistenie, že necelá polovica opýtaných je presvedčená, že dizajn môže významne ovplyvniť pozíciu ich produktu na trhu. Vzhľadom na to, že išlo o firmy s rôznorodým výrobným a podnikateľským zameraním (nie len firmy s priemyselným produktom), dá sa povedať, že o úlohe dizajnu v podnikaní majú dizajnéri všeobecné informácie, praktické využitie však nemôže byť uspokojujúce. Výsledky tohto výskumu sú impulzom pre špecializovaný výskum v podnikoch, ktoré vyrábajú produkt s pridanou hodnotou dizajnu kvôli získaniu podkladov pre vytvorenie cieleného programu podpory dizajnu v MSP.

- konzultačná a poradenská činnosť

SCD sa podieľalo ako spoluvypisovateľ na koncipovaní podmienok a kritérií súťaže na nové logo Múzea mesta Bratislavy spolu s hlavným vyhlasovateľom MMB, a ako odborný garant aj pri realizácii súťaže Life Line Fashion Talent – súťaže pre talentovaných mladých módnych tvorcov, ktorý vyhlasovala slovenská firma Life Line Rakovec nad Ondavou a odborný konzultant pri vypisovaní súťaže logo Bratislavského samosprávneho kraja.

Logo Bratislavského samosprávneho kraja

Súťaž

Termín: december 2006 – marec 2007

Činnosť: krátkodobá

Cieľ/význam:

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo pre Bratislavský samosprávny kraj, ktoré sa stane súčasťou nového vizuálneho štýlu v komunikácii s verejnosťou.

Popis/charakteristika činnosti

Slovenské centrum dizajnu je v spolupráci s bratislavským samosprávnym krajom vypísalo súťaž na logo. SCD ako odborný garant vypracovalo súťažné podmienky, podieľalo sa na menovaní odbornej poroty a oslovilo účastníkov súťaže a zverejnilo súťažné podmienky na svojej webovej stránke. Riaditeľka SCD K. Hubová je menovaná členkou poroty súťaže.

Cieľová skupina:

Grafickí dizajnéri, grafické štúdiá, výtvarníci, široká verejnosť.

Logo múzea mesta Bratislava

súťaž

Termín: Február – marec 2006

Činnosť: krátkodobá

Ciel'/význam:

Cieľom súťaže bolo vytvoriť logo múzea, ktoré sa stane súčasťou nového vizuálneho štýlu. Mestské múzeum v Bratislave patrí k najstarším múzeám na Slovensku a nepretržite 138 rokov poskytuje služby návštevníkom v 11 expozíciách v historickom jadre mesta, v Gerulate v Rusovciach a na NKP hrade Devín. Novým vizuálom chce múzeum výraznejšie osloviť verejnosť ako moderné komunikačné a vzdelávacie centrum, a to pod zmeneným názvom ako Múzeum mesta Bratislavy.

Popis/charakteristika činnosti

Slovenské centrum dizajnu v spolupráci s Mestským múzeom v Bratislave vypísalo súťaž na logo a vizuál múzea mesta Bratislava. SCD ako odborný garant vypracovalo súťažné podmienky, podieľalo sa na menovaní odbornej poroty, ktorej členkou bola za SCD A. Pekárová.

Cieľová skupina užívateľov:

Grafickí dizajnéri, grafické štúdiá, výtvarníci, široká verejnosť.

Merateľné ukazovatele projektu:

Do súťaže sa prihlásilo 141 autorov so 184 návrhmi.

LIFELINE Fashion Talent**súťaž**

Termín: máj – november 2006

Činnosť: krátkodobá

Cieľ'/význam:

Cieľom súťaže bolo podporiť mladých módnych dizajnérov, vyzdvihnúť nové riešenia odevného dizajnu a zároveň oceniť kvalitu, zručnosť a novátorstvo módnych dizajnérov a umožniť im vzájomnú konfrontáciu a predovšetkým možnosť prezentácie.

Popis/charakteristika činnosti

Slovenské centrum dizajnu je odborným garantom súťaže mladých módnych dizajnérov, ktorú organizuje slovenský výrobca módnych odevov LifeLine, s. r. o. na tému Tichá rebélia.

SCD spolupracovalo pri vypracovaní súťažných podmienok a poskytovalo odborné konzultácie k organizačnému a odbornému zabezpečeniu súťaže. SCD medializovalo vypísanie súťaže. Zástupca SCD, riaditeľka k. Hubová bola členkou odbornej poroty.

Cieľová skupina užívateľov:

Študenti stredných a vysokých škôl s umeleckým zameraním, výrobca, verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu:

Účasť v súťaži: 10 finalistov, účasť na módnjej prehliadke: 300

SCD spolupracovalo pri tvorbe koncepcií s Radou SCD, ktorá je poradným orgánom riaditeľky. Rada má 16 členov, zástupcov z rôznych oblastí dizajnu a užitočného umenia a jednotlivých škôl. Rada SCD ako poradný orgán riaditeľky existuje od roku 2003.

Pracuje v zložení:

Ing. arch. Júlia Kunovská, WCC, Doc.Štefan Klein, prorektor VŠVU, Ivan Čobej, firma Brik, Branislav Jelenčík, Združenie produktových dizajnérov Slovenska, Robert Paršo, grafický dizajnér, Tibor Uhrín, FU STU Košice, Peter Paliatka FA STU, Ing. Ladislav Vachal, firma SEC, Juraj Poledna, NARMSP, Vladimír Jurkovič, grafické štúdio September, Ing. arch. Ivan Petelen, FA STU, Ľudmila Bolešová, textilná dizajnérka firmy Life Line, Ivica Markovičová, sklárka a keramička, Sylvia Jokelová, šperkárka, Anton Bendis, dizajnér, Ing. Marek Škripeň, dizajnér, prof. Karol Weisslechner, vedúci katedry užitočných umení VŠVU.

V prvom polroku 2006 sa rada stretla jedenkrát 23. 5. 2006. Na stretnutie boli prizvaní aj odborní pracovníci SCD. Rada bola informovaná o aktivitách a rozpočte SCD na rok 2006, o financovaní kultúry v SR, hodnotilo sa prvé číslo Designum po zmene jeho koncepcie, riešili sa problémy ďalšieho vývoja SCD (dvojdom) a navrhol sa rámcový program na rok 2007. Samotná rada hodnotila stretnutie za veľmi prospešné, lebo sa na pôde SCD stretli dizajnéri, pedagógovia a výrobcovia, ktorí tvoria rôzne záujmové skupiny s vlastnými problémami. Zo stretnutia okrem iného vyplynulo, že je dôležité zosieťovať informácie medzi firmami, dizajnérmami a výskumnými pracoviskami.

Rada SCD sa stretla v druhom polroku 7. 12.2006. Vedúca IBA predstavila IS systém dizajn a adresár SCD, ktorý za posledné dva roky narástol z 800 na viac ako 1900 adries. Riaditeľka SCD zhodnotila rok 2006 a prerokovala s radou plán aktivít na rok 2007 a predstavila nový výstavno-informačný bod SATELIT na Dobrovičovej 3.

Cieľová skupina:

Inštitúcie v oblasti dizajnu, výrobcovia, podnikateľská sféra, dizajnéri, odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele:

počet spolupracujúcich subjektov: 3, zisk zo služieb: 30, 000,- Sk

7/ Prioritné projekty

Dizajn na Slovensku 1990 - 2005 – publikácia

Doba realizácie projektu: príprava január- november 2006, vydanie december 2006

Miesto realizácie projektu: Bratislava

Stručná charakteristika projektu:

Rozsah: 160 strán formátu 16 x 23 cm, ISBN 80-068658-6-2

Náklad: 1000 kusov

Publikácia bola vydaná s cieľom zdokumentovať a sumarizovať informácie o vývoji dizajnu získané v súvislosti s rovnomennou výstavou, ktorá sa konala v roku 2005.

Obsah publikácie je zostavený tak, aby:

- poskytol obraz o rozsahu spomínanej výstavy (zoznamy účastníkov, dizajnérov, firiem, škôl, obrazová časť),
- zmapoval charakteristické črty a vývojové trendy v oblasti dizajnu na Slovensku za posledných 15 rokov v sumarizujúcich textoch (kapitoly - Z. Kolesár: Dizajn – pätnásť rokov zmien, Slovenské centrum dizajnu 1991 – 2005)
- predstavil najzaujímavejšie dizajny, ktoré vznikli v tomto období a na príbehoch konkrétnych tvorcov, výrobcov a produktov predstavil konkrétne dianie vo sfére dizajnu, jeho špecifické črty a účastníkov (kapitola Príbehy vecí a ľudí - A. Pekárová, K. Hubová, A. Kopernická)
- poskytol informácie o subjektoch, ktoré tvoria štruktúru dizajnerskej scény v súčasnosti (kapitoly Subjekty v štruktúre dizajnu na Slovensku, Školy, študenti a dizajn, Národné súťaže dizajnu 1993 – 2005)

Publikácia je vydaná dvojjazyčne (slovenčina, angličtina).

Cieľ projektu:

Publikácia vychádza v ústrety záujmu verejnosti o poznanie vývoja v oblasti dizajnu, zmien, ktoré sa udiali od začiatku 90. rokov v školstve, dizajnerskej a priemyselnej praxi, aj o činných dizajnéroch. Okrem sumarizujúcich textov ponúka aj konkrétne príbehy ľudí, ktorí dizajn navrhovali a vyrábali, zakladali firmy a aplikovali ho vo výrobe. Takéto spracovanie umožňuje lepšie pochopenie diania vo sfére dizajnu, ktorá sa formovala v období zásadných ekonomických a spoločenských zmien v 90. rokoch. Publikácia je dvojjazyčná, čo umožňuje propagáciu slovenského dizajnu v medzinárodnom kontexte.

Slovenská typografia 20. storočia II.

sprievodná výstav k TPT Trnava 2006

Doba realizácie: 14. 9. – 25. 10. 2006

Miesto realizácie: Dom umenia , Nám. SNP, Bratislava

Stručná charakteristika projektu:

Kurátorom výstavy bol Ľ. Longauuer, renomovaná osobnosť slovenského grafického dizajnu.

Výstava prezentovala prácu výtvarníkov prvej a druhej povojnovej generácie od sedemdesiatych rokov až po dnešok. Zámerom autora a kurátora bolo zakomponovať do projektu aj voľné umenie, ktorého základným vyjadrovacím prostriedkom alebo súčasťou je písmo. Výstava mala retrospektívny charakter. Okrem nedávno zosnulého Tomáša Píseckého sú všetci autori nažive a predstavili sa aj súčasnou tvorbou. Výstava bola jedinečnou prehliadkou možností vzťahu písma, znaku a obrazu v širokej škále jeho

možností. Na výstave boli ukážky značiek, vizuálneho štýlu, plagátov, knižnej grafiky, no aj voľná tvorba, ktorá využíva prvky typografie. V rámci výstavy boli prezentovaní autori: Pavel Blažo (1943), Dušan Junek (1943), Tomáš Písecký (1943-2006), Juraj Žilinčár (1946), Jozef Habodász (1946), Rudolf Sikora (1946), Dezider Tóth (1947), Peter Ďurík (1947), Svetozár Mydlo (1948), Jozef Dóka (1948), Dušan Kálay, (1948), Ján Zavarský (1948), Peter Roller (1948), Lubomír Longauer (1948) Peter Horváth (1949), Ladislav Vančo (1949), Viktor Hulík (1949) Pavel Choma (1950), Daniel Fischer (1950), Eva Kovačevičová (1955), Zuzana Chmelová (1954), Stanislav Stankoci (1958), Jozef Dobiš (1958), Pavol Rozložník (1958), Milan Machajdík (1958), Peter Pisár (1958), Ivan Bílý (1959), Ján Novosedliak (1959).

Paralelne s výstavou Slovenská typografia 20. st. v Dome umenia bola prezentovaná aj plagátová tvorba členov medzinárodnej poroty a držiteľov ceny TPT Masr's Eye.

Kapitoly z dejín grafického dizajnu - publikácia

Doba realizácie projektu: príprava: máj – august, vydanie: september 2006

Miesto realizácie projektu: Bratislava

Stručná charakteristika projektu:

Autor: PhDr. Zdeno Kolesár

Rozsah 240 strán, formát 23 x 23 cm

Náklad 800 kusov, ISBN 80-068658-5-4

Publikácia je kompletným vydaním kapitol z dejín grafického dizajnu, ktoré vychádzali v časopise Designum na pokračovanie od roku 1992 do konca roka 2006. Autor Z. Kolesár pripravil doplnené a rozšírené texty. Ide o prvú pôvodnú slovenskú publikáciu o dejinách grafického dizajnu (svetového aj domáceho) od najstarších čias do konca 20. storočia. Publikácia dáva do kontextu vývoj v grafickom dizajne na Slovensku a vo svete, má bohatý vizuálny materiál, ktorý sústredil autor textu.

Cieľ projektu:

Vizuálna kultúra je v súčasnosti jednou z najdynamickejších a najpríťažlivejších oblastí kultúry. Za aktuálnym záujmom a produkciou zaostáva odborné poznanie profesie a historického vývoja. Publikácia umožňuje zvýšiť informovanosť a vzdelanie v oblasti grafického dizajnu a vizuálnej kultúry v širokej nielen odbornej verejnosti. Publikácia bola očakávaná odbornou verejnosťou, najmä z radov mladej generácie, ktorá dostáva do rúk spracovaný koncept vývoja grafického dizajnu z pera renomovaného slovenského autora v dostupnej podobe. Kniha má aj anglické resumé a prostredníctvom knižnice SCD, ale aj inými spôsobmi, bude predstavená odbornej verejnosti aj v zahraničí.

Merateľné ukazovatele projektu: náklad 800 kusov

Prezentácia kultúrnych aktivít v zahraničí

20 BIO Ľubľana 2006 – výstava

Termín: 5. 10. – 5. 11. 2006

Miesto realizácie: Architektonické múzeum - hrad Fužine, Ľubľana

Cieľ/význam:

Jednou z dôležitých úloh SCD je prezentovať slovenský dizajn na významných medzinárodných podujatiach v zahraničí. Bienále priemyselného dizajnu BIO Ľubľana je podujatie medzinárodného významu, ktoré sa koná pod záštitou ICSID, ICOGRADA a BEDA a má za sebou 20 rokov existencie. Od založenia SCD pravidelne pripravujeme kolekcie dizajnov na toto podujatie. V tomto ročníku si organizátori vyhradili právo rozhodnúť o tom, ktoré exponáty budú akceptované.

Popis/charakteristika činnosti:

20. ročník bienále v Ľubľane bol zameraný na súčasné trendy, inovatívny dizajn reagujúci na otázky moderného a udržateľného života, spoločenskej zodpovednosti či uspokojovanie špeciálnych potrieb užívateľov. Slovenské centrum dizajnu navrhlo organizátorom predovšetkým produkty profesionálnych dizajnérov ocenené v súťaži Národná cena za dizajn, ktoré nakoniec reprezentovali 8 autori a študentské práce, z ktorých si organizátori vybrali 11 študentov z rôznych dizajnerských škôl. Súťaž prebiehala v kategóriách: produkty, komunikačný dizajn a dizajnové projekty.

Slovenský grafický dizajnér Martin Žilinský dosiahol úspech s logom Bratislavy, za ktoré získal Uznanie medzinárodnej poroty v kategórii Komunikačný dizajn.

V októbri 2006 sa zástupcovia SCD zúčastnili v Ľubľane na slávnostnom otvorení podujatia, kde v zastúpení prevzali ocenenie organizátorov za logo a vizuálny štýl mesta Bratislava.

Zástupcovia SCD sa tiež zúčastnili sprievodného podujatia BIO 20 – regionálneho mítingu, zameraného na podporu dizajnu. V rámci mítingu prezentovali aktivity SCD s dôrazom na súťaž Národná cena za dizajn, ktorú predstavili krátkymi filmami o víťazoch NCD 2005.

Kolekcia slovenského dizajnu mala svoju reprízu v decembri v výstavno-informačnom priestore SCD Satelit na Dobrovičovej 3 v Bratislave.

K výstave bol vydaný propagačný materiál.

Vystavujúci:

Študenti: Lenka Czéreová, Ondrej Eliáš, Tomáš Flak, Roman Ficek, Petr Korecký, Michala Lipková, Radovan Martinček, Richard Seneši, Táňa Zacharovská, Anton Zetocha, Matej Brzý

Profesionáli: Ferdinand Chrenka, Sylvia Jokelová, Zuzana Kubánová, Ivica Markovičová Michal Rafaj, Martin Turzík, Martin Žilinský, Tibor Uhrin,

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy: 12 500, počet vystavujúcich: 19, počet exponátov: 33
počet výstupov v domácej tlači: 3

Bienále dizajnu v Saint Etienne, november 2004

Termín: 22. 11. – 3. 12. 2006

Miesto konania: Cité du Design a Cité Berthié, St. Etienne, Francúzsko

Cieľ/význam:

V rámci prezentácie slovenského dizajnu v zahraničí SCD bolo už po druhýkrát garantom slovenskej expozície na medzinárodnom bienále dizajnu v Saint Etienne.

Popis/charakteristika činnosti :

Organizátori bienále zmenili v tomto ročníku koncepciu najväčšej medzinárodnej prehliadky dizajnu na svete, a získali aj nové výstavné priestory - areál bývalého továrenského komplexu, ktorý dostali od mesta, ktoré maximálne podporuje túto aktivitu a cielene buduje povedomie o St. Etienne ako o meste dizajnu.

Výstava bola rozdelená do niekoľkých ideových častí a každý kurátor mal právo vybrať si z prihlásených koncepcií. SCD pripravilo kolekciu slovenského dizajnu pre časť Free Style Nálada. Šancu dostalo 10 mladých dizajnérov, ktorí spĺňali kritériá organizátorov. Výstava pod názvom Na lúke bola koncipovaná ako putovná, a ako takú ju navrhol prof. Karol Weisslechner. Ponúka pohľad na dizajn, ako na kreatívnu disciplínu, často s humorným až ironickým akcentom. Organizátori zmenšili pôvodne vymedzený výstavný priestor a preto sme boli nútení znížiť počet vystavujúcich na 8 a zmenšiť výstavu. Celková koncepcia výstavy však umožňuje voľne narábať s exponátmi aj s jej veľkosťou.

Vystavujúci:

Matej Bezúch, Roman Ficek, Patrik Illo (vystavoval aj v rámci prehliadok Design & Shops), Lukáš Jablonovský, Sylvia Jokelová, Ľubica Kurhajcová, Bety K. Majerníková, Ivica Markovičová nevystavovali Alena Timkovičová a skupina dizajnérov Trihand.

Kolekcia Na lúke je prezentovaná od decembra aj vo výstavno-informačnom bode SCD Satelit na Dobrovičovej 3, v Bratislave a počas roka 2007 bude vystavená aj v slovenských inštitútoch v zahraničí

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, široká domáca a medzinárodná odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy: 28 500, počet vystavujúcich: 8, počet exponátov: 30,
počet výstupov v domácej tlači: 1

1.1.2. Zhodnotenie plnenia záväzných ukazovateľov rozpočtu organizácie + 1.1.3. Rozpočtové opatrenia + 1.1.4. Bežný transfer

Organizácii bol v priebehu roka 2006 poskytnutý bežný transfer na základe Rozpočtových opatrení č. 1. - 2.: Úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 pre príspevkové organizácie nasledovne:

- ❖ **K 1.1.2005** Bežné výdavky celkom (e.k. 600) vo výške **8 971 tis. Sk** v rámci podprogramu **08S0103 – výtvarné umenie, fotografia, architektúra a dizajn**

v tom orientačný ukazovateľ

mzdy, platy, služ. príjmy (e.k. 610) vo výške 2 912 tis. Sk /počas roka nebolo prekročené čerpanie – tento ukazovateľ bol vyčerpaný na 100 %/

príspevok na krytie odpisov 38 tis. Sk /počas roka bol

čerpaný vo výške 25.284,- Sk, t. j. čerpanie tohto ukazovateľa na 67%/

priemerný prepočítaný evid. stav zamestnancov 12 os. /počas roka bol

dodržaný aj tento ukazovateľ/

- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2006 – rozpočtové opatrenie č. 1 (20. 3. 2006 – list MK č. 997/2006-700/5438) o **+ 1.230 tis. Sk** účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:
 - **Podprogram 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+960 tis. Sk)**
 - ***Dizajn na Slovenku 1990-2005 – vydanie publikácie 330 tis. Sk***
 - ***Dejiny typografie 1970-2005 – organizácia výstavy 330 tis. Sk***
 - ***Kapitoly z dejín grafického dizajnu – publikácia 300 tis. Sk***
 - **Podprogram 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+270 tis. Sk)**
 - ***Design of Eastern Europe - výstava v Miláne – spolupráca 120 tis. Sk***

Na základe žiadosti zo dňa 16.5.2006 o úprave účelu v rámci programu 08T0104 bol zo strany sekcie umenia a následne sekcie ekonomiky vyhovené požiadavke zmeny účelu z: kultúrnej akcie Design of Eastern Europe -120 tis. Sk

na účel: Biennale Designu Saint-Etienne +120 tis. Sk

listom č. MK-997/2006-700/9289 zo dňa 9.6.2006
 - ***Bio Ljubljana - zabezpečenie účasti SR na podujatí 150 tis. Sk***
- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2006 – rozpočtové opatrenie č. 2 (22. 6. 2006 – list MK č. 997/2006-700/11874) (EK 600) o **+ 144 tis. Sk** v rámci podprogramu **08S0103 z titulu valorizácie mzdových prostriedkov** – v tom 107 tis. Sk na EK 610 - orientačný ukazovateľ

Na základe uvedených rozpočtových opatrení je rozpočet SCD za rok 2006 podľa podprogramov:

Zdroj	Podprogram	EK	Schválený	Upravený	Čerpanie
111	08S0103	600	8.971 tis. Sk	9.115 tis. Sk	9.115 tis. Sk
111	08T0103	600	0	960 tis. Sk	960 tis. Sk
111	08T0104	600	0	270 tis. Sk	245 tis. Sk -

vratka 25.053,90 SK v rámci podprogramu 08T0104 – z titulu šetrenia výdavkov

Podrobný prehľad čerpania bežného transferu – výdavky (600) v rámci jednotlivých podprogramov až na položky ekonomickej klasifikácie je uvedený v tabuľke č. 7 tejto správy ako aj v časti 4 a 5 tejto správy.

Komentár k jednotlivým položkám čerpania bežného transferu podľa nákladových položiek špecifikovaných v tabuľke č. 1 tohto materiálu je v časti 1.1.4.

Podrobný prehľad ohľadom čerpania bežného transferu je uvedené v prehľadnej tabuľke č. 7.

Položka – **SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2006 bola vo výške 1.479.094,40 Sk:

- ✓ v tom „materiál (501)“ - v celkovej hodnote 1.479.094,40 Sk z toho:
 - knihy a časopisy pre knižničný fond a ostatné časopisy 196.842,88 Sk
 - režijný materiál: kancelársky materiál, tonery a čistiace prostriedky 271.129,80 Sk;
 - drobný hmotný majetok 442.550,15 Sk a to konkrétne za: výpočtovú techniku; drobné spotrebiče, alarm a kancelárske stoličky inštalačné prvky a ostatné ;
 - spotreba v rámci skladu SCD – časopisy Designum a ostatné knihy SCD – 347.512,67 Sk;
 - výroba propagačného materiálu na realizované akcie 221.058,90 Sk;

Položka – **SLUŽBY (účt. skup. 51) -**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2006 bola vo výške 3.955.496,32 Sk.

Uvedená účtová skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ opravy a udržovanie (511) – 446.399,- Sk (a to za opravy a udržovanie počítačovej techniky a ostatných zariadení vo výške 143.609,- Sk a za opravu a údržbu priestorov 302.790,- Sk)
- ✓ cestovné (512): v celkovej výške 294.231,50 Sk (v tom: domáce služobné cesty: 32.245,50 Sk, zahraničné služobné cesty: 302.790,- Sk)
- ✓ reprezentačné (513) : v celkovej výške 21.132,50 Sk
- ✓ služby (518): v celkovej hodnote 3.193.733,32 Sk z toho konkrétne sú :
 - *výkony spojov* (telefóny, internet, poštovné) celkom 356.973,20 Sk
 - *nájomné* vo výške 698.619,- Sk
 - *autorské honoráre* vo výške 685.205,- Sk
 - *školenia, kurzy a semináre* vo výške 11.975,-Sk
 - *ostatné služby* 1.440.961,12 Sk

Položka – **OSOBNÉ NÁKLADY (účt. skup. 52)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2006 bola vo výške 5.212.593,90 Sk. V tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov 3.597.258,- Sk (521)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody 219.500,- Sk (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie 1.220.266,- Sk (524)
- ✓ zákonné sociálne náklady 175.569,90 Sk (527) – z toho príspevok na stravovanie 115.570,95 SK

Ďalšie doplňujúce údaje - prehľad o zamestnanosti a čerpanie mzdových prostriedkov sú uvedené v tabuľke č. 2.

Rozbor zamestnanosti:

Limit zamestnancov stanovený zriaďovateľom pre SCD na rok 2006 bol 12 zamestnancov.

SCD v priebehu roka 2006 zamestnávalo

a/ zamestnancov v počte 13, z toho žien 13, t. j. 11,5 úväzkov

b/ z toho počet riadiacich zamestnancov 6, z toho žien 6

c/ na 4 hod. úväzok pracovali 3 zamestnanci

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov:

a/ základné vzdelanie	0	z toho ženy	0
b/ úplné stredné vzdelanie	3		3
c/ VŠ vzdelanie 2. stupňa	10		10

Veková štruktúra:

18 – 25 rokov 0

26 – 30 rokov 2

31 – 35 rokov 3

36 – 40 rokov 0

41 – 45 rokov 2

46 – 50 rokov 1

51 – 55 rokov 2

56 – 60 rokov 3

nad 60 rokov 0

Fluktuácia zamestnancov:

- pracovný pomer ukončila 1 zamestnankyňa /VŠ/
- pracovný pomer uzatvorili 2 zamestnankyne /VŠ/
- čerpanie MD a RD – 1 zamestnankyňa

Organizačná štruktúra SCD:

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)

2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 10)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)

4. finančný a mzdový účtovník (PT 8)

Odborné činnosti :

5. programový námestník (PT 11)

Redakcia Designum :

6. vedúci oddelenia, redaktor (PT 11)

7. redaktor (PT 10) – ½ úväzok

8. redaktor (PT 10) – ½ úväzok

Oddelenie projektov :

9. vedúci oddelenia, manažér (PT 11)

10. manažér odb. projektov (PT 10) – ½ úväzok

Infobanka:

11. vedúci informačnej banky (PT 11)

12. manažér odb. projektov (PT 10)

13. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaradovaní do PT podľa katalógu pracovných činností, v súlade so Zákonom č. 552/2003 a č. 553/2003 Z. z. a to podľa prílohy č. 3 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa taríf pedagogických zamestnancov príloha č. 4 (10 odborní zamestnanci).

Položka – OSTATNÉ DANE A POPLATKY (účt. skup. 53)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2006 bola vo výške 47.401,36 Sk.

Položka – OSTATNÉ NÁKLADY (účt. skup. 54)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2006 (poistenie majetku, poplatky za rádio a TV, bankové poplatky, kurzové straty a pod.) bola vo výške 101.514,62 Sk.

Položka – ODPISY,... (účt. skup 55)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2006 bola vo výške 23.177,- Sk.

Slovenské centrum dizajnu nemá v správe budovu – potrebné priestory pre svoju činnosť si prenajíma.

Ďalšie doplnujúce údaje k uvedenej kapitole sú spracované v tabuľke č. 1, 2,3, 7 a 8.

1.1.5. Kapitálový transfer

-kapitálové výdavky a ich čerpanie

Organizácii nebol poskytnutý kapitálový transfer na r. 2005 a 2006, z tohto dôvodu je hlásenie tabuľky č. 4 a 5 – negatívne.

1.2.Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov

-tržby (v členení: hlavná činnosť, podnikateľská činnosť, celkom)

-prenájom

-iné zdroje

Organizácia k 31. 12. 2006 dosiahla len tržby z hlavnej činnosti a to v celkovej výške 556.474,23 v nasledovnej štruktúre:

- tržby za Designum 188.401,74 Sk
- tržby za inzerciu 219.000,-,
- poradenstvo a ostatné služby 126763,40
- tržby služby knižnice 21.886,- Sk
- úroky – 0,14 Sk a kurzové zisky vo výške 422,95 Sk

+ Iné zdroje - sponzorské 20.000,- Sk

1.3. Hodnotenie fondov organizácie

-Fond reprodukcie (komentár – stav 1.1.2006, tvorba a čerpanie k 31.12.2006)
 -Rezervný fond (komentár – stav 1.1.2006, tvorba a čerpanie k 31.12.2006)

Fond reprodukcie (916):

Účtovná evidencia:

Stav	k 1.1.2006	+	1.252.459,03 SK
Tvorba	k 31.12.2006	+	23.177,- SK
V tom			23.177,- SK - odpisy
Čerpanie	k 31.12.2006	-	0,- SK - nákup dlhod.maj.
Zostatok	k 31.12.2006	+	1.275.636,03 SK

Číslo bankového účtu fondu reprodukcie organizácie je 700070262/8180.

Zostatok na bankovom účte k 31.12.2006 bol 281.403,01 Sk-, uvedený nesúlad medzi stavom na fonde reprodukcie a stavom na bankovom účte fondu reprodukcie bol spôsobený v minulých účtovných obdobiach pred rokom 2003.

Rezervný fond (914):

Účtovná evidencia:

Stav	k 1.1.2006	+	744.444,94 SK
Tvorba	k 31.12.2006	+	55.013,23 SK
Čerpanie	k 31.12.2006	-	0,00 SK
Zostatok	k 31.12.2006	+	799.458,17 SK

Číslo bankového účtu fondu reprodukcie organizácie je 700070254/8180.

Zostatok na bankovom účte k 30. 6. 2004 bol 282.879,53 Sk – uvedený nesúlad medzi stavom na rezervnom fonde a stavom na bankovom účte rezervného fondu bol spôsobený v minulých účtovných obdobiach pred rokom 2003.

1.4. Prehľad o poskytnutých finančných prostriedkoch účelovo viazaných na schválené projekty na kultúrne aktivity za rok 2006 (komentár odôvodnenie zmien a odchýlok)

Táto téma je komplexne spracovaná v časti 1.1.1 a 1.5 podprogram 08T0103 a v tabuľke č. 6. a 7.

1.5. Vyhodnotenie programov

Podprogramu 08S0103 – výtvarné umenie, fotografia, architektúra a dizajn – k 1.1.2006 vo výške 8.971 tis. Sk na aktivity vyhodnotené v časti 1.1.1. , tento bolo navýšený úpravou záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2006 – rozpočtové opatrenie č. 2 (22. 6. 2006 – list MK č. 997/2006-700/11874) (EK 600) o + 144 tis. Sk v rámci podprogramu 08S0103 z titulu valorizácie mzdových prostriedkov – v tom 107 tis. Sk na EK 610 - orientačný ukazovateľ, t.j. k 31. 12. 2006 v celkovej výške 9.115 tis. Sk. Čerpanie programu je vyhodnotené v častiach 1.1.2 a 1.1.3.

Na základe uvedených rozpočtových opatrení je rozpočet SCD k 31.12.2006:

Zdroj	EK	Schválený	Aktuálny k 31.12.2006	Čerpanie
111	312/600	8.971 tis. Sk	9.115 tis. SK	9.115 tis. SK

Podprogram 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+960 tis. Sk)

- **Dizajn na Slovenku 1990-2005 – vydanie publikácie** 330 tis. Sk – priorita č. 1 – vyčerpaných – 330 tis. Sk – 100%
- **Dejiny typografie 1970-2005 – organizácia výstavy** 330 tis. Sk – priorita č. 2 – vyčerpaných – 330 tis. Sk – 100%
- **Kapitoly z dejín grafického dizajnu – publikácia** 300 tis. Sk – priorita č. 3 – vyčerpaných – 300 tis. Sk – 100%

Vecné vyhodnotenie tohto programu je uvedené v časti 1.1.1.

- **Podprogram 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+270 tis. Sk)**
 - ***Biennale Designu Saint-Etienne 120 tis.Sk – vyčerpaných – 120 tis. Sk – 100 % čerpanie***
 - ***Bio Ljubljana - zabezpečenie účasti SR na podujatí 150 tis. Sk – vyčerpaných 124.946,10 Sk – vratka vo výške 25.053,90 Sk***

Vecné vyhodnotenie tohto programu je uvedené v časti 1.1.1.

Finančné čerpanie je prezentované aj v tabuľkách č.: 6, 7 a 11.

1.6. Zhodnotenie výsledkov kontrol

Slovenské centrum dizajnu, Jakubovo nám. 12, Bratislava realizuje výkon kontrolnej činnosti v zmysle Smernice č. MK- 2005/2003 – 1 o kontrolnej činnosti na Ministerstve kultúry SR a v oblasti jeho pôsobnosti.

V záujme vytvorenia efektívneho vnútorného kontrolného systému bola vnútorná kontrola v SCD v roku 2006 zabezpečená na základe rozhodnutia riaditeľky nasledovne:

- RNDr. M. Michlíková bola poverená koordináciou činností súvisiacich so systémom vnútornej kontrolnej činnosti interným listom od 1. 4. 2005.
- Anna Špotáková (I. polrok 2006) a Ing. Silvia Ďurecová (II. polrok 2006) – profesionálne externé kontrolórky zodpovedali za výkon vnútornej kontroly v roku 2006.

SCD postupovalo v roku 2006 podľa plánu vnútornej kontrolnej činnosti, ktorý bol vypracovaný na I. a II. polrok a v zmysle týchto plánov dodržalo zameranie kontrolnej činnosti.

Podľa plánu vnútornej kontroly boli za toto obdobie vykonané 3 kontroly a jedna mimoriadna kontrola s týmto výsledkom:

1. Kontrola dodržiavania ustanovení zákona č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov
2. Kontrola evidencie zmlúv uzatvorených v I. polroku 2006
3. Námatková kontrola peňažných prostriedkov v hotovosti a vykonávanie pokladničných operácií s peňažnými prostriedkami v hotovosti.
4. Kontrola zameraná na hospodárnosť a oprávnenosť použitia prostriedkov na cestové náhrady v zmysle Zákona č. 238/2002 Z. Z. o cestovných náhradách.
5. Kontrola dodržiavania účelovosti a hospodárnosti finančných prostriedkov zo ŠR určených na financovanie kultúrnych aktivít.
6. Námatková kontrola pokladne (2x) a kontrola čerpania ostatných bežných výdavkov (Zákon č.428/2003 Z. z. § 12 ods. 2 písm. h)
7. Mimoriadna kontrola zameraná na správnosť financovania, oprávnenosť, Hospodárnosť a efektívnosť použitia účelovo určených finančných prostriedkov na podporu kultúrnych aktivít v zahraničí – projekt Enlargement, výstava vo Vision centre, Cork, Írsko)

Kontrola nezistila porušenia právnych alebo iných interných predpisov vydaných na ich základe a z tohto dôvodu boli v každom polroku 2006 vypracované záznamy o výsledku kontroly, ktoré boli zaslané na ORK MKSR.

V decembri 2007 bol vypracovaný plán vnútornej kontroly na I. polrok 2007.

1.7. Zhodnotenie majetkovej pozície organizácie

Detailný stav pohľadávok a záväzkov je demonštrovaný v tabuľke č. 10.

Celkový stav pohľadávok SCD k 31.12.2006 je 434 tis. Sk v tom 60 tis. Sk tvoria pohľadávky voči odberateľom, v tom 54 tis. Sk sú po lehote splatnosti - ich lehota splatnosti bola v decembri 2006, tieto boli v priebehu januára 2007 vysporiadané. Ostatné pohľadávky vo výške 184 tis. Sk - ide o pohľadávky voči distributérovi a predajcom publikácii SCD - budú postupne v priebehu I. Q. 2007 vysporiadané. Iné pohľadávky vo výške 194 tis. Sk predstavujú dlhodobú pohľadávku - z titulu manka - vec je v procese šetrenia od roku 2003 - bolo podané trestné oznámenie voči neznámemu páchatelovi vo veci nehospodárneho nakladania s majetkom organizácie.

Celkový stav záväzkov SCD k 31.12.2006 bol vo výške 658 tis. Sk - všetky záväzky boli v priebehu mesiaca január 2007 vysporiadané.

Majetok organizácie k 31.12.2006 bol v nasledovnom zložení:

- Dlhodobý hmotný majetok / drobný dlhodobý majetok vo výške 536.487,10 Sk
- Dlhodobý nehmotný majetok/drobný dlhodobý majetok vo výške 18.450,- SK
- Majetok v operatívnej evidencii:
 - spotrebovaný majetok hmotnej a nehmotnej povahy vo výške 1.799.076,50 Sk
 - knižničný fond - 492.207,08 SK
 - časopisy a publikácie /vzniknutá evidencia počas účtovania spôsobom B/ 909,251,10
 - zapožičaná IT zo ŠP 51.191,60 SK

V priebehu roka 2006 nebol zakúpený žiadny dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, realizoval sa nákup majetku, ktorého obstarávací cena v zmysle zákona o dani z príjmov a zákona o účtovníctve nezodpovedá charakteru dlhodobého majetku - tento majetok vo výške 442.322,70 Sk je v operatívnej účtovnej evidencii SCD. V priebehu roka 2006 bol vyradený majetok v hodnote 185.511,20 Sk v zmysle zákona o správe majetku štátu pre svoju nefunkčnosť a nehospodárnosť využitia v organizácii.

Slovenské centrum dizajnu od roku 2005 opäť účtuje spôsobom A - materiál na sklade bol k 31.12.2006 v celkovej hodnote 1.007.385,49 Sk. V tom najväčšiu finančnú čiastku predstavujú 2 nové publikácie SCD, ktoré boli vydané k decembru 2006 - v celkovej hodnote 548.800,- Sk a budú distribuované do predaja v roku 2007.

1.8. Hodnotenie hospodárskeho výsledku

Slovenské centrum dizajnu dosiahlo v roku 2006 hospodársky výsledok - zisk vo výške 102.196,63 Sk a to z hlavnej činnosti - v tom 25.053,90 Sk predstavuje hodnota nevyčerpaného bežného transferu z podprogramu 08T0104 v rámci priority č. 2 - BIO Ľubľana, Slovinsko - účasť SR na podujatí - z titulu dosiahnutého šetrenia.

1.9. Podnikateľská činnosť

Slovenské centrum dizajnu nevykonáva podnikateľskú činnosť.

1.10. Program hospodárnosti

Organizácia zachováva pri používaní prostriedkov štátneho rozpočtu ako aj pri používaní prostriedkov z vlastných zdrojov maximálnu hospodárnosť a efektívnosť, v prípade

účelovo poskytnutých prostriedkov tieto používa len na účel, na ktorý boli poukázané. Finančné prostriedky na režijné potreby čerpá len na nevyhnutné výdavky za účelom zabezpečenia nerušeného chodu organizácie. Uvedené pravidlá boli konkrétne prevedené do realizácie nákupu kancelárskych potrieb, čistiacich prostriedkov, drobného majetku, predplatného časopisov a odbornej literatúry, vzdelávacích programov a efektívne nevyhnutné zabezpečenie externých služieb, ktoré sama nemôže realizovať.

1.11. Záverečné hodnotenie plnenia úloh vyplývajúcich z Kontraktu za rok 2006

V priebehu roka 2006 SCD požiadalo 2 úpravy účelu v rámci Kontraktu na rok 2006 a to po vecnej stránke nie po finančnej, ktorým bolo zo strany MK SR vyhovie.

Na záver sa dá konštatovať, že Slovenské centrum dizajnu úspešne realizovalo naplnenie podmienok Kontraktu SCD s MK SR na rok 2006 tak po stránke vecnej ako aj finančnej (tu sa podarilo dosiahnuť úsporu v oblasti priorit vo výške 25 tis. Sk).

=====

Bratislava, 15. 2. 2007

Spracovali vedúci jednotlivých oddelení:

Adriena Pekárová, programová námestníčka

Ing. Natália Galbavá, ekonomická námestníčka

PhDr. Anna Faklová, vedúca Infobanky

Mgr. Andrea Kopernická, zastupujúca vedúca Redakcie Designum

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov

Schválila riaditeľka SCD:

Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka SCD