

**NCD
'25**

N Á R O D N Á
C E N A Z A
D I Z A J N

2025
Produktový dizajn

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U

 MINISTERSTVO
KULTÚRY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

VYHLÁSENIE 22. ROČNÍKA NÁRODNEJ CENY ZA DIZAJN 2025 – PRODUKTOVÝ DIZAJN

NCD25

Tlačová správa

Bratislava, 23. apríla 2024

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu vyhlasujú 22. ročník ocenenia Národná cena za dizajn, ktorý sa zameriava na produktový dizajn.

**22.4.
– 10.6.**
Prihlasovanie spustené!

Národná cena za dizajn 2025: Najprestížnejšie ocenenie slovenského dizajnu zahajuje nový ročník!

Národná cena za dizajn (NCD), celoštátna súťaž a zároveň najvyššie ocenenie v oblasti dizajnu na Slovensku, otvára svoj ďalší ročník a pokračuje v tradícii podpory a prezentácie výnimočného slovenského dizajnu. Súťaž, ktorá v roku 2023 oslávila 30 rokov od svojho vzniku, je etablovaná ako stabilná a rešpektovaná platforma, ktorá vo významnej miere propaguje slovenských dizajnérov a výrobcov, čím im pomáha presadiť sa v domácom prostredí i na medzinárodnej úrovni. NCD zároveň motivuje k spolupráci medzi profesionálnymi dizajnérmi*kami, výrobcami a klientmi, systematicky mapuje vývoj dizajnu na Slovensku, a v neposlednom rade aktívne prispieva k výskumu dizajnu i odbornej publicistike.

Nové výzvy, nové príležitosti

Aktuálny ročník Národnej ceny za dizajn sa nesie v znamení inovácií a flexibility v reakcii na meniace sa podmienky. V dôsledku štátom nariadenej konsolidácie verejných financií dochádza k úprave formátu sprievodných podujatí, no organizátor - Slovenské centrum dizajnu kladie dôraz na zachovanie kontinuity

a vysokej úrovne súťaže. Prioritou je minimalizovanie dopadu týchto zmien na zúčastnených dizajnérov a dizajnérky, ako aj partnerov a priaznivcov podujatia.

Jednou z najvýraznejších novíniek je presun prezentácie prihlásených, nominovaných a ocenených diel z tradičných výstavných priestorov do online a verejného - mestského priestoru. Výsledky súčasnej dizajnérskej tvorby tak budú ešte prístupnejšie širokej verejnosti. Kľúčovým nástrojom prezentácie sa stáva aj elektronický katalóg, ktorý ponúkne prehľad ocenených a nominovaných diel v modernom a ľahko dostupnom formáte.

„Napriek sťaženým podmienkam a náročnému obdobiu sme sa v Slovenskom centre dizajnu rozhodli tohtoročnú Národnú cenu za dizajn, venovanú prezentovaniu a oceneniu produktového dizajnu, realizovať s veľkým odhodlaním. Veríme, že zmeny, ktoré prezentáciu dizajnérov presunú najmä do online priestoru, budú aj pre nás príležitosťou a výzvou, ako ju uchopiť iným spôsobom. Som presvedčená, že toto naše odhodlanie prinesie širokej verejnosti možnosť pochopiť dôležitosť, zanieťenie a rozsah práce našich dizajnérov, ktoré ďaleko presahujú naše hranice a majú zároveň aj veľký hospodársky potenciál. Už teraz ďakujeme všetkým citlivo reflektujúcim partnerom a podporovateľom a tešíme sa na prihlásené práce, ktoré potvrdia dôležitosť dizajnérskej tvorby a produkcie na Slovensku,“ uviedla Zuzana Böhmerová, koordinátorka Národnej ceny za dizajn.

Národná cena za dizajn tak aj v roku 2025 potvrdzuje svoju pozíciu kľúčovej platformy pre podporu, prezentáciu a propagáciu dizajnu na Slovensku – s dôrazom na profesionalitu, inovácie a otvorenosť novým výzvam.

Sedem kategórií, široké spektrum tvorby

Súťaž NCD 2025 je otvorená profesionálnym dizajnérom a dizajnérkam, študentom a študentkám dizajnu, odborníkom z oblasti produktového dizajnu, ako aj klientom a výrobcami. Ponúka prihlásenie prác do siedmich kategórií: **Móda a módne doplnky, Šport a voľný čas, Domov a verejný priestor, Práca a mobilita, Umenie a dizajn a remeslo, Nové horizonty a Študentský dizajn**. Podrobné špecifikácie kategórií sú dostupné v [Súťažných podmienkach](#).

Očakávanými kvalitami prihlásených diel sú originalita, kreativita, uplatnenie inkluzívneho prístupu a pozitívny dopad na spoločnosť či životné prostredie. Práce bude hodnotiť sedemčlenná odborná porota, ktorej členovia budú postupne predstavovaní v priebehu kampane.

Prihlášky a podmienky účasti

Prihlasovanie do NCD25 prebieha od utorka 22. apríla do utorka 10. júna 2025 prostredníctvom [online formulára](#). Súťažiteľ môžu diela vzniknuté v období od 16. marca 2023 do 9. júna 2025. V prípade diplomových prác z akademického roka 2024/2025 je možné prihlásiť aj dielo tesne pred finalizáciou; finálnu verziu si porota vyžiada v prípade postupu do ďalšieho kola.

Po vyplnení prihlášky je potrebné do 3 pracovných dní uhradiť jednorazový súťažný poplatok 50 EUR. Výnimku majú študentské práce, ktorých prihlasovanie je bezplatné. Prihlasovací formulár, podmienky súťaže a viac informácií prináša [webová stránka Slovenského centra dizajnu](#). Aktuálne informácie pravidelne poskytujú sociálne siete: [IG](#) a [FB](#) Národnej ceny za dizajn, [IG](#) a [FB](#) a [LinkedIn](#) Slovenského centra dizajnu.

#SCD #NCD #NCD25 #NCD2025 #dizajn #design #SlovakDesignAward #NarodnaCenaZaDizajn

Kto stojí za vizuálnou identitou NCD25?

Vizuálnu identitu a kampaň NCD25 pripravila autorská dvojica **Barbara Kowalczuková a Terézia Denková**, absolventky Ateliéru Typolab na VŠVU v Bratislave. Ich návrh pre dva ročníky NCD vzišiel zo súťaže, pričom

odbornú porotu zaujal inšpiráciou procesom tvorby dizajnu – prípravou silikónových a sadrových foriem, štočkov či razníc, ktoré sú dizajnérom dobre známe. Výsledkom je vizuál, ktorý reflektuje skrytú no podstatnú súčasť dizajnerskej práce a súčasne podčiarkuje rozmanitosť slovenského produktového dizajnu.

Grafická dizajnérka Barbara Kowalczuková už od štúdia spolupracuje s o. z. Čierne diery, kde sa podieľa na dizajne rozmanitých tlačných výstupov. Dlhodobo spolupracuje s vydavateľstvom Brak, mesačníkom Kapitál, s festivalom Pohoda, venuje sa navrhovaniu identity rôznych subjektov a knižnej tvorbe. Terézia Denková počas štúdia založila Typogaráž – priestor pre súčasné písmo a typografiu, v rámci ktorej organizuje prednášky a podujatia rôzneho druhu. Dlhodobo spolupracuje na dizajne Sensoria, so štúdiom Milk a taktiež na tvorbe identít a kníh. Barbara občas pomáha Terézii s Typogarážou.

Vyhlasovatelia súťaže

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, Slovenské centrum dizajnu

Realizačný tím

Koordinátorka NCD: Zuzana Böhmerová

PR, kontakt pre médiá: Katarína Barloková

Grafický dizajn: Barbara Kowalczuková, Terézia Denková

Riaditeľ SCD: Maroš Schmidt

Odborná spolupráca: Silvia Seneši Lutherová

Spolupráca: Slovenské múzeum dizajnu

Partneri SCD

Generálny reklamný partner: J&T BANKA

Hlavný partner: Antalis

Exkluzívny mediálny partner: Designum

Partneri NCD25

Hlavný mediálny partner: REFRESHER

Mediálna podpora NCD

Aktuality.sk

Archinfo

Čerstvé ovocie

Denník N

DeTePe

Dobré noviny

Interez

Protisedí.cz

Rádio FM