

Kontrakt č. MK-1906/2020-421/22814
na rok 2021
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky
a Slovenským centrom dizajnu

Článok I
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Námestie SNP 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Natália Milanová, ministerka kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: Slovenské centrum dizajnu, príspevková organizácia Ministerstva kultúry
Slovenskej republiky
Sídlo: Jakubovo námestie 12, 814 99 Bratislava
Hurbanove kasárne Bratislava, Kollárovo námestie 10, 811 07
Bratislava
Štatutárny zástupca: Mária Rišková, riaditeľka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK92 8180 0000 0070 0023 9814
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Článok II
Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - a) Národná cena za dizajn 2021 – produktový dizajn;
 - b) dokumentačná a informačná činnosť;

- c) edičná a vydavateľská činnosť;
 - d) medzinárodná spolupráca;
 - e) platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou;
 - f) vedecko-výskumná a výskumno-vývojová činnosť,
 - g) pri plnení činností a realizácii aktivít prihliadať na špecifické potreby osôb so zdravotným znevýhodnením v rámci technických, finančných a personálnych možností.
2. Činnosti prijímateľa budú naplňovať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
- a) zabezpečiť realizáciu 26 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu.
 - b) realizácia vlastných aktivít, zabezpečenie rámcovej propagácie a odborná garancia partnerských akcií v rámci cyklu podujatí Rok slovenského dizajnu 2021.

Článok III Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2021 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 471 913,00 eur (slovom: štyristosedemdesiatjedentisícdeväťstottrinásť eur).

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Príloha č. 2 vrátane Prílohy č. 3).

3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.
5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III ods. 2. na realizáciu činností podľa článku II.

Článok IV Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
- a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných výdavkov v termíne do 31. januára 2021,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II v celoročnom rozsahu podľa článku III ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
- a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III. s cieľom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4% celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavrujú dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,

- b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
- a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III ods. 2,
 - b) bezodkladne písomne informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu vrátane návrhu opatrení na elimináciu vzniknutých problémov,
 - c) realizovať zmeny rozpočtu na jednotlivé činnosti uvedené v prílohách ku kontraktu len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu sekcie ekonomiky a vecne príslušnej sekcie za podmienok dodržania celkovej výšky upraveného rozpočtu,
 - d) dosiahnuť rozpočtované príjmy vo výške 10 000,00 eur; v prípade ak tieto príjmy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - e) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok V

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojom webovom sídle v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2021.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a Správy o činnosti a hospodárenia za 1. polrok 2021 v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí času trvania kontraktu v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - a) výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - b) Správy o činnosti a hospodárenia za rok 2021.
4. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení Správy o činnosti a hospodárení za rok 2021.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

1. Kontrakt sa uzatvára na čas určitý, a to na obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021.
2. Neoddeliteľnou súčasťou kontraktu sú Prílohy č. 1, 2 a 3.
3. Kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
4. Kontrakt je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava 17.12.2020

Natália Milanová
ministerka kultúry SR

Mária Rišková
riaditeľka Slovenského centra dizajnu

Prílohy:

Príloha č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Príloha č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 3 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

REKAPITULÁCIA ČINNOSTÍ UVEDENÝCH V KONTRAKTE NA ROK 2021

Príloha č. 1

a	Názov činnosti b	VÝDAVKY SPOLU (v eurách) 1	FINANČNÉ KRYTIE (v eurách) :			% podiel ŠR BV z celku (stĺpec 2) 6	
			Prostriedky zo ŠR 2	Z tržieb a výnosov 3	Z iných zdrojov 4		SPOLU 5
	a) Národná cena za dizajn 2021 - produktový dizajn	44 700	41 700	3 000	0	44 700	8 %
	b) Dokumentačná a informačná činnosť	125 300	124 300	1 000	0	125 300	25 %
	c) Edičná a vydavateľská činnosť	67 700	65 700	2 000	0	67 700	15 %
	d) Medzinárodná spolupráca	19 400	19 400	0	0	19 400	5 %
	e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou	62 810	60 810	2 000	0	62 810	15 %
	f) Vedecko-výskumná a výskumno-vývojová činnosť	162 003	160 003	2 000	0	162 003	32 %
Špecifikovať							
	SPOLU	481 913	471 913	10 000	0	481 913	100 %

Dátum: 02.12.2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Prílohou č. 1)

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	264 602	264 602	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	92 538	92 538	0	0
630 – Tovary a služby	123 623	113 623	10 000	0
640 – Bežné transfery	1 150	1 150	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	481 913	471 913	10 000	0

Dátum: 02.12.2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

a. Národná cena za dizajn 2021 – produktový dizajn

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	26 460	26 460	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	9 250	9 250	0	0
630 – Tovary a služby	8 990	5 990	3 000	0
640 – Bežné transfery				
Spolu 600 - Bežné výdavky	44 700	41 700	3 000	0

Dátum: 02.12.2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

b. Dokumentačná a informačná činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	66 150	66 150	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	23 130	23 130	0	0
630 – Tovary a služby	36 000	35 000	1 000	0
640 – Bežné transfery	20	20	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	125 300	124 300	1 000	0

Dátum: 02.12.2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

c) Edičná a vydavateľská činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	26 460	26 460		0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	9 250	9 250		0
630 – Tovary a služby	31 990	29 990	2 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	67 700	65 700	2 000	0

Dátum: 2. 12. 2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 2.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

d) Medzinárodná spolupráca

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	13 230	13 230	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	4 620	4 620	0	0
630 – Tovary a služby	950	950	0	0
640 – Bežné transfery	600	600	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	19 400	19 400	0	0

Dátum: 02.12.2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	26 460	26 460	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	9 250	9 250	0	0
630 – Tovary a služby	27 100	25 100	2 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	62 810	60 810	2 000	0

Dátum: 2. 12. 2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

f) Vedecko-výskumná a výskumno-vývojová činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	105 842	105 842	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	37 038	37 038	0	0
630 – Tovary a služby	18 593	16 593	2 000	0
640 – Bežné transfery	530	530	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	162 003	160 003	2 000	0

Dátum: 02.12.2020

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2020

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1a) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Národná cena za dizajn 2021 – produktový dizajn

Cieľ:

Cieľom súťaže organizovanej Slovenským centrom dizajnu (ďalej len „SCD“) je podporovať, oceniť a prezentovať tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať klientov a výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmí, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

Popis/Charakteristika činnosti:

Organizovanie prestížnej celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR od roku 1993. Súťaž je jednou z kľúčových aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn (ďalej len „NCD“) je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti.

18. ročník súťaže NCD bude zameraný na hodnotenie produktového dizajnu. V prvej fáze budú pripravené podklady na vyhlásenie súťaže. Po vypísaní súťaže NCD 2021, ktoré je plánované na začiatok roka, budú aktivity zamerané na kontaktovanie a komunikáciu s potenciálnymi účastníkmi súťaže, zber prihlášok a prác a prípravu na porotovanie. Následne po vyhodnotení súťaže budú výsledky spracované pre vydanie katalógu ocenených a vybraných prác. SCD znovu využije online prihlasovanie, ktoré zároveň slúži na zbieranie dát o aktuálnej scéne dizajnu na Slovensku, pretože údaje sa ukladajú do informačného systému. Akcia bude aktívne medializovaná a propagovaná prostredníctvom mediálnych partnerov a informačných prostriedkov SCD. Počas celého roka bude SCD spolupracovať s externými odborníkmi, ktorí budú súčasťou organizačného tímu NCD 2021.

Na úspešné zrealizovanie súťaže NCD je každoročne nevyhnutné finančne pokryť ďalšie činnosti z prioritného projektu:

- vizuál súťaže (vypísanie, vyhlásenie výsledkov, výstava, katalóg, sprievodné programy),
- príprava online prihlasovania a výstupov zo systému,
- porotovanie (honoráre pre porotcov, cestovné, ubytovanie, výjazdy),
- slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdávanie cien (prenájom priestoru, ceny pre víťazov, prezentácia ocenených projektov a ich autorov),

- výstava ocenených a vybraných prác (prenájom výstavného priestoru, koncepcia a realizácia výstavy, vrátane výstavného dizajnu).

Vymenované aktivity budú predmetom plánovaného návrhu prioritného projektu na rok 2021, bez ktorého nie je možné realizovať súťaž a prehliadku v plnom rozsahu.

Cieľová skupina:

- odborná verejnosť – dizajnéri, výrobcovia, a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele projektu:

- počet účastníkov a prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách.

Vypracovala: Gabriela Rybáriková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1b) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Dokumentačná a informačná činnosť

Termín: január – december 2021

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

- poskytovať informačné a dokumentačné služby verejnosti,
- napĺňať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn,
- rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť SCD v zmysle doplnenej zriaďovacej listiny z roku 2015,
- poskytovať kvalitné knižnično-informačné služby a prístup do odborných databáz o slovenskom dizajne,
- zapojiť odborné databázy do medzinárodného prostredia.

Popis/charakteristika činnosti:

- pokračovanie v implementácii systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD,
- zameranie sa predovšetkým na jeho rozširovanie a skvalitňovanie smerom k užívateľovi.

Hlavné aktivity:

1. Poskytovanie knižnično-informačných služieb v zmysle zriaďovacej listiny:

- nadviazať na stratégiu knižníc v zmysle, že dobrá knižnica je cieľom každého,
- v rámci spolupráce siete knižníc a podmienok zriaďovateľa je vyplniť každoročne štatistiku činnosti knižnice KEŠKULT 10 - 01 Knižnice pre MK SR, pre Univerzitnú knižnicu Bratislava údaje do Súborného katalógu periodík SR, v rámci Týždňa slovenských knižníc, ktorý sa koná vždy v marci (v roku 2021 sa bude konať 22. ročník pod mottom Knižnice pre všetkých),
- zlepšiť prezentáciu knižnice cez sociálne siete, newsletter, grafické materiály a plátenné tašky s logom organizácie,
- skvalitnenie informatickej prípravy študentov a zamestnancov SCD,
- výraznejšie podporiť a informačne posilniť a zabezpečiť vedecko-výskumnú činnosť pracovníkov SCD,

- nutnosť urobiť pasportizáciu a vyčistenie kľúčových slov - heslár pre vecnú katalogizáciu a spracovanie kníh, preložiť heslár do angličtiny, urobiť implementáciu do informačného systému.

2. Dokumentácia –

- dopĺňanie databáz,
- digitalizácia časopisu Designum rok 2019 a 2020,
- spracovanie metadát a skenovanie a spracovanie výstrižkov osobností dizajnérov, architektov a výtvarných umelcov do systému IS DIZAJN za rok 2021,
- budovanie Archívu edičnej činnosti organizácie, spracovanie poznatkov a výstupov vedy a výskumu a kreatívneho priemyslu,
- pre zriaďovateľa urobiť vyhodnotenie cieľa - nárastu záznamov databáz pre oblasť kníh, autorít, adries, aktivít a podobne.

3. Webové sídlo SCD

Pri príležitosti 30. výročia založenia SCD a Roku dizajnu pripravuje SCD spustenie nového webového sídla, ktoré okrem nového dizajnu a informačnej architektúry prinesie nové technologické riešenie a integráciu obsahu z viacerých informačných systémov a webových stránok SCD. Začiatkom roka 2020 SCD vyhodnotilo prieskum a stretnutia, čoho výsledkom je jeho nová informačná architektúra a identifikácia potrieb cieľových skupín.

4. Štatistika – MK SR poverilo SCD zabezpečiť štatistické zisťovanie KULT 21-01 s cieľom získavania informácií o špecializovaných dizajnerských činnostiach a KULT 20-01 o multimediálnom priemysle. Toto zisťovanie je súčasťou Programu štátnych štatistických zisťovaní schváleného na roky 2018-2020 vydaného v Zbierke zákonov SR. Cieľom je získať potrebný sumár informácií, urobiť prieskum trhu a zvýšiť povedomie o dôležitosti dizajnerských činností na domácom trhu, prezentácia doma i v zahraničí, spolupráca s agentúrami.

5. Softvér na správu zbierok umožňuje ukladanie, spracovanie a sprístupnenie zbierok múzejného charakteru v zmysle zákona č. 206/2009 Z. z. o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov s dôrazom na jednotný digitálny vedomostný systém od firmy Musoft v softvérovom prostredí Museion.

6. Spolupráca – V rámci Spolku slovenských knihovníkov a knižníc a Slovenskej asociácie knižníc pracovníci ODIS za organizáciu SCD budú poskytovať konzultácie, analýzy, pripomienkovanie materiálov k odborným a legislatívnym veciam v oblasti knihovníctva a informatiky a zúčastňovať sa zasadaní odborných komisií, spolupracovať s umenovednými knižnicami rezortu – SNG, SNM, ÚLUV, SFÚ a akademickými knižnicami zameranými na dizajn a architektúru. Poskytovať metodickú pomoc v rámci softvérového vybavenia knižníc a prenosu katalogizačných záznamov.

7. Ďalšie vzdelávanie odborných pracovníkov:

- podporovať rovnosť šanci pri plnení základného ľudského práva na celoživotné vzdelávanie a osobný rozvoj,
- zvyšovaním informačnej gramotnosti najmä študentov stredných a vysokých škôl,
- podporovať začlenenie mladej generácie do sociálnych a pracovných vzťahov,
- vytvárať podmienky na podporu informačnej gramotnosti aj ďalších skupín obyvateľstva,
- vzdelávať zamestnancov ODIS v oblasti informačnej a digitálnej gramotnosti prostredníctvom účasti na konferenciách, workshopoch a pod.

8. Newsletter – elektronická forma zasielania najnovších informácií, upozornení o novinkách, výstavách a aktivitách SCD. Zasielanie je nastavené 4x do mesiaca.

Cieľová skupina užívateľov:

- dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele:

- počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3c.

Vypracovala: Anna Faklová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1c) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť

Cieľ/význam:

- prostredníctvom printových a ostatných médií informovať o slovenskom a zahraničnom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj, históriu a teóriu.

Popis/charakteristika činnosti:

- štvrťročné vydávanie časopisu Designum a priebežné vydávanie elektronického časopisu e-Designum.

1. Časopis Designum 2021, 27. ročník, štyri vydania do roka

Časopis Designum je jediný odborný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu a príbuzné disciplíny. Venuje sa súčasnosti a minulosti dizajnu, teórii a kritike dizajnu. Skúma, prezentuje a hodnotí domácu aj zahraničnú dizajnersku tvorbu spojenú s grafickým a produktovým dizajnom, art dizajnom, architektúrou a interiérovou tvorbou, a to prostredníctvom rôznorodých odbornopublicistických žánrov. Zaoberá sa históriou dizajnu v domácom i medzinárodnom kontexte. Prináša príspevky z oblasti teórie a recenzie odborných publikácií. Venuje sa propagácii zbierkových fondov Slovenského múzea dizajnu, výstavnej a odbornej činnosti SCD ako aj prezentáciou výsledkov súťaže Národná cena za dizajn. Prináša informácie o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o tvorbe dizajnerských komunít a značiek na domácom a zahraničnom trhu, prezentuje činnosť a možnosti uplatnenia najmladšej generácie.

Obsah časopisu bude v roku 2021 zameraný na kľúčové udalosti: 30. výročie Slovenského centra dizajnu a aktivity s ním súvisiace. Naďalej sa bude využívať jeho overená štruktúra pozostávajúca z nasledujúcich rubriek: Aktuálne, Retrospektívne a múzejne, Teoreticky. Rovnako, ako v predchádzajúcich obdobiach sa chceme zamerať na spoločensky prospešné alebo sociálne angažované témy v oblasti dizajnu, nové technológie, kreatívny priemysel, a tiež na príspevky reflektujúce dizajn verejných priestorov. Rubrika Aktuálne bude aj naďalej prezentovať mladšiu a strednú generáciu slovenských dizajnérov a ich významné dizajnerske realizácie, sprostredkujeme informácie o aktuálnych výstavách, podujatiach, festivaloch, projektoch, produktoch a výrobcoch zo Slovenska i zahraničia.

Rubrika Múzejne bude sledovať aktivity Slovenského múzea dizajnu – konkrétne výsledky jeho výskumnej činnosti, činnosť v oblasti zbierkových fondov a nových akvizícií. Časť Retrospektívne sa sústreďí na viac či menej známe osobnosti dizajnu a na kritickú reflexiu kľúčových prúdov formujúcich dejiny dizajnu v medzinárodnom a domácom kontexte. Časopis bude pokračovať v uverejňovaní domácich a zahraničných príspevkov aj z oblasti teórie. Designum zároveň ponúkne platformu reflexii súčasného slovenského dizajnu aj prostredníctvom získavania textov od najmladšej generácie prispievateľov. SCD plánuje aj naďalej pokračovať s prezentáciami písom realizovaných mladými grafickými dizajnérami.

Keďže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, SCD plánuje aj v roku 2021 skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov. Zároveň SCD plánuje rozšíriť redakčnú prácu aj o príspevky uverejňované na webovom sídle SCD a na sociálnych sieťach.

Časopis bude vychádzať 4x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou bude aj anglický sumár.

2. e-Designum 2021

Elektronické médium e-designum bude aj naďalej ponúkať textové a obrazové aktuality zo sveta dizajnu. Obsah pravidelne – podľa potreby a získaných podkladov – bude SCD napĺňať vlastnými príspevkami, a to od autorov píšucich o dizajne, prípadne od študentov zaujímajúcich sa o odbor a redakčným spracovaním dodaných tlačových správ. Veľkou témou roka 2021 bude 30. výročie SCD, v rámci ktorého plánuje SCD rôznymi formami priblížiť udalosti najmä z predchádzajúcich desiatich rokov, zo všetkých oblastí činnosti organizácie: Slovenského múzea dizajnu, dokumentačnej a informačnej činnosti, publikačných aktivít, domácich a zahraničných výstav, Národnej ceny za dizajn a ďalších. Články budú mať nielen informatívny, ale najmä hodnotiaci a kritický charakter, pričom chceme klásť dôraz na ich aktuálnosť. Týka sa to príspevkov o výstavách, workshopoch, konferenciách, súťažiach, prednáškach, zbierkových predmetoch, histórii, teórii, nových publikáciách a zaujímavých článkoch, o najlepších dizajnoch mesiaca a kľúčových dizajnerských udalostiach mesiaca. Súčasťou tejto podstránky je aj sústavne budovaná databáza slovenských dizajnérov a dizajnerských značiek. Štruktúra stránky je zostavená tak, aby užívateľovi čo najjednoduchším spôsobom umožňovala orientovať sa v našej obsahovej ponuke. Cieľom SCD – okrem hlavného poslania e-Designumu informovať – je podporiť nárast záujmu verejnosti o súčasnosť najmä slovenského dizajnu. SCD aj naďalej plánuje

využívať výhody tohto média: v online prostredí a čo najrýchlejšie sprostredkovať relevantné informácie.

K podstránke e-designum a časopisu Designum budú aj naďalej vychádzať informácie a upútavky na našich sociálnych sieťach tak, aby nestratili svoju aktuálnosť. Preto v roku 2021 plánuje SCD skvalitniť prácu na Facebook-u a Instagrame, kde bude intenzívnejšie propagovať príspevky a zaujímavé obrazové informácie. SCD bude spolupracovať pri tvorbe svojho nového webového sídla tak, aby sa ako Designum, tak aj e-designum stali jej rovnocennou súčasťou.

Cieľová skupina užívateľov:

- dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele:

- náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov.

Vypracovali: Ľubica Pavlovičová, Jana Oravcová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1d) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Medzinárodná spolupráca

Ciel'/význam:

- prezentácia dizajnu, ktorý vzniká na Slovensku, a jeho tvorcov v zahraničí je jednou z najvýznamnejších úloh, ktoré si stanovilo SCD, a je aj v súlade so stratégiami vytvorenými MK SR. Súvisí s meniacou sa situáciou v oblasti dizajnu, predovšetkým s potrebou internacionalizácie nášho trhu, potrebou zapájať sa do medzinárodných sietí venovaných dizajnu ako rovnocenný odborný člen, s potrebou výmeny skúseností a informácií.

Popis/charakteristika činnosti:

Najvyššou úrovňou partnerstva je členstvo a aktivity v medzinárodných organizáciách a sieťach. Ide predovšetkým o členstvo v profesijných organizáciách BEDA (The Bureau of European Design Associations) a ICOM (Medzinárodný výbor múzeí).

Pre prepájanie práce slovenských odborníkov je dôležitý kontakt so Sieťou múzeí dizajnu a úžitkového umenia, ktorú založili najvýznamnejšie svetové múzeá (MAK Viedeň, V&A Londýn, Musée des Arts Décoratifs, Paris). Sieť múzeí dizajnu organizuje dvakrát do roka odborné stretnutia, kde sa koná výmena informácií, prezentácie na aktuálne témy. Kurátori SMD a výskumní pracovníci majú umožnené zúčastniť sa týchto stretnutí.

Ďalej trvá spolupráca s odbornými partnermi v oblasti výmeny informácií, literatúry, výsledkov výskumu, ide predovšetkým o múzeá v ČR – Moravská galerie/Uměleckoprůmyslové muzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze (UPM), UJEP Ústí nad Labem, Muzeum umění Olomouc; v Nemecku (Bauhaus Archiv Berlin, Bauhaus Dessau, DDR Museum Berlin, Werkbundarchiv – Museum der Dinge, Designtransfer UDK Berlin); Rakúsku (MAK Wien, Design Austria, Slovenský inštitút vo Viedni); Poľsku (Institut Adam Mickiewicz a Národné múzeum Varšava) a snahou SCD je vytvárať partnerstvá podobného typu v ďalších krajinách.

Výskumní a odborní pracovníci SCD sa pravidelne zúčastňujú ciest a príprav projektov medzinárodnej spolupráce so zahraničnými partnermi, nadväzujú kontakty so zahraničnými odbornými partnermi. V roku 2021 budú kurátori múzea dizajnu pripravovať výstavu na rok 2022 v spolupráci s UPM Praha, ktorá bude čiastočnou reinstaláciou výstavy Nebáť sa moderny! venovanej Škole umeleckých remesiel.

O aktivity, výstavy a prezentácie SCD prejavujú záujem viacerí partneri zo zahraničia, navyše prebieha aktívna komunikácia a výmena informácií s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí Slovenskej republiky, zahraničnými zastupiteľskými úradmi a slovenskými inštitútmi. V prípade získania financií na organizáciu aktivít, pripraví SCD prednášky a iné aktivity o súčasnom dizajne vo viacerých krajinách. V rokovaní sú aj aktivity v rámci pripravovaného Roku slovenského dizajnu (napríklad prezentácia slovenského dizajnu v Marseille vo Francúzsku, v Miláne, v Nemecku a iné). Tieto podujatia bude možné realizovať len v prípade doplnkového financovania.

Cieľová skupina:

- zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele:

- počet prezentácií, počet prezentovaných autorov, počet nadviazaných spoluprác a spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1e) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

Názov: Satelit, galéria dizajnu SCD

Termín: január – december 2021

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Platformy pre dizajn zahŕňajú výstavné a prezentačné aktivity SCD, predovšetkým vlastný výstavný program v Galérii dizajnu Satelit (ďalej len „Satelit“) v Hurbanových kasárňach v Bratislave, pravidelné výstavné aktivity Fórum dizajnu a tvorbu programov pre verejnosť nadväzujúcich na výstavné projekty.

Rozvíjanie výstavnej činnosti v Satelite, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov ako aj odbornej a laickej verejnosti. Výstavy počas Roku slovenského dizajnu sú zamerané na propagáciu a prezentáciu tvorby najmä slovenských dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach multimédiá a interaktívne diela, študentský dizajn, produktový dizajn, konkrétne keramika, sklo a odev.

Vzhľadom na prebiehajúcu pandémiu, bude výstavná činnosť podliehať aktuálne platným nariadeniam Úradu verejného zdravotníctva Slovenskej republiky.

Pripravované výstavy sa zameriavajú na tvorbu profesionálnych dizajnérov, ale aj žiakov a študentov, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti v praxi. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie (komentované prehliadky, prednášky, workshopy a dielne) pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis / charakteristika činnosti:

Činnosti Satelitu sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérmí, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a

tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Plán výstav v galérii dizajnu Satelit, Bratislava

Názov: EAT LOVE DESIGN

Termín: 13. január – 25. február 2021

Koncepcia: Michala Lipková

Flowers for Slovakia je platforma, ktorá vytvára praktické príležitosti pre mladé dizajnérske talenty. Ich výstavný projekt EAT LOVE DESIGN rozpráva príbeh Slovenska prostredníctvom dizajnu a multisenzorického zážitku. Má za úlohu posun v oblasti prezentácie dizajnu, zviditeľnenie 4. kolekcie projektu Flowers for Slovakia na Slovensku i v zahraničí. Aplikuje znalosti z rôznych oblastí dizajnu - produktový, retail dizajn, grafický dizajn s podporou multimédií a inovatívnych technológií. Mení “konzumenta” a pozorovateľa na účastníka, ktorý dokáže s vystavovanými objektami a ich príbehom interagovať.

Názov: 8-bitov

Termín: 3. marec – 29. apríl 2021

Koncepcia: Maroš Brojo, Slovenské múzeum dizajnu (ďalej len „SMD“)

Výstava s názvom 8-bitov sa zameriava na prezentáciu multimédií a interaktívnych diel vytvorených na Slovensku v období 8-bitových počítačov ako dominantnej PC platformy (198? - 1996). V tomto období sa široká verejnosť po prvý raz začala dostávať k osobným počítačom a v rámci záujmových krúžkov, škôl alebo voľného času sa mnoho laických používateľov začalo venovať programovaniu softvéru, počítačových hier alebo programov zameraných na testovanie hraníc tejto jednoduchej techniky (tzv. demá). Obdobie 8-bitov je dôležitou súčasťou slovenskej digitálnej kultúry 80. a 90. rokov minulého storočia. Predstavuje totiž počiatky mainstreamovej, ale aj okrajov multimedialnej a umeleckej digitálnej tvorby.

Názov: 2x Polonský

Termín: 5. máj – 1. júl 2021

Koncepcia: Simona Janišová

V máji uvedie SMD prierezovú výstavu bratov Polonských. Návštevníci budú mať možnosť vidieť prierez ich keramikárskou tvorbou od 70-tych rokov až po súčasnosť. Ivan Polonský (1945 – 1987) sa zameriaval výhradne na úžitkovú – dizajnérsku polohu keramiky. Marián Polonský (1943) sa okrem toho venoval aj sochárskej plastike, v ktorej invenčne a hravo tematizoval tradíciu hrnčiarskeho remesla v modranskom regióne. Konceptiu výstavy vytvorila kurátorka keramiky a porcelánu SMD Simona Janišová.

Názov: Letná akadémia módy

Termín: 12. – 22. júl 2021

Koncepcia: Slovak Fashion Council

Dva turnusy týždennej letnej akadémie módy pre deti je vzdelávaco-rozvojovou aktivitou pre deti, ktorú organizuje Slovak Fashion Council už siedmy rok, z toho piatykrát v Satelite. Cieľom denného tábora je ukázať deťom, aké to je byť módnym návrhárom a predstaviť im svet módy aj zvnútra so všetkými rôznorodými aktivitami a profesiami. Na akadémiu priamo nadväzuje výstava prác, vytvorených deťmi v spolupráci s módnymi návrhármi, lektormi, asistentmi a ďalšími odborníkmi počas týždňa Letnej akadémie módy. Výstava bude pre verejnosť sprístupnená od 22. júla do 1. augusta 2021.

Názov: Ateliér sklo VŠVU 2010 – 2020

Termín: 8. september – 28. október 2021

Koncepcia: Adriana Pekárová, Patrik Illo

Cieľom výstavy je zmapovať vývoj ateliéru za posledných 10 rokov, keď prevzal jeho vedenie doc. Mgr. art. Patrik Illo. Za ten čas sa v archíve ateliéru sústredilo veľa prác študentov, ktoré sú nielen cennými dokumentmi vzdelávacieho procesu v koncepcii P. Illa, ale najmä nazerania na možnosti uplatnenia sklárskeho dizajnu a umenia v súčasnom svete. Ateliér sa zameriava na výučbu v oblastiach dizajnu aj voľného umenia. Staví na znalosti sklárskych technológií, ktoré získavajú študenti jednak v školských dielnach, ale aj priamo v prevádzkach špičkových výrobcov na Slovensku aj v Čechách. Plánovanou sprievodnou akciou výstavy, atraktívnou pre verejnosť, by bolo usporiadanie demonštrácie živej práce fúkača skla priamo pri mobilnej sklárskej peci na dvore Hurbanových kasární.

Názov: Textil náš každodenný, *Viera Líčeniková-Škrabalová & Michaela Bednárová*

Termín: 3. november – 19. december 2021

Koncepcia: Zuzana Šidlíková

Výstavný projekt predstaví dve osobnosti aktívne v oblasti textilného dizajnu. Hoci témy, techniky a materiály, ktoré sa v ich práci objavujú sú v mnohom podobné, bude možné identifikovať rozdiely dané inými spoločensko-politickými podmienkami? Viera Líčeniková-Škrabalová (1925 – 2007) sa venovala nielen tvorbe odevu, divadelného kostýmu, ale najmä tlačeným textíliám a širokej tvorbe produktov, ktoré sú viazané s interiérom – návrhom kobercov, obrusov, prestieraniam a pod. Výstava ponúkne práce, ktoré sú novým prírastkom SMD, nakoľko SMD získalo v roku 2020 do daru rozsiahlu pozostalosť tejto autorky. Tvorba súčasnej dizajnerky Michaely Bednárovej (1982) má zaujímavé paralely, jej profesionálna činnosť je taktiež široko zameraná na textilné médium. Rovnako ako u Škrabalovej je ovplyvnená ľudovou tradíciou (aj keď forma môže byť rozličná). Tento výber textilných artefaktov zo 40. – 70. rokov 20. storočia, spolu s tvorbou našej súčasníčky, dokáže upozorniť na zaujímavé súvislosti a paralely, poukáže na nadčasovosť niektorých objektov, ale aj na dynamiku striedania módných trendov v tejto oblasti.

Názov: Fórum dizajnu 2020. Udržateľnosť cez generácie

Termín: jún 2021

Miesto: pavilón M3, Agrokompex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Koncepcia: SCD

Cieľ/význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania, v spolupráci s Agrokompex – Výstavníctvo Nitra, organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre a Slovenským centrom dizajnu. Prezentácia aktuálnej tvorby študentov stredných a vysokých škôl.

Popis/charakteristika činnosti:

Výstava Fórum dizajnu je súčasťou veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre už 22-krát. Jej história začala ako prezentácia študentských prác z VŠVU v Bratislave, postupne sa profilovala na prehliadku aktuálneho dizajnu z dielní slovenských profesionálnych dizajnérov, doplneného ateliérovou tvorbou študentov dizajnu. Filozofia Fóra dizajnu sa nemení – zámerom je podnecovať študentov i profesionálnych dizajnérov k tvorbe, vytvárať možnosti spolupráce dizajnérov a výrobcov, umožniť kontakt študentov – nádejných profesionálov – s výrobnou sférou. Na rozdiel od firemných kóji, kde je dôležité prezentovať značku a firemnú stratégiu, na Fóre dizajnu sa prezentuje dizajnér s vlastným autorským konceptom a kreativitou. Pre jubilejný 30. ročník veľtrhu pripravuje SCD odbornú konferenciu. V rámci veľtrhu bude opäť udelená aj Cena Slovenského centra dizajnu.

V rámci odbornej konferencie plánuje SCD predstaviť aktuálne dianie na našich odborných vysokých školách a venovať sa témam continuity, inovácie, tradície a ich konkrétnych podôb v oblasti dizajnerskej tvorby. Komunikáciu a prepojenie medzi školami a profesionálnymi výrobcami považuje SCD za veľmi dôležité. Inovatívne nápady študentov môžu ponúknuť inšpirácie profesionálom. Veľtrh nábytok a bývanie je tiež dobrou platformou na kontakt so širokou verejnosťou. Výročie 30 rokov veľtrhu Nábytok a bývanie je dobrou príležitosťou na reflexie, ale tiež na pohľad do budúcnosti, kam by mal smerovať odbor dizajnu nadchádzajúcich 30 rokov. Spolu s pedagógmi, teoretikmi a dizajnermi sa účastníci zamyslia nad kategóriami a možnosťami trvácných kvalít dizajnerskej tvorby.

Kurátorka výstavy: Zuzana Duchová

Cieľová skupina:

- dizajnéri, školy a študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, široká verejnosť – návštevníci veľtrhu.

Merateľné ukazovatele:

- počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov.

Vypracovali: Gabriela Rybáriková, Zuzana Duchová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k prílohe č. 3 bod 1f) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Vedecko-výskumná a výskumno-vývojová činnosť

Termín: január – december 2021

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Vedecko-výskumná činnosť:

- odborné spracovanie histórie dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasť úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext),
- vytváranie a skvalitňovanie podmienok pre základné odborné činnosti vyplývajúce zo zákona č. 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

Výskumno-vývojová činnosť:

- systematizovať a rozšíriť výskumné a vývojové aktivity organizácie smerom k vytváraniu excelentných výskumno-vývojových tímov a projektov,
- budovať technologickú infraštruktúru pre výskum a vývoj,
- podporovať medzinárodnú výmenu v oblasti výskumu.

Popis/charakteristika činnosti:

Slovenské múzeum dizajnu (ďalej len „SMD“), Výskumno-vývojové oddelenie a čiastočne Edičné oddelenie sú oddeleniami SCD, ktoré zabezpečujú vedecko-výskumnú činnosť a výskumno-vývojovú činnosť na základe originálneho výskumu ich pracovníkov a v prípade vývoja intenzívnou spoluprácou s rôznymi sektormi a typmi inštitúcií i odborníkmi.

V roku 2021 je potrebné, aby boli naďalej zabezpečované a skvalitňované základné odborné činnosti vyplývajúce zo zákona č. 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty, a to: na základe vedeckého výskumu a prieskumu zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne zhodnocovať, odborne spracúvať, využívať a sprístupňovať predmety kultúrnej hodnoty z oblasti dizajnu, úžitkového umenia a architektúry a súvisiacich disciplín so zreteľom na územie Slovenskej republiky a strednej Európy. Nevyhnutná je ďalšia profesionalizácia výskumnej činnosti, vytváranie koncepcií zbierania

predmetov kultúrnej hodnoty v ďalších oblastiach dizajnu a súvisiacich disciplín, ďalšie odborné spracúvanie existujúcich zbierok a vytváranie podmienok pre výskumných pracovníkov. Je nevyhnutné začať získavané dáta a poznatky roztrieďovať a ukladať v databázach, vytvárať profily významných osobností slovenského dizajnu a šíriť všetky informácie aj v medzinárodnom kontexte.

Výskumná činnosť organizácie sa stáva jednou z najdôležitejších činností aj pre rozvoj medzinárodných kontaktov a zviditeľňovania slovenskej kultúry v zahraničí. Výskum a vývoj je nevyhnutným predpokladom pre rozvoj historických, teoretických i praktických disciplín súvisiacich s dizajnom.

Činnosť SMD je zabezpečovaná odbornou prácou 4 interných kurátorov a stále rastúcou skupinou externých kurátorov zbierkového fondu. Jednotlivé výskumné úlohy a koncepcie zhromažďovania zbierkových predmetov sú priebežne aktualizované a dopĺňané.

Výskumno-vývojové oddelenie (ďalej len „VVO“) je platformou pre realizáciu úloh, ktoré sú nadstavbou výskumu realizovanom v Slovenskom múzeu dizajn, zároveň spolupracuje s jednotlivými oddeleniami SCD, ktoré prepája s ďalšími inštitúciami s vedecko-výskumným zameraním. Cieľom VVO je komplexný produkt, ktorý ponúka riešenie problémov súvisiacich s dizajnerským produktom, tvorbou či prezentáciou dizajnu.

Vznik a fungovanie výskumno-vývojového oddelenia SCD je jedným zo základných krokov pre naplnenie stratégie zmysluplného rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku a kľúčová platforma pre profesionalizáciu výstupov aplikovaného výskumu v oblasti dizajnu. Výskum a vývoj v oblasti dizajnu realizujú v Inolabe špecializované tímy zložené z odborníkov Slovenského centra dizajnu a výskumných pracovísk z verejného sektora, ako aj z nezávislých odborníkov zo súkromnej sféry s cieľom vykonávať aplikovaný výskum a experimentálny vývoj.

Jedným z aktuálnych cieľov VVO je napĺňanie udržateľnosti výstupov z projektu Interreg V-A SK-AT. Udržateľnosť bude potrebné monitorovať a napĺňať do roku 2026. Cieľom SCD je zabezpečiť zmysluplné a legitímne fungovanie jednotlivých výstupov. V roku 2021 preto bude SCD pokračovať v riešení nasledujúcich projektov a z toho vyplývajúcich úloh:

Knižnica materiálov

Výskum materiálov prebiehal počas projektu na úrovni interných pracovníkov SCD, expertov zo Slovenskej akadémie vied, z prostredia vývoja bioplastov a študentov vysokých technických a výtvarných škôl. Inštitucionálne prepojenie s profesionálnym prostredím dáva

SCD široké možnosti výskumu ako aj obstaranie a detailné popísanie zaujímavých vzoriek. Vďaka vysokým školám prichádza SCD do kontaktu s veľmi inovatívnymi materiálmi, ktoré pomáha implementovať do praxe. Knižnica materiálov prehľadne dokumentuje vzorky materiálov, ich výskyt, výrobu, vlastnosti, využitie a príklady výrobkov.

V roku 2020 SCD doplnilo knižnicu materiálov ďalšími komplexne spracovanými vzorkami materiálov. Súčasný počet materiálov v knižnici je 51. Z dôvodu obmedzení a spomalenia procesov spôsobených pandemiou COVID-19 sa SCD nepodarilo naplniť plánovaný počet 100. V roku 2021 je preto cieľom SCD nadviazať na začaté procesy a dokončiť tento cieľ, a taktiež vytýčiť ciele na ďalšie obdobie (počty, typy materiálov).

Databáza sumarizujúca informácie o materiáloch je dostupná online na webstránke SCD. Cieľom pre rok 2021 je Databázu materiálov preniesť zo systému Airtable do novej webstránky, ktorá bude mať pre tento účel vytvorené špecializované užívateľské rozhranie. Počas roku 2021 zorganizuje SCD 2 verejné prezentácie v rámci VVO, zamerané na nové materiálové prírastky a ďalšie rozvíjanie knižnice.

H.U.R.B.A.N. Selector

Softvér je výskumnou platformou, ktorá je určená pre produktových dizajnérov na testovanie a overovanie nových algoritmov a na tvorbu inovatívnych tvarov. Program rozširuje kreatívne možnosti dizajnéra a pomáha mu tvoriť za limity jeho predstavivosti. Funguje na princípe tvarového prelínania digitálnych 3D objektov a výberu nových tvarových kompozícií. Tvorca tvaru sa vďaka tomu viac sústreďí na kreatívnu prácu s novými formami.

V roku 2019 SCD zdigitalizovalo formou 3D skenovania 500 objektov, z toho 100 objektov - exponátov priamo zo zbierok SMD. V roku 2020 sa SCD nepodarilo naplniť záväzok celkového počtu 1000 zdigitalizovaných objektov, v rámci pandemických opatrení sme sa sústredili na prácu s doterajšou knižnicou tvarov a popularizovanie softvéru online formou. Počas roku 2021 zorganizuje SCD 2 verejné prezentácie alebo workshopy v rámci VVO.

Zbierka multimédií

Zbierka hier sa v rámci VVO zaoberá výskumom metód extrakcie, archivácie a dlhodobého uchovania dát, prípravou rozsiahlej verejnej databázy s vyše 500 slovenskými hrami a takmer 30 druhmi metadát alebo rôznymi podobami dobových foriem prezentácie hrateľných ukážok z obdobia 8-bitových počítačov. Počas roku 2021 SCD zorganizuje 2 verejné prezentácie v rámci VVO, na ktorých odprezentuje najnovšie výsledky výskumu

v danej oblasti.

Vizualizácia zbierok

Ako priblížiť návštevníkom múzea predmety zo zbierok, ktoré nie sú vystavené a väčšinu času "spia" v depozitároch? Jednou z možností je ich vizualizácia. SCD pracuje na nástrojoch, ktoré návštevníkom v priestore expozície umožnia na veľkorozmernej projekcii "prechádzať sa" zbierkou múzea na časovej osi, alebo objavovať v stromovej štruktúre predmety cez súvislosti.

V roku 2020 sa nepodarilo realizovať nástroje v dôsledku obmedzení spôsobené pandémie. Podarilo sa však realizovať kompletne návrhy na tieto nástroje. Cieľom je zmapovať možné zdroje financovania na realizáciu minimálneho jedného z nástrojov v horizonte najbližších dvoch rokov.

Tatra 603 X Coupé

Na projekte začalo SCD pracovať v rámci výskumnej úlohy SMD už od začiatku júna 2017. SCD zbieralo informácie, dobové fotografie, kresby a výkresy, pracovníci SCD sa pýtali bývalých pracovníkov závodu Tatra v Bratislave a pamätníkov. V novovzniknutom VVO na základe dobových kresieb a technických výkresov SCD vytvorilo digitálny 3D model automobilu Tatra 603X Coupé, ktorý bol vymodelovaný v počítači v mierke 1:1. Pri príležitosti návštevy autora tvarového riešenia z roku 1963, Jána Cinu (1938), ktorý žije v Kanade, pripravilo SCD v júli 2018 virtuálnu prehliadku modelu v mierke 1:1. Na druhý deň pán Cina dokončil finálne úpravy modelu 603X Coupé v mierke 1:4 z modelárskej plastelíny (clay), ktorý bol realizovaný frézovaním z digitálnych dát. Všetky zásahy, ktoré na plastelínovom modeli vykonal Ján Cina 18. júla 2018, boli prenesené do digitálneho prostredia a následne sa exportovali pre ďalší proces tvorby reprezentatívneho pevného modelu v mierke 1:4, ktorý sme dokončili v októbri 2019.

V roku 2020 sa napriek pandémie podarilo pripraviť do realizácie 3 karosárske diely v mierke 1:1, ktoré sa realizovali do konca roka. Predný ľavý blatník, predná kapota a predná maska s umiestnením reflektorov boli odformované do laminátu, a sfinišované do stavu pred finálne brúsenie a pod lak.

V roku 2021 budú pokračovať realizačno-vývojové práce na ďalších karosárskych častiach v rámci harmonogramu. Cieľom je v roku 2021 dokončiť základné karosárske časti kompletného automobilu v mierke 1:1 a v nasledujúcich rokoch pracovať na ráme a jeho spojení s karosériou.

Poznámka k financovaniu aktivít:

Vedecko-výskumná práca, skúmanie dejín a teórie dizajnu, sa koná predovšetkým v rámci oddelenia SMD, takže financovanie personálnych nákladov a malá časť režijných nákladov pochádza zo zdrojov Kontraktu s MK SR (ďalej len „kontrakt“), no ďalšie dofinancovanie je každoročne nevyhnutné formou prioritného projektu a čiastočne z iných zdrojov inštitúcie. Dlhodobá snaha SCD a nadriadenej sekcie umenia a kreativity je premietnuť nevyhnutný objem nákladov na prevádzkovanie SMD a jeho odbornej práce do kontraktu. Je to žiaduce predovšetkým z dôvodu stabilizácie ochrany kultúrneho dedičstva a jeho sprístupňovania verejnosti.

Výskumno-vývojová práca, ktorú zabezpečuje VVO, je takisto financovaná z kontraktu len čiastočne (personálne náklady a malá časť režijných nákladov). Momentálne sú náklady na vyššie spomenuté aktivity vykrývané z iných zdrojov, ktoré však nie sú stabilné, lebo pochádzajú z jednorazových sponzorských a grantových zdrojov. Aspoň časť nákladov na rozvoj oddelenia bude potrebné v budúcnosti vykryť v rámci kontraktu. Oddelenie bude samozrejme na svoje špecializované činnosti naďalej hľadať viaczdrojové financovanie.

Cieľová skupina užívateľov:

- široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele:

- počet článkov, počet získaných zbierkových predmetov a predmetov kultúrneho významu, počet prezentácií a iných výstupov z výskumnej a vývojovej činnosti.

Vypracoval: Maroš Schmidt

Schválila: Mária Rišková, riaditeľka