

**Kontrakt č. MK -5902/2019-421/ 19566
na rok 2020
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu**

**Článok I
Účastníci kontraktu**

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Ľubica Laššáková, ministerka kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK92 8180 0000 0070 0023 9814
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

**Článok II
Predmet kontraktu**

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - a) Národná cena za dizajn 2020– komunikačný dizajn;
 - b) Dokumentačná a informačná činnosť;
 - c) Pravidelná edičná a vydateľská činnosť;

- d) Medzinárodná spolupráca;
 - e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou;
 - f) Vedecko-výskumná a vývojová činnosť.
2. Činnosti prijímateľa budú naplňovať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
- a) Každoročne zabezpečiť realizáciu 26 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu.
 - b) Zabezpečiť každoročne rozšírenie a aktualizáciu informačnej databázy DIZAJN – Slovenského centra dizajnu o 8 % oproti roku 2015.
 - c) Realizácia nových foriem práce s verejnosťou/publikom.
 - d) Aktivity reflektujúce významné výročia a celospoločenské udalosti.

Článok III Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2020 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 544.126,- € (slovom: päťstoštyridsaťštyritisícstodvadsaťšesť EUR).

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Príloha č. 2 vrátane Prílohy č. 3).
3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.
5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III ods. 2 na realizáciu činností podľa článku II.

Článok IV Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných výdavkov v termíne do 31. januára 2020,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II v celoročnom rozsahu podľa článku III ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavruť dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,

- b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
- dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III ods. 2,
 - informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
 - realizovať zmeny rozpočtu na jednotlivé činnosti, uvedené v prílohách ku kontraktu, len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu sekcie rozpočtu a správy a vecne príslušnej sekcie za podmienok dodržania celkovej výšky upraveného rozpočtu,
 - dosiahnuť rozpočtované príjmy vo výške 10 000,00 €; v prípade ak tieto príjmy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok V

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

- Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich webových sídlach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2020.
- Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a Správy o činnosti a hospodárenia za 1. polrok 2020 v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom.
- Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí času trvania kontraktu, v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - Správy o činnosti a hospodárenia za rok 2020.
- Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení Správy o činnosti a hospodárení za rok 2020.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

- Kontrakt sa uzatvára na čas určitý, a to na obdobie od 1. januára 2020 do 31. decembra 2020.
- Neoddeliteľnou súčasťou kontraktu sú Prílohy č. 1, 2 a 3.
- Kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
- Kontrakt je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava, 17.12.2019

Ľubica Laššáková
ministerka kultúry SR

Mgr. Mária Rišková
štatutárny zástupca organizácie

Prílohy:

Príloha č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Príloha č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 3 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Prílohou č. 1)

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	294 002	294 002	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	102 753	102 753	0	0
630 – Tovary a služby	156 221	146 221	10 000	0
640 – Bežné transfery	1 150	1 150	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	554 126	544 126	10 000	0

Dátum: 2.12.2019
Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 2.12.2019
Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková
Číslo telefónu: 02/20477312

a. Národná cena za dizajn 2019 – komunikačný dizajn

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	29 400	29 400	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	10 280	10 280	0	0
630 – Tovary a služby	9 000	6 000	3 000	0
640 – Bežné transfery				
Spolu 600 - Bežné výdavky	48 680	45 680	3 000	0

Dátum: 02.12.2019

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2019

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

b. Dokumentačná a informačná činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	73 500	73 500	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	25 700	25 700	0	0
630 – Tovary a služby	41 000	40 000	1 000	0
640 – Bežné transfery	20	20	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	140 220	139 220	1 000	0

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

c) Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	29 400	29 400		0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	10 280	10 280		0
630 – Tovary a služby	41 000	40 000	1 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	80 680	79 680	1 000	0

Dátum: 2. 12. 2019

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 2.12.2019

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

d) Medzinárodná spolupráca

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	14 700	14 700	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	5 140	5 140	0	0
630 – Tovary a služby	7 000	6 000	1 000	0
640 – Bežné transfery	1 130	1 130	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	27 970	26 970	1 000	0

Dátum: 02.12.2019

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2019

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	29 400	29 400	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	10 280	10 280	0	0
630 – Tovary a služby	42 000	40 000	2 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	81 680	79 680	2 000	0

Dátum: 2. 12. 2019

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 02.12.2019

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

f) Vedecko-výskumná a vývojová činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	117 602	117 602	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	41 073	41 073	0	0
630 – Tovary a služby	16 221	14 221	2 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	174 896	172 896	2 000	0

Dátum: 02.12.2019

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum:02.12.2019

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1a) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Národná cena za dizajn 2020 – komunikačný dizajn

Ciel': Cieľom súťaže je podporovať, oceniť a prezentovať tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať klientov a výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmí, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

Popis / Charakteristika činnosti:

Organizovanie prestížnej celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR od roku 1993. Súťaž je jednou z kľúčových aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. V roku 2017 bol vydaný nový štatút, ktorý zohľadnil pripomienky odborníkov z predchádzajúcich ročníkov a reagoval na aktuálny vývoj odboru, jednou zo súťažných kategórií sa stal dizajn s pridanou hodnotou, ktorá podporuje zodpovedný prínos dizajnéra k spoločnosti a prostrediu.

17. ročník súťaže Národná cena dizajn bude zameraný na hodnotenie komunikačného dizajnu. V prvej fáze budú pripravené podklady na vyhlásenie súťaže. Po vypísaní súťaže NCD 2020, ktoré je plánované na začiatok roku, budú aktivity zamerané na kontaktovanie a komunikáciu s potenciálnymi účastníkmi súťaže, zber prihlášok a prác a prípravu na porotovanie. Následne po vyhodnotení súťaže budú výsledky spracované pre vydanie katalógu ocenených a vybraných prác. Znovu využijeme online prihlasovanie, ktoré zároveň slúži na zbieranie dát o aktuálnej scéne dizajnu na Slovensku, pretože údaje sa ukladajú do informačného systému. Akcia bude aktívne medializovaná a propagovaná prostredníctvom mediálnych partnerov a informačných prostriedkov SCD. Počas celého roku bude SCD spolupracovať s externými odborníkmi, ktorí budú súčasťou organizačného tímu NCD 2020.

Pre úspešné zrealizovanie súťaže NCD je každoročne nevyhnutné finančne pokryť ďalšie činnosti z prioritného projektu:

- vizuál súťaže (vypísanie, vyhlásenie výsledkov, výstava, katalóg, sprievodné programy)
- príprava online prihlasovania a výstupov zo systému
- porotovanie (honoráre pre porotcov, cestovné, ubytovanie, výjazdy)
- slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdávanie cien (prenájom priestoru, ceny pre víťazov, krátke filmové dokumenty o víťazných prácach a ich autoroch),
- výstava ocenených a vybraných prác (prenájom výstavného priestoru, koncepcia a realizácia výstavy, vrátane výstavnej grafiky)

Vymenované aktivity sú predmetom predloženého návrhu prioritného projektu na rok 2020.

Ciel'ová skupina:

Odborná verejnosť – dizajnéri, výrobcovia, a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov a prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách

Vypracovala: Helena Cibulková, Soňa Trubíniová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1b) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Dokumentačná a informačná činnosť

Cieľ/význam:

Poskytovať informačné a dokumentačné služby verejnosti. Naplňovať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu v zmysle doplnenej zriaďovacej listiny z roku 2015. Poskytovať kvalitné knižnično-informačné služby a prístup do odborných databáz o slovenskom dizajne, zapojiť odborné databázy do medzinárodného prostredia.

Popis/charakteristika činnosti:

S implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD sa pokračuje a zameriava sa predovšetkým na jeho rozširovanie a skvalitňovanie smerom k užívateľovi.

Hlavné aktivity:

1. Poskytovanie knižnično-informačných služieb v zmysle zriaďovacej listiny

uplatňovanie Stratégie slovenského knihovníctva na rok 2020. Pre naplnenie strategickej vízie rozvoja knižničného systému SR v rokoch 2015 – 2020 sú prioritné tri strategické oblasti: formovanie informačných potrieb, podpora informačnej gramotnosti, riadenie a rozvoj ľudských zdrojov pre trvalú udržateľnosť a rozvoj činnosti knižníc; budovanie, trvalé uchovanie, rozvoj a ochrana knižnično-informačných fondov; optimalizácia a rozvoj knižnično-informačných služieb a metód správy informácií a znalostí. V rámci týchto strategických oblastí sú stanovené priority a opatrenia, ktoré majú slúžiť na dosiahnutie definovaných cieľov. Výsledkom takéhoto strategického nastavenia má byť, že dobrá knižnica je cieľom každého.

V rámci spolupráce siete knižníc a podmienok zriaďovateľa je vyplniť každoročne štatistiku činnosti knižnice KEŠKULT 10 - 01 Knižnice pre MK SR, pre Univerzitnú knižnicu Bratislava údaje do Súborného katalógu periodík SR, v rámci Týždňa slovenských knižníc, ktorý sa koná v marci zapojiť do 21. ročníka pod mottom Knižnice pre všetkých. Zlepšiť prezentáciu knižnice cez sociálne siete, newsletter, grafické materiály a plátenné tašky s logom organizácie. Uskutočniť čitateľský prieskum so zameraním na rozšírenie služieb, zvýšenie informačnej a digitálnej gramotnosti a skvalitnenie knižničného a dokumentačného fondu vybraným skupinám čitateľom. Skvalitnenie informatickej prípravy študentov a zamestnancov SCD. Výraznejšie podporiť a informačne posilniť a zabezpečiť vedecko-výskumnú činnosť pracovníkov SCD.

Je nutné urobiť pasportizáciu a vyčistenie kľúčových slov - heslár pre vecnú katalogizáciu a spracovanie kníh, preložiť heslár do angličtiny, urobiť implementáciu do informačného systému.

2. Dokumentácia – dopĺňanie databáz, digitalizácia časopisu Designum rok 2018 a 2019, spracovanie metadát a skenovanie a spracovanie výstrižkov osobností dizajnérov, architektov a výtvarných umelcov do systému IS DIZAJN za rok 2020.

Budovanie Archívu edičnej činnosti organizácie, spracovanie poznatkov a výstupov vedy a výskumu a kreatívneho priemyslu. Pre zriaďovateľa urobiť vyhodnotenie cieľa - nárastu záznamov databáz pre oblasť kníh, autorít, adries, aktivít a podobne.

3. Webové sídlo SCD - vytvorenie podkladov a štruktúry novej webovej stránky SCD smerujúcej k responzivnosti. Urobiť prieskum trhu a podpísať zmluvu. Vytvorenie nového metodického rámca a súvisiacich postupov práce (workflow), sústredenie pozornosti hlavne na anglickú verziu stránky s ohľadom na najnavštevovanejšie časti web sídla - použitie štatistík návštevnosti a podľa aktuálneho diania v roku 2019. Posilnenie štruktúry informácií oddelenia Slovenského múzea dizajnu do nového webu. Práca na prepojení IS Dizajn s web sídlom SCD.

4. Štatistika – MK SR poverilo SCD zabezpečiť štatistické zisťovanie KULT 21-01 za účelom získavania informácií o špecializovaných dizajnerských činnostiach a KULT 20-01 o multimediálnom priemysle. Toto zisťovanie je súčasťou Programu štátnych štatistických zisťovaní schváleného na roky 2018-2020 vydaného v Zbierke zákonov SR. Cieľom je získať

potrebný sumár informácií, urobiť prieskum trhu a zvýšiť povedomie o dôležitosti dizajnských činností na domácom trhu, prezentácia doma i v zahraničí, spolupráca s agentúrami.

5. Softvér na správu zbierok – zabezpečiť softvér, ktorý umožňuje ukladanie, spracovanie a prístupnosť zbierok muzeálneho charakteru v zmysle zákona o múzeách a galériách s dôrazom na jednotný digitálny vedomostný systém.

6. Spolupráca – v rámci Spolku slovenských knihovníkov a knižníc a Slovenskej asociácie knižníc pracovníci ODIS za organizáciu SCD budú poskytovať konzultácie, analýzy, pripomienkovanie materiálov k odborným a legislatívnym veciam v oblasti knihovníctva a informatiky a zúčastňovať sa zasadaní odborných komisií, spolupracovať s umenovednými knižnicami rezortu – SNG, SNM, ÚĽUV, SFÚ a akademickými knižnicami zameranými na dizajn a architektúru. Poskytovať metodickú pomoc v rámci softvérového vybavenia knižníc a prenosu katalogizačných záznamov.

7. Ďalšie vzdelávanie odborných pracovníkov – podporovať rovnosť šancí pri plnení základného ľudského práva na celoživotné vzdelávanie a osobný rozvoj. Zvyšovaním informačnej gramotnosti najmä študentov stredných a vysokých škôl podporovať začlenenie mladej generácie do sociálnych a pracovných vzťahov, vytvárať podmienky na podporu informačnej gramotnosti aj ďalších skupín obyvateľstva. Vzdelávať zamestnancov ODIS v oblasti informačnej a digitálnej gramotnosti prostredníctvom účasti na konferenciách, workshopoch a pod.

8. Newsletter – elektronická forma zasielanie najnovších informácií, upozornení o novinkách, výstavách a aktivitách SCD. Zasielanie je nastavené 2x do mesiaca.

Ciel'ová skupina užívateľ'ov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele: počet čitateľ'ov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3c.

Vypracovala: Anna Faklová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1c) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť

Ciel'/význam:

Prostredníctvom printových a ostatných médií informovať o slovenskom a zahraničnom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj, históriu a teóriu

Popis/charakteristika činnosti:

Štvrťročné vydávanie časopisu Designum a priebežné vydávanie elektronického časopisu e-Designum

1. Časopis Designum 2020, 26. ročník, štyri vydania do roka

Časopis Designum je jediný odborný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu a príbuzné disciplíny. Venuje sa súčasnosti a minulosti dizajnu, teórii a kritike dizajnu. Skúma, prezentuje a hodnotí domácu aj zahraničnú dizajnersku tvorbu spojenú s grafickým a produktovým dizajnom, art dizajnom, architektúrou a interiérovou tvorbou, a to prostredníctvom rôznorodých odborných-publicistických žánrov. Zaoberá sa históriou dizajnu v domácom i medzinárodnom kontexte. Prináša podnetné príspevky z oblasti teórie a recenzie odborných publikácií. Venuje sa propagácii zbierkových fondov Slovenského múzea dizajnu, výstavnej a odbornej činnosti SCD ako aj prezentáciou výsledkov súťaže Národná cena za dizajn. Prináša informácie o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o tvorbe dizajnerských komunít a značiek na domácom a zahraničnom trhu, prezentuje činnosť a možnosti uplatnenia najmladšej generácie.

Obsah časopisu bude naďalej sledovať jeho stabilnú štruktúru pozostávajúcu z nasledujúcich rubriek: Aktuálne, Retrospektívne a múzejne, Teoreticky. Všeobecne sa zameria na spoločensky prospešné alebo sociálne angažované témy v oblasti dizajnu, nové technológie, kreatívny priemysel, a tiež na príspevky reflektujúce dizajn verejných priestorov. Znamená to, že bude aj naďalej otvorenou platformou pre všetky odborné príspevky z dizajnerskej obce.

Prostredníctvom rubriek Aktuálne budeme prezentovať mladšiu a strednú generáciu slovenských dizajnérov a ich významné dizajnerske realizácie, sprostredkujeme informácie o aktuálnych podujatiach, festivaloch, projektoch, produktoch a výrobcach zo Slovenska i zahraničia. V rubrike Múzejne budeme sledovať aktivity Slovenského múzea dizajnu – konkrétne výsledky jeho výskumnej činnosti, činnosť v oblasti zbierkových fondov a nových akvizícií. V časti Retrospektívne sa sústredíme na viac či menej známe osobnosti dizajnu a na kritickú reflexiu kľúčových prúdov formujúcich dejiny dizajnu v medzinárodnom či domácom kontexte. Časopis bude pokračovať v uverejňovaní domácich a zahraničných príspevkov aj z oblasti teórie. Designum zároveň ponúkne platformu reflexii súčasného slovenského dizajnu aj prostredníctvom získavania textov od najmladšej generácie prispievateľov. Aj naďalej bude pokračovať s prezentáciami písiem realizovaných mladými grafickými dizajnermi, ktoré majú poukázať na využitie nadpisových písiem v praxi.

Kedže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2020 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov. Zároveň plánujeme rozšíriť redakčnú prácu aj o príspevky uverejňované na webe Slovenského centra dizajnu a na sociálnych sieťach.

Časopis bude vychádzať 4x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou bude anglický sumár.

2. e-Designum 2020

e-Designum je zostavený nielen z textov, ale má aj obrazovú časť. Obsah pravidelne – podľa potreby a získaných podkladov – budeme aj naďalej naplňať vlastnými príspevkami, a to od autorov píšucich o dizajne, prípadne od študentov zaujímajúcich sa o odbor a redakčným spracovaním dodaných tlačových správ. Články majú nielen informatívny, ale najmä hodnotiaci charakter, pričom chceme klásť dôraz na ich aktuálnosť. Týka sa to príspevkov o výstavách, workshopoch, konferenciách, súťažiach, prednáškach, zbierkových predmetoch, histórii, teórii, nových publikáciách a zaujímavých článkoch, o najlepších dizajnoch mesiaca a kľúčových dizajnerských udalostiach mesiaca. Súčasťou tejto podstránky je aj sústavne budovaná databáza slovenských dizajnérov a dizajnerských značiek. Štruktúra stránky je zostavená tak, aby užívateľovi čo najjednoduchším spôsobom umožňovala orientovať sa v našej obsahovej ponuke. Naším cieľom – okrem hlavného poslania e-Designumu informovať – je podporiť nárast záujmu verejnosti o súčasnosť najmä slovenského dizajnu. Zároveň chceme prispieť k procesu posilnenia kvality obsahu printového Designumu, v ktorom budeme uverejňovať iba odborne zamerané príspevky.

V roku 2020 plánujeme skvalitniť našu prácu na sociálnych sieťach Facebook-u a Instagrame, kde chceme propagovať príspevky a zaujímavé obrazové informácie nielen z Designum-u ale aj e-designum-u. Budeme spolupracovať pri tvorbe novej webovej stránky SCD tak, aby sa ako Designum, tak aj e-designum stali jej rovnocennou súčasťou.

Cieľová skupina užívateľov:

Dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele:

Náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Vypracovali: Ľubica Pavlovičová, Jana Oravcová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1d) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Medzinárodná spolupráca

Ciel'/význam: Prezentácia dizajnu, ktorý vzniká na Slovensku, a jeho tvorcov v zahraničí je jednou z najvýznamnejších úloh, ktoré si stanovilo SCD a je aj v súlade so stratégiami vytvorenými MK SR. Súvisí s meniacou sa situáciou v oblasti dizajnu, predovšetkým s potrebou internacionalizácie nášho trhu, potrebou zapájať sa do medzinárodných sietí venovaných dizajnu ako rovnocenný odborný člen, s potrebou výmeny skúseností a informácií.

Popis/charakteristika činnosti:

Najvyššou úrovňou partnerstva je členstvo a aktivity v medzinárodných organizáciách a sieťach. Ide predovšetkým o členstvo v profesijných organizáciách BEDA (The Bureau of European Design Associations) a ICOM (Medzinárodný výbor múzeí).

Pre prepájanie práce našich odborníkov je dôležitý kontakt so Sieťou múzeí dizajnu a úžitkového umenia, ktorú založili najvýznamnejšie svetové múzeá (MAK Viedeň, V&A Londýn, Musée des Arts Décoratifs, Paris). Sieť múzeí dizajnu organizuje dvakrát za rok odborné stretnutia, kde sa koná výmena informácií, prezentácie na aktuálne témy. Kurátori SMD a výskumní pracovníci majú umožnené zúčastniť sa týchto stretnutí.

Ďalej trvá spolupráca s odbornými partnermi v oblasti výmeny informácií, literatúry, výsledkov výskumu, ide predovšetkým o múzeá v ČR – Moravská galerie/Uměleckoprůmyslové muzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze (UPM), UJEP Ústí nad Labem, Muzeum umění Olomouc, v Nemecku (Bauhaus Archiv Berlin, Bauhaus Dessau, DDR Museum Berlin, Werkbundarchiv – Museum der Dinge, Designtransfer UDK Berlin), Rakúsku (MAK Wien, Design Austria, Slovenský inštitút vo Viedni), Poľsku (Institut Adam Mickiewicz a Národné múzeum Varšava) a našou snahou bude vytvárať partnerstvá podobného typu v ďalších krajinách. Výskumní a odborní pracovníci SCD sa pravidelne zúčastňujú ciest a príprav projektov medzinárodnej spolupráce so zahraničnými partnermi, nadväzujú kontakty so zahraničnými odbornými partnermi. V roku 2020 budú kurátori múzea dizajnu pripravovať výstavu na rok 2021 – kde má byť v spolupráci s krajinami V4 prezentovaná putovná výstava dizajnu prezentujúca dejiny dizajnu zastúpených krajín a to v Varšave, Budapešti, Brne a Bratislave. Ďalšia medzinárodná spolupráca krajín V4 je plán prípravy medzinárodnej výstavy v roku 2020 na tému: dizajn a ekológia, ktorá by mala byť prezentovaná na bienále v Miláne v roku 2021.

Osobitne úspešná spolupráca sa rozbieha s múzeom MAK vo Viedni. Od roku 2018 pokračuje spoločný projekt Design and Innovation v rámci programu Interreg SK-AT, ktorého výsledkom bude spolupráca organizácii a v marci 2020 bude reінštalovaná výstava „Human by Design“ vo Viedni a naďalej bude prebiehať započatý rozvoj cezhraničnej výmeny publika.

O aktivity, výstavy a prezentácie SCD prejavujú záujem viacerí partneri zo zahraničia, navyše prebieha aktívna komunikácia a výmena informácií s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí a zahraničnými zastupiteľskými úradmi a Slovenskými inštitútmi. V prípade získania financií na organizáciu aktivít, pripravíme prednášky a iné aktivity o súčasnom dizajne vo viacerých krajinách.

Ciel'ová skupina:

Zahranční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele:

Počet prezentácií, počet prezentovaných autorov, počet nadviazaných spoluprác a spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1e) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

Ciel' / význam:

Názov: Satelit, galéria dizajnu SCD

Termín: január – december 2020

Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Platformy pre dizajn zahŕňajú výstavné a prezentačné aktivity Slovenského centra dizajnu, predovšetkým vlastný výstavný program v Galérii dizajnu Satelit v Hurbanových kasárňach v Bratislave, pravidelné výstavné aktivity Fórum dizajnu a tvorbu programov pre verejnosť nadväzujúcich na výstavné projekty.

Rozvíjanie výstavnej činnosti v Satelite, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov ako aj odbornej a laickej verejnosti. Výstavy v roku 2020 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu tvorby slovenských i zahraničných dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach produktového dizajnu, módy, keramiky, komunikačného dizajnu, multimédií, ale aj prieniku umenia a dizajnu. Výstavný program na rok 2020 pozostáva zo siedmich výstav, pričom prvá z nich - *Colorlove*, ktorá predstaví aktuálnu tvorbu Lenky Sršňovej a jej Ateliéru LS. sa otvára už v novembri 2019. Nasledovať bude výstava *Nulový Dopad. Udržateľná móda vo vzdelávaní*, ktorá prostredníctvom študentských prác z Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave a Univerzity Jana E. Purkyně v Ústí nad Labem otvorí tému zodpovednej módy a jej dopadu na našu planétu. V marci sa v Satelite prestaví projekt *Food print*, ktorý združuje študentov z Technickej univerzity vo Zvolene (Slovensko), Univerzity Tomáše Bati ve Zlíne (Česká republika), Taipei Tech (Taiwan) a Universidade do Algarve (Portugalsko). Tento študentský projekt, rovnako ako predchádzajúci, sa zaoberá problematikou ekológie a udržateľnosti v dizajne, teda veľmi dôležitými a aktuálnymi témami súčasného dizajnu. Od apríla do júna budú mať návštevníci príležitosť na výstave *Svatik x Sekac* spoznať tvorbu dvoch mladých slovenských keramikov, Zuzany Svatik, Štefana Sekáč, ktorá bude zapojená i do programu Bratislava Design Week 2020. Počas leta sa už piaty krát v galérii odohrá *Letná akadémia módy* pre deti a mládež z dielne Slovak Fashion Council, ktorá svoje výsledky predstaví verejnosti počas týždňovej výstavy. Záver roka bude v Satelite patriť dvom projektom zo Slovenského múzea dizajnu. Prvým z nich bude monografická výstava *Karola Rosmányho*, slovenského grafického dizajnéra a architekta. Druhým projektom je výstava *8-bitov*, ktorá sa zameriava na prezentáciu multimédií a interaktívnych diel vytvorených na Slovensku v 80. – 90. rokoch minulého storočia.

Pripravované výstavy sa zameriavajú na tvorbu profesionálnych dizajnérov, ale aj žiakov a študentov, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti v praxi. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie (komentované prehliadky, prednášky, workshopy a dielne) pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis / charakteristika činnosti:

Činnosti v galérii dizajnu Satelit sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérmi, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp.

katalóg), medializáciu výstav, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Plán výstav v galérii dizajnu Satelit, Bratislava

Názov: Colorlove. 10 rokov značky LS.
Termín: 20. november 2019 – 15. január 2020
Koncepcia: Lenka Sršňová, LS.

Výstava odevnej dizajnéry Lenky Sršňovej, ktorá sa móde profesionálne venuje od roku 2009. Témou výstavy je jej doterajšia tvorba, ktorá bude predstavená ako zaujímavá interdisciplinárna inštalácia. Uvidíme nielen modely, fotografie, ale aj grafický dizajn, videá, interaktívne módne inštalácie či módne objekty a doterajšie Lenkine spolupráce s ďalšími dizajnérmi a umelcami, ktorí do jej projektov príležitostne vstupovali.

Názov: Nulový Dopad. Udržateľná móda vo vzdelávaní
Termín: 22. január – 26. február
Koncepcia: Mgr. art. Barbora Peuch ArtD., a Dipl. Des. Zuzana Šebeková, ArtD., VŠVU

Vzdelávacie a dizajnérske projekty vznikajú na základe iniciatívy WEARME FASHION v spolupráci s Ateliérom odevného dizajnu, VŠVU a ateliérom Oděvní a textilní dizajn, ÚJEP. Cieľom projektu je rozšíriť teoretické a praktické poznatky v súlade s trvalo udržateľnými princípmi výroby v textilnom priemysle. Spolupráca pedagógov a študentov odevného dizajnu zo Slovenska a Čiech s Talianskymi výrobcami textilu vytvára dôležitú platformu pre zdieľanie a podporu udržateľných prístupov v tvorbe odevného dizajnu.

Názov: Food Print
Termín: 4. marec – 22. apríl
Koncepcia: Elena Farkašová, TUZVO

Medzinárodný projekt Foodprint reaguje na čoraz aktuálnejšiu tému udržateľnosti. Téma jedla otvára mnohé otázky a dizajn hľadá odpovede. Zapojení sú študenti univerzít: Technická univerzita vo Zvolene / Slovensko, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíne / Česká republika, Taipei Tech /Taiwan, Universidade do Algarve / Portugalsko. Projekt vznikol v spolupráci Ateliérov digitálneho a produktového dizajnu UTB Zlín a Katedry dizajnu nábytku a interiéru TUZVO. Spolupráca oboch univerzít má dlhodobý charakter. Táto putovná výstava bola v roku 2018 súčasťou Algarve Design Meeting v portugalskom Fare a Design week v Zlíne.

Názov: Svatik x Sekac
Termín: 29. apríl – 17. jún
Koncepcia: Zuzana Svatik, Štefan Sekáč

Projekt SVATIK x SEKAC je výstavou dvoch súčasných mladých autorov pracujúcich v médiu keramiky. Výstava je koncipovaná do dvoch celkov, ktoré spolu navzájom súvisia a vytyčujú si za cieľ predstaviť dve zásadné línie súčasnej keramickej tvorby a oboznámiť široké publikum s novými kritickými tendenciami slovenskej keramickej tvorby a dizajnu. Výstava bude zapojená do programu Bratislava Design Week 2020.

Názov: Letná akadémia módy
Termín: 20. júl – 31. júl
Koncepcia: Slovak Fashion Council

Týždenná letná akadémia módy pre deti je vzdelávaco-rozvojovou aktivitou pre deti, ktorú organizuje Slovak Fashion Council už šiesty rok, z toho piaty krát v Satelite. Cieľom

denného tábora je ukázať deťom aké to je byť módnym návrhárom a predstaviť im svet módy aj zvnútra so všetkými rôznorodými aktivitami a profesiami. Na akadémiu priamo nadväzuje výstava prác, vytvorených deťmi v spolupráci s módnymi návrhármi, lektormi, asistentmi a ďalšími odborníkmi počas týždňa Letnej akadémie módy. Výstava bude pre verejnosť sprístupnená od 24. júla do 31. júla 2020.

Názov: Karol Rosmány
Termín: 9. september – 28. október
Koncepcia: Slovenské múzeum dizajnu

Karol Rosmány (*1937) je slovenský grafický dizajnér a vyštudovaný architekt. Monografická výstava bude časovým prierezom jeho celoživotnej profesionálnej tvorby od 60. rokov 20. storočia až po súčasnosť. Výstava bude venovaná predovšetkým Rosmányho dominantnej tvorbe knižnej grafiky, práce s písmom a tvorbe log a značiek. Dopĺňať ju bude aj menej početná plagátová tvorba a vizuálny štýl Verejnosti proti násiliu, ktorý tvoril v spolupráci s kolegom Jánom Meisnerom. Vystavené exponáty sú zo zbierkového fondu Slovenského múzea dizajnu, ktorému Karol Rosmány daroval v roku 2014 veľkú časť zo svojho diela.

Názov: 8-bitov
Termín: 4. november – 13. január 2021
Koncepcia: Maroš Brojo, Slovenské múzeum dizajnu

Výstava s názvom 8-bitov sa zameriava na prezentáciu multimédií a interaktívnych diel vytvorených na Slovensku v období 8-bitových počítačov ako dominantnej PC platformy (198? - 1996). V tomto období sa široká verejnosť po prvý raz začala dostávať k osobným počítačom a v rámci záujmových krúžkov, škôl alebo voľného času sa mnoho laických používateľov začalo venovať programovaniu softvéru, počítačových hier alebo programov zameraných na testovanie hraníc tejto jednoduchej techniky (tzv. demá). Obdobie 8-bitov je dôležitou súčasťou slovenskej digitálnej kultúry 80. a 90. rokov minulého storočia. Predstavuje totiž počiatky mainstreamovej ale aj okrajov multimediálnej a umeleckej digitálnej tvorby.

Názov: Fórum dizajnu 2020. Udržateľnosť cez generácie

Termín: 10. – 15. marec
Miesto: pavilón M3, Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik
Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu

Činnosť: dlhodobá

Ciel'/význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania, v spolupráci s Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre a Slovenským centrom dizajnu. Prezentácia aktuálnej tvorby študentov stredných a vysokých škôl.

Popis/charakteristika činnosti:

Výstava Fórum dizajnu je súčasťou veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre už po 22. krát. Jej história začala ako prezentácia študentských prác z VŠVU v Bratislave, postupne sa profilovala na prehliadku aktuálneho dizajnu z dielní slovenských profesionálnych dizajnérov, doplneného ateliérovou tvorbou študentov dizajnu. Filozofia Fóra dizajnu sa

nemení – zámerom je podnecovať študentov i profesionálnych dizajnérov k tvorbe, vytvárať možnosti spolupráce dizajnérov a výrobcov, umožniť kontakt študentov – nádejných profesionálov – s výrobnou sférou. Na rozdiel od firemných kóji, kde je dôležité prezentovať značku a firemnú stratégiu, na Fóre dizajnu sa prezentuje dizajnér s vlastným autorským konceptom a kreativitou. Pre jubilejný 30. ročník veľtrhu pripravuje Slovenské centrum dizajnu odbornú konferenciu. V rámci veľtrhu bude opäť udelená aj Cena Slovenského centra dizajnu.

V rámci odbornej konferencie plánujeme predstaviť aktuálne dianie na našich odborných vysokých školách a venovať sa témam continuity, inovácie, tradície a ich konkrétnych podôb v oblasti dizajnerskej tvorby. Komunikáciu a prepojenie medzi školami a profesionálnymi výrobcami považujeme za veľmi dôležité. Inovatívne nápady študentov môžu ponúknuť inšpirácie profesionálom. Veľtrh nábytok a bývanie je tiež dobrou platformou na kontakt so širokou verejnosťou. Výročie 30 rokov veľtrhu Nábytok a bývanie je dobrou príležitosťou na reflexie, ale tiež na pohľad do budúcnosti, kam by mal smerovať odbor dizajnu nadchádzajúcich 30 rokov. Spolu s pedagógmi, teoretikmi a dizajnérmí sa zamyslíme nad kategóriami a možnosťami trvácnych kvalít dizajnerskej tvorby.

Kurátorka výstavy: Zuzana Duchová

Cieľová skupina:

Dizajnéri, školy a študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, široká verejnosť – návštevníci veľtrhu.

Merateľné ukazovatele:

Počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov.

Vypracovali: Helena Cibulková, Zuzana Duchová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k prílohe č. 3 bod 1f) Kontraktu SCD a MK SR

Názov: Vedecko-výskumná a vývojová činnosť

Dlhodobý zámer Slovenského centra dizajnu (SCD) systematizovať a rozšíriť výskumné a vývojové aktivity organizácie smerom k vytváraniu excelentných výskumno-vývojových tímov a projektov, budovať technologickú infraštruktúru pre výskum a vývoj a podporovať medzinárodnú výmenu v oblasti výskumu, sa v tomto roku vďaka priestorovému, materiálovo-technickému a personálnemu zabezpečeniu začal naplno realizovať. Výskumno-vývojové oddelenie (VVO) je platformou pre realizáciu úloh, ktoré sú nadstavbou výskumu realizovanom v Slovenskom múzeu dizajnu (SMD), zároveň spolupracuje s jednotlivými oddeleniami SCD, ktoré prepája s ďalšími inštitúciami s vedecko-výskumným zameraním. Cieľom VVO je komplexný produkt, ktorý ponúka riešenie problémov súvisiacich s dizajnerským produktom, tvorbou či prezentáciou dizajnu.

Vznik a fungovanie výskumno-vývojového oddelenia SCD je jedným zo základných krokov pre naplnenie stratégie zmyslupného rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku a kľúčová platforma pre profesionalizáciu výstupov aplikovaného výskumu v oblasti dizajnu. Výskum a vývoj v oblasti dizajnu realizujú v Inolabe špecializované tímy zložené z odborníkov Slovenského centra dizajnu a výskumných pracovísk z verejného sektora, ako aj z nezávislých odborníkov zo súkromnej sféry s cieľom vykonávať aplikovaný výskum a experimentálny vývoj.

Jedným aktuálnych cieľov VVO je splniť udržateľnosť výstupov z projektu Interreg V-A SK-AT, ktorý začal v roku 2018 a jeho udržateľnosť sa SCD zaviazalo garantovať až do roku 2023. V rámci 2 ročného plánovacieho obdobia realizujeme včasné plnenie všetkých úloh a aktivít realizovaných z daného európskeho grantového programu tak, aby sme v ďalších rokoch zabezpečili zmyslupné a legitímne fungovanie jednotlivých výstupov. V roku 2020 budeme pokračovať v riešení nasledujúcich projektov v z toho vyplývajúcich úloh:

Knižnica materiálov

Výskum materiálov prebieha na úrovni interných pracovníkov SCD, expertov zo SAV, z prostredia vývoja bioplastov a študentov vysokých technických a výtvarných škôl. Inštitucionálne prepojenie s profesionálnym prostredím nám dáva široké možnosti výskumu ako aj obstaranie a detailné popísanie zaujímavých vzoriek. Vďaka vysokým školám prichádzame do kontaktu s veľmi inovatívnymi materiálmi, ktoré pomôžeme implementovať do praxe. Knižnica materiálov prehľadne dokumentuje vzorky materiálov, ich výskyt, výrobu, vlastnosti, využitie a príklady výrobkov.

V roku 2020 doplníme knižnicu materiálov ďalšími komplexne spracovanými vzorkami materiálov v počte 100 kusov a vzorkami výrobkov v počte 100 kusov. Databázu materiálov prenesieme zo systému Airtable do novej webstránky, ktorá bude mať pre tento účel vytvorené špecializované užívateľské rozhranie. Počas roku 2020 zorganizujeme 2 verejné prezentácie v rámci VVO, ktoré budú spojené s workshopmi a prezentáciou nových materiálových prírastkov.

H.U.R.B.A.N. Selector

Softvér je výskumnou platformou, ktorá je určená pre produktových dizajnérov na testovanie a overovanie nových algoritmov a na tvorbu inovatívnych tvarov. Program rozširuje kreatívne možnosti dizajnéra a pomáha mu tvoriť za limity jeho predstavivosti. Funguje na princípe tvarového prelínania digitálnych 3D objektov a výberu nových tvarových kompozícií. Tvorca tvaru sa vďaka tomu viac sústreďuje na kreatívnu prácu s novými formami.

V roku 2019 sme zdigitalizovali formou 3D skenovania 500 objektov, z toho 100 objektov - exponátov priamo zo zbierok SMD. V roku 2020 naplníme náš záväzok celkovo pripraviť pre softvér 1000 zdigitalizovaných objektov, ktoré využívame v rámci vývoja a demonštrácie funkcionality softvéru. Počas roku 2020 zorganizujeme 2 verejné prezentácie v rámci VVO, ktoré budú spojené s workshopmi a prezentáciou nových funkcionality softvéru.

Zbierka multimédií

Zbierka hier sa v rámci VVO zaoberá výskumom metód extrakcie, archivácie a dlhodobého uchovania dát, prípravou rozsiahlej verejnej databázy s vyše 500 slovenskými hrami a takmer 30 druhmi metadát alebo rôznymi podobami dobových foriem prezentácie hrateľných ukážok z obdobia 8-bitových počítačov. Počas roku 2020 zorganizujeme 2 verejné prezentácie v rámci VVO, na ktorých odprezentujeme najnovšie výsledky výskumu v danej oblasti.

Vizualizácia zbierok

Ako priblížiť návštevníkom múzea predmety zo zbierok, ktoré nie sú vystavené a väčšinu času "spia" v depozitároch? Jednou z možností je ich vizualizácia. Pracujeme na nástrojoch, ktoré návštevníkom v priestore expozície umožnia na veľkorozmernej projekcii "prechádzať sa" zbierkou múzea na časovej osi, alebo objavovať v stromovej štruktúre predmety cez súvislosti. V roku 2020 sfinalizujeme nástroje na vizualizáciu zbierok, ktoré nainštalujeme k dlhodobej expozícii SMD - 100 rokov dizajnu.

Tatra 603 X Coupé

Na projekte sme začali v rámci výskumnej úlohy SMD pracovať už od začiatku júna 2017. Zbierali sme informácie, dobové fotografie, kresby a výkresy, pýtali sme sa bývalých pracovníkov závodu Tatra v Bratislave a pamätníkov. V novovzniknutom VVO sme na základe dobových kresieb a technických výkresov vytvorili digitálny 3D model automobilu Tatra 603X Coupé, ktorý sme vymodelovali v počítači v mierke 1:1. Pri príležitosti návštevy autora tvarového riešenia z roku 1963, Jána Cinu (1938), ktorý žije v Kanade, sme v júli 2018 pripravili virtuálnu prehliadku modelu v mierke 1:1. Na druhý deň pán Cina dokončil finálne úpravy modelu 603X Coupé v mierke 1:4 z modelárskej plastelíny (clay), ktorý bol realizovaný frézovaním z digitálnych dát. Všetky zásahy, ktoré na plastelínovom modeli vykonal Ján Cina 18. júla 2018, boli prenesené do digitálneho prostredia a následne sa exportovali pre ďalší proces tvorby reprezentatívneho pevného modelu v mierke 1:4, ktorý sme dokončili v októbri 2019. V roku 2020 budú pokračovať realizačno vývojové práce na funkčnom prototypu v mierke 1:1.

Vypracoval: Maroš Schmidt

Schválila: Mária Rišková, riaditeľka