

Dodatok č. 1
ku Kontraktu č. MK- 1906/2020-421/22814
na rok 2021
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky
a
Slovenským centrom dizajnu

Článok I.
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Natália Milanová, ministerka kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652
IČO: 00 165 182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**, príspevková organizácia Ministerstva
kultúry Slovenskej republiky
Sídlo: Jakubovo námestie 12, 814 99 Bratislava
Hurbanove kasárne Bratislava, Kollárovo námestie 10, 811 07 Bratislava
Štatutárny zástupca: Maroš Schmidt, poverený riadením Slovenského centra dizajnu
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK92 8180 0000 0070 0023 9814
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Týmto dodatkom č. 1 sa mení a dopĺňa kontrakt č. MK-1906/2020-421/22814 na rok 2021 (ďalej len „dodatok č.1“), ktorý je podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002 interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Dôvodom realizácie dodatku č. 1 je realizácia financovania prioritných projektov podporených poskytovateľom.

Článok II. Predmet dodatku č. 1

Poskytovateľ a prijímateľ sa dohodli v súlade s Článkom VI ods. 3, Článkom II a Článkom III kontraktu č. MK-1906/2020-421/22814 na rok 2021 (ďalej len „kontrakt“) na zmene nasledovných ustanovení:

- 1) Znenie Článku II – Predmet kontraktu sa mení a dopĺňa nasledovne:
 - a) **Národná cena za dizajn** (prvok 08T0103 Podpora kultúrnych aktivít RO a PO) – 60.000,- € - príspevok MK SR – bežný transfer
Merateľné ukazovatele (údaje podľa predchádzajúceho ročníka) : prihlásení autori 107, prihlásené diela: 139, počet ocenených/počet kategórií: 9, počet výstav: 1, počet prezentovaných diel na výstave: 51, počet návštevníkov výstavy: 1045, Galavečer – slávnostné odovzdávanie cien - 1, počet filmov: 9, počet nákladu katalóg k výstave: 500 ks a počet počet mediálnych výstupov: 15
 - b) **Rok slovenského dizajnu 2021- (RSKD 2021)** - (prvok 08T0103 Podpora kultúrnych aktivít RO a PO) – 120.000,- € - príspevok MK SR – bežný transfer
Merateľné ukazovatele: Merateľné ukazovatele: počet publikácií 2 + 1 číslo špeciálne vydanie Designum , počet mediálnych výstupov: 300, počet filmov 23, počet výstav 2, počet návštevníkov výstav: 500, počet účastníkov online konferencie: 100, počet sprievodných podujatí: 3, počet diskusných relácií v RTVS venovaných RSKD : 1
 - c) **Činnosť slovenského múzea dizajnu** (prvok 08T0103 Podpora kultúrnych aktivít RO a PO) – 110.000,- EUR – príspevok MK SR – bežný transfer
Merateľné ukazovatele: počet spracovaných predmetov kultúrnej hodnoty a nadobudnutých zbierkových predmetov (300 ks), počet odborne spracovaných zbierok (8) , počet návštevníkov výstav (1200) a bádateľov v študovni múzea (20), počet prezentácií výskumu a činnosti múzea vrátane mediálnych výstupov (doma a v zahraničí) (280), počet vydaných publikácií (odborná spolupráca na 2 publikáciách), počet expozícií (1 stála + 3 dočasné)
 - d) **Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí - Marseille, Francúzsko** (prvok 08T0104 Prezentácia kultúry v zahraničí) – 30.000,- EUR – príspevok MK SR – bežný transfer
Merateľné ukazovatele: Merateľné ukazovatele: počet prezentačných výstav: 2, počet návštevníkov za výstavu Krehky Betón (slovenský dizajn): 1500 návštevníkov, Mária Švarbová (foto výstava): 4500 návštevníkov, počas trvania výstavy slovenského dizajnu je plánovaný online event otvorený pre 500 záujemcov; Tlačové správy – 2x (SCD/SR, Kolektív/FR) – zaslané v slovenskom, francúzskom, anglickom, španielskom a českom jazyku, viac ako 400 médiám (odborným, lifestylovým, všeobecným, napr. ako Elle Décoration FR, Elle Magazine FR, Marie Claire (FR), Ideat (FR), The Good Life (FR), Le Monde Magazine (FR), Elle Décoration (CZ), Dolce Vita (CZ), Vogue (PL), Gazeta Wyborcza (PL) Contemporary Lynx (UK), Deezen (US), Wohnungen (DE) a pod. ; komunikačné kampane najmä prostredníctvom sociálnych médií (FB, Tweeter, Pinterest – cca 30tis followerov – Kolektív/ rovnako tak cez sociálne siete SCD); PR články v slovenských médiách (SCD) – 5 x; promo na webe SCD – 2x
 - e) **Akvízie zbierkových predmetov SMD** – (prvok 08T0106 – Projekt akvizície zbierkových predmetov a knižničných fondov) – príspevok MK SR – 5.000,- € - kapitálový transfer
Merateľné ukazovatele: počet zakúpených zbierkových predmetov (min. 25 ks)
- 2) Znenie Článku III – Platobné podmienky, ods. 2 sa mení nasledovne:
 2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov upravený – zvýšený o sumu 320.000 eur (slovom: tristodvadsať EUR) a v rámci kapitálových výdavkov o sumu 5.000,- eur (slovom: päťtisíc EUR).

Zvýšenie príspevku je rozpísané v prílohách č. 1 a 2 a až e.

- 3) Doplnenie Znenia Článku IV – Práva a povinnosti účastníkov kontraktu, ods. 3, o písm. f) v znení: uskutočňovať presuny finančných prostriedkov medzi jednotlivými prioritnými projektmi pri dodržaní celkového objemu finančných prostriedkov, poskytnutých na ich realizáciu bez súhlasu poskytovateľa.

Článok III. Záverečné ustanovenia

- 1) Tento dodatok č. 1 sa stáva platným a účinným dňom jeho podpísania obidvoma účastníkmi kontraktu č. MK-1906/2020/421/22814 na rok 2021.
- 2) Dodatok č. 1 zverejní každý účastník kontraktu na svojom webovom sídle, a to do 15 dní odo dňa jeho podpisu.
- 3) Neoddeliteľnou súčasťou dodatku č. 1 sú Prílohy č. 1 a 2a -e.
- 4) Dodatok č. 1 môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
- 5) Dodatok č. 1 je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, a to jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava dňa: 10.3.2021

Natália Milanová
ministerka kultúry SR

Maroš Schmidt
poverený riadením Slovenského centra dizajnu

Prílohy:

Príloha č. 1 – Zoznam podporených prioritných projektov vrátane ich finančného krytia

Príloha č. 2a až e – Výdavky na jednotlivé prioritné projekty v členení podľa ekonomickej klasifikácie.

Kód a názov prvku programovej štruktúry MK SR: 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO

Gestorský organizačný útvar (názov vecnej sekcie): **Sekcia umenia a kreativity**

Predkladateľ projektu (názov organizácie): **Slovenské centrum dizajnu**

Názov projektu: **Národná cena za dizajn 2021 – produktový dizajn**

Termín začatia projektu: Január 2021

Termín ukončenia projektu: December 2021

Projekt financovaný z bežných výdavkov/bežného transferu Investičný projekt Iné zdroje financovania (EÚ, štrukturálne fondy)

Stručná charakteristika projektu:

Národná cena za dizajn je jednou z viacerých priorít Slovenského centra dizajnu, ktorú organizuje v spolupráci s MK SR od roku 1993. Udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Celostátna prestížna súťaž dizajnu je od roku 2015 vyhlasovaná každoročne a to striedavo pre produktový dizajn (v nepárnom roku) a pre komunikačný dizajn (v párnom roku). Je určená pre profesionálov a študentov dizajnu, výrobcov, klientov a subjekty pôsobiace v oblasti dizajnu. Zúčastniť sa môžu domáci alebo zahraniční dizajnéri, ktorí spolupracujú so slovenským výrobcom, domáci alebo zahraniční výrobcovia spolupracujúci so slovenským dizajnérom, študenti dizajnu, dizajnárske štúdiá a klienti. V roku 2021 v prehliadke najlepšieho dizajnu pod názvom Národná cena za dizajn 2021 – Produktový dizajn sa budú môcť o ocenenie uchádzať tvorcovia, výrobcovia a študenti, ktorí dizajnom prispeli za posledné dva roky k návrhu alebo vzniku nového diela z oblasti produktového dizajnu. V roku 2020 bola súťaž rozdelená na viaceré oblasti (napr. Identita, Digital, Knihy a publikácie atď.), čo sa stretlo s pozitívnou odozvou najmä v odbornej, ale aj širokej verejnosti. V tomto trende chce SCD pokračovať aj v roku, ktorý je venovaný produktovému dizajnu. Začiatkom roka je naplánovaný formát programu s názvom Diskurz dizajnu, ktorý je určený odbornej dizajnárskej obci a mal by napomôcť novej kategorizácii v oblasti produktového dizajnu. Hlavné ceny v súťaži udeľuje medzinárodná odborná porota. Špeciálne ceny, napr. Cena za ilustráciu v kontexte komunikačného dizajnu sú udeľované v spolupráci s odborníkmi, ktorí majú v porote poradný hlas. Zvláštnu cenu v súťaži za dlhodobý kultúrny prínos udeľuje ministerka kultúry SR a cenu za dlhodobý hospodársky prínos udeľuje minister hospodárstva SR a to osobnostiam za významné aktivity v oblasti dizajnu. Zároveň sú udeľované ceny dizajnérom za ich celkovú tvorbu – Nový zjav pre dizajnéra/ku do 35 rokov a Etablovaný dizajnére – pre dizajnéra/ku, ktorého práca v predchádzajúcich dvoch rokoch bola charakteristická vysokou úrovňou kvality, konzistentnosti a originality. Hlavnou súčasťou projektu je reprezentatívna výstava, ktorá má za úlohu predstaviť odborný záber a šírku vytvoreného produktového dizajnu za dané obdobie. Miesto výstavy bude určené podľa rozsahu prihlásených prác, k jej zostaveniu bude prizvaný kurátor, ktorý svojou odbornosťou sprevádza celý ročník NCD a pomáha nastaviť koncept celého ročníka. Výber prác prihlásených do súťaže bude prezentovaný na výstave Národná cena za dizajn 2021 – Produktový dizajn a publikovaný v katalógu. Víťazné práce budú medializované v spolupráci s mediálnymi partnermi. Súčasne s výstavou budú diela prezentované aj online formou na webovskej stránke www.scd.sk, podstránka NCD.

Spôsob slávnostného odovzdávania cien bude prispôbené aktuálnym epidemiologickým podmienkam. V prípade pretrvávania pandémie bude realizovaná výroba filmu o ocenených, ako tomu bolo v roku komunikačného dizajnu, 2020. Do filmu bude prizvaná ministerka kultúry SR a minister hospodárstva SR, ktorí odovzdajú vyššie spomenuté ceny. V prípade, že bude možnosť zorganizovať galavečer spojený s odovzdaním cien, ten bude organizovaný pre cca 400 hostí, z ktorých časť budú tvoriť účastníci súťaže. Medzi pozvanými hosťami budú tiež zástupcovia spolupracujúcich subjektov, médií – mediálnych partnerov a odbornej verejnosti. Významnými hosťami budú predstavitelia MK SR, MH SR a iných pozvaných ministerstiev. Hlavným programom odovzdávania cien bude predstavenie víťazných prác súťaže NCD 2021 prostredníctvom videoprezentácii o ocenených dielach, dizajnéroch alebo firmách. Výber diel z NCD sa dostáva na základe výberu príslušných kurátorov do zbierok Slovenského múzea dizajnu, čím sa múzeum prirodzene obohacuje o najnovšie prírastky. Ide o efektívne prepojenie aktivít SCD. Výber zo súťaže Národná cena za dizajn je zároveň aj kvalitným podkladom pre prezentácie dizajnu v zahraničí a dôležitým zdrojom údajov na tvorbu databázy o dizajnéroch a ich tvorbe, ktoré sú podkladom pre informačný systém a webovskú stránku SCD.

Rozpis výdavkov rozpočtu projektu:

- Vyhlásenie súťaže - online prihláška úprava systému ARL pre nový ročník 0 €
- Medzinárodná porota a výdavky s porotovaním 3.000 €
- Tím spolupracovníkov a hlavný kurátor súťaže 10.000 €
- Grafický návrh vizuálu a promo materiálov a kampaň v médiách 7.000 €
- Slávnostné vyhlásenie súťaže v tom: priestor prenájom a technické zabezpečenie prenosu a moderátor – 9.000 €
- dokumentačné filmy ocenených dizajnov – 15.000 €
(v prípade nepriaznivej pandemickej situácie sa zrealizujú online slávnostné odovzdávanie cien)
- Výstava - priestor, návrh a realizácia, vrátane promo materiálu a strážnej služby – 11.000 €
- Katalóg NCD 2021 - layout, texty preklady, jazyková korektúra, foto a tlač - 5.000 €
- **spolu 60.000 €**

Cieľ projektu:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

Merateľné ukazovatele:

Za predchádzajúci ročník NCD – produktový dizajn boli tieto hodnoty:

Merateľné ukazovatele projektu:

Prihlásení autori: 107

Prihlásené diela:

Kategória Profesionálny dizajn: 54

Kategória Študentský dizajn: 56

Kategória dizajn s pridanou hodnotou: 29

SPOLU: 139

Počet prác, ktoré postúpili do 2. kola (po online hodnotení porotou):

Kategória Profesionálny dizajn: 43

Kategória Študentský dizajn: 43

Kategória dizajn s pridanou hodnotou: 23

SPOLU: 109

Počet vystavených prác: 51

Medializácia (predpoklad podľa r. 2020)

Počet mediálnych partnerov: 11

Počet účastníkov sprievodných programov: 655

Počet doterajších návštevníkov výstavy: 350

Počet videní videa z predkampane: 15 500

Počet videní galastreamu:

Galastream a vyhlásenia výsledkov Národnej ceny za dizajn 2020 bolo možné sledovať na niektorých z týchto liniek:

- facebook [Národná cena za dizajn](#)
- facebook [Slovenského centra dizajnu](#)
- youtube [Slovenského centra dizajnu](#)
- na webe www.ncd.scd.sk

Súčasne aj na facebookových stránkach Ministerstva kultúry SR, N-kultúra, ČO – Čerstvé ovocie, VŠVU / AFAD, Fakulta umení Košice a Nová Cvernovka.

Počet videní na youtube : 944, z toho 385 počas livestreamu

Počet videní na SCD Facebooku: 579

Počet videní z 9. iných príspevkov na Facebooku: 10 790

Spolu FB: 11 369

Vypracoval/a (meno, priezvisko): Gabriela Rybáriková , vedúca OPPV

Schválil (meno, priezvisko): Maroš Schmidt, riaditeľ

Podpis:

Podpis:



MINISTERSTVO
KULTÚRY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Návrh prioritného projektu
na rok
2021

dňa: 22.02.2021

dňa: 22.02.2021

Organizácia: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Výdavky na jednotlivý prioritný projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie

PP prvok: 08T - prioritné projekty - DODATOK č. 1 rekapitulácia spolu

Názov: Národná cena za dizajn 2021, Činnosť SMD, RSKD 2021, Prezentácia sl. dizajnu v zahraničí (FR, Marseille), Akvizícia zb. predmetov SMD

Výdavky v členení na položky/podpoložky	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	% plnenia k schválenému rozpočtu	% plnenia k upravenému rozpočtu
Bežné výdavky 600 spolu:		320000			
z toho:					
620 - Poistné a príspevok do poisťovní		7600			
630 - Tovary a služby		312400			
640 - Bežné transfery					
Kapitálové výdavky 700 spolu:		5000			
z toho:					
711 - Nákup pozemkov a nehmotných aktív					
712 - Nákup budov, objektov alebo ich častí					
713 - Nákup strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia					
714 - Nákup dopravných prostriedkov všetkých druhov					
716 - Prípravná a projektová dokumentácia					
717 - Realizácia stavieb a ich technického zhodnotenia					
718 - Rekonštrukcia a modernizácia					
719 - Ostatné kapitálové výdavky		5000			
Výdavky celkom 600 + 700		325000			
Financovanie projektu podľa zdrojov		325000			
111 - Štátny rozpočet		325000			
11E1 - Finančný mechanizmus EHP					
11E2 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
11E3 - Nórsky finančný mechanizmus					
11E4 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
42 - Zdroje zo zisku					
43 - Zdroje z predaja majetku					
46 - Iné zdroje vyššie neuvedené					
70 - Iné zdroje					

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Podpis:

Dátum: 22.2.2021

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Podpis:

Dátum:22.2.2021

Poznámka:

V rámci ekonomickej klasifikácie je potrebné uviesť do najnižšej úrovne - podpoložky údaje, ktoré organizácia rozpočtuje a čerpá.- ktoré sú pre ňu aktuálne
Upravený rozpočet a skutočnosť sa budú vykazovať pri hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich z dodatku č. 1 a to k 30.6. a 31.12.

Organizácia: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Výdavky na jednotlivý prioritný projekt v členení podľa economickej klasifikácie

PP prvok: 08T0103

Názov: Národná cena za dizajn 2021 - produktový dizajn

Výdavky v členení na položky/podpoložky	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	% plnenia k schválenému rozpočtu	% plnenia k upravenému rozpočtu
Bežné výdavky 600 spolu:		60000			
z toho:					
620 - Poistné a príspevok do poisťovní					
630 - Tovary a služby		60000			
640 - Bežné transfery					
Kapitálové výdavky 700 spolu:		0			
z toho:					
711 - Nákup pozemkov a nehmotných aktív					
712 - Nákup budov, objektov alebo ich častí					
713 - Nákup strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia					
714 - Nákup dopravných prostriedkov všetkých druhov					
716 - Prípravná a projektová dokumentácia					
717 - Realizácia stavieb a ich technického zhodnotenia					
718 - Rekonštrukcia a modernizácia					
719 - Ostatné kapitálové výdavky					
Výdavky celkom 600 + 700		60000			
Financovanie projektu podľa zdrojov		60000			
111 - Štátny rozpočet		60000			
11E1 - Finančný mechanizmus EHP					
11E2 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
11E3 - Nórsky finančný mechanizmus					
11E4 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
42 - Zdroje zo zisku					
43 - Zdroje z predaja majetku					
46 - Iné zdroje vyššie neuvedené					
70 - Iné zdroje					

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Podpis:

Dátum: 22.2.2021

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Podpis:

Dátum:22.2.2021

Poznámka:

V rámci economickej klasifikácie je potrebné uviesť do najnižšej úrovne - podpoložky údaje, ktoré organizácia rozpočtuje a čerpá.- ktoré sú pre ňu aktuálne
Upravený rozpočet a skutočnosť sa budú vykazovať pri hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich z dodatku č. 1 a to k 30.6. a 31.12.

Organizácia: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Výdavky na jednotlivý prioritný projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie

PP prvok: 08T0103

Názov: Činnosť Slovenského múzea dizajnu (SMD)

Výdavky v členení na položky/podpoložky	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	% plnenia k schválenému rozpočtu	% plnenia k upravenému rozpočtu
Bežné výdavky 600 spolu:		110000			
z toho:					
620 - Poistné a príspevok do poisťovní		5100			
630 - Tovary a služby		104900			
640 - Bežné transfery					
Kapitálové výdavky 700 spolu:		0			
z toho:					
711 - Nákup pozemkov a nehmotných aktív					
712 - Nákup budov, objektov alebo ich častí					
713 - Nákup strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia					
714 - Nákup dopravných prostriedkov všetkých druhov					
716 - Prípravná a projektová dokumentácia					
717 - Realizácia stavieb a ich technického zhodnotenia					
718 - Rekonštrukcia a modernizácia					
719 - Ostatné kapitálové výdavky					
Výdavky celkom 600 + 700		110000			
Financovanie projektu podľa zdrojov		110000			
111 - Štátny rozpočet		110000			
11E1 - Finančný mechanizmus EHP					
11E2 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
11E3 - Nórsky finančný mechanizmus					
11E4 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
42 - Zdroje zo zisku					
43 - Zdroje z predaja majetku					
46 - Iné zdroje vyššie neuvedené					
70 - Iné zdroje					

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Podpis:

Dátum: 22.2.2021

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Podpis:

Dátum:22.2.2021

Poznámka:

V rámci ekonomickej klasifikácie je potrebné uviesť do najnižšej úrovne - podpoložky údaje, ktoré organizácia rozpočtuje a čerpá.- ktoré sú pre ňu aktuálne
Upravený rozpočet a skutočnosť sa budú vykazovať pri hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich z dodatku č. 1 a to k 30.6. a 31.12.

Organizácia: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Výdavky na jednotlivý prioritný projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie

PP prvok: 08T0103

Názov: Činnosť Slovenského múzea dizajnu (SMD)

Výdavky v členení na položky/podpoložky	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	% plnenia k schválenému rozpočtu	% plnenia k upravenému rozpočtu
Bežné výdavky 600 spolu:		120000			
z toho:					
620 - Poistné a príspevok do poisťovní		2500			
630 - Tovary a služby		117500			
640 - Bežné transfery					
Kapitálové výdavky 700 spolu:		0			
z toho:					
711 - Nákup pozemkov a nehmotných aktív					
712 - Nákup budov, objektov alebo ich častí					
713 - Nákup strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia					
714 - Nákup dopravných prostriedkov všetkých druhov					
716 - Prípravná a projektová dokumentácia					
717 - Realizácia stavieb a ich technického zhodnotenia					
718 - Rekonštrukcia a modernizácia					
719 - Ostatné kapitálové výdavky					
Výdavky celkom 600 + 700		120000			
Financovanie projektu podľa zdrojov		120000			
111 - Štátny rozpočet		120000			
11E1 - Finančný mechanizmus EHP					
11E2 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
11E3 - Nórsky finančný mechanizmus					
11E4 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
42 - Zdroje zo zisku					
43 - Zdroje z predaja majetku					
46 - Iné zdroje vyššie neuvedené					
70 - Iné zdroje					

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Podpis:

Dátum: 22.2.2021

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Podpis:

Dátum:22.2.2021

Poznámka:

V rámci ekonomickej klasifikácie je potrebné uviesť do najnižšej úrovne - podpoložky údaje, ktoré organizácia rozpočtuje a čerpá.- ktoré sú pre ňu aktuálne
Upravený rozpočet a skutočnosť sa budú vykazovať pri hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich z dodatku č. 1 a to k 30.6. a 31.12.

Organizácia: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Výdavky na jednotlivý prioritný projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie

PP prvok: 08T0104

Názov: Prezentácia sl. dizajnu v zahraničí (Marseille, Francúzsko)

Výdavky v členení na položky/podpoložky	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	% plnenia k schválenému rozpočtu	% plnenia k upravenému rozpočtu
Bežné výdavky 600 spolu:		30000			
z toho:					
620 - Poistné a príspevok do poisťovní					
630 - Tovary a služby		30000			
640 - Bežné transfery					
Kapitálové výdavky 700 spolu:		0			
z toho:					
711 - Nákup pozemkov a nehmotných aktív					
712 - Nákup budov, objektov alebo ich častí					
713 - Nákup strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia					
714 - Nákup dopravných prostriedkov všetkých druhov					
716 - Prípravná a projektová dokumentácia					
717 - Realizácia stavieb a ich technického zhodnotenia					
718 - Rekonštrukcia a modernizácia					
719 - Ostatné kapitálové výdavky					
Výdavky celkom 600 + 700		30000			
Financovanie projektu podľa zdrojov		30000			
111 - Štátny rozpočet		30000			
11E1 - Finančný mechanizmus EHP					
11E2 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
11E3 - Nórsky finančný mechanizmus					
11E4 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
42 - Zdroje zo zisku					
43 - Zdroje z predaja majetku					
46 - Iné zdroje vyššie neuvedené					
70 - Iné zdroje					

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Podpis:

Dátum: 22.2.2021

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Podpis:

Dátum:22.2.2021

Poznámka:

V rámci ekonomickej klasifikácie je potrebné uviesť do najnižšej úrovne - podpoložky údaje, ktoré organizácia rozpočtuje a čerpá.- ktoré sú pre ňu aktuálne
Upravený rozpočet a skutočnosť sa budú vykazovať pri hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich z dodatku č. 1 a to k 30.6. a 31.12.

Organizácia: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Výdavky na jednotlivý prioritný projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie

PP prvok: 08T0106

Názov: Akvizícia zbierkových predmetov SMD

Výdavky v členení na položky/podpoložky	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	% plnenia k schválenému rozpočtu	% plnenia k upravenému rozpočtu
Bežné výdavky 600 spolu:		0			
z toho:					
620 - Poistné a príspevok do poisťovní					
630 - Tovary a služby					
640 - Bežné transfery					
Kapitálové výdavky 700 spolu:		5000			
z toho:					
711 - Nákup pozemkov a nehmotných aktív					
712 - Nákup budov, objektov alebo ich častí					
713 - Nákup strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia					
714 - Nákup dopravných prostriedkov všetkých druhov					
716 - Prípravná a projektová dokumentácia					
717 - Realizácia stavieb a ich technického zhodnotenia					
718 - Rekonštrukcia a modernizácia					
719 - Ostatné kapitálové výdavky (719002 zb. predmety)		5000			
Výdavky celkom 600 + 700		5000			
Financovanie projektu podľa zdrojov		5000			
111 - Štátny rozpočet		5000			
11E1 - Finančný mechanizmus EHP					
11E2 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
11E3 - Nórsky finančný mechanizmusy					
11E4 - Spolufinancovanie z rozpočtu kapitoly					
42 - Zdroje zo zisku					
43 - Zdroje z predaja majetku					
46 - Iné zdroje vyššie neuvedené					
70 - Iné zdroje					

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Podpis:

Dátum: 22.2.2021

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Podpis:

Dátum:22.2.2021

Poznámka:

V rámci ekonomickej klasifikácie je potrebné uviesť do najnižšej úrovne - podpoložky údaje, ktoré organizácia rozpočtuje a čerpá.- ktoré sú pre ňu aktuálne
Upravený rozpočet a skutočnosť sa budú vykazovať pri hodnotení plnenia úloh vyplývajúcich z dodatku č. 1 a to k 30.6. a 31.12.



Návrh prioritného projektu na rok 2021

Kód a názov prvku programovej štruktúry MK SR: 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO

Gestorský organizačný útvar (názov vecnej sekcie/odboru): Sekcia umenia a kreativity

Predkladateľ projektu (názov organizácie): Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Názov projektu: ROK SLOVENSKEHO DIZAJNU 2021

Termín začatia projektu: 1. 1. 2021

Termín ukončenia projektu: 31. 12. 2021

Projekt financovaný z bežných výdavkov/bežného transferu Investičný projekt Iné zdroje financovania (EÚ, štrukturálne fondy)

Stručná charakteristika projektu:

1. januára 1991 bola založená jedna z najmladších inštitúcií rezortu kultúry – Slovenské centrum dizajnu. Počas roka 2021 si chceme pripomenúť 30. výročie založenia, ale predovšetkým chceme túto príležitosť využiť na propagáciu dizajnu a špeciálne slovenského dizajnu, pred čo najširšou verejnosťou doma i v zahraničí.

Rok slovenského dizajnu je príležitosť na lepšie a adresnejšie prepojenie jednotlivých inštitúcií, významných osobností a aktérov pôsobiacich v tejto oblasti, na realizáciu významných projektov, ako aj otestovanie ohlasu na predmetné aktivity v širokej verejnosti.

Cieľ projektu:

Predstaviť slovenský dizajn ako hodnotnú a atraktívnu súčasť našej kultúry a identity a významnú súčasť kultúrneho a kreatívneho priemyslu.

Pripomenúť a zviditeľniť príspevkovú organizáciu MK SR odbornej aj laickej verejnosti, publikovať jej výstupy vedeckého aj odborného charakteru a prinášať relevantnú sumu informácií pre oblasť dizajnu a architektúry v zmysle zriaďovacej listiny.

Prezentovať poslanie a činnosť SCD prostredníctvom predstavenia jednotlivých oddelení a aktivít – Edičného oddelenia, Výskumnno-vývojového oddelenia INOLAB, Oddelenia produkcie a programov pre verejnosť, Slovenského múzea dizajnu, Knižnice dizajnu, Galérie dizajnu Satelit, Národnej ceny za dizajn a ďalších aktivít v exponovanej a atraktívnej forme pod hlavičkou Roku slovenského dizajnu 2021.

Aktivity pod značkou Roku slovenského dizajnu 2021: suma 165 tis. EUR v tom na rok 2021 finančný rozpočet 120 tis. EUR.

Uvedený návrh rozpočtu je informatívny a výdavky medzi položkami sa budú čerpať podľa aktuálnej realizovateľnosti výdavku.

Aktivita - Rok slovenského dizajnu- RSD	Dotácia z MK SR na RSD	v tom PP 08T0103 z roku 2020 - RSD - RO č. 6/2020 - BT	PP rok 2021 - RSD 2021
Kniha ŠUR	31000	5000	26000
Špeciálne vydanie Designum venované 30. výročiu SCD	5000	0	5000
Publikácia Ján Čalovka	20000	1000	19000
Dokumenty o slovenskom dizajne v tom:			
SMD a expozícia / práca kurátorov	11000	6000	5000
Dokumenty pre TV	30000	10000	20000
Večera s Havranom	1000		1000
Noc v archíve	1000		1000
Tatra projekt	6000	5000	1000
Výstavy slovenského dizajnu v Satelite (8bit, sklo, keramika, textil...)	10000	5000	5000



Návrh prioritného projektu

na rok
2021

Medzinárodná konferencia o dizajne	9000	1000	8000
Nové formy práce s verejnosťou	19000	4000	15000
Propagačné materiály k RSKD a SCD	8000	2000	6000
Súťaž na logo RSKD2021	6000	6000	0
Galéria najlepšieho SK dizajnu na webe	8000		8000
spolu BT	165000	45000	120000

Aktivity pod značkou Roku slovenského dizajnu 2021

1. Aktivity Slovenského centra dizajnu

- **Kniha ŠUR** – reprezentatívna publikácia uzatvárajúca dlhodobý výskum SMD na tému Škola umeleckých remesiel v Bratislave (1928 – 1939), oslava 90. výročia budovy ŠUR na Vazovovej ulici.
- **Špeciálne vydanie Designum venované 30. výročiu SCD** – séria odborných štúdií osobností slovenského dizajnu, texty o dejinách SCD, predstavenie súčasných slovenských dizajnérov
- **Publikácia – Ján Čalovka** – jeden z najproduktívnejších dizajnérov na Slovensku, 10. výročie úmrtia (2011), najzastúpenejšie dielo v zbierkach SMD, rozsah od produktového, industriálneho až po textilný a grafický dizajn
- **Dokumentárne filmy o slovenskom dizajne v RTVS** - 12 medailónov o slovenských dizajnéroch – budú odvysielané v RTVS
- **Dokumentárne filmy** – dejiny vzniku SMD, o prvej dlhodobej expozícii dizajnu na Slovensku, o práci kurátorov SMD – 10 tematických okruhov
- **Téma dizajnu v RTVS** - Relácia Noc v archíve (dejiny slovenského dizajnu, osobnosti slovenského dizajnu), relácia Večera s Havranom (diskusia o slovenskom dizajne s kurátormi, historikmi, teoretikmi a dizajnérmami)
- **Dokumentárny film o Tatre 603 X Coupé** – Ďalšia časť dokumentárneho filmu, ktorý zachytáva realizáciu projektu Tatra od modelu až po funkčný prototyp
- **Výstavy slovenského dizajnu v Galérii dizajnu Satelit** – výstavné projekty rešpektujú rozmanitosť dizajnu, dávajú priestor profesionálnym dizajnérom, školám aj výstavným projektom alebo prácou s verejnosťou
- **Medzinárodná konferencia o dizajne** – spoločne plánujeme v Roku slovenského dizajnu 2021 zrealizovať ONLINE Medzinárodnú konferenciu o slovenskom dizajne v kontexte programu Európskej komisie New Bauhaus. Online konferencia bude trvať 1 týždeň. Zúčastnia sa jej 4 speakri z domáceho a zahraničného profesionálneho prostredia.
- **Nové formy práce s verejnosťou** – V roku 2021 sa budeme vo väčšej miere venovať rozvoju práce s verejnosťou, či už ide o odbornú špecializovanú prácu alebo sprístupňovanie výsledkov širokej verejnosti. Úlohou bude túto činnosť systematizovať a nadviazať na rozbehnuté projekty vzdelávania verejnosti. Cieľom na rok 2021 je vytvoriť prvé časti didaktického materiálu pre pedagógov, ktorý bude mať aj digitálnu podobu a bude bezplatne sprístupnený aj na webovej stránke SMD. Ďalej sa budeme venovať intenzívnejšiemu šíreniu informácií o programoch pre širokú verejnosť, či už na sociálnych sieťach, v médiách alebo prostredníctvom tlačných propagačných materiálov.

SMD a Satelit

- komentované prehliadky pre širokú verejnosť, komentované prehliadky pre základné, stredné a vysoké školy – kurátor
- Dizajn klub – kurátor a dizajnér
- sprievodný program pre dospelé publikum
- sprievodný program pre dospelých nadväzujúci na expozíciu 100 rokov dizajnu s konkrétnym dizajnérom
- sprievodný program pre deti a rodiny s deťmi nadväzujúci na expozíciu 100 rokov dizajnu Deti vo forme
- koprodukcia s inými štátnymi, či súkromnými inštitúciami
- spolupráca so Slovak Fashion Council na Letnej akadémii módy



MINISTERSTVO
KULTURY
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Návrh prioritného projektu

na rok
2021

- **Propagačné materiály k RSKD a SCD** – dôležité tlačené materiály pre propagáciu RSKD 2021 a 30 rokov SCD, v slovenskom a anglickom jazyku
- **Súťaž na logo RSKD 2021** – vyhlásenie výsledkov bolo 19. februára 2021
- **Galéria najlepšieho slovenského dizajnu na webe - virtuálna galéria DIN!** - výber najlepšieho dizajnu z Národných cien za dizajn (NCD) – výrobky, ktoré sú stále v produkcii alebo nové výrobky od realizátorov, ktorí boli medzi finalistami NCD – digitálna databáza ako súčasť webovej stránky SCD.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, školy, médiá

Merateľné ukazovatele: počet publikácií 2 + 1 číslo špeciálne vydanie Designum , počet mediálnych výstupov: 300, počet filmov 23, počet výstav 2, počet návštevníkov výstav: 500, počet účastníkov online konferencie: 100, počet sprievodných podujatí: 3, počet diskusných relácií v RTVS venovaných RSKD : 1

Vypracoval (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt, riaditeľ

Podpis:
dňa: 22.2.2021

Podpis:
dňa: 22.2.2021

Kód a názov prvku programovej štruktúry MK SR: 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO

Gestorský organizačný útvar (názov vecnej sekcie): Sekcia umenia a kreativity

Predkladateľ projektu (názov organizácie): Slovenské centrum dizajnu

Názov projektu: Činnosť Slovenského múzea dizajnu 2021

Termín začatia projektu: 01/2021

Termín ukončenia projektu: 12/2021

Projekt financovaný z bežných výdavkov/bežného transferu Investičný projekt Iné zdroje financovania (EÚ, štrukturálne fondy)

Stručná charakteristika projektu:

Slovenské múzeum dizajnu (SMD), ako špecializované oddelenie SCD, pokračuje v napĺňaní svojho programu budovania národnej inštitúcie zameranej na oblasť dizajnu a súvisiacich disciplín.

Hlavné zameranie SMD spočíva v zbierkotvorných, výskumných a publikačných aktivitách zameraných na zachovanie a ochranu kultúrneho dedičstva a vytváranie kultúrnej identity, ale aj prezentácie zbierok súčasnému publiku a vzdelávanie všetkých typov verejnosti. Šíri poznatky o dizajne na Slovensku formou bohatých domácich a zahraničných aktivít s cieľom popularizovať slovenský dizajn a nadväzovať medzinárodné kontakty a rozvíjať spoluprácu. V domácom prostredí sú to najmä komentované prehliadky pre študentov, verejnosť ale aj diskusné stretnutia, ktoré sa bližšie venujú určitej oblasti. V zahraničí stúpa záujem o súčasný slovenský dizajn a aj jeho dejiny, ktoré si našli svoje miesto a definovali svoj európsky význam. Stále lepšie technické vybavenie ako aj profesionálne zabezpečenie uloženia zbierok v depozitároch sa odradľuje na kvalite a množstve spracovaných zbierkových predmetov ako aj prácu s nimi vo forme prezentácií na výstavách, či poskytnutých bádateľom na ďalší výskum. Problém úložných kapacít - nedostatku depozitárov a miestností pre prácu so zbierkami, knižnými fondami a pozostalosťami sme riešili rekonštrukciou časti nevyhovujúcich priestorov, ktoré máme vo výpožičke. Situáciu s nízkym počtom pracovníkov aj naďalej riešime ďalšou kumuláciou funkcií a využitím práce stážistov alebo externých pracovníkov.

Činnosť pracovníkov SMD pozostáva v súlade s legislatívou z technického zabezpečenia uloženia zbierkových predmetov, výskumných prác, získavania predmetov do zbierok, zmluvného dojednania nadobudnutia zbierkových predmetov, ale aj prepravy darov do zbierok, následného odborného spracovania, odbornej evidencie a dokumentácie, prezentáciou nadobudnutých predmetov rôznou formou a odborným poradenstvom. Výsledky výskumu na verejnosti prezentujeme formou krátkodobých výstav, súvisiacich prednášok, organizáciou konferencií, kolokvií, prezentácií, komentovaných prehliadok, vydávaním publikácií a textov a dlhodobou expozíciou, ktorú sme v roku 2018 sprístupnili verejnosti. Pokračujeme v budovaní dobrých vzťahov s muzeálnymi inštitúciami z okolitých i vzdialenejších krajín, nadväzujeme spolupráce a plánujeme spoločné výstavné projekty.

Ďalšie spolupráce: Metropolitan Museum of Art v New Yorku, MAK Viedeň, Angewandte Uni Viedeň, MU Olomouc, NG Brno, UTB Zlín, UMPRUM Praha, Národné múzeum Varšava, Adam Mickiewicz Institute Varšava, múzeá vo Fínsku, Nemecku, Francúzsku a Anglicku...

V sume prioritného projektu na činnosť SMD v roku 2021 v celkovej požadovanej výške 110 tis. EUR sú zahrnuté tieto náklady za:

- Režijné náklady (Hurbanove kasárne) – výpožičky priestorov HK – 60.000 EUR
- Náklady na zabezpečenie odbornej činnosti múzea v súlade so zákonom a priorit MK SR – dovybavenie depozitára textilu 8.000,- EUR – vrátane úpravy priestorov HK – kde sa depozitár premiestni
- Náklady na zabezpečenie bezpečnostných previerok – plán evakuácie ZP, hosp. mobilizácia, školenia pre zamestnancov, vrátane do vybavenia priestoru hasiacimi prístrojmi – 3.700 EUR
- Dohody vrátane odvodov (nevyhnutní externí spolupracovníci – v počte 25 ľudí – externí kurátori a dozor a pomocné práce vo výstavných priestoroch expozície) – 20.000,- EUR
- Vyčistenie, reštaurovanie a ochrana zbierok, vydymenie expozície so zbierkovými predmetmi - 2.000,- EUR
- Prezentačná činnosť – výstavy zo zbierok, vzdelávacia činnosť, múzejná a galerijná pedagogika (organizovanie vzdelávacích podujatí pre školy a širokú verejnosť) – 8.000,- EUR

- Digitalizácia zbierkových predmetov 3.000,- EUR
- IS pre správu zbierok SMD – 5.300 EUR

Cieľ projektu:

V roku 2021 budeme pokračovať v budovaní odbornotechnickej platformy pre hlavný účel vyplývajúci zo Štatútu Slovenského múzea dizajnu: na základe vedeckého výskumu zhromažďovať, ochraňovať a odborne zhodnocovať, spracúvať, využívať a sprístupňovať predmety kultúrnej hodnoty z oblasti dizajnu, úžitkového umenia a architektúry a súvisiacich disciplín so zreteľom na územie Slovenskej republiky. Naďalej budeme úzko spolupracovať s novovybudovaným Výskumno-vývojovým oddelením INOLAB, ktoré aplikuje poznatky múzea pre potreby súčasnosti, a zabezpečuje výstupy vo forme konkrétnych aplikácií, softwarových riešení či knižnice materiálov. V rámci dlhodobej expozície pokračujeme s programami pre verejnosť, a stretnutiami s osobnosťami slovenského dizajnu v rámci programu Klub dizajnu.

Merateľné ukazovatele:

počet spracovaných predmetov kultúrnej hodnoty a nadobudnutých zbierkových predmetov (300 ks), počet odborne spracovaných zbierok (8) , počet návštevníkov výstav (1200) a bádateľov v študovní múzea (20), počet prezentácií výskumu a činnosti múzea vrátane mediálnych výstupov (doma a v zahraničí) (280), počet vydaných publikácií (odborná spolupráca na 2 publikáciách), počet expozícií (1 stála + 3 dočasné)

Vypracovala (meno, priezvisko): Silvia Kružliaková

Schválil (meno, priezvisko): Maroš Schmidt

Podpis:

Podpis:

dňa: 22. 2. 2021

dňa: 22. 2. 2021

Kód a názov prvku programovej štruktúry MK SR: 08T0106

Gestorský organizačný útvar (názov vecnej sekcie): Sekcia umenia a kreativity/Sekcia kultúrneho dedičstva

Predkladateľ projektu (názov organizácie): Slovenské centrum dizajnu

Názov projektu: Akvizícia zbierkových predmetov Slovenského múzea dizajnu

Termín začatia projektu: Január 2021

Termín ukončenia projektu: December 2021

Projekt financovaný
 z bežných výdavkov/bežného transferu Investičný projekt Iné zdroje financovania (EÚ, štrukturálne fondy)

Stručná charakteristika projektu:

Slovenské múzeum dizajnu vykonáva exaktný výskum dejín dizajnu s vynikajúcimi výsledkami. Práve vďaka nákupu zbierok sa nám podarilo zachrániť mnohé diela významných dizajnérov, ktorí pôsobili na našom území. Výskum pravidelne zverejňujeme na našej webovej (digitálnej) platforme k dlhodobej expozícii *100 rokov dizajnu / Slovensko 1918 – 2018*, ktorú od roku 2019 zatiaľ pracovne nazývame *100+ rokov dizajnu / Slovensko*, keďže naša výskumná činnosť pokračuje aj v ďalších rokoch a zameriava sa aj na najnovšiu produkciu. Výsledky výskumu publikujeme vo významných domácich a zahraničných špecializovaných časopisoch ako aj populárnych magazínoch a denníkoch. Sme často pozývaní do rozhlasu i televízie, prípadne spolupracujeme na audiovizuálnych dielach, čím prispievame k popularizácii dizajnu.

Naďalej pracujeme s dlhodobou expozíciou, čoho dôkazom je množstvo exkurzií, diskusií a komentovaných prehliadok, ktoré sme realizovali. V expozícii sa vystriedali ako návštevníci študenti stredných a vysokých škôl zo Slovenska i zahraničia, profesionálni dizajnéri, široká verejnosť a i. Zahraniční hostia prichádzajú aj z partnerských inštitúcií, inštitútov, alebo rôznych organizácií. Výstavy vyvážame do zahraničia (Výstava *Nebáť sa moderny!* - vo Viedni). Do zbierok chceme aj naďalej získavať najmä výnimočné autorské diela a dizajnérske solitery a pozostalosti mimoriadneho významu.

V roku 2021 sa kurátori a výskumníci SMD zamerajú na viacero okruhov v súlade s koncepciou budovania zbierok:

- Bakelitové výrobky z Bratislavského závodu Gummon (Futurit), z rokov 1917 - 1945, v rámci neustáleho rozširovania zbierky s presahom do sprievodných programov a mini výstav pri Knižnici materiálov - spolupráca s Výskumno-vývojovým oddelením SCD.
- Z oblasti nábytku a dreva pokračujeme v tvorbe zbierky postmoderného nábytku (Jozef Gašparík, Juraj Závodný) a tvorbu Richarda Senesiho, ktoré sa minulý rok pre nedostatok finančných prostriedkov nerealizovali.
- Z oblasti skla pokračujeme v nákupe diela výrazných osobností slovenského skla a slovenských výrobcov skla (napr. Drahomír Prihel, Zora Pálová).
- Z oblasti keramiky plánujeme nákup produkcie súčasných významných autorov, ktorých chceme podporiť v tvorbe v neľahkých časoch pandémie (Z. Svatíková, Š. Sekáč, L. Viková a ďalší). Máme možnosť kúpiť kresby z obdobia ŠUR, dielo J. Horovej (ŠUR) a tiež diela M. Balgavého st.
- Za textil plánujeme nákup odevu a textilu 20. - 21. stor. so zameraním na konkrétne priemyselné podniky a súčasné osobnosti. Radi by sme realizovali nákup ocenených diel v súťaži Národná cena za dizajn (napr. M. Holubec).
- Keďže pripravujeme knižnú publikáciu nového formátu, ktorá sa venuje osobnosti nášho dizajnu, máme v pláne získať čo najviac výrobkov, ktoré navrhol Ján Čalovka.
- Za grafický dizajn by sme radi zakúpili knihy, ktoré ilustroval Zdeněk Rossmann (ŠUR), Viliam Weisskopf, Marián Čunderlík, a iní a taktiež by sme radi zakúpili diela z pozostalosti Svetozára Mydla.
- V rámci zbierky architektúry máme možnosť získať pozostalosť architekta Ferdinanda Milučkého.
- Za oblasť artdizajnu a šperku so zameraním na dizajn plánujeme odkúpiť dielo Karola Weisslechnera zapožičané do expozície 100 rokov dizajnu Slovensko.
- Novovzniknutú zbierku multimédií plánujeme obohatiť o nové akvizície z obdobia vzniku prvých slovenských hier (dobové časopisy, originálne hry a nosiče pôvodnej slovenskej tvorby).

Návrh prioritného projektu

na rok

2021

Predmetom návrhu je nadobudnutie predmetov kultúrnej hodnoty ako zbierkových predmetov do zbierkového fondu Slovenského múzea dizajnu podľa zákona č. 206/2009 Z. z. o múzeách a galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, ktoré budú tvoriť trvalé kultúrne dedičstvo Slovenskej republiky.

Cieľ projektu:

Budovať zbierky Slovenského múzea dizajnu v súlade s koncepciou a zameraním múzea, zachraňovať diela pred zničením a vývozom, systematicky mapovať a uchovávať kultúrne dedičstvo v oblasti dizajnu nie len staršiu, ale aj súčasnú produkciu / tvorbu. Z tvorby zbierok prirodzene vyplýva naša dominantná činnosť: Propagovať slovenský dizajn prostredníctvom dlhodobej expozície 100 rokov dizajnu / Slovensko 1918 – 2018 a ďalších výstavných projektov doma i v zahraničí nadväzovať nové cezhraničné kontakty. Vďaka novonadobudnutým akvizíciám pracovať v ďalšej výskumnej a publikačnej činnosti nielen pre odbornú, ale aj širokú verejnosť.

Merateľné ukazovatele:

Počet nadobudnutých zbierkových predmetov v rozsahu min 25 ks.

Vypracovala (meno, priezvisko): Silvia Kružliaková

Schválil (meno, priezvisko): Maroš Schmidt

Podpis:

Podpis:

dňa: 22. 1. 2021

dňa: 22. 1. 2021



Návrh prioritného projektu

na rok
2021

Kód a názov prvku programovej štruktúry MK SR: 08T0104 – Prezentácia v zahraničí

Gestorský organizačný útvar (názov vecnej sekcie/odboru): Odbor medzinárodnej spolupráce/Sekcia umenia a kreativity

Predkladateľ projektu (názov organizácie): Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR

Názov projektu: Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí pri príležitosti ROKU SLOVENSKEHO DIZAJNU 2021

Termín začatia projektu: 1. 1. 2021

Termín ukončenia projektu: 31. 12. 2021

Projekt financovaný z bežných výdavkov/bežného transferu Investičný projekt Iné zdroje financovania (EÚ, štrukturálne fondy)

Stručná charakteristika projektu:

V rámci Roku slovenského dizajnu 2021 pripravilo SCD podujatia prezentujúce slovenský dizajn v zahraničí.

Podpora žiadaná v rámci PP z MK SR – (rozpočet 30.000,- €)

Výstava Krehký Betón (Marseille Francúzsko) - Ide o dve výstavy, ktoré sa konajú ako súčasť prezentačných aktivít v zahraničí v rámci Roku slovenského dizajnu, ktoré vyhlásilo MKSR. **Výstava špecifického výberu slovenského výtvarného umenia a dizajnu v priestoroch Le Corbusier Housing Unit v Marseille a samostatná výstava Márie Švarbovej** v rámci podujatia s názvom Krehký betón v priestoroch Unité d'Habitation (Bytová Jednotka) v Marseille – kultúrna pamiatka uvedená na zozname UNESCO.

Na výstave sa predstaví cca 20 umeleckých diel (veľkoformátové fotografie) Márie Švarbovej, na ktorých sú v podmanivej scenérii architektúry Le Corbusiera zobrazené aj predmety československého dizajnu zo Slovenského múzea dizajnu.

Výstava špecifického výberu slovenského výtvarného umenia a dizajnu Krehký betón reprezentuje kurátorský výber, ktorý reflektuje architektúru, v ktorej bude výstava prebiehať. 21 autorov prezentuje prierez od art dizajnu až po produktový, experimentálny, grafický dizajn, ilustráciu, knihu, fotografiu, maľbu a šperk.

Vystavujúci autori a projekty:

Marian Laššák, Marko Horban, Elena Simoník a Peter Simoník – ALLT Studio, Silvia Sukopová, Olexandra Bakushina, Alexandra Barth, Stanislav Ondruš, Kickie Chudikova, Natalia Blahova, Linda Viková a Simona Janišová – Si.Li, Markéta Nováková, Mira Podmanická, Lucia Kováčiková, Beton Expert, Andrea Ďurianová, NAROV_NU, Holubec – Dimunová, BLOK, Michaela Chmelíčková, Lousy Aubert, Marek Zápražný, Ové Pictures, Archimera, C20, Richard Kučera Guzmán, Juraj Bartoš.

Design Shop:

Táňa Lesajová, Marko Horban, Si.Li, Marta Juhász, Silvia Sukopová, Michaela Bednárová, Bepart, Andrea Ďurianová, Suťošperk, Creeme, Nosh, Archimera, Eva Gacho, Risomat, IOKO, Holbec – Dimunová, Patrik Illo, Alexandra Stencel, Ové Pictures, Ján Jánoš.

Cieľom projektu je propagácia slovenského dizajnu a umenia počas mimoriadne exponovaného obdobia, kedy v Marseille vrcholí turistická sezóna a mesto ponúka množstvo zaujímavých podujatí.

Obe výstavy budú realizované v spolupráci s Ministerstvom zahraničných vecí, Slovenským inštitútom v Paríži a Kolektívom Cité Redieuse v Marseille.

Predpokladaná návštevnosť: vzhľadom k vysokej atraktivite lokácie (Le Corbusier Housing Unit) a samotného mesta, rovnako tak turisticky skvelo načasovaného dátumu oboch výstav, predpokladáme nasledovnú návštevnosť

- Krehký Betón (slovenský dizajn): 1500 – 2000 návštevníkov
- Mária Švarbová (foto výstava): 4500 – 6500 návštevníkov

Online event: počas trvania výstavy slovenského dizajnu je plánovaný online event, otvorený pre 500 záujemcov. Event bude moderovaný Kolektív-om za účasti slovenských dizajnérov.

Predpokladané množstvo mediálnych výstupov (spolu)

- Tlačové správy – 2x (SCD/SR, Kolektív/FR) – zaslané v slovenskom, francúzskom, anglickom, španielskom a českom jazyku, viac ako 400 médiám (odborným, lifestyleovým, všeobecným, napr. ako Elle Décoration FR, Elle Magazine FR, Marie Claire (FR), Ideat (FR), The Good Life (FR), Le Monde Magazine (FR), Elle Décoration (CZ), Dolce Vita (CZ), Vogue (PL), Gazeta Wyborcza (PL) Contemporary Lynx (UK), Deezen (US), Wohnungen (DE)...
- 2 komunikačné kampane najmä prostredníctvom sociálnych médií (FB, Tweeter, Pinterest – cca 30tis followerov – Kolektív/ rovnako tak cez sociálne siete SCD)
- Články na blogoch Kolektív



MINISTERSTVO
KULTURY
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Návrh prioritného projektu

na rok
2021

- PR články v slovenských médiách (SCD) – 5 x
- promo na webe SCD – 2x

Cieľ projektu:

Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí výstavno-prezentačnou formou. S ohľadom na súčasnú epidemiologickú situáciu prispôbujeme formy prezentácií aktuálnym podmienkam. Mnohé z projektov sú preto stále v jednaní. Mení sa miesto, čas i forma prezentácie predmetnej aktivity.

Merateľné ukazovatele: počet prezentačných výstav: 2, počet návštevníkov za výstavu Krehky Betón (slovenský dizajn): 1500 návštevníkov, Mária Švarbová (foto výstava): 4500 návštevníkov, počas trvania výstavy slovenského dizajnu je plánovaný online event otvorený pre 500 záujemcov; Tlačové správy – 2x (SCD/SR, Kolektiv/FR) – zaslané v slovenskom, francúzskom, anglickom, španielskom a českom jazyku, viac ako 400 médiám (odborným, lifestylovým, všeobecným, napr. ako Elle Décoration FR, Elle Magazine FR, Marie Claire (FR), Ideat (FR), The Good Life (FR), Le Monde Magazine (FR), Elle Décoration (CZ), Dolce Vita (CZ), Vogue (PL), Gazeta Wyborcza (PL) Contemporary Lynx (UK), Deezen (US), Wohnungen (DE) a pod. ; komunikačné kampane najmä prostredníctvom sociálnych médií (FB, Tweeter, Pinterest – cca 30 tis followerov – Kolektiv/ rovnako tak cez sociálne siete SCD); PR články v slovenských médiách (SCD) – 5 x; promo na webe SCD – 2x

Vypracoval (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. art. Maroš Schmidt , riaditeľ

Podpis:

Podpis:

dňa: 22.2.2021

dňa: 22.2.2021