

# NCD 2024

N Á R O D N Á  
C E N A Z A  
D I Z A J N  
2024  
Komunikačný dizajn

S L O V E N S K É  
C E N T R U M  
D I Z A J N U

 MINISTERSTVO  
KULTÚRY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

## LAUREÁTI NÁRODNEJ CENY ZA DIZAJN 2024 SÚ ZNÁMI: REKORDNÝ ROČNÍK OCENIL VÝNIMOČNÉ DIELA V KOMUNIKAČNOM DIZAJNE

NCD24

Tlačová správa

Bratislava, 12. november 2024



**Oslava kreativity, udržateľnosti a inovácií v oblasti komunikačného dizajnu. V rekordnom ročníku, ktorý prilákal viac ako 500 prác, sa opäť potvrdila rastúca dôležitosť ekologických riešení a technologických novinek v dizajne. Ocenené diela, ktoré reflektujú aktuálne trendy a potreby súčasného sveta, sú vystavené pre verejnosť v podkroví Hurbanových kasární, kde si ich môžete pozrieť do 15. decembra 2024.**

**V pondelok 11. novembra 2024 sa v Divadle Nová scéna uskutočnil 21. ročník udeľovania Národnej ceny za dizajn, ktorý bol tento rok venovaný komunikačnému dizajnu. V úvodnom slove sa zdôraznili dôležité fakty o ročníku, ktorý sa zapísal do histórie ako absolútne rekordný. Do súťaže bolo prihlásených 555 prác, čo je najviac v celej histórii NCD.**

*„Komunikačný dizajn sú dve slová o sedemnástich písmenách so silným posolstvom a pestrú paletou výstupov, ktoré v tohtoročnej NCD opäť ovládli plochu aj priestor. Výstavou NCD24 sa symbolicky lúčime s priestorom v podkroví Hurbanových kasární, ktorý 6 rokov hostil dlhodobú expozíciu slovenského dizajnu. Práve komunikácia nám pomáha v tom, aby sa konsolidácia nepremenila na devastáciu dizajnu na Slovensku. Kvalita a množstvo vystavených projektov, ako aj návštevnosť expozície, sú jasným dôkazom, že slovenský dizajn je živý, atraktívny a svetový. Slávnostné odovzdávanie cien je už 31 rokov oslavou nášho najlepšieho dizajnu. A tam kde je čo oslavovať, tam je potrebné aj podporovať. Verte mi, opláti sa to. Srdečne blahoželám všetkým oceneným!“* **uviedol Maroš Schmidt, riaditeľ Slovenského centra dizajnu.**

Práce boli hodnotené v 11 kategóriách v dvojkolovom hlasovaní medzinárodnou odbornou porotou. Do druhého kola postúpilo 155 prác, z ktorých 139 bolo vystavených a počas večera bolo predstavených 37 nominácií, pričom sa udelilo **10 cien v hlavných kategóriách, 3 špeciálne ceny a 3 ceny pre osobnosti dizajnu.** V kategórii Dizajn v pohybe nebolo tento rok udelené ocenenie. Hodnotenie prihlásených diel sa uskutočnilo počas leta, pod dohľadom sedemčlennej medzinárodnej poroty, v zložení **Juraj Blaško (SK),**

**Zuzana Husárová (SK), Róbert Slovák (SK), Vasyl Kosiv (UA), Filip Blažek (CZ), Justyna Kucharczyk (PL) a Eduardo Barrera Arambarri (MX).** Juraj Blaško pôsobil ako tohtoročný kurátor a predseda poroty.

Laureáti si počas galavečera odniesli **unikátne ocenenie**, ktoré vytvoril **Mário Coufal**, absolvent Experimentálneho dizajnu VŠVU, spolu s grafickými dizajnérkami **Teréziou Baláž Denkovou** a **Barbarou Kowalczukovou**, ktoré sú zároveň autorkami celej vizuálnej identity NCD 2024. Ocenenie NCD 2024 je koncepčne postavené na procese tvorby a inšpiruje sa tradičnými prvkami, ako sú raznice, matrice a štočky. Forma ocenenia reflektovala proces a transformáciu, pričom sa dôraz kládol na kovový vzhľad, evokujúci rôzne kryštalické formy kovov nachádzajúcich sa v prírode. Ocenenia pre laureátov boli vyrobené kombináciou FDM 3D tlače a resinovej SLA tlače a ich povrchová úprava bola starostlivo premyslená. Materiál PETG (Polyetyléntereftalát glykol) bol použitý, čo je jeden z najpoužívanejších materiálov v oblasti 3D tlače. Ocenenie vzniklo taktiež v spolupráci s Vysokou školou výtvarných umení, ktorá je partnerom Národnej ceny za dizajn.

**Galavečerom sprevádzala Barbara Jagušák**, oblečená **v modely od Dominiky Kozákovej**, ktorá nedávno získala Cenu za udržateľný prístup - Sustainable Fashion Talent v rámci Best Fashion Talent za jej inovatívny prístup k upcyclácii a používanie deadstockových materiálov. Jej práca je dôkazom, že ekologická móda môže byť nielen kreatívna, ale aj plnohodnotným hráčom na globálnej scéne. Slovak Fashion council, ktorý organizuje Best Fashion Talent, je zároveň dlhoročným partnerom Národnej ceny za dizajn.

Národná cena za dizajn 2024 tak opäť potvrdila svoju rolu v podpore a oceňovaní kreativity a inovácií v oblasti dizajnu na Slovensku.

*„Tohtoročný, už 21. ročník súťaže Národná cena za dizajn, venovaný komunikačnému dizajnu, priniesol nielen výnimočné diela, ale aj dôležité posolstvo o význame vizuálnej komunikácie v dnešnom dynamickom svete. S potešením sledujem, že slovenskí dizajnéri dokážu posúvať hranice kreativity a inovácie, či už ide o skúsených tvorcov alebo mladé talenty, ktoré sa dostávajú do popredia. Som hrdá, že táto súťaž podporuje výnimočnosť a poukazuje na dôležitosť umenia pre našu spoločnosť,“* **uviedla riaditeľka J&T BANKY na Slovensku Anna Macaláková.**

## **OCENENIA NÁRODNEJ CENY ZA DIZAJN 2024 – KOMUNIKAČNÝ DIZAJN**

### **HLAVNÉ CENY V JEDNOTLIVÝCH KATEGÓRIÁCH**

#### **Nové horizonty**

**Anna Ulahelová, (spoluautor - Branislav Matis)**

#### ***Živý dotazník***

Interaktívny dotazník v priestore - jeho vyplnením sa respondenti stávajú zároveň aj tvorcami vizualizácie výskumu a aj súčasťou diela. Princíp poskytuje variabilitu v použití pre rôzne otázky, témy aj prostredie. V rámci festivalu 1. máj 2023 v kultúrnom centre Nová Cvernovka boli návštevníkom kladené jednoduché otázky s cieľom zistiť, akú skupinu tvoria návštevníci kultúrneho centra. Vyplnilo ho približne 160 ľudí. Na výstave Továreň umenia v Opave (ČR) bol týmto spôsobom preskúmaný vzťah návštevníkov k umeniu. Živý dotazník je artefakt, ktorý už počas zberu dát vytvára priestor na dialóg, prieskum či spätnú väzbu medzi návštevníkom a inštitúciou. Vďaka jednoduchému princípu fyzickej hry vťahuje do tvorby respondentov z rôznych generácií a sociologických skupín.

## Obal a objekt

**Marcel Benčík**

***Produktový rad vín a vínnych etikiet, JURAN z Modry***

Spoločnosť JURAN je skvelým producentom vína z Modry tvoriacim moderné, svieže vína, ktoré sú veľmi populárne nielen v bratislavských viechach. Vzájomne porozumenie Peťa Jurana a Marcela Benčíka umožnilo vznik rady charakteristických etikiet mladých vín. Etikety reagujú na obsah vo fľaši a na jednotlivé odrody. Výsledkom je neustále sa dopĺňajúca séria s farebným akcentom ku každej chuti vína vo fľaši. V roku 2023 vznikol aj špecifický produkt JUNGLE (pinot blanc), ktorý sa od štandardnej rady odlišuje výraznou zmenou v prístupe a práci s písmom.

## Študentský dizajn

**Filip Birkner v spolupráci s Jisung Park, pod vedením pedagogičky Sheila Levrant de Bretteville**

***RETROSPECTA 45***

Retrospecta je ročné periodikum, ktoré zaznamenáva udalosti a okolnosti, ktoré jedinečne ovplyvnili akademické, sociálne a politické prostredie katedry architektúry na Univerzite Yale. Grafický dizajnér Filip Birkner a písma Jisung Park boli vybraní a poverení grafickým návrhom štyridsiateho piateho vydania tohto periodika, ktoré vznikalo v úzkej spolupráci s editoriálnym tímom. Pre pripomenutie a obnovenie zážitkov, ktoré škola v študentoch zanecháva a ktoré počas pandémie najviac chýbali, sa na rozdiel od produkovania jednej knihy s lineárnou hierarchiou rozhodli knihu rozdeliť na štyri separátne zväzky, ktoré dávajú čitateľom autonómiu ich voľne preskupovať, reorganizovať, a porovnávať štúdiá, semináre a semestre, ako aj objavovať momenty zhľuku charakteristické školskému životu. Publikácia je tlačaná ofsetom.

## Písmo

**Simona Császárová, Michal Tornyai**

***QOD písmo pre tabuľky s evidenčným číslom vozidla***

Vizuálny štýl písma QOD vychádza z bezserifových geometricky konštruovaných písiem. Má vizuálne jednotnú hrúbku ťahov a znaky zaberajú rovnakú plochu. Dôležitý princíp pri písme pre tabuľky s evidenčnými číslami je, aby boli jednotlivé znaky navzájom dobre odlišiteľné. Preto majú písmená hranatejšiu konštrukciu a čísla oblú. Pri viacerých znakoch, ktoré by sa pri bežnom písme mohli na tabuľkách ľahko zameniť je zdôraznená ich odlišnosť. Napríklad B, S a 8, alebo O, D a 0. Jedinečnosť a odlišiteľnosť znakov zvyšuje aj selektívne použitie serifov (C, G, I, J, L, S, T, 1, 7). Písmo QOD má tri rezy (A, B, C), každý je prispôbený svojou kresbou a proporciami veľkosti tabuliek, na ktorých je použitý. Písmo vzniklo na pôde Katedry vizuálnej komunikácie VŠVU v Bratislave.

## Priestor

**Branislav Matis, Pavlína Morháčová, Beáta Paňáková, (spoluautor - Ondrej Jób)**

***Projekt & proces infosystému SNG***

Rôznorodé budovy SNG sú v koncepcii rekonštrukcie zjednotené, čo sa odráža aj v návrhu informačného systému. Jeho cieľom je doplniť architektúru a exponáty pomocou estetiky ovplyvnenej sedemdesiatimi rokmi. Prvky sú osadené na kovových konštrukciách s neutrálnou farebnou paletou, čím sa minimalizujú fyzické podpery. Projekt bol navrhnutý s ohľadom na flexibilitu, ktorá umožňuje jednoduché prispôbenie zmenám a jednoduchú úpravu obsahu. Väčšina médií je pohyblivá a aplikácia obsahu

prebieha prostredníctvom samolepiacej fólie. Premostenie SNG prezentuje galériu navonok prostredníctvom závesného systému, ktorý propaguje výstavy a umožňuje inštaláciu umeleckých diel. Po jeden a pol roku sa informačný systém naďalej vyvíja na základe praktických skúseností amenciach sa podmienok.

## **Kampaň**

**Matúš Buranovský, Daniel Šmíra**

***DAAD — Dni architektúry a dizajnu 2023***

Najvýznamnejší festival architektúry a dizajnu na Slovensku – DAAD, teda Dni architektúry a dizajnu – sa v roku 2023 konal v novozrekonštruovanej budove Slovenskej národnej galérie s fenomenálnou brutalistickou architektúrou. Vizuál kampane bol teda navrhnutý tak, aby bol v dokonalej harmónii s estetikou tejto architektúry. Hlavným vizuálnym prvkom je špecifická nosná konštrukcia, prekreslená v reálnych proporciách a červeno-bielej farebnosti. Dizajnéri sem nenápadne vložili aj akronym podujatia DAAD, ktorý divák nájde pri pozornom vnímaní. Vizuál podujatia vznikol pod taktovkou dizajnerskej dvojice Matúš Buranovský a Daniel Šmíra.

## **Digitál**

**Filip Ruisl, Lukáš Štepanovský, (spoluautori - Katarína Vass, Igor Rjabinin, František Michal Sebestyén, Rastislav Chynoranský, Marián Horkovič, Romana Halgošová, Branislav Matis, LAB SNG)**

***Atlas SNG***

Digitálny sprievodca Atlas SNG prináša príbehy výtvarných diel, ich autoriek a autorov, prehľad výstavných tém a zaujímavých miest v Slovenskej národnej galérii. Objekty v galérii majú priradené jednoduché krúžkové kódy. Po vyťukaní kódu sa v Atlase objaví bohatá vrstva informácií a prepojení na ďalšie objekty. Obsah v Atlase nekopíruje výstavné katalógy a ponúka originálny a prístupný pohľad na viac než 250 vystavených objektov. Publikum môže objekty objavovať aj vyťukávaním náhodných kódov alebo prostredníctvom Pátračky, v ktorej diela naprieč galériou spája spoločná téma. Na pravidelne obmieňanú tému Pátračky ďalej nadväzujú tvorivé aktivity a edukačné videá v Otvorenom ateliéri SNG. Atlas netreba sťahovať, funguje priamo v prehliadači a automaticky si pamätá všetky preskúmané objekty.

## **Identita**

**agentúra Wiktor Leo Burnett, Ján Zachar**

***Korporátna identita developerského projektu Palma***

Projekt Palma v Bratislave je jedinečným urbanistickým počínom. Na obrovskej ploche brownfieldu po bývalej fabrike vznikne nová sebestačná mestská štvrť. Developer Corwin zveril celú oblasť do rúk skúsených dánskych architektov Gehl architects. Pre korporátnu identitu Palmy bol vytvorený unikátny grafický jazyk, pozostávajúci z jednoduchých štylizovaných elementov odkazujúcich na architektúru Palmy a na princípy, na ktorých bude postavená – miesto pre chodcov, udržateľnosť, lepšia doprava a dostupnosť. V identite Palmy je zjavná aj inšpirácia Dánskom, a to v čistote tvarov či typografii inšpirovanej tabuľami v Kodani. Zároveň bola do identity aplikovaná na developera netradičná farebnosť. Taká, ktorá nekričí, nechce za každú cenu predať, ale chce, aby sa človek cítil príjemne. Tak, ako sa bude cítiť v novej Palme.

## Plagát a vizuál

**Matúš Hnát**

***BRaK 9: Nebáť sa nerásť***

Plagáty a citylightová kampaň komunikujúce tému ročníka a headlinerov pre Bratislavský knižný festival. Východiskový vizuál kampane zobrazuje krhlu so zauzlenou hubicou a komunikuje tému 9. ročníka „Nebáť sa nerásť“. BRaK je festivalom spisovateľov, vydavateľov, prekladateľov, knižných grafikov, ilustrátorov, typografov a ďalších profesií spojených s knižnou tvorbou. Písmo: Kafka, Neue Haas Grotesk.

## Knihy a publikácie

**Palo Bálik, Daniela Olejníková (ilustrácie), vydalo nakladateľstvo Baobab**

**MYKO**

Sú vynaliezavé, inteligentné, komunikujú a spájajú sa navzájom na obrovské vzdialenosti, rozkladajú sa a budujú, miznú a znovu sa objavujú, prispôsobujú sa a transformujú, prežívajú bez ničoho, bránia sa nepriateľovi mierovými spôsobmi, liečia seba aj iných a sú krásne, rozmanité a tajomné. Huby! Časopis, ktorý zostavujú samotné huby, aby podávali správy o svojom svete – takto zábavne, ale absolútne pravdivo poňal Jiří Dvořák svoje rozprávanie o tajomnej ríši húb. Jeho exkurzie do podzemia, pravekého hubového sveta i horúcej súčasnosti dopĺňajú vtipné, výstižné a neónovo farebné ilustrácie Daniely Olejníkovej. Graficky je knižka koncipovaná ako desať zviazaných dielov 8-stranových časopisov MYKO a text je riešený ako klasická novinová sadzba v troch stĺpcoch. Kniha dostala ocenenie Najlepšia detská kniha sveta na Bologna Ragazzi Award 2024 v kategórii Non Fiction.

## **ŠPECIÁLNE CENY**

### Cena verejnosti

Cena verejnosti v rámci Národnej ceny za dizajn je špeciálne ocenenie, ktoré dáva možnosť širokej verejnosti zapojiť sa do oceňovania najlepších diel slovenského dizajnu. Verejnosť mala po prvýkrát možnosť anonymne hlasovať za svoj obľúbený projekt z nominácií na stránke [www.scd.sk/hlasovanie](http://www.scd.sk/hlasovanie) v období od 16. októbra do 6. novembra. **Z celkového počtu 2 064 hlasov** získalo najvyšší počet dielo **FUTURE (noviny)** od autorov **Veronika Kurcinová a Adam Zakucia**, ktoré sa tak **so 408 hlasmi** stalo víťazom tejto prestížnej ceny. Víťaz Ceny verejnosti získava hodnotný mediálny balík od mediálneho partnera Startitup, ktorý mu pomôže zviditeľniť svoje dielo a posunúť ho do širšieho povedomia verejnosti.

Spolupráca dvojice dizajnérov-študentov s Fakultou umení Technickej univerzity v Košiciach na redakčnom dizajne autorských novín FUTURE 25. Noviny sú zostavené očami študentov a sú bez akejkoľvek cenzúry. Hlavným zameraním je 25. výročie Fakulty umení TU KE. Cieľom však nebolo zahrnúť len suché formálne informácie, ale poskytnúť priestor aj študentom. Vyfotografovali sa interiéry, ktoré charakterizujú každodenný život na fakulte. Urobili sa rozhovory so študentmi, absolventmi a učiteľmi o ich skúsenostiach a pôsobení na škole, o tom, ako sa škola vyvíjala a aká bola komunita v minulosti a aká je dnes. Noviny sú tlačené na prírodnom trstinovom papieri. Ten im dodáva vzhľad kresliaceho papiera, ktorý študenti často používajú pri navrhovaní. Táto verzia novín reflektuje obraz fakulty nielen súčasnej, ale aj budúcej generácie študentov.

## Špeciálna cena print partnera DIW print

**Peter Hajdín, Peter Simonik, Andrej Maruška a agentúra Komplot za kampaň *(Ne)Chcem tu zostať***

Mobilizačná kampaň pred parlamentnými voľbami 2023 zameraná na mladých ľudí s cieľom motivovať ich k účasti vo voľbách. Práve mladí ľudia sa totiž voľieb opakovane nezúčastňujú z dôvodu apatickeho až negatívneho postoja voči politickej a spoločenskej situácii na Slovensku. Z ich pohľadu je najlepším riešením odísť z krajiny. Kampaň otáča negatívne heslo „Nechcem tu zostať“ na pozitívny headline „Chcem tu zostať“ a výzvou k účasti vo voľbách vkladala do rúk mladých ľudí dôležité rozhodnutie o budúcnosti krajiny, v ktorej budú chcieť zostať žiť. Celoslovenská kampaň prebiehala v spolupráci so známymi osobnosťami a influencermi v online priestore na sociálnych sieťach, webe, partnerských online platformách, ako aj prostredníctvom OOH nosičov, na festivaloch a eventoch.

"*Tento projekt sme vybrali pre jeho mimoriadne silný a rozpoznateľný vizuál. Je veľmi jednoduchý, a práve preto dokonale splnil účel kampane. Čistota a vizuálna rozpoznateľnosť sú dôvody, prečo sme sa rozhodli udeliť mu toto ocenenie,*" **uviedol CEO DIW print, Lukáš Písecký.**

Víťaz tejto ceny získal „vstupenku do sveta DIWov“. Tento zážitok mu umožní prototypovať vlastný tlačový projekt priamo v DIW printe. V spolupráci s technológom a odborným tímom bude mať príležitosť navrhnúť a vytvoriť prototyp podľa svojich predstáv. Či už pôjde o portfólio alebo umelecké printy. Môže si vyskúšať rôzne techniky ako tlač, razbu, lakovanie či digitálnu 3D razbu a priamo sa podieľať na celom procese výroby.

## Špeciálna cena Slovenského centra dizajnu ako partnera iniciatívy Nový európsky Bauhaus na Slovensku

**Katarína Plačková za prácu *Reconnected*, diplomová práca pod vedením pedagóga Marcela Benčíka, VŠVU, Katedra vizuálnej komunikácie**

Slovenské centrum dizajnu (SCD) je od roku 2021 oficiálnym partnerom iniciatívy Nový európsky Bauhaus (New European Bauhaus - NEB), ktorej cieľom je motivovať spoločnosť ku konaniu v ústrety ekologicky a sociálne udržateľnej, inkluzívnej a kultúrne orientovanej budúcnosti. Táto iniciatíva pod záštitou predsedníčky Európskej komisie Ursuly von der Leyen spája myšlienky Európskej zelenej dohody s každodenným životom a vytvára platformu pre spoluprácu v oblasti architektúry, stavebníctva a dizajnu. Dnes NEB združuje viac ako 750 partnerov po celom svete, medzi nimi aj Slovenské centrum dizajnu. V roku 2024 sa SCD pripojilo k Deklarácii NEB Slovensko, ktorá nesie motto: „*Potrebujeme prekonať ľahostajnosť voči prostrediu, v ktorom žijeme, a voči sebe navzájom.*“

Tento záväzok SCD napĺňa podporou projektov, ktoré ukazujú, že dizajn môže byť účinným nástrojom pozitívnej zmeny a prispievať k udržateľnej budúcnosti. V tomto zmysle udelilo Špeciálnu cenu Slovenského centra dizajnu v rámci Národnej ceny za dizajn 2024 projektu ***Reconnected* od Kataríny Plačkovej**. Tento výnimočný projekt v sebe spája hodnoty udržateľnosti, krásy a spolupráce – využíva biologicky rozložiteľné materiály z obnoviteľných zdrojov (vytvorené z baktérií, odpadu a rastlín) a prírodné pigmenty, čím spája ekológiu, vedu a dizajn s cieľom dosiahnuť pozitívny spoločenský dopad.

**Silvia Seneši Lutherová, zástupkyňa riaditeľa SCD, k projektu povedala:** „*Reconnected je dôkazom toho, že udržateľnosť môže byť atraktívna a ekologicky zodpovedný dizajn má silu meniť svet. Tento projekt nás inšpiruje k zmene prístupu a ukazuje, ako môže dizajn pomôcť vytvárať udržateľnú budúcnosť.*“

## **CENY PRE OSOBNOSTI DIZAJNU**

### **Nový zjav**

#### **Simona Császárová**

Simona Császárová je čerstvou absolventkou magisterského štúdia na Katedre vizuálnej komunikácie Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave a odboru propagačného výtvarníctva na Škole úžitkového výtvarníctva v Košiciach. Absolvovala študijné pobyty v Poľsku a na Moholy-Nagy University of Art and Design v Budapešti. Vo svojej diplomovej práci sa venovala problematike, histórii a používaniu iniciál v typografii a grafickom dizajne a vytvorila tak kompletnú publikáciu s názvom *Initial Initiative Initialization of Initials*. Už počas štúdia sa ako dizajnérka venovala viacerým projektom – vytvorila napríklad ilustrácie pre detskú reláciu *Čo budeme robiť* pre RTVS, navrhla vizuál podujatia *SKUSY*, spolupracovala s Východoslovenskou galériou v Košiciach a podieľala sa na organizácii dizajnárskej konferencie *By design conference*. Jej najvýznamnejšou prácou, ktorú vytvorila už počas štúdia na vysokej škole v spolupráci s pedagógmi, je redizajn označení slovenských EČV (evidenčné číslo vozidla), pre ktoré navrhla nový dizajn písma s názvom *QOD*. V súčasnosti pôsobí ako grafická dizajnérka v Slovenskej národnej galérii a na voľnej nohe.

### **Etablovaný dizajnér**

#### **Marcel Benčík**

Marcel Benčík je grafický dizajnér, pedagóg a odborník na komunikačný dizajn. Vyštudoval grafický dizajn na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave, kde následne absolvoval doktorandské štúdium. Na VŠVU pôsobí ako docent a prorektor pre medzinárodnú spoluprácu a vedie Ateliér Priestor Katedry vizuálnej komunikácie, ktorý sám založil. Vo svojej profesionálnej praxi, ktorú vykonáva od roku 2002, sa sústreďuje na komunikačný dizajn v architektúre a verejných priestoroch, výstavný dizajn, knižný dizajn a vizuálnu identitu. Spolupracuje s viacerými poprednými kultúrnymi inštitúciami, ako sú Slovenská národná galéria, Slovenské národné divadlo či Považská galéria umenia, ako aj s významnými slovenskými výtvarnými umelcami. Dôležitá je aj jeho dlhoročná spolupráca s architektonickým štúdiom zerozero. Medzi jeho najvýznamnejšie projekty patria výstavné projekty a expozície pre Slovenskú národnú galériu a Považskú galériu umenia, vizuálna komunikácia a navigačné systémy pre kultúrne centrum Kasárne/Kulturpark v Košiciach či Mestský úrad v Leopoldove a ďalšie. Za svoje projekty získal prestížne ocenenia, ako Národná cena za komunikačný dizajn 2016, CE.ZA.AR a ďalšie ceny v oblasti dizajnu. Okrem dizajnárskej a pedagogickej práce sa venuje aj výskumu, publikačnej činnosti a aktívne sa zapája do kultúrnej a akademickej diplomacie.

### **Cena za mimoriadny prínos v oblasti dizajnu, odovzdávaná v spolupráci s MKSR**

#### **Ján Meisner**

Grafický dizajnér a ilustrátor Ján Meisner (1939) vyštudoval v rokoch 1960 – 1967 propagačnú grafiku na Vysokej škole umeleckopriemyselnej v Prahe. Po ukončení štúdia sa usadil v Bratislave a pôsobil ako výtvarník v slobodnom povolaní. Tvoril najmä knižnú grafiku a ilustrácie pre deti aj dospelých, spolupracoval s viacerými slovenskými vydavateľstvami, ako Tatran, Smena, Slovenský spisovateľ, Mladé letá či Obzor. Navrhoval aj filmové plagáty, plagáty pre kultúrne podujatia umeleckej agentúry Slovkoncert a obaly gramoplastní hudobného vydavateľstva Opus. Je autorom viacerých log, značiek, vizuálnych identít a informačných systémov. V roku 1990 pôsobil ako vedúci volebnej kampane politického hnutia Verejnosť proti násiliu. V tomto období založil a viedol aj grafické štúdio Tryo. Vo svojej graficko-dizajnárskej tvorbe viac inklinuje k ilustrátorskému prejavu, ale využíva aj čisto typografické

vyjadrovacie prostriedky. V roku 1996 sa presťahoval do Zlína, kde pedagogicky pôsobil na dnešnej Fakulte multimediálnych komunikácií Univerzity Tomáša Baťu (v tom období ešte Inštitút reklamnej tvorby Fakulty technologickej VUT) a bol jej spoluzakladateľom a prvým dekanom. Dnes pôsobí v Zlíne a na dôchodku sa venuje svojim vlastným autorským projektom.

Ocenené diela, spolu s ďalšími vybranými prácami, si môže verejnosť pozrieť na **výstave Národnej ceny za dizajn 2024**. Výstava prebieha **od 17. októbra do 15. decembra 2024 v podkroví Hurbanových kasární na Kollárovom námestí 10 v Bratislave**. **Otvorená je každý utorok až nedeľu od 13:00 do 18:00**, a vstup je voľný.

**Národná cena za dizajn** je prestížna súťaž, ktorá už viac ako tri desaťročia oslavuje a oceňuje kvalitných slovenských dizajnérov a dizajnérky. Okrem ocenenia výnimočných talentov NCD vytvára cenné spojenia medzi tvorcami a klientmi a motivuje k spolupráci s profesionálmi\*kami v odbore dizajn. Týmto spôsobom prispieva k šíreniu slovenskej dizajnerskej kultúry na medzinárodnej scéne a pomáha slovenskému dizajnu získať zaslúženú pozornosť vo svete.

Sledujte Národnú cenu za dizajn na webovej stránke [www.scd.sk/ncd](http://www.scd.sk/ncd) a na sociálnych sieťach – [IG](#) a [FB](#) Národnej ceny za dizajn alebo [IG](#) a [FB](#) Slovenského centra dizajnu, aby ste mali vždy najčerstvejšie informácie o programe a sprievodných podujatiach.

#scd #ncd #ncd24 #ncd2024 #dizajn #design #slovakdesignaward #narodnacenazadizajn

#### **Realizačný tím**

Koordinátorka NCD: Zuzana Böhmerová

Riaditeľ SCD: Maroš Schmidt

Produkcia výstavy a programov pre verejnosť: Gabriela Rybáriková

Koordinátor produkcie výstavy: Ján Jánoš

PR, kontakt pre médiá: Barbora Lendáková

Spolupráca: Slovenské múzeum dizajnu

Kurátor: Juraj Blaško

Porota: Juraj Blaško (SK), Zuzana Husárová (SK), Róbert Slovák (SK), Vasyl Kosiv (UA), Filip Blažek (CZ),

Justyna Kucharczyk (PL), Eduardo Barrera Arambarri (MX)

Grafický dizajn: Barbara Kowalczuková, Terézia Baláž Denková

Architektonický návrh a realizácia výstavy: Jakub Tóth

#### **Vyhlasovatelia súťaže**

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, Slovenské centrum dizajnu

#### **Partneri SCD**

Generálny reklamný partner: J&T BANKA

Hlavný partner: Antalis

Exkluzívny mediálny partner: Designum

Hlavný mediálny partner: STARTITUP

Mediálny partner: Citylife.sk

#### **Partneri NCD24**

Hlavný partner: Divadlo Nová Scéna

Mediálny partner: MEDIA/ST

Print partner: DIW print

Produktový partner: Budiš



Partner: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

Partner výstavy: BADW

S podporou: Slovak Fashion Council

**Mediálna podpora NCD**

Aktuality.sk — Archinfo — Čerstvé ovocie — Denník N — DeTePe — Dobré noviny — Interez —  
Protisedi.cz — Rádio FM — Refresher