

NCD 2024

N Á R O D N Á
C E N A Z A
D I Z A J N
2024
Komunikačný dizajn

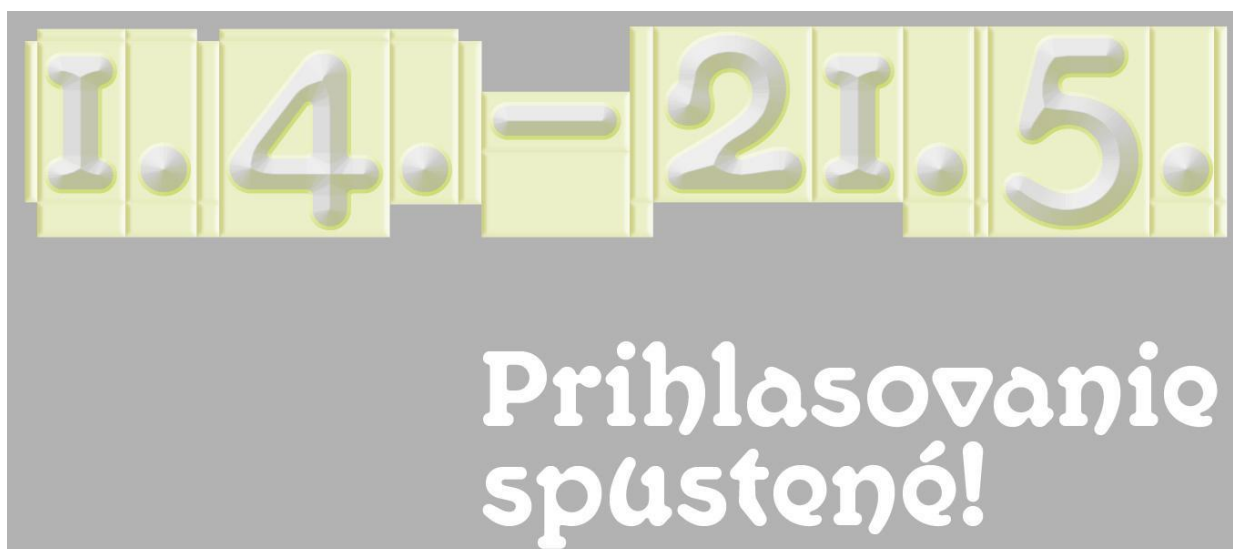
S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U

 MINISTERSTVO
KULTÚRY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

VYHLÁSENIE 21. ROČNÍKA NÁRODNEJ CENY ZA DIZAJN 2024 – KOMUNIKAČNÝ DIZAJN

NCD24
Tlačová správa
Bratislava, 02/04/2024

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu vyhlasujú 21. ročník ocenenia Národná cena za dizajn, ktorý sa tento rok zameria na najlepšie komunikačný dizajn.



Národná cena za dizajn (NCD) oslávila v roku 2023 výročie - 30 rokov svojej existencie a zároveň 20. jubilejný ročník, v roku 2024 vstupuje do svojej štvrtej dekády.

NCD je prestížna celoštátna súťaž dizajnu a najvyššie ocenenie v tejto oblasti na Slovensku, s cieľom podporiť, oceniť a prezentovať tvorcov dizajnu i výrobcov na Slovensku a zároveň pomáhať slovenským dizajnérom uplatniť sa v Európskej únii. Je tiež dôležitou iniciatívou, ktorá motivuje klientov a výrobcov k spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi, podporuje rozvoj teórie dizajnu i odbornej publicistiky a dokumentuje vývoj dizajnu na Slovensku.

Do súťaže sa môžu prihlásiť profesionálni grafickí dizajnéri/dizajnérky, študenti/študentky vizuálnej komunikácie a súvisiacich odborných disciplín, iní odborníci pracujúci vo sfére komunikačného dizajnu, či klienti v oblasti komunikačného dizajnu. Aktuálny ročník umožňuje prihlásenie do **11 súťažných kategórií - Kampaň, Identita, Knihy a publikácie, Digitál, Dizajn v pohybe, Priestor, Písmo, Obal a objekt, Plagát a vizuál, Nové horizonty a Študentský dizajn**. Ich podrobnú špecifikáciu nájdete [v Súťažných podmienkach](#).

Prihlásené diela, ktoré by mali byť inovatívne, kreatívne s výrazným dopadom na jednotlivé oblasti života človeka, celú spoločnosť a životné prostredie, bude hodnotiť a oceňovať **sedemčlenná medzinárodná porota v zložení Juraj Blaško (SK), Zuzana Husárová (SK), Róbert Slovák (SK), Vasyl Kosiv (UA), Filip Blažek (CZ), Justyna Kucharczyk (PL) a Eduardo Barrera Arambarri (MX)**.

Kurátorom NCD24 je Juraj Blaško, grafický dizajnér a pedagóg pôsobiaci na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave (VŠVU) na Katedre vizuálnej komunikácie, ktorú niekoľko rokov viedol. Je spoluzakladateľom Únie grafických dizajnérov Slovenska. V roku 2013 bol jeho doktorandský projekt „*Jednotný vizuálny štýl štátnej správy*“ ocenený Cenou poroty NCD. V súčasnosti sa venuje pedagogickej činnosti, ako prorektor je členom vedenia VŠVU a zaujíma sa o interdisciplinárnu spoluprácu umelej inteligencie a komunikačného dizajnu.

„Od študentských čias som súčasťou Národnej ceny za dizajn, a dnes, ako kurátor, mám tú česť odhaľovať a oceňovať práce, ktoré neviditeľne, no výrazne obohacujú náš každodenný život. Kontinuita v udeľovaní tejto ceny je dôležitá pre zdôraznenie hodnoty kvalitného dizajnu, ktorý považujeme za samozrejmu súčasť nášho prostredia. Teším sa, že spoločne oceníme to, čo každý deň formuje našu vizuálnu kultúru a čo je zároveň výzvou pre novú generáciu dizajnérov a dizajnérrok,“ uviedol **Juraj Blaško, kurátor NCD24.**

Autorkami vizuálu a komunikačnej kampane NCD24 je dvojica - Barbara Kowalczuková a Terézia Denková. Barbara, ktorá tento rok absoluuje štúdium na Katedre vizuálnej komunikácie VŠVU a Terézia, absolventka Katedry vizuálnej komunikácie na VŠVU v Bratislave, obidve v ateliéri Typolab, ktorých návrh vybrala odborná komisia. Barbara počas štúdia začala pracovať pre Čierne diery, kde sa podieľa na vzniku tlačových dizajnov rôzneho druhu. Terézia počas štúdia založila Typogaráž – priestor pre súčasné písmo a typografiu, kde organizuje prednášky a podujatia rôzneho druhu. Barbara dlhodobo spolupracuje s vydavateľstvom Brak, mesačníkom Kapitál, s festivalom Pohoda a na identitách a knihách rôzneho druhu. Terézia dlhodobo spolupracuje na dizajne Sensoria, so štúdiom Milk a na identitách a knihách rôzneho druhu. Barbara občas pomáha Terézii s Typogarážou.

Do NCD24 sa môžu prihlasovať dizajnéri, študenti dizajnu, dizajnérske štúdiá a firmy, od pondelka, 1. apríla, do utorku 21. mája 2024, s prácami z komunikačného dizajnu, ktoré vznikli v rozpätí od 1. januára 2022 do 20. mája 2024 prostredníctvom [online formulára](#). V prípade diplomových prác realizovaných v akademickom roku 2023/2024, je možné do súťaže prihlásiť dielo aj vo verzii tesne pred finalizáciou. V prípade postupu pred porotu, bude nevyhnutné dielo doručiť vo finálnej podobe.

Po vyplnení prihlášky je potrebné do 3 pracovných dní uhradiť jednorazový súťažný poplatok, a to vo výške 50 EUR. Výnimku majú študentské práce, ktorých prihlasovanie je bezplatné. Prihlasovací formulár, podmienky prihlasovania a viac informácií nájdete na webe www.scd.sk/ncd. Aktuálne informácie nájdete tiež na sociálnych sieťach – [IG](#) a [FB](#) Národnej ceny za dizajn, [IG](#) a [FB](#) Slovenského centra dizajnu.

#scd #ncd #ncd24 #ncd2024 #dizajn #design #slovakdesignaward #narodnacenzadizajn

Realizačný tím

Koordinátorka NCD: Zuzana Böhmerová

Riaditeľ SCD: Maroš Schmidt

Produkcia výstavy a programov pre verejnosť: Gabriela Rybáriková

PR, kontakt pre médiá: Barbora Lendáková

Spolupráca: Slovenské múzeum dizajnu

Kurátor: Juraj Blaško

Porota: Juraj Blaško (SK), Zuzana Husárová (SK), Róbert Slovák (SK), Vasyl Kosiv (UA), Filip Blažek (CZ),

Justyna Kucharczyk (PL), Eduardo Barrera Arambarri (MX)

Grafický dizajn: Barbara Kowalczuková, Terézia Denková

Vyhlasovatelia súťaže

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, Slovenské centrum dizajnu

Partneri SCD

Generálny reklamný partner: J&T BANKA

Hlavný partner: Antalis

Hlavný mediálny partner: Designum

Partneri NCD24

Hlavný mediálny partner: STARTITUP

Print partner: DIW print

Produktový partner: Budiš

Mediálna podpora NCD

Aktuality.sk

Archinfo

Čerstvé ovocie

Denník N

DeTePe

Dobré noviny

Interez

Protisedi.cz

Rádio FM

Refresher