

Vyjadrenie Maroša Schmidta, riaditeľa Slovenského centra dizajnu k absolvovanému semináru Obchodné modely:

...bolo to jedno z najlepších podujatí, akých som sa kedy zúčastnil - obsahovo, podaním a atmosférou, aj interakciou...

Podujatie komunikovalo to, čo zaujíma nás všetkých, ktorí máme firmy a riešime autorskú tvorbu. Seminár bol výborne štruktúrovaný, vystupovanie pani lektorky bolo profesionálne, bezprostredné, uveriteľné a zrozumiteľné. Kedykoľvek sme sa mohli zapojiť, k čomu sme boli opakovane vyzývaní. V úvode sme z ostychu najprv využívali možnosti četu, ale neskôr sme sa vďaka uvoľnenej atmosfére osmelili dopytovať aj verejne. Keď sa atmosféra uvoľnila, neprekážalo nám ani to, že je podujatie online.

Za najväčší prínos seminára považujem to, že pani lektorka sa individuálne venovala prípadom, ktoré sme jej popísali do četu, to znamená že veľmi adresne riešila naše problémy pri podnikaní s pomocou svojej prezentácie na pozadí. Prezentácia nebola nudná, práve naopak pre kreatívca, ktorý sa snaží podnikat' a nemá čas získavať informácie o tom, čo by mu mohlo v podnikaní v kreatívnej oblasti pomôcť, veľmi osožná.

Z môjho pohľadu ako človeka so skúsenosťou s podnikaním ale aj aktívneho člena dizajnárskej komunity hodnotím ako najvýraznejšie benefity podujatia:

- odporúčania ako biznis lepšie spropagovať,

* na čo si dať pri procesoch súvisiacich s podnikaním pozor,

* ekonomickú časť seminára, ktorá ma previedla aj nástrojmi, ktoré som doposiaľ ako kreatívec nepoužíval, pretože som nemal o nich vedomosť alebo len veľmi redukovanú.

Ak uvažujem o tom, čo by som s obsahu podujatia vylúčil, tak musím povedať, že všetky časti prezentácie boli vyvážené a tvorili nenásilný zaujímavý celok . Možno iba časť „financovanie kreatívneho biznisu“ by som umiestnil s ohľadom na jej naliehavosť a aktuálnu ekonomickú situáciu do úvodnej časti prednášky. Pre ľudí z kreatívneho biznisu je ústrednou témou práve zodpovedanie otázky, kde získavať kapitál na rozbehnutie podnikania, udržania projektu a aké nástroje, bezpečné zázemie a podmienky poskytuje kreatívnym podnikateľom štát?

Záverečné odporúčanie Maroša Schmidta, dizajnéra/podnikateľa a riaditeľa Slovenského centra dizajnu:

„V prípade, že patríte do segmentu kreatívneho priemyslu, určite má zmysel podujatie absolvovať“. Rozhodne to nebude strata času...“