

Základné kamene obchodného modelu kreatívcov CANVAS - obchodné a finančné zručnosti



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ČO SA DOZVIETE?

- ako využiť potenciál viacdrojového financovania
- ako udržiavať a rozširovať klientsku základňu a ovplyvňovať biznis model prostredníctvom marketingových stratégií a aktivít
- ako si efektívne nastaviť cenový model a štruktúru nákladov (tvorba vlastného Canvas modelu)
- ako si overiť biznisovú životaschopnosť myšlienky, alebo nápadu
- aké sú najčastejšie chyby v podnikaní

KEDY?

28.6.2022 v utorok od 13:00 – 16:00 hod.

KDE?

Podujatie sa organizuje cez online platformu WEBEX.

Prihlasovacie linky so všetkými potrebnými informáciami vám pošleme po registrácii najneskôr deň pred podujatím.

REGISTRÁCIA:

Prebieha elektronickou formou – vyplnením registračného formulára:



Ukončenie registrácie: 24.6.2022

Účasť na podujatí je bezplatná.

Disponibilný počet účastníkov na toto podujatie je 15.



LEKTOR:

Mgr. Andrea Györgyová sa venuje marketingu, manažmentu a finančnému plánovaniu viac ako 17 rokov.

KONTAKT:

V prípade akýchkoľvek otázok nás kontaktujte emailom na:

kreativnepodujatia@siea.gov.sk