

Národná cena za dizajn 2022

Komunikačný dizajn

Súťažné podmienky

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (ďalej len „organizátor“) vyhlasujú podľa Štatútu súťaže Národná cena za dizajn (č. MK-3040/2022-110/4032) 19. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2022 (ďalej len „súťaž“).

I. Zameranie súťaže

V roku 2022 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na komunikačný dizajn.

II. Ciel' a predmet súťaže

Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu v Slovenskej republike a motivovanie klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi.

Súťaž je určená pre profesionálnych grafických dizajnérov, študentov komunikačného dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich vo sfére komunikačného dizajnu, klientov v oblasti komunikačného dizajnu.

Predmetom súťaže je hodnotenie komunikačného dizajnu chápaneho ako nástroje, výsledky, procesy, princípy a technológie tvorby určené na sprostredkovanie informácie. Zahŕňa širokú škálu diel od jednotlivého produktu po komplexné komunikačné systémy, ktoré boli zavedené do praxe a procesy tvorby, inovatívne dizajnové koncepty a výskumné projekty. Súťaž oceňuje aj dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.

III. Súťažné kategórie

Kampaň

Ucelená séria výstupov, ako sú napríklad plagáty, brožúry, letáky, citylighty, billboardy, digitálne vizuály, spotty, animácie alebo iné nosiče a nástroje, vytvorené ako súčasť jednorazovej kampane k produktu, službe, značke, dielu, podujatiu, udalosti alebo inej téme. Môže ísť o informačnú, reklamnú, politickú, environmentálnu alebo vzdelávaciu kampaň, kampaň pre podujatie alebo iné príležitosti. Kampaň má zo svojej podstaty zvyčajne kratšiu dobu použitia, a preto môže aj pružnejšie reagovať na aktuálne trendy.

Identita

Vizuálna identita alebo identita značky (brand) je ucelený súbor komunikačných prvkov, napríklad logo, tlačoviny, plagáty, etikety, vizitky, webstránka, digitálne vizuály, reklamné predmety, priestorové prvky a podobne. Sú vytvorené s cieľom jednotnej vizuálnej komunikácie firmy, organizácie, štátu, mesta, obce, produktu, služby, značky, opakujúceho sa

podujatia alebo inej dlhodobej činnosti. Funkčná identita by mala nielen zaujať, ale zároveň aj obstat' v čase, aby mohla jej rozpoznanie rásť spolu s obsahom, ktorý reprezentuje.

Knihy a publikácie

Komplexný dizajn a typografická úprava kníh, časopisov, novín, učebníc a iných periodických a neperiodických publikácií patriacich do oblasti edičný (editorial) dizajnu. V tejto oblasti tvorby nejde zdáleka len o návrh obálky, ale najmä o celkový súlad jednotlivých elementov s obsahom publikácie – typografické riešenie textu, výber a spôsob použitia ilustrácií a fotografií, výber väzby, papiera, materiálov či výrobných techník. Je jednou z najstarších disciplín komunikačného dizajnu. Aj keď je v nej veľa z dizajnérskych rozhodnutí na prvý pohľad neviditeľných, teší sa veľkej popularite a rozmanitosti.

Digitál

Projekty, ktorých primárny účelom je vizuálna komunikácia alebo interakcia v digitálnych médiách (počítače, tablety, smartfóny, virtuálna realita a pod.). Realizácie so statickými, pohybovými či zvukovými prvkami, ako dizajn webových stránok, aplikácií, hier, dizajn užívateľských rozhraní a užívateľských zážitkov (UI a UX), interaktívne vizualizácie, inštalácie alebo nástroje, e-knihy a ďalšie digitálne výstupy. Digitálne médiá sú všadeprítomné a bez dobrého komunikačného dizajnu by boli zrozumiteľné len malej skupine ľudí.

Animácia a video

Diela, ktoré v sebe spájajú animované, obrazové, typografické, pohybové a/alebo zvukové prvky a ich účelom je prezentácia či propagácia informácie, služby, diela alebo produktu. Do tejto kategórie patria napríklad animované infografiky, titulkové sekvencie, videoklipy alebo iné projekty z oblasti pohybového (motion) dizajnu. Dynamický obraz dokáže na rozdiel od statického odovzdať väčšie množstvo informácií a emocií v krátkom čase. Oblast' plná prekvapení aj klišé.

Priestor

Komunikačné projekty, ktoré sú svojou formou a návrhom prepojené s konkrétnym trojrozmerným priestorom alebo je ich úlohou navigovať, zaujať alebo vzdelávať používateľa v určitom priestore. Môže ísť napríklad o vonkajšie označenie budov, navigačný systém v interiéri alebo exteriéri, výstavný dizajn či iný komunikačný dizajn v architektúre, verejnom priestore alebo krajine. Komplexná oblasť, ktorá kombináciou plošných a priestorových prvkov vytvára nové prostredia s cieľom priniesť návštevníkovi, či užívateľovi informáciu aj celostný zážitok z priestoru.

Písmo

Autorská tvorba písma – navrhovanie a tvorba nových alebo digitalizácia existujúcich písiem, písmových rodín alebo súborov piktogramov, autorský lettering alebo kaligrafia na rôznorodých nosičoch. Aj keď je písmo základným stavebným prvkom takmer každého komunikačného dizajnu, zostáva jeho tvorba jednou z najneviditeľnejších disciplín, ktorá je vyhradená pre tých najtrpeživejších dizajnérov a dizajnérky.

Obal a objekt

Kategória zameraná na vizuálne, komunikačné a technické spracovanie materiálu slúžiaceho na zabalenie a ochranu konkrétneho produktu alebo grafické a funkčné spracovanie iných trojrozmerných objektov, pri ktorých je dôležitá ich komunikačná a informačná úloha. Obalový dizajn je produkčne náročná oblast s rozmanitými výzvami. Estetické, ekonomicke, ergonomické, ekologicke aj logistické požiadavky je potrebné zladiť do konsenzuálneho celku, čo môže prispieť k úspechu finálneho predmetu dennej (s)potreby.

Plagát a vizuál

Samostatné plagáty alebo iné vizuály v ľubovoľných formátoch, ktoré nie sú súčasťou širšej komunikačnej série (kampane) alebo iného celku. Účelom môže byť komunikácia udalosti, produktu, či myšlienky, ale zároveň môžu mať aj presahy do voľnejšieho výtvarného diela. Plagát je už klasickým médiom komunikačného dizajnu. Aj keď by sa mohlo zdáť, že sa stáva pri iných médiach už archaickým nosičom, stále je oblúbeným komunikačným prostriedkom.

Nové horizonty

Návrhy alebo realizácie, ktoré sa vymykajú bežným zadaniám v ostatných oblastiach, ako sú autorské a experimentálne projekty alebo výskum a vývoj v oblasti komunikačného dizajnu. Môže ísť aj o prototypy, koncept dizajn, art dizajn, self-publishing, nepublikované alebo nerealizované projekty s potenciálom širších presahov. Dôležitá je vôle pozrieť sa na problém inou optikou alebo ísť do rizika tvorby bez konkrétneho objednávateľa.

Študentský dizajn

Semestrálne, bakalárske alebo magisterské projekty študentov a študentiek vysokých škôl z odborov komunikačný dizajn, grafický dizajn, multimédiá a podobne. Projekty sú zo všetkých oblastí komunikačného dizajnu a vznikali pod vedením pedagógov. Kategória je určená pre študentov zo slovenských aj zahraničných vysokých škôl, a takisto aj pre zahraničných študentov študujúcich na Slovensku. Sloboda, ktorú prináša školské prostredie bez bežných tlakov klientskeho prostredia je príležitosťou na jedinečné pohľady na nové aj staré témy

IV. Prihlasovatelia

1. Prihlasovateľmi do súťaže môžu byť:

- a) **profesionálne** dizajnéry/dizajnéri, dizajnérske štúdiá a iné subjekty tvoriace v oblasti dizajnu; zahraničné dizajnéry/dizajnéri a subjekty iba vtedy, ak prihlásená práca vznikla v spolupráci s iným subjektom zo Slovenska,
- b) **klienti**, ktorých prihlásené dielo vzniklo v spolupráci s dizajnérkami/dizajnérmami, zahraniční klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol v spolupráci so slovenskými dizajnérkami/dizajnérmami,
- c) do súťažnej kategórie Študentský dizajn sa môžu prihlásiť **študentky/študenti vysokej školy** s výučbou dizajnu na Slovensku bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdium alebo stáž) alebo študentky/študenti so slovenskou štátnej príslušnosťou studujúci na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí (štúdium alebo stáž).

2. Pod pojmom profesionálna/y dizajnérka/dizajnér sa myslí osoba s ukončeným vysokoškolským vzdelaním 1. stupňa (bakalár) v odbore dizajn s minimálne ročnou praxou alebo osoba bez formálneho vzdelania v odbore dizajn, ktorá sa preukázateľne minimálne dva roky venuje tvorbe dizajnu.
3. Prihlásenie do súťaže prebieha prostredníctvom **online formuláru** na webovom sídle organizátora www.scd.sk
4. Žiadnen z členov poroty ani zamestnanec organizátora, rovnako tak člen externého organizačného tímu daného ročníka nemôže byť prihlasovateľom súťaže.
5. Členovia poroty, organizační tímov a prihlásovatelia víťazných návrhov sú viazaní mlčanlivosťou o výsledkoch súťaže až do ich oficiálneho zverejnenia na webovom sídle organizátora.

V. Súťažný poplatok

1. Prihláška do súťaže sa pokladá za kompletnú a akceptovanú až po úhrade súťažného poplatku. Výnimku z úhrady poplatku majú študentské práce.
2. Súťažný poplatok je jednorázový, **vo výške 50 EUR** (profesionálni dizajnéri/klienti).
3. Uhradenie poplatku umožňuje prihlásiť akýkoľvek počet prác.
4. Výnimku z úhrady poplatku majú **študentky/študenti** v kategórii Študentský dizajn.
5. Poplatok musí byť uhradený na účet IBAN: **SK50 8180 0000 0070 0007 0238, VS: 2022110 a do poznámky uviesť meno prihlasovateľa z prihlášky**, a to najneskôr do troch pracovných dní od registrácie.
6. Po prijatí úhrady bude vystavená a zaslaná faktúra na mailovú adresu uvedenú v online prihláške.

VI. Doba vzniku prác

Prihlásené práce musia byť **vytvorené od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2021**.

VII. Ceny

V súťaži môžu byť udelené ceny pod názvom **Národná cena za dizajn 2022 v jednotlivých kategóriách** vid'. bod III.

V súťaži môžu byť udelené ďalšie 2 ceny za prínos v oblasti dizajnu:

Národná cena za dizajn 2022 – Komunikačný dizajn – Cena za kultúrny prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister kultúry Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre osobnosť alebo organizáciu za výnimočný kultúrny a intelektuálny prínos v oblasti dizajnu.

Národná cena za dizajn 2022 – Komunikačný dizajn – Cena za hospodársky prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister hospodárstva Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre slovenského výrobcu, spoločnosť, organizáciu za výnimočný hospodársky prínos v oblasti dizajnu.

Vyhlasovatelia súťaže rozhodujú aj o udelení ďalších – **špeciálnych cien**, ktoré budú uvedené na webovom sídle organizátora pred vyhlásením výsledkov súťaže.

Držitelia cien získajú diplom a certifikát oprávňujúci označovať ocenené dielo alebo projekt názvom súťaže a získanej ceny. Organizátor súťaže **môže oceniť víťazné diela alebo projekty ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami**. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.

Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudeliť, buď na základe odporúčania poroty alebo rozhodnutia príslušných ministerstiev.

VIII. Porota

Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva ministerka/minister kultúry Slovenskej republiky na návrh organizátora. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jeden je zo zahraničia. Organizátor si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na www.scd.sk.

IX. Priebeh a kritériá hodnotenia

Pre účasť v súťaži je nevyhnutné registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v čase od 1. 4. 2022 do 15. 5. 2022. Adresa online prihlášky na nomináciu bude zverejnená na webovom sídle www.scd.sk/ncd.

Hodnotenie poroty a **výber finalistov súťaže, ktorých práce budú vystavené na výstave Národná cena za dizajn 2022, sa uskutoční v dvoch kolách**.

1. kolo

Do prvého výberového kola bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje práce do ním vybranej kategórie v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže.

Porota na základe online prihlášok vyberie súťažné práce, ktoré postúpia do druhého kola.
Hodnotenie online prihlášok porotou sa bude konať v čase od 23. 5. 2022 do 5. 6. 2022.

2. kolo

Na základe výsledkov prvého kola budú autori vyzvaní, aby doručili súťažné práce alebo dokumentáciu súťažných prác na hodnotenie poroty do priestorov organizátora. Porota posúdi súťažné práce a rozhodne o postúpení prác na výstavu finalistov a o udelení cien.

Zber prác: od 16. do 17. 6. 2022, vyhodnotenie súťaže: do 10. 7. 2022.

Kritériá hodnotenia:

- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty,
- komunikačné, ochranné a finančno-nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

X. Podmienky na zaradenie do súťaže a termíny

Podmienkami pre zaradenie do súťaže sú:

- a) splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- b) zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- c) uhradenie súťažného poplatku podľa bodu V.,
- d) doručenie prác alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- e) každá práca (kolekcia) musí byť prihlásená do súťaže samostatne,
- f) prihlasovateľ je povinný určiť poistnú sumu a uviesť jej výšku v online prihláške (organizátor zabezpečí poistenie počas trvania, inštalácie a deinštalácie výstavy).

Formáty a počet súborov priložených k online prihláške: Maximálny počet priložených súborov je 20, maximálna veľkosť jedného súboru je 100 MB a veľkosť všetkých súborov nesmie prekročiť 500 MB. Podporované formáty: obrázok, publikácia (JPG, PDF) a video (MOV, AVI, WMV, MPG, MPEG, MPEG-4).

K prihláške musí byť pripojená aj fotodokumentácia prác v digitálnej forme pre publikačné účely a pre potreby online hodnotenia porotou.

Doručovanie diel do priestorov určených organizátorom a ich následné vyzdvihnutie: prihlasovatelia doručia prihlásené a do 2. kola postúpené diela osobne alebo prostredníctvom kuriéra na vlastné náklady. Prihlasovatelia si vyzdvihnú diela nepostúpené z 2. kola na výstavu osobne po vyzvaní organizátora alebo im budú zaslané kuriérom na ich náklady.

Termíny:

Vyhľásenie súťaže:	1. 4. 2022
Registrácia online prihlášok a dokumentácie:	do 15. 5. 2022
Hodnotenie 1. kolo:	23. 5. – 5. 6. 2022
Zber prác na 2. kolo hodnotenia:	16. – 17. 6. 2022, 23. – 24. 6. 2022
Vyhodnotenie súťaže:	do 10. 7. 2022
Výstava Národná cena za dizajn 2022:	október – december 2022

Vyhľásenie výsledkov a odovzdanie cien:

október 2022

XI. Vrátenie súťažných prác

Súťažné práce si účastníci vyzdvihnu osobne po ukončení výstavy v termíne určenom organizátorom.

XII. Propagácia výsledkov súťaže

Organizátor zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:

- na slávnostnom vyhlasovaní výsledkov súťaže,
- výstavou ocenených a vybraných prác,
- v časopise Designum a e-designum,
- na webovom sídle organizátora a na sociálnych sieťach organizátora a súťaže,
- v tlačových a elektronických médiách,
- prostredníctvom krátkych videofilmov,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

XIII. Záverečné ustanovenie

Odoslaním prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Kontakty:

Slovenské centrum dizajnu

Hurbanove kasárne

Kollárovo nám. 10

811 07 Bratislava

Koordinátorka Národnej ceny za dizajn 2022:

Zuzana Böhmerová

tel.: 0918 110 248

ncd@scd.sk

Bratislava 8. 2. 2022

Slovenské centrum dizajnu

Mgr. art. Maroš Schmidt, riaditeľ



Slovenské centrum dizajnu

Jakubovo námestie č. 12

814 99 Bratislava

IČO: 00699993

DIC: 2020831329

-2-