

VÝZVA A SÚŤAŽNÉ PODKLADY

na predkladanie ponúk

postupom podľa § 117 v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“) v nadväznosti na ust. § 847 a nasl. zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení

„Vizuálna identita Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti“

1. Názov predmetu zákazky:

Vizuálna identita Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti

2. Identifikácia verejného obstarávateľa (vyhlasovateľa súťaže)

Názov: **Úrad na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti**
Sídlo: Námestie slobody 2919/29, 811 06 Bratislava - mestská časť Staré
Mesto
IČO: 53621948
V zastúpení: Mgr. Zuzana Dlugošová, predsedníčka
Kontaktná os.: Mgr. Eva Bulas
Email: vizualnaidentita@oznamovatelja.sk
Telefón: +421 905 159 035

3. Vysvetlenie pojmov

- 3.1. Na účely tohto verejného obstarávania a súťaže, kdekoľvek v texte sa vyskytuje slovné spojenie „verejné obstarávanie“, myslí sa tým „verejné obstarávanie a súťaž“ a opačne, kdekoľvek v texte sa uvádza „súťaž“ myslí sa tým „súťaž a verejné obstarávanie“.
- 3.2. Obdobné platí aj pre identifikáciu verejného obstarávateľa, ktorý je zároveň vyhlasovateľom súťaže v zmysle ustanovení uvedených v záhlaví tejto Výzvy a Súťažných podkladov, ako aj pre predmet obstarávania resp. súťaže a pod.
- 3.3. Pojem „uchádzač“ znamená aj „účastník“ a tieto slová sú v rámci tejto Výzvy synonymicky zameniteľné.
- 3.4. Pojem „finalista“ znamená uchádzač/účastník, ktorý bol vybraný do druhého kola súťaže.
- 3.5. „Súťažné podklady“ môžu byť označované aj ako „súťažné podmienky“ a naopak. Pre túto Výzvu ide o vzájomné synonymá.

4. Predmet obstarávania (a súťaže):

Predmetom obstarávania resp. súťaže je **vytvorenie vizuálnej identity Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti** (ďalej len ako: „Úrad“). Úrad je novovznikajúcou nezávislou inštitúciou bez predchádzajúcej vizuálnej identity s misiou špecifikovanou v závere tejto Výzvy.

5. Forma súťaže:

- 5.1 **Ideová neanonymná verejná súťaž** návrhov zameraná na predloženie návrhu konceptu a realizácie vizuálnej identity Úradu, a jednotlivých prvkov vrátane následnej realizácie zahrňujúcej dodanie súvisiacej dokumentácie v rozsahu, a za podmienok uvedených v tejto Výzve. Súťaž je zároveň **neoslovená**, čo znamená, že vyhlasovateľ súťaže neoslovuje konkrétny počet potenciálnych uchádzačov, a znenie Výzvy a Súťažných podkladov je voľne dostupné na verejne prístupných miestach (webových sídlach,

sociálnych sieťach a pod.), a to v plnom znení.

- 5.2 Súťaž sa vyhlasuje ako zákazka s nízkou hodnotou** s primeraným aplikovaním postupu súťaže návrhov, neanonymná súťaž návrhov, pre vopred neurčený počet účastníkov.
- 5.3** Pokiaľ účastník neposkytne včas všetky požadované informácie a dokumenty alebo pokiaľ jeho návrh nebude v každom ohľade zodpovedať súťažným podmienkam a požiadavkám vyhlasovateľa uvedených v týchto Súťažných podkladoch, môže mať táto skutočnosť za následok vylúčenie takéhoto návrhu a následné vylúčenie účastníka zo súťaže návrhov resp. z verejného obstarávania.
- 5.4 Informácie** týkajúce sa preskúmania, vysvetlenia, vyhodnotenia, vzájomného porovnávania návrhov a odporúčaní prijatia návrhu **sú dôverné**. Členovia komisie, ako aj všetky zodpovedné osoby vyhlasovateľa nebudú počas prebiehajúceho procesu zadávania zákazky poskytovať alebo zverejňovať uvedené informácie ani účastníkom, ani žiadnym iným osobám.
- 5.5 Súťaž je dvojkolová.** Presný opis kôl a potrebné dokumenty k postupu z prvého kola do druhého kola sú popísané nižšie.
- 5.6** Výzva je primárne, nie však výlučne, určená pre **profesionálnych tvorcov z oblasti komunikačného a grafického dizajnu**.
- 5.7** Do výzvy sa môžu zapojiť **fyzické osoby, právnické osoby, SZČO ako aj slobodné povolania** či iné subjekty klasifikujúce sa ako „tvorca z oblasti komunikačného a grafického dizajnu“. Každý uchádzač sa môže zapojiť viackrát t. j. pripúšťa sa, aby tá istá fyzická, alebo právnická osoba vystupovala ako účastník buď sama, alebo spoločne s inými viac ako jedenkrát. V prípade spoluautorstva na vytvorení návrhu loga uvedie prihlasujúci autor mená všetkých spoluautorov. Prihlasujúci autor bude figurovať ako zodpovedná osoba za účasť v súťaži a dodanie finálneho návrhu v prípade získania jednej z cien. Každá fyzická a právnická osoba môže teda vystupovať ako účastník samostatne (t. j. sám za seba,) ale aj ako člen jednej skupiny. To isté platí aj pre autorov (resp. spoluautorov). V prípade nesplnenia podmienok stanovených v tomto odseku komisia vylúči zo súťaže všetky návrhy príslušných účastníkov, ktoré tieto podmienky nespĺňajú.
- 5.8 Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré:**
- sú členmi súťažnej poroty,
 - sú zamestnancom vyhlasovateľa,
 - sa považujú za osoby blízke osobám uvedeným v písmene a) a b).
 - ten, ktorý vypracoval kritériá hodnotenia došlých návrhov, ani jemu blízka osoba.
Za blízku osobu sa na účely písm. c) a d) považuje príbuzný v priamom rade, súrodeneц a manžel/-ka.
- 5.9** Súťaž bude **posudzovaná odbornou komisiou**, ktorej zloženie a spôsob fungovania je popísaný nižšie.
- 5.10** Právnu ochranu diel zaslaných do súťaže organizátori nezabezpečujú. Organizátori sa zaväzujú, že v súlade s autorskými právami nepoužijú žiadny zo súťažných návrhov pre iné účely, okrem účelu uvedeného v týchto Súťažných podmienkach.

6. Jazyk súťaže a verejného obstarávania

Jazyk, v ktorom je možné predkladať ponuky je **jazyk slovenský**. Ak je doklad, alebo dokument vyhotovený v cudzom jazyku, predkladá sa spolu s jeho úradným prekladom do štátneho jazyka; to neplatí pre ponuky, doklady a dokumenty vyhotovené v **českom jazyku**. Ak sa zistí rozdiel v ich obsahu, rozhodujúci je úradný preklad do štátneho jazyka. Vyhlasovateľ upozorňuje, že tým nie je dotknutá potreba vyhotovenia prvkov vizuálnej identity (napr. loga) aj v cudzom jazyku, nakoľko vizuálny štýl bude využívaný na komunikáciu na Slovensku, ale aj v zahraničí.

7. Odmeny, predpokladaná hodnota zákazky a zdroje financovania:

7.1 Predpokladaná hodnota celej zákazky je: 7 933,33 EUR bez DPH

7.2 **1. kolo** zákazky sa uskutoční bez nároku na odmenu (skicovného) pre uchádzačov, ktorí sa zapoja do súťaže a zašlú podklady v zmysle podmienok uvedených v tejto Výzve.

7.3 **2. kolo** zákazky sa uskutoční tak, že uchádzači, ktorí sa umiestnia na **druhom a treťom** mieste budú jednotlivito odmenení za vypracovanie súťažného návrhu vo výške **500 EUR s DPH** (skicovné). Odmena bude vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov. Verejný obstarávateľ vyplatí odmenu vo výške **500 EUR s DPH** aj pre účastníka súťaže návrhov umiestneného na prvom mieste v poradí, ak na základe tejto súťaže neuzavrie s úspešným účastníkom zmluvu o dielo a licenčnú zmluvu. Nárok na odmenu pre účastníka umiestneného na prvom mieste v poradí zaniká uzavretím zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy.

7.4 **Predpokladaná hodnota zákazky pre víťaza predstavuje sumu: 7 100,00 EUR bez DPH** (resp. 8.520 EUR s DPH pri 20% sadzbe).

7.5 **Zdroj finančných prostriedkov:** Predmet zákazky bude financovaný z vlastných zdrojov vyhlasovateľa. Vyhlasovateľ neposkytuje na plnenie predmetu zákazky preddavok ani zálohové platby. Úhrady sa budú realizovať bezhotovostným platobným stykom v zmysle platných právnych predpisov. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo neprijíť ani jeden súťažný návrh a neuzavrieť zmluvu so žiadnym z účastníkov v prípade, ak ceny uvádzané v súťažných návrhoch presiahnu stanovený limit finančných prostriedkov pridelených na predmet zákazky (po odrátaní odmien/skicovného).

8. Odborná komisia:

Martin Bajaník - grafický dizajnér

Eva Bulas – Úrad

Marek Cina - grafický dizajnér

Silvia Kružliaková - kurátorka, kustódka zbierok SMD

Stanislav Stankoci - profesor, akademický maliar, grafický dizajnér

Natália Pindochová - Úrad, riaditeľka odboru prevencie a komunikácie

Zuzana Wienk - Biela vrana, odborníčka v oblasti ochrany whistleblowerov

8.1. Komisia posudzuje každý návrh samostatne. Každý člen komisie hodnotí každý návrh samostatne. Pri vyhodnotení súťažných návrhov komisia skontroluje úplnosť predložených návrhov a vylúči návrhy, ktoré nevyhoveli požiadavkám stanovených v týchto Súťažných podkladoch. V prípade vylúčenia účastníka vyhlasovateľ oznámi túto skutočnosť účastníkovi, s uvedením dôvodu vylúčenia.

8.2. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje aj možnosť zaslať súťažné návrhy komisii elektronicky prostredníctvom cloudových, alebo iných elektronických služieb.

8.3. Po vyhodnotení jednotlivých návrhov členmi komisie sa vyhodnotí celkové poradie predložených návrhov. Poradie bude zostavené podľa celkového počtu bodov získaných od všetkých členov komisie, ktorí sa zúčastnia na vyhodnocovaní. Každý návrh musí byť hodnotený tými istými členmi komisie.

8.4. Návrhy účastníkov, ktoré neboli vylúčené zo súťaže návrhov, budú vyhodnocované len podľa kritérií na hodnotenie návrhov.

8.5. Komisia bude pri hodnotení najprv vyhodnocovať jednotlivé návrhy s ohľadom na to, či zodpovedajú požiadavkám a podmienkam uvedených v týchto Súťažných podkladoch. Pokiaľ návrh nebude zodpovedať požiadavkám uvedených v týchto Súťažných podkladoch, komisia ho z ďalšieho hodnotenia vylúči a uchádzač o tom bude upovedomený.

8.6. Následne bude komisia hodnotiť nevylúčené návrhy podľa kritérií.

9. **Odborný garant súťaže:**

Slovenské centrum dizajnu

Jakubovo námestie, č.12, 814 99 Bratislava

Kontakt: Mgr. Silvia Kružliaková, kurátorka komunikačného dizajnu SMD

tel.: 0918 991 237

10. **Harmonogram súťaže:**

Vyhlásenie súťaže	30. jún 2021	
Odovzdanie podkladov (portfólií) do 1. kola	30. júl 2021	do 17:00 hod.
Hodnotiaca komisia vyberie 3 až 5 autorov	3 - 6. august 2021	
Vyhodnotenie 1. kola	6. august 2021	
Oslovenie uchádzačov do 2. kola	10. august 2021	
Odovzdanie návrhov do 2. kola	5. september 2021	do 10:00 hod.
Zasadnutie komisie	10. september 2021	
Oznámenie výsledkov autorom	13. september 2021	
Odovzdanie finálneho digitálneho návrhu vo vektoroch a jednoduchého manuálu	30. september 2021	do 10:00 hod.
Realizačná fáza víťazného návrhu a spolupráca pri tvorbe vizuálnej identity s víťazom	september - október 2021	

O pozitívnom, alebo negatívnom výsledku súťaže budú všetci účastníci informovaní emailom. Organizátor si vyhradzuje právo informačného embarga pre médiá až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže, t.j. rozoslania tlačovej správy médiám (do 13. septembra 2021). Víťazný návrh bude zverejnený na stránke www.scd.sk, ako aj na webovej stránke Úradu.

11. **Priebeh súťaže**

11.1 **1.kolo:** Uchádzači odovzdajú nasledovné súťažné podklady elektronickou formou do **piatku 30. júla 2021, 17:00 hod.** na emailovú adresu: vizualnaidentita@oznamovatelia.sk nasledovné podklady:

- a) **Portfólio** prác/doterajšej praxe vo formáte **.pdf** zostavené aspoň z troch ukážok realizovaných prác, alebo projektov uchádzača z oblasti grafického a/alebo komunikačného dizajnu, z ktorých minimálne dva musia byť ukážkami z oblasti vizuálnej identity, korporátnej identity, branding, či inej formy budovania značky, a minimálne jedna ukážka musí obsahovať aj dizajn webovej stránky.
- b) **Treatment** v podobe textovej explikácie popisujúcej predbežnú koncepciu uchopenia vizuálnej identity pre Úrad, prípadne aj širšieho autorského prístupu k obdobným zadaniam. Text nesmie obsahovať žiadne vizuálne návrhy identity a rozsahom nesmie presahovať 1 normostranu (1800 znakov vrátane medzier).

- c) **Cenový návrh na realizáciu predmetu zákazky (viď. Príloha č. 4)** v rozsahu popísanom v časti Opis predmetu obstarávania, zohľadňujúc predpokladanú hodnotu zákazky pre víťaza.
- d) Vyplnenú a podpísanú **príhlášku a čestné vyhlásenie (viď. Príloha č. 3)**
- 11.2 Odborná komisia na neverejnom zasadnutí vyhodnotí na základe vopred stanovených kritérií podklady všetkých uchádzačov 1. kola a následne určí 3 až 5 uchádzačov, ktorí sa stanú finalistami a postúpia do 2. kola súťaže.
- 11.3 **Výsledky prvého kola** súťaže budú oznámené viacerými spôsobmi. Vyhlasovateľ súťaže resp. verejný obstarávateľ ich zverejní na svojom webovom sídle, prípadne aj na sociálnych sieťach či webovom sídle Slovenského centra dizajnu. Všetkým účastníkom, ktorých návrhy hodnotila komisia, vyhlasovateľ bezodkladne zašle oznámenie o výsledku elektronicky, spolu s informáciou či postupujú do druhého kola súťaže, alebo do druhého kola súťaže nepostupujú. Rozhodnutie komisie je pre vyhlasovateľa záväzné.
- 11.4 V prípade nejasností, alebo potreby vysvetlenia Súťažných podkladov môže ktorýkoľvek z účastníkov v lehote na predkladanie dokumentov potrebných na zaradenie do 1. kola súťaže požiadať o ich vysvetlenie priamo u zodpovednej osoby, a to na základe žiadosti doručenej elektronicky na e-mailovú adresu vizualnaidentita@oznamovatelja.sk.
- 11.5 Ak je to nevyhnutné, alebo si to povaha zákazky, či otázky od uchádzačov vyžadujú, vyhlasovateľ môže doplniť informácie uvedené v Súťažných podkladoch.
- 11.6 Vyhlasovateľ odporúča záujemcom resp. uchádzačom sledovať dočasné webové sídlo vyhlasovateľa, kde zverejní všetky relevantné informácie o tejto zákazke, vrátane odpovedí na každú požiadavku o vysvetlenie.
- 11.7 **2. kolo:** Každý z (troch až piatich) finalistov vypracuje vlastný návrh na vizuálnu identitu a odprezentuje ho minimálne na nasledujúcich piatich oblastiach aplikácií. Podrobný opis predmetu súťaže sa nachádza v Prílohe č. 1 týchto Súťažných podkladov.
- 11.7.1 Logo** resp. iný identifikačný prvok v čiernobielej a farebnej verzii, ktorý jasne a zreteľne odliši identitu Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti zahrňujúci:
- najmenší autorom odporúčaný variant loga vo farebnom (základom aj inverznom), aj čierne bielom vyhotovení;
 - definovanie použitých farieb – základné a doplnkové farby, pre tlač priamymi farbami podľa vzorkovníka PANTONE, v stupnici CMYK, HTML, RAL;
 - definovanie písmovej rodiny pre celú vizuálnu identitu; osobitne autor/ka priloží informáciu o tom, ako sú/budú vysporiadané práva na použitie fontov;
 - logo je potrebné vyhotoviť v 3 variáciách:
 - slovenskej: *Úrad na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti*
 - anglickej: *Whistleblower Protection Office*
 - maďarskej: *Társadalomellenes Tevékenységét Bejelentőket Védő Hivatal*
- 11.7.2 Propagácia vzdelávacích podujatí**
- cover(y) pre udalosť na Facebooku a stories/post(y) na Instagram.
- 11.7.3 Web**
- moodový návrh bez riešenia hlbšej funkcionality;
 - homepage a/alebo podstránka vo verzii pre desktop aj mobil.
- 11.7.4 Navigácia**
- označenie budovy Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti (tabuľa na budovu).

11.7.5 Aplikácie navrhnutého konceptu a jeho variácia v nasledovných tlačенých a online formátoch:

a) Tlačené formáty

- **Hlavičkový papier**, ktorý bude možné použiť aj ako template (šablónu) tlačovej správy, či oficiálneho listu a návrh predtlačenej obálky vo forme B5 s povinným textovým obsahom:

Hlavička (dve verzie):

1. Mgr. Zuzana Dluhošová, predsedníčka Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti
2. Úrad na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti

Päta: Námestie slobody 2919/29, 811 06, Bratislava - mestská časť Staré Mesto

- **Vizitky** musia obsahovať logo, resp. iný identifikačný prvok

Texty

Jana Antikorupčná

Odbor prevencie a komunikácie

Námestie slobody 2919/29

811 06 Bratislava - mestská časť Staré Mesto

Tel.:

Email:

- **hlavičkový papier – formálny list:** návrh formálneho listu s použitím alternatívnej formy/verzie loga Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti pre účely formálnej komunikácie kancelárie s inštitúciami, konkrétne v prípade oficiálnych listov.

b) Online formáty

- návrh cover photo na Facebook s využitím prvkov novej vizuálnej identity;
- post na Facebook s výzvou predsedníčky absolvovať sťaž na Úrade adresovaný študentom práva, politológie a iných humanitných odborov: *Key message:* Študentky a študenti prispejte aj Vy k budovaniu spoločnosti bez akceptovania korupcie. Stážujte na Úrade na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti.

c) Podporné aplikácie: reklamný / darčekový predmet (merch).

11.8 Návrh finalista odovzdá v digitálnej forme vo formáte .pdf. Odovzdaním návrhu súhlasí finalista s jeho zverejnením pre komunikačné účely súťaže po jej vyhodnotení.

11.9 Finalisti návrh odprezentujú online počas zasadnutia odbornej komisie.

11.10 Finalisti berú na vedomie, že súčasťou podkladov, ktoré im budú zaslané pri postupe do druhého kola budú aj napr. „Súhlas na použitie návrhu“, „Vyhlásenie účastníka o záväzku spoluautorov a splnomocnenie na zastupovanie“, „Vyhlásenie účastníka o autorstve predloženého návrhu“, „Vyhlásenie účastníka o súhlase s podmienkami súťaže“ a pod.

11.11 Odborná komisia na neverejnom zasadnutí vyhodnotí na základe stanovených kritérií návrhy všetkých finalistov a určí jedného víťaza, ktorý získa zákazku na vypracovanie vizuálnej identity Úradu v rozsahu a forme opísanej v časti Opis predmetu obstarávania za cenu, ktorú uchádzač navrhol v cenovej ponuke v rámci 1. kola súťaže.

12. Obsah ponuky

- 12.1. **1. kolo:** Uchádzač elektronicky zašle vyhlasovateľovi tieto dokumenty (v zmysle bodu 11. Výzvy)
- 12.1.1. Podpísanú prihlášku do súťaže, vrátane čestného vyhlásenia (Príloha č. 3);
 - 12.1.2. Cenový návrh na realizáciu predmetu zákazky (Príloha č. 4);
 - 12.1.3. Portfólio (viď 11.1);
 - 12.1.4. Treatment (viď 11.1).
- 12.2. **2. kolo:** Uchádzač postupuje v zmysle bodu 11. Výzvy a predloží dokumenty podľa požiadaviek verejného obstarávateľa ako:
- 12.2.1. návrh na vizuálnu identitu vo formáte .pdf;
 - 12.2.2. cenový návrh na realizáciu predmetu zákazky (rovnaký ako v 1. kole).

13. Hodnotiace kritériá

13.1. 1. kolo: maximum: 100 bodov

- a) vizuálna a funkčná kvalita projektov v dodanom portfóliu: max. 50 bodov;
 - b) relevantnosť opísaného koncepčného prístupu v treatmente: max. 20 bodov;
 - c) skúsenosť s realizáciou porovnateľných zadaní: max. 15 bodov;
 - d) cenová ponuka: max. 15 bodov.
- 13.2 Body za kritériá podľa písm. a) – c) predchádzajúceho bodu hodnotí odborná komisia podľa vlastného individuálneho uváženia člena komisie.
- 13.3 Kritérium podľa písmena d) bodu 12.1 tejto Výzvy (cena) sa uskutoční pomerovým hodnotením, pričom čím nižšiu celkovú cenu v EUR s DPH (u neplacov DPH výsledná cena bez DPH) uchádzač ponúkne, tým vyšší počet bodov získa ponuka za toto kritérium. Maximálny počet bodov, ktorý je **15** sa prideli ponuke uchádzača s najnižšou ponúknutou cenou a pri ostatných ponukách sa určí úmerou. Hodnotenie ceny ostatných ponúk sa vyjadruje ako podiel najnižšej navrhovanej ceny a navrhovanej ceny vyhodnocovanej ponuky vynásobený maximálnym počtom bodov za uvedené kritérium (15 bodov). Takto vypočítané hodnoty bodov ostatných ponúk sa zaokrúhľia na dve desatinné miesta.
- 13.4 Cena musí obsahovať všetky náklady na dodanie služby. Maximálna ponúkaná cena služby nesmie prekročiť predpokladanú hodnotu zákazky stanovenú v týchto Súťažných podkladoch pre víťaza súťaže. **Verejný obstarávateľ môže odmietnuť ponuku, ktorej cena by prevyšovala hodnotu predpokladanej hodnoty zákazky pre víťaza súťaže.**

13.5 2. kolo: maximum: 100 bodov

- a) vizuálna a koncepčná kvalita predloženého návrhu: max. 60 bodov;
 - b) online prezentácia predloženého návrhu: max. 30 bodov;
 - c) cenová ponuka (z 1. kola): max. 10 bodov.
- 13.6 Body za kritériá podľa písm. a) - b) predchádzajúceho bodu hodnotí odborná komisia podľa vlastného individuálneho uváženia člena komisie.
- 13.7 Kritérium podľa písmena c) bodu 12.5 tejto Výzvy (cena) sa uskutoční pomerovým hodnotením, pričom čím nižšiu celkovú cenu v EUR s DPH (u neplacov DPH výsledná cena bez DPH) finalista ponúkne, tým vyšší počet bodov získa ponuka za toto kritérium. Maximálny počet bodov, ktorý je **10** sa prideli ponuke finalistu s najnižšou ponúknutou cenou a pri ostatných ponukách sa určí úmerou. Hodnotenie ceny ostatných ponúk sa vyjadruje ako podiel najnižšej navrhovanej ceny a navrhovanej ceny vyhodnocovanej ponuky vynásobený maximálnym počtom bodov za uvedené kritérium (10 bodov). Takto vypočítané hodnoty bodov ostatných ponúk sa zaokrúhľia na dve desatinné miesta.
- 13.8 Cena musí obsahovať všetky náklady na dodanie služby. Maximálna ponúkaná cena služby nesmie prekročiť predpokladanú hodnotu zákazky stanovenú v týchto Súťažných

podkladoch pre víťaza súťaže. **Verejný obstarávateľ môže odmietnuť ponuku, ktorej cena by prevyšovala hodnotu predpokladanej hodnoty zákazky pre víťaza súťaže.**

- 13.9 Ak po úvodnom vyhodnotení členmi komisie a zostavení poradia sa dvaja alebo viac účastníkov umiestni na rovnakom (prvom) mieste, úspešným sa stane účastník, ktorý získal najviac bodov v kritériu „Cena“. Ak budú po uplatnení pomocného kritériá naďalej dvaja alebo viacerí účastníci na rovnakom (prvom) mieste, úspešným sa stane účastník, ktorý získal najviac bodov v kritériu „Vizuálna a koncepcná kvalita predloženého návrhu“. V prípade rovnosti bodov aj po uplatnení pomocných kritérií, rozhodne komisia jednoduchým väčšinovým hlasovaním. Uvedené sa primerane použije aj v prípade rovnosti bodov pri vyhodnocovaní 1. kola súťaže.

14. Záverečné ustanovenia

- 14.1. Závery komisie budú záväzné pre vyhlasovateľa súťaže, účastníkov a všetkých členov komisie.
- 14.2. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo:
- a) zrušiť vyhlásené zadávanie zákazky;
 - b) na základe tejto súťaže neuzavrieť s úspešným účastníkom zmluvu o dielo a licenčnú zmluvu;
 - c) nevyhlásiť žiadneho víťaza súťaže návrhov;
 - d) dodatočne zmeniť alebo doplniť podmienky súťaže návrhov;
 - e) obdržaný návrh alebo akúkoľvek jeho časť zverejniť.
- 14.3. Výsledné znenie zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy bude predložené víťaznému uchádzačovi.
- 14.4. Informácie týkajúce sa spracúvania a ochrany osobných údajov za účelom predkladania ponúk do verejného obstarávania sú dostupné na stránke.
- 14.5. **Variantné riešenie sa pripúšťa:** každý účastník môže v tomto zadávaní zákazky predložiť viac ako 1 (jeden) súťažný návrh.

Prílohy:

- Príloha č. 1: Opis predmetu obstarávania
- Príloha č. 2: Identita Úradu
- Príloha č. 3: Prihláška a čestné vyhlásenie
- Príloha č. 4: Návrh ceny

Mgr. Zuzana Dlugošová
predsedníčka Úradu

Opis predmetu obstarávania

Vít'az súťaže získa zákazku Vizualna identita Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti za cenu, ktorú ešte ako uchádzač navrhol v cenovej ponuke v prvom kole súťaže. Zákazka pozostáva z nasledujúcich častí:

- a) **vypracovanie manuálu vizuálnej identity** vychádzajúcej z víťazného návrhu vizuálnej identity, ktorý bude zahŕňať minimálne nasledujúce aplikácie:
 - logo a zásady jeho používania
 - typografia a definícia používaných písmen
 - špecifikácia farebnosti
 - hlavičkový papier, zmluva, tlačová správa, faktúra, oznam, obálka a pod.
 - vizitka, podpis e-mailu
 - systém propagácie vzdelávacích podujatí - sociálne médiá, pozvánka
 - šablóna prezentácie
 - newsletter
 - označenie budovy
- b) **dizajnérsku spoluprácu na novej webovej stránke:**
 - art direction a vypracovanie finálnych dizajnov jednotlivých podstránok
 - koncepčný dohľad a realizáciu bude zastrešovať Odbor komunikácie a prevencie
 - spoločný proces bude zahŕňať:
 - vypracovanie vizuálneho návrhu web stránky v prototypovacom UX/UI nástroji (napríklad Figma, Adobe XD a pod.) podľa dodanej štruktúry
 - spoluprácu na úpravách návrhu podľa užívateľského testovania
 - súčasťou výstupu bude aj knižnica prvkov v UX/UI nástroji
 - výsledná webová stránka bude zohľadňovať metodiku Prístupnosti webových sídel <https://www.mirri.gov.sk/sekcie/informatizacia/governance-a-standardy/standardy-isvs/pristupnost-webovych-sidel/index.html>
- c) **poskytnutie otvorených dát a neobmedzenej licencie na používanie víťaznej vizuálnej identity**

Všeobecné usmernenia k vizuálnej identite

- má obsahovo vychádzať z nižšie špecifikovanej identity a reflektovať hodnoty Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti
- má byť založená na novom logu
- v prípade použitia skratky musí mať logo aj verziu s plným názvom inštitúcie
- slovenská, anglická a maďarská verzia loga majú byť použiteľné samostatne
- musí zohľadňovať a citlivo adresovať cieľovú skupinu a celú problematiku
- návrh musí byť ľahko identifikovateľný, esteticky a výtvarne zvládnutý na vysokej úrovni
- návrh loga musí byť originálnym dielom autora, ktorý ho musí autorizovať
- typografia nemôže byť kombinovaná s ďalšími motívami
- kombinovať oba texty do zlúčeného slovensko-anglického loga sa neodporúča (Vyhlasovateľ preferuje dve oddelené verzie loga v dvoch jazykoch)
- názov musí byť vytvorený fontom použiteľným v rôznych grafických programoch.

Komunikácia

- ohľadom podmienok súťaže alebo iných otázok, ako aj zasielanie Súťažných podkladov a návrhov, prebieha výlučne písomne cez e-mailovú adresu vizualnidentita@oznamovatelia.sk
- Maximálna veľkosť prijatej pošty 1 doručeného e-mailu na e-mail kontaktnej osoby verejného obstarávateľa je max. 20 MB, a to vrátane príloh. V prípade, že veľkosť odosielanej pošty presahuje tento limit, verejný obstarávateľ odporúča uchádzačom rozdeliť ponuku do viacerých emailov a na túto skutočnosť verejného obstarávateľa vhodným spôsobom upozorniť (napr. do predmetu emailu uchádzač uvedie: **1. časť** cenovej ponuky; **2. časť** cenovej ponuky atď).
- uchádzači môžu posilať súťažné dokumenty aj prostredníctvom úschovne, wetransfer, úložiska, resp. iného cloudového riešenia tak, aby boli dostupné verejnému obstarávateľovi. Na skutočnosť, že dokumenty boli zaslané zdieľaným spôsobom (cloudom) uchádzač vhodne upozorní verejného obstarávateľa (napr. zaslaním emailu o zdieľaní cloudového súboru a pod.).
- vyhlasovateľ súťaže potvrdí uchádzačom a finalistom prijatie nimi zaslaných návrhov a podkladov odpoveďou na ich e-mail najneskôr v termíne určenom na ich odovzdanie
- zasielanie návrhov a podkladov musí rešpektovať určené termíny
- e-maily doručené po určenom termíne nebudú akceptované ako platná prihláška do súťaže
- technické problémy na strane uchádzača alebo finalistu nie sú oprávneným dôvodom na predĺženie termínu

Identita Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti

Úrad na ochranu oznamovateľov sídli na Námestí slobody 29 v Bratislave a od 1.9.2021 prijíma podložené oznámenia občanov o nezákonnej činnosti ohrozujúcej verejný záujem.

1. Chránime odvážnych a zodpovedných whistleblowerov

Sme presvedčení, že každý, kto nahlási korupciu a inú nezákonnú činnosť, ktorá ohrozuje verejný záujem, by v boji za spravodlivosť nemal ostať sám. Budeme sprevádzať tých, ktorí oznámia nekalé praktiky a chrániť ich pred účelovými výpoveďami zo zamestnania a inými odvetnými opatreniami. Ponúkame právne poradenstvo a sprevádzanie celým procesom - od nahlásenia, cez podanie trestného oznámenia až po rozhodnutie súdu. Veríme, že ak chceme žiť vo férovej spoločnosti, musíme sa všetci starať o spoločné dobro. Oznámenia o plytvaní verejných zdrojov sú prejavom občianskej zodpovednosti. Ak sa kradne z verejných financií, tak sa kradne aj z peňaženiek nás všetkých. Stojíme za všetkými odvážnymi a zodpovednými, ktorí sú ochotní ísť do krátkodobého diskomfortu a poukážu na nezákonné praktiky, ktorých odstránenie vytvorí lepšiu spoločnosť pre nás všetkých.

1. Podporujeme poctivosť

Podporujeme všetkých zamestnávateľov pri budovaní transparentnej firemnej kultúry. Podáme pomocnú ruku nielen subjektom verejnej správy, ale aj podnikateľom pri nastavovaní interného systému oznamovania nezákonnej činnosti. Veríme, že ide o príležitosť eliminovať korupčné praktiky v pracovnom prostredí a nastavovať morálne a etické štandardy, ktoré prispejú ku kvalite a produktivite práce zamestnancov a hospodárnemu nakladaniu s verejnými financiami.

2. Zlepšujeme prostredie na boj proti korupcii

Mapujeme, analyzujeme a popisujeme súčasný stav korupčného správania na Slovensku prostredníctvom prieskumov verejnej mienky a iných analytických nástrojov. Navrhujeme legislatívne a systémové zmeny v boji proti korupcii. Sme inštitúciou pre akékoľvek otázky týkajúce sa zákona o ochrane oznamovateľov protispoločenskej činnosti (tzv. whistleblowerov).

3. Chceme ísť príkladom - sme transparentní

Sme tím štátnych a verejných úradníkov, ktorí sú hrdí na službu poskytovanú verejnosti a budú ju vykonávať v súlade s vysokými morálnymi a etickými štandardmi. Úrad pripraví aj vlastný etický kódex, ktorý bude zohľadňovať špecifiká výkonu práce s citlivými údajmi.

HODNOTY: ODVAHA, ZODPOVEDNOSŤ, POCTIVOSŤ, EXPERTÍZA (v anglickom preklade: COURAGE, RESPONSIBILITY, FAIRNESS, KNOWLEDGE)

Prihláška do zadávania zákazky**Identifikačné údaje účastníka** (v prípade spoluautorov identifikácia všetkých (spolu)autorov)

Meno a priezvisko/ obchodné meno/ označenie skupiny:	
Mená spoluautorov (ak sa uplatňuje):	
Bydlisko / sídlo / miesto podnikania:	
Zastúpený/á:	

Detailné identifikačné údaje účastníka (v prípade spoluautorov údaje všetkých (spolu)autorov)

IČO / Rodné číslo / Číslo OP:	
DIČ:	
IČ DPH:	
Bankové spojenie:	
Č. účtu:	
Telefónne číslo:	
Email:	
Zapísaný v (registri) (ak sa aplikuje):	
Číslo zápisu (ak sa aplikuje):	

Kontaktná osoba určená na komunikáciu počas procesu zadávania zákazky:

Meno a priezvisko (titul):	
Adresa:	
Telefónne číslo:	
E-mail:	

Vyhlásenie o splnení podmienok účasti:

Účastník (MENO a PRIEZVISKO/ NÁZOV...) týmto vyhlasuje, že splňa všetky podmienky účasti stanovené vyhlasovateľom v tomto zadávaní zákazky, a to prostredníctvom nasledovného:

- podpísanou prihláškou do súťaže, vrátane tohto čestného vyhlásenia;
- predložením cenového návrhu na realizáciu predmetu zákazky;
- predložením vlastného portfólia resp. portfólia kolektívu spoluautorov;
- predložením treatmentu.

V _____, dňa DD.MM.RRRR

podpis oprávnenej osoby
(prípadne pečiatka)

Cenový návrh na realizáciu zákazky**Identifikačné údaje účastníka** (v prípade spoluautorov identifikácia všetkých (spolu)autorov)

Meno a priezvisko/ obchodné meno/ označenie skupiny:	
Mená spoluautorov (ak sa uplatňuje):	
Bydlisko / sídlo / miesto podnikania:	
Zastúpený/á:	
Platiteľ DPH:	áno / nie

Detailné identifikačné údaje účastníka (v prípade spoluautorov údaje všetkých (spolu)autorov)

IČO / Rodné číslo / Číslo OP:	
DIČ:	
IČ DPH:	
Bankové spojenie:	
Č. účtu:	
Telefónne číslo:	
Email:	
Zapísaný v (registri) (ak sa aplikuje):	
Číslo zápisu (ak sa aplikuje):	

Cenový návrh na realizáciu zákazky

Názov zákazky	Cena bez DPH	DPH (sadzba v %)	Cena s DPH
Vizuálna identita Úradu na ochranu oznamovateľov protispoločenskej činnosti			

V _____, dňa DD.MM.RRRR

podpis oprávnenej osoby
(prípadne pečiatka)