

Tlačová správa Slovenského centra dizajnu

Výstava: DUŠAN JUNEK | 45 FORTYFIVE

Organizátor: Slovenské centrum dizajnu

Miesto: Satelit, výstavný a informačný bod SCD, Dobrovičova 3, Bratislava

Termín: 31. august – 26. september 2010

Vernisáž: 31. augusta 2010, 18.00 hod.

Otvorenie výstavy: Mária Rišková a Pavel Choma

V Satelite Slovenského centra dizajnu sa predstavuje výstavný projekt grafického dizajnéra Dušana Juneka 45 FORTYFIVE. Ide o osobitý druh retrospektívy, ktorá sa nezameriava na existujúce dielo autora, ale autor vytvára kolekciu nových diel. V prípade Dušana Juneka sú týmito dielami plagáty, jeho „osudové“ médium. Plagáty, ktoré vytvoril pre výstavu sú inšpirované jeho celoživotnou tvorbou a tvorbou jeho kolegov – grafických dizajnérov z celého sveta.

V roku 2001 si kultúrny svet pripomenul storočnicu smrti legendárneho Henri de Toulouse-Lautreca. Umelca, ktorého plagátová tvorba sa považuje za to najlepšie, čo sa v tomto umeleckom žánri doteraz vytvorilo. Má stovky nasledovníkov po celom svete, špičkových umelcov, ktorí plagát považujú za ideálny prostriedok na vyjadrenie ideí umeleckou formou, zodpovedajúcou ich výtvarnému naturelu a súčasne reflektujúcou ducha doby i vývinu výtvarného umenia. Na Slovensku je niekoľko Lautrecových „vnukov“ s tvorivými výsledkami medzinárodného významu, čo dokumentuje ich akceptácia na najvýznamnejších zahraničných prehliadkach plagátu a dizajnu i viaceré prestížne ocenenia tvorby zo sveta. V mnohých podobách – ako intenzívny tvorca a oceňovaný autor, organizátor, publicista, pedagóg a propagátor sa plagátom kontinuálne už vyše štyri desaťročia zaoberá Dušan Junek. Popri všetkých Junekových aktivitách je na prvom mieste jeho vlastná tvorba. Pracuje v celej šírke disciplín vizuálnej komunikácie a grafického dizajnu a dosiahol v nich výsledky presahujúce domáci rámec (logá, značky, symboly, jednotný firemný štýl – corporate identity, typografia a plagát). Plagát predstavuje pre Juneka predovšetkým nekonečný kreatívny priestor. V plnej miere mu umožňuje kombinovať intelekt s imagináciou a nasmerovať ich k vizuálnemu vtipu vyjadrujúceho riešeniej ideu. Deje sa tak úspornou až minimálnou grafickou formou, o to viac nosnou vo výpovedi.

Projekt 45 FORTYFIVE pripomína fakt, že v roku 2010 uplynie 45 rokov, odkedy Dušan Junek navrhol svoj prvý plagát. Tento začiatok tvorivého snaženia bol podnetom k výstavnému projektu, v ktorého rámci Junek vystaví 45 nových plagátov realizovaných v

priebehu roka, ako reakciu na bod vzniku jeho dnes už mimoriadnej tvorivej cesty. 45 rokov = 45 plagátov – výstava nových artefaktov ako dokument permanentne sa vyvíjajúcej tvorby a imaginácie autora.

Kontakty:

Dušan Junek

djunek@azet.sk, dusan.junek@gmail.com
mobil: 0904 476 608

Výstavný a informačný bod Satelit, BRATISLAVA

Dobrovičova 3, 811 09 Bratislava

Daša Dúbravová, dubravova@sdc.sk, 0918 110 247

www.sdc.sk

Príloha CV:

Dušan Junek

sa narodil v roku 1943 v Piešťanoch.

Absolvoval maturitu na piešťanskom Gymnáziu. Študoval na Fakulte architektúry Slovenskej vysokej školy technickej v Bratislave (prof. E. Belluš) a na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave (prof. D. Kuzma).

Jeho rozsiahla tvorba a aktivity v oblasti grafiky vizuálnych komunikácií doma i zahraničí sú neprehliadnuteľné. Je medzinárodne renomovaný tvorca grafického dizajnu, plagátu, corporate identity a rešpektovaná osobnosť v odbore.

Realizoval 25 samostatných výstav a jeho tvorba bola prezentovaná na významných medzinárodných bienále a výstavách po celom svete – Paríž, Tokio, Londýn, New York, Lahti, Mexico City, Fort Collins, Kjóto, Brno, Aarhus, Bologna, Moskva, Ósaka, Varšava, Seoul, atď. Navrhol vyše tristo kultúrnych, ideových, environmentálnych plagátov.

Je protagonistom jednotného vizuálneho štýlu na Slovensku, autor prvého komplexného vizuálu bankovej inštitúcie – Tatra Banky (1990 – 1991), navrhol grafickú tvár vyše 20 slovenským, československým a zahraničným inštitúciám a firmám. Udelili mu viac ako 30 domácich a najmä medzinárodných cien. V roku 2002 mu Medzinárodná rada asociácií grafického dizajnu v Bruseli udelila ICOGRADA Achievement Award, prestížnu svetovú cenu za celoživotnú tvorbu a mimoriadny osobný prínos za rozvoj dizajnu vo svete. Od r. 1996 je čestným členom medzinárodnej asociácie grafických dizajnérov BBA – Brno Biennale Association. Desaťročie bol viceprezidentom medzinárodného Bienále grafického dizajnu Brno (1990 – 2000), je iniciátor a spoluzakladateľ medzinárodného Trienále plagátu Trnava (1990), v r. 1990 – 1993 bol prezidentom Asociácie grafických dizajnérov Slovenska.

Permanentne propaguje grafiku vizuálnych komunikácií prostredníctvom mnohých projektov, akcií a výstav ako autor, organizátor i kurátor: Contemporary Slovak Cultural Poster – Krakow; Slovak Poster – Brno; Súčasný slovenský divadelný plagát – Plzeň; World of Friends – Brno, Praha; Czech and Slovak Poster Art 1993-2003 – Dánsko, Praha, Bratislava; Plakater fra Slovakiet – Aarhus; Súčasný japonský plagát, Poľská škola plagátu, Typo plagát, Súčasný nemecký plagát – Bratislava; atď. Venuje sa odbornej publicistike, konzultantskej a pedagogickej činnosti.

Jeho tvorba a umelecký profil je publikovaný vo svetovej encyklopédii WHO is WHO in Graphic Design (Zürich, 1994), americkej encyklopédii The Contemporary WHO is WHO (2003), v roku 2005 bol v Cambridge nominovaný do „100 TOP Visual Communicators“.

Svojou tvorbou je zastúpený v stálych zbierkach: Slovenská národná galéria Bratislava, Moravská galerie Brno, Galéria J. Koniarka Trnava, Památník národného písennictví Praha, Art Museum Kjóto, Associations Trama Visual Mexico City, Centre Georges Pompidou Paris, Colorado State University Fort Collins, Dans Plakatumuseum Aarhus, Lahti Art Museum, Museum of Modern Art Toyama, North Carolina Art Museum Raleigh atď.